

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

**«Социокультурный потенциал туристических маршрутов по Саратовской
области»**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студента 5 курса 531 группы
направления 51.03.01 «Культурология»
философского факультета
Иванова Сергея Анатольевича

Научный руководитель
доцент кафедры
философии культуры и культурологии,
к.филос.н.

_____ Н.А. Муштей

Заведующий кафедрой
философии культуры и культурологии
д. филос. н., профессор

_____ Е.В. Листвина

Саратов, 2024

Актуальность темы исследования

Создание привлекательности внутреннего туристического продукта является одной из наиболее важных задач как в развитии российского туристического рынка, так и в формировании социокультурного дискурса. Необходимо отметить, что богатое историческое и культурное наследие России является одним из ключевых привлекательных ресурсов в сфере внутреннего и регионального туризма. Уникальная атмосфера историко-культурного наследия малых городов России, а также их особое культурное пространство способствуют развитию различных видов туризма в конкретных местах.

Актуальность работы также находит подтверждение в выступлении президента России Владимира Владимировича Путина на совещании с членами Правительства, которое состоялось 28 июня 2023 года. На совещании по вопросам развития внутреннего туризма Владимир Владимирович отметил растущий спрос на этот вид отдыха и указал на его положительное влияние, на смежные отрасли и экономики целых регионов. Он отметил, что в настоящее время активно осуществляется развитие транспортной инфраструктуры, курортов, гостиниц, ресторанов и кафе, а также улучшение общественных пространств, осуществляется множество предпринимательских инициатив и проектов в данной сфере. Путин В.В. подчеркнул, что в России имеются все ресурсы для развития внутреннего туризма. Наша страна не имеет аналогов в мире по климатическому разнообразию.

Степень научной разработанности проблемы

Феномен туризма широко рассматривался в работах зарубежных ученых, в особенности начиная со второй половины XX века, когда туристские практики начали приобретать все большую массовость. Так, среди подходов к изучению природы туризма наибольший интерес представляют социологический, психологический, антропологический.

Социологический подход базируется на научных исследованиях представителей социологии туризма и путешествий С. Коэна, Д. Маккенела,

Д. Хэррисона, Д. Бурстина, Д. Урри¹, С. Роджека, У. Ханнерза², Дж. Фроу, Н. Граберна. Высокое значение имеют также социологические концепции Ч. Миллса³, Х. Ортеги-и-Гассета⁴, З.Баумана⁵, которые с философской точки зрения осмыслили процессы, происходящие как в ходе осуществления туристской деятельности одним человеком, так и в процессе развития феномена туризма в целом. Социологические концепции, основанные на взглядах этих ученых, позволяют всесторонне проанализировать феномен туризма с предметной, коммуникативной, информационной и иных точек зрения на разных уровнях, от регионального до глобального.

Отправной точкой в осмыслении феномена туризма с позиции предметности можно считать труды Д. Дж. Бурстина, который в 60-е годы XX века вводит понятие «псевдособытия», объясняющего ограниченность туристического опыта и в определенном смысле ставящего под сомнение его аутентичность. антропологический подход в системе осмысления социальными науками феномена туризма отражен в трудах американского социолога Д. Маккенела. Он поднимает вопрос подлинности туристического опыта; позднее эти идеи получают свое развитие в работах Ж. Бодрийяра⁶ и Дж. Урри.

Транснациональному взаимодействию в рамках туризма посвящены исследования Н.Х.Х. Грэберна; позднее о туризме как о значимом канале межнационального культурного обмена пишут М. Гранг и А. Франклин, М. Мид⁷. Дж. Куллер в 80-е гг. XX века предлагает рассматривать туризм с позиции семиотики, выводя на первый план систему знаков и символов, лежащую в основе познания.

¹ См.: Урри, Д. Взгляд туриста и глобализация // Критическая масса. – 2003. – №2. – С. 124-132.

² См.: Ханнерз, У. Космополиты и провинциалы в мировой культуре // Культурология XX век. Дайджест. Диалог культур и духовное развитие человека. – М., 1998. – С. 21-22.

³ См.: Миллс, Ч. Социологическое воображение. – М., 2001. – 264 с.

⁴ См.: Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс// Избранные труды. – М., 1997. – 542 с.

⁵ См.: Бауман, З. От паломника к туристу // Социологический журнал. – 1995. – № 4. – С. 133-154

⁶ См.: Бодрийяр, Ж. Система вещей. – М., 2001. – 217 с.

⁷ См.: Мид, М. Культура и мир детства. – М., 1988. – 429 с.

В рамках психологического подхода к изучению феномена туризма можно отметить работы Эриха Фромма⁸, который в своих социально-философских исследованиях касался природы мотивации человека к путешествиям и тому, какие потребности удовлетворяются через них. Ученые-психологи рассматривают туризм с позиции того как изменяется поведение человека в новых условиях, как это зависит от психографического типа, как в туристической группе распределяются и ранжируются социальные роли. Ряд психологов рассматривают туризм в контексте повседневной жизни человека, его досуга, другие сосредоточили свое внимание на механизмах, побуждающих человека к путешествиям – а туризме как форме эскапизма и борьбы со стрессом. Это отражено в работах таких зарубежных ученых, как А. Адлер⁹, Дж.Адлер, Дж. Кромптон, Р.Крэнделл и другие.

Социальным практикам освоения реального и виртуального пространства в рамках информационного общества посвящены работы зарубежных авторов Ж. Бодрийяра¹⁰, У. Эко¹¹, Ж. Делеза, Ф. Гваттари¹², Э.Тоффлера¹³, М. Кастельса¹⁴, М. Маклюэна¹⁵.

Отечественные исследователи подчеркивают превалирующую роль культурологического компонента в организации туризма, что говорит о высоком потенциале этой отрасли в культурной и социальной сферах общества. В.А. Квартальнов¹⁶, И.В. Зорин¹⁷, М.Б. Биржаков¹⁸ в своих трудах дают

⁸ См.: Фромм Э. Здоровое общество. – М., 2011. – 482 с.

⁹ См.: Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. – СПб., 2003. – 352 с.

¹⁰ См.: Бодрийяр Ж. Система вещей. – М., 2001. – 217 с.

¹¹ См.: Эко У. Маятник Фуко. – СПб., 1999. – 759 с.

¹² См.: Делез, Ж. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения. – Екатеринбург; М., 2010. – 895 с.

¹³ См.: Тоффлер А. Футуршок. – СПб., 1999. – 454 с.

¹⁴ См.: Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000. – 480 с.

¹⁵ См.: Маклюэн М. Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего. – М., 2005. – 496 с.

¹⁶ См.: Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления – М., 2000. – 489 с.

¹⁷ См.: Зорин И.В. Идеология путешествий // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2005. – № 7. – С. 56-60

¹⁸ См.: Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. – СПб., 2005. – 208 с.

определение понятий туризм и туристическая деятельность, рассматривают данные понятия с разных сторон, а также предлагают классификацию и виды туризма. А.В. Романчук в своей работе дает определение музейному туризму и определяет его особенности. В.Э. Гордин, М. Сущинская, И. Яцкевич рассматривают культурный туризм и его особенности. Туризм – это не просто отдых и путешествие, это социокультурное явление, которое оказывает глубокое влияние на общество и культуру. Л.И. Ахатова в своей работе анализирует развитие туризма как особой формы массовой культуры в России в 20-80-е годы XX века, Ю.А. Жданова анализирует сущность культуры в целом. А.К. Ачмиз, Т.Г. Киселева рассматривают в своих исследованиях туризм как социокультурное явление, М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина анализируют новые инновационные технологии в социокультурном бизнесе и туризме, М.С. Локтева рассматривает туризм как сферу социально-культурной деятельности, а Т.В. Рябова дает анализ понятию туризм как виду социально-культурной деятельности и отмечает особенности социальных коммуникаций в сфере туризма. Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец анализируют теорию и историю цивилизаций, О.А. Халяева рассматривает социокультурные и правовые основания развития культурного туризма. При анализе туристического потенциала Саратовской области были проанализированы научные исследования, статьи, публикации. А.Ю. Александрова исследует региональный туризм в целом, А.С. Кусков, Д.А. Дирин анализировали туризм в Саратовской области, оценивали туристический потенциал Саратовской области и современную ситуацию. И. Альбицкая и А. Косяков в своих исследованиях предлагают экспедиции выходного дня, как один из вариантов регионального туризма. Л.В. Макарецва, Д.М. Щеглов рассматривали позиционирование Саратовской области на национальном туристском рынке.

Объект исследования является социокультурный туризм.

Предмет исследования – является культурное значение и опыт повседневной практики социокультурного туризма по Саратовской области.

Цель исследования – анализ текущего состояния социокультурного туризма в Саратовской области, а также в определении социокультурного потенциала туристических маршрутов по Саратовской области.

Задачи исследования:

1. проанализировать понятие социокультурный туризм;
2. рассмотреть социокультурное пространство как ключевой фактор туристической привлекательности региона;
3. представить анализ природно-климатического туристического потенциала Саратовской области;
4. представить анализ историко-культурного потенциала и музейного туризма Саратовской области;
5. проанализировать имеющиеся популярные маршруты по Саратовской области, предлагаемые туристическими операторами;
6. разработать проект туристических маршрутов по Саратовской области.

Методологическая база исследования

Характер исследования определяет выбор теоретико-методологических подходов к изучению данной проблематики. Во-первых, диахронический метод, которых заключается в изложении культурных явлений, фактов, событий в хронологической последовательности их появления и протекания. Использование данного подхода помогает проследить, как менялась научная мысль по изучаемым вопросам и какие исторические события и процессы оказывали на это влияние. Поскольку исследование требует не только изложения фактов, но и их подробного анализа, помимо данного метода используются и другие, в том числе сравнительный метод. Использование сравнительного метода помогает выявить сходства и различия в подходах разных ученых, а также представителей разных подходов к изучению феномена туризма. Кроме того, в рамках исследования использовался структурно-функциональный метод, заключающийся в разложении изучаемого объекта на составные части и выявлении внутренних связей между ними.

Научная новизна исследования заключается:

во-первых, в проведении комплексного анализа феномена туризма, в том числе в рамках экономического, социокультурного и психологического подходов;

во-вторых, в изучении факторов, влияющих на изменение сути туристической деятельности;

в-третьих, в изучении феномена туризма в контексте социокультурного пространства;

в-четвертых, в определении поиска впечатлений и новых чувственных переживаний как основного фактора мотивации современного туриста;

в-пятых, в проведении анализа социокультурного потенциала туристических маршрутов по Саратовской области с точки зрения природно-климатического и историко-культурного потенциала.

Положения, выносимые на защиту

1. Современный социокультурный туризм определяется как любые перемещения людей, осуществляемые с целью удовлетворения человеческой потребности к изменению, связанной в том числе с повышением культурного уровня индивида, и в свою очередь, дающие возможность для получения новых знаний, опыта и знакомств, оздоровления, проведения гостевых, познавательных или деловых занятий, однако без занятия оплачиваемой работы в посещаемом месте.

2. На определение сути туристической деятельности влияет множество социальных, технологических, антропологических, культурных и иных факторов, которые определяют не только объемы туристического потока, но и внутреннюю мотивацию человека к путешествию.

3. Феномен туризма в контексте социокультурного пространства отражает одновременно канал транснационального и транскультурного взаимодействия и новый способ самопознания, осуществляемый путем познания элементов других культур, сопоставления их с собственной культурной и рефлексии по поводу их сходств и различий;

4. Мотивация современного туриста заключается не в получении знания как такового, а в поиске новых чувственных переживаний и впечатлений, всего непохожего, отличного от повседневности, расширении чувственного опыта, и средства рекламы и массовой коммуникации отражают туризм именно так – через эстетический характер получаемого опыта и новые ощущения.

5. Культурное пространство Саратовской области является очень привлекательным для туристов и путешественников, поскольку предоставляет разнообразные виды отдыха, от музейного до экологического, однако анализ показывает, что туристическая инфраструктура требует улучшения, а экономический аспект может отпугнуть потенциальных туристов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке туристических маршрутов по Саратовской области.

Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав, 5 параграфов, заключения и списка использованных источников.

В первой главе проводится аналитическое исследование феномена социокультурного туризма.

В первом параграфе первой главы описывается комплексный анализ социокультурного туризма. Так же, дается описание и определение термина «туризм» и разбираются его полные понятия в различных направлениях. Описываются различные точки зрения на данный предмет. Выделены этапы развития культуры, ее первоначальное значение как явления, определение культуры и ее структура.

Во втором параграфе первой главы раскрывается общее представление о социокультурном пространстве как ключевом факторе туристической привлекательности региона. Рассказывается и разбирается культурное наследие региона. Так же идет упор на туристический опыт былых лет. Производится анализ ретроспективы и разбор авторитетных мнений.

Во второй главе проанализирован социокультурный потенциал туристических маршрутов по Саратовской области.

В первом параграфе второй главы рассмотрены различные локации со своими индивидуальными особенностями, свойствами и многообразием для рассмотрения того или иного места под стать запросов туриста. Производится подробное описание Саратовской области и составление подробного географического портрета.

Во втором параграфе второй главы рассмотрен историко-культурный потенциал. Описывается, широкая культурологическая материальная база. Приводятся примеры и различные направления в выборе объектов исследования, будь то музей Краеведения или место паломничества, а так же, быть может места различных культур и религий, урбанистика Саратова, Энгельса и многих городов Саратовской области.

В третьем параграфе второй главы строится туристический маршрут. Так же прослеживается поведение выбора туристов с той или иной локации для препровождения места отдыха или иного социокультурного исследования, несущий научно – познавательный характер.

В Заключение подведены итоги всего исследования. Отмечена роль туристической деятельности в Саратовской области.

Доказана результативность продвижения туризма. Эта всеобъемлющая деятельность полностью раскрывается в культурном пространстве региона. Города, села и деревни, расположенные на территории области, подчеркивают историко-культурное значение этого места. Изучение локальных маршрутов области позволит увидеть многообразие и уникальность каждого из них, а при достойном развитии, их потенциал может стать новым импульсом для развития всех сфер государства и формирования образа России, как страны с богатым туристическим предложением и высоким спросом на услуги регионального и межрегионального туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Уикенд без шаблона» [Электронный ресурс] // Туристический портал города Саратова [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://welcome-saratov.ru/activities/uikend-bez-shablona/> (дата обращения: 25.12.2023 г.) – Загл. с экр. – Яз. рус.
2. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии / А. Адлер. – СПб.: Питер, 2003. – 352 с.
3. Александрова, А.Ю., Ступина, О.Г. Туристское регионоведение: влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок : монография / А.Ю. Александрова, О.Г. Ступина. – М.: КноРус, 2014. – 176 с.
4. Альбицкая, И.В, Косяков, А.Д. Экспедиции выходного дня к заброшенным памятникам культурного наследия Саратовской области / И.В Альбицкая, А.Д. Косяков // Культурное наследие г. Саратова и Саратовской области: Материалы международной научно-практической конференции (19-20 октября 2012 года) – Саратов: ИЦ Наука, 2013. – 331 с.
5. Ахатова, Л.И. Развитие туризма как особой формы массовой культуры в России в 20-80-е годы XX века: на материалах ТАССР : дис. ... канд. ист. наук: 24.00.01 / Ахатова Лейсан Ильдаровна; науч. рук. Р.Р. Юсупов; Казан. гос. ун-т культуры и искусств – Казань, 2008. – 212 с.
6. Ачмиз, А.К. Туризм как социокультурное явление / А.К. Ачмиз // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 1. – С. 75-83.
7. Бауман, З. От паломника к туристу / З. Бауман // Социологический журнал. – 1995. – № 4. – С. 133-154.
8. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.; СПб.: Невский фонд, 1999. – 315 с.
9. Биржаков, М.Б., Казаков, Н.П. Безопасность в туризме / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – СПб.: Герда, 2005. – 208 с.
10. Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж.Бодрийяр. – М.: Рудомино, 2001. – 217 с.

11. Гордин, В.Э., Сущинская, М., Яцкевич, И. Теоретические и практические подходы к развитию культурного туризма / В.Э. Гордин, М. Сущинская, И. Яцкевич // Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2001. – С.143-161
12. Делез, Ж. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения / Ж. Делез, Ф. Гваттари; пер. с франц. и послесл. Я.И. Свирского; науч. ред. В.Ю. Кузнецов. – Екатеринбург, М.: У-Фактория; Астрель, 2010. – 895 с.
13. Егорова, В. Путин: Внутренний туризм дает хороший стимул для развития смежных отраслей [Электронный ресурс] / В. Егорова // Российская газета [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2023/06/28/putin-vnutrennij-turizm-daet-horoshij-stimul-dlia-razvitiia-smezhnyh-otraslej.html> (дата обращения: 22.12.2023 г.) – Загл. с экр. – Яз. рус.
14. Жданов, Ю.А., Давидович, В.Е. Сущность культуры / Ю.А. Жданов, В.Е. Давидович. – Ростов н/Д: Наука-пресс, 2005. – 87 с.
15. Замятин, Д.Н. Образы путешествий: социальное освоение пространства / Д.Н. Замятин // Социологические исследования. – 2002. – № 2. – С. 12-22.
16. Зорин, И.В. Идеология путешествий / И.В. Зорин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2005. – № 7. – С. 56-60.
17. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 364 с.
18. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова. – М.: Советский спорт, 2006. – 223 с.
19. Каганский В.Л. Мир культурного ландшафта / Каганский В.Л. Мир // Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство. Сборник статей. – М.: Новое литературное обозрение, 2001. – С. 23-43
20. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М.: Логос, 2000. – 480 с.

21. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 489 с.
22. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник. / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 314 с.
23. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
24. Кузык, Б.Н., Яковец, Ю.В. Цивилизации: теория, история, диалог, будущее. Т. 3. Северное Причерноморье – пространство взаимодействия цивилизаций / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. – М.: Ин-т экономических стратегий, 2008. – 908 с.
25. Кусков, А.С., Дирин, Д.А. Туризм в Саратовской области: возможности, современная ситуация, проблемы / А.С. Кусков, Д.А. Дирин // Географический вестник. – 2012. – №3 (22). – С.110-116.
26. Локтева, М.С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности / М.С. Локтева // Человек. Спорт. Медицина. – 2006. – № 16 (71). – С. 119-122
27. Макарецва, Л.В., Щеглов, Д.М. Позиционирование Саратовской области на национальном туристском рынке / Л.В. Макарецва, Д.М. Щеглов // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. Материалы Всероссийской школы молодых ученых. – Саратов: Изд-во ИАГП РАН, 2012. – С. 241-244.
28. Макарецва, Л.В., Щеглов, Д.М. Туристический потенциал Саратовской области и условия его реализации / Л.В. Макарецва, Д.М. Щеглов // Известия АО РГО. – 2014. – № 1 (35) – С. 86-89.
29. Маклюэн, М. Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн. – М.: Академический проект, 2005. – 496 с.
30. Мид, М. Культура и мир детства / М. Мид. – М.: Наука, 1988. – 429 с.
31. Миллс, Ч. Социологическое воображение / Ч. Миллс. – М.: Nota bene, 2001. – 264 с.

32. Николаенко Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
33. Ортега-и-Гассет, Х. Избранные труды. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: Весь мир, 1997. – 542 с.
34. Романчук, А.В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие / А.В. Романчук. – СПб.: СПбГУ, 2010. – 46 с.
35. Рябова, Т.В. Особенности социальных коммуникаций в сфере туризма / Т.В. Рябова // Социальные коммуникации в XXI веке: теория, практика, технологии: тез. докладов на- уч.-практ. конф. – СПб.: Питер, 2001. – С. 14-16
36. Рябова, Т.В. Туризм как вид социально-культурной деятельности / Т.В. Рябова // Состояние и перспективы развития туризма в СНГ: материалы ежегод. науч.-практ. конф. – СПб.: Питер, 2002. – С. 112-114.
37. Совещание с членами Правительства [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70385> (дата обращения: 22.12.2023 г.) – Загл. с экр. – Яз. рус.
38. Тоффлер, А. Футуршок. / А. Тоффлер. – СПб.: Лань, 1999. – 454 с.
39. Урри, Д. Взгляд туриста и глобализация / Д. Урри // Критическая масса. – 2003. – № 2. – С. 124-132.
40. Фромм, Э. Здоровое общество / Э. Фромм. – М.: Издательство АСТ, 2011. – 482 с.
41. Халява, О.А. Социокультурные и правовые основания развития культурного туризма / О.А. Халява // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2015. – № 1 (13). – С. 120-132.
42. Ханнерз, У. Космополиты и провинциалы в мировой культуре / У. Ханнерз // Культурология XX век. Дайджест. Диалог культур и духовное развитие человека. – М.: ИНИОН РАН, 1998. – 229 с.
43. Школьные туры В Саратове [Электронный ресурс] // Турфирма Кругозор Саратов – школьные туры в Саратове [Электронный ресурс]: [сайт]. –

- URL: <https://кругозор-саратов.рф> (дата обращения: 09.10.2023 г.) – Загл. с экр. – Яз. рус.
44. Эко, У. Маятник Фуко / У. Эко. – СПб.: Симпозиум, 1999. – 759 с.
 45. Энциклопедия Саратовского края (в очерках, фактах, событиях, лицах) / редкол.: А.И. Аврус и др. – Саратов: Приволж. кн. изд-во, 2002. – 688 с.
 46. Fairing-club. Экспедиции Выходного Дня [Электронный ресурс] // Вконтакте [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://vk.com/fairingclub> (дата обращения: 22.12.2023 г.) – Загл. с экр. – Яз. рус.