

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

**«Социальные сети как способ продвижения культурных проектов
библиотек»**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студентки 5 курса 531 группы
направления 51.03.01 «Культурология»
философского факультета
Шитиковой Елены Владимировны.

Научный руководитель
Заведующий кафедрой
философии культуры и культурологии
д. филос. н., профессор

Е.В. Листвина

Заведующий кафедрой
философии культуры и культурологии
д. филос. н., профессор

Е.В. Листвина

Саратов, 2024

Актуальность темы исследования

В современных условиях тема цифровой культуры, пути ее дальнейшего развития и возможность перспектив у новых направлений цифровизации является более чем актуальной. Кроме того, систематический переход к новым условиям существования, их совершенствование содержит в себе многие аспекты, которые нужно изучить и проанализировать. Актуальность темы исследования подтверждается тем, что современное общество и многие сферы жизнедеятельности подвержены серьезным изменениям, а это зачастую связано с масштабным развитием цифровых технологий и внедрением их во все процессы.

Продвижение современных компьютерных и информационных технологий, сети Интернет и средств доступа к ней в большинстве развитых стран мира привело к появлению нового типа общества – сетевого. Возможность оперативного получения важной и актуальной информации в любое время суток из любой точки планеты в различных цифровых форматах (текстовых, аудио, визуальных), возможность свободного обмена информацией (в том числе на международном уровне) – все это серьезно повлияло на сознание людей, их образ жизни, организацию досуга и культуру в целом, что отражается в жизнедеятельности любых сопряженных с ней смыслах и практиках.

Глобальное информационное пространство обеспечивает эффективное взаимодействие людей, облегчает доступ к мировым информационным ресурсам, а также удовлетворяет потребности в информационных продуктах и услугах. Помимо развития электронных средств массовой информации, сайтов и порталов, электронных библиотек и баз данных в последние полтора-два десятилетия появились и активно развиваются абсолютно новые и уникальные формы информационно-коммуникативного назначения, получившие название социальные сети.

Они являются мощным информационным ресурсом для продвижения проектов. Легкий доступ к многотысячной аудитории, быстрый отклик

пользователей буквально в режиме реального времени, вовлечение широкой публики в обсуждения и возможность делиться фото и видео впечатлениями «из первых рук» – это все делает социальные сети одним из первоочередных каналов взаимодействия с целевой аудиторией и эффективным инструментом продвижения учреждений различных уровней и направлений деятельности (социальной сферы, органов власти и т.д.).

Отметим, что в настоящее время учреждения культуры являются одним из значимых генераторов интеллектуального, позитивного и актуального контента для социальных сетей. В качестве положительного результата для себя учреждения получают возможность транслирования инновационных социокультурных проектов на масштабную аудиторию, апробирования эффективности разрабатываемых ими практик.

Одними из наиболее динамично развивающихся учреждений такого типа являются публичные библиотеки. Это подтверждается разработкой и активным внедрением федерального Модельного стандарта деятельности общедоступных библиотек и возобновлением в 2024 году федерального конкурсного отбора на создание модельных библиотек в разных регионах страны. В связи с этим, актуальным представляется изучение инновационных культурных проектов публичных библиотек и эффективности их продвижения посредством социальных сетей.

Степень научной разработанности проблемы

На каждом этапе развития цивилизации для культуры характерны определенные черты, тенденции, направления, которые определяют ее тип и создают общую картину времени. Над процессом перехода от одного типа общества к другому в своих трудах размышляли Д. Белл¹, Й. Масуда²,

¹См.: Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 2004. – 788 с.

²См.: Масуда, Й. На пути к новому этапу становления общества // США: экономика, политика, идеология. – 1983. – № 6. – С. 6-10.

М. Кастельс³, Э. Тоффлер⁴, М. Маклюэн⁵ и др. В работах этих ученых, сегодня признанных классикой социально-философской мысли, предложены исследования многих аспектов информационного и цифрового общества. Среди отечественных исследователей в поле данной проблематики работали В.А. Трапезников⁶, А.И. Ракилов⁷, Д.С. Черешкин⁸, Г.Л. Смолян⁹, В.Л. Иноземцев¹⁰ и др.

Реалией современного цивилизационного этапа является тип культуры – открытый диалогу, эксперименту, инновационный по своему содержанию. Значению культуры в цифровую эпоху посвящен широкий ряд научных статей. Следует отметить труды А.И. Шендрика¹¹, О.Н. Астафьевой¹², Н.Л. Соколовой¹³, Е.Н. Ярковой¹⁴ и др.

Сетевые ресурсы (социальные сети) как часть цифрового общества стремительно ворвались в нашу культуру и заняли прочное место в общественных отношениях. Теоретические подходы к понятиям «сетевая

³См.: Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. – 608 с.

⁴См.: Тоффлер, Э. Третья волна. – М., 2004. – 261 с.

⁵См.: Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. – М., 2003 – 464 с.

⁶См.: Трапезников, В.А. Управление и научно-технический прогресс. – М., 1983. – 223 с.

⁷См.: Ракилов, А.И. Философия компьютерной революции. – М., 1991. – 287 с.

⁸См.: Черешкин, Д.С. Смолян, Г.Л. О формировании информационного общества в России // Информ. ресурсы России. – 1998. – № 1. – С. 8-13.

⁹См.: Там же.

¹⁰См.: Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М., 2000. – 302 с.

¹¹См.: Шендик, А.И. Информационное общество и его культура: противоречия становления и развития // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/4/Shendrik/> (дата обращения: 27.09.2023). – Загл. с экрана.

¹²См.: Астафьева, О.Н., Никонова, Е.В., Шлыкова, О.В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. – № 5. – С. 521.

¹³См.: Соколова, Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху // Международный журнал исследований культуры. – 2012. – № 3. – С. 6-10.

¹⁴См.: Яркова, Е.Н. Цифровая культура как объект культурологии: к проблеме методологических альтернатив // Культурология и искусствоведение. – 2021. – № 41. – С. 112-126.

структура», «социальные сети» представлены в работах: Я. Морено¹⁵, А. Бавеласа¹⁶, Д. Барнса¹⁷, М. Кастельса¹⁸, М. Грановеттера¹⁹ и др.

Современные технологии способствуют изменениям в социуме и формированию новых подходов к пониманию учреждений культуры. Библиотека – один из древнейших культурных институтов. Как и культура, библиотека возникла на заре человечества. И назначением первых библиотек было хранение документов. Претерпевая все исторические изменения, она модернизируется и приобретает функции, носящие цифровой характер, расширяя свою деятельность. Подчеркивают особую роль и значение библиотеки в информационном пространстве Т.В. Горошевская²⁰, Д.В. Шестаков²¹, Р.И. Мамина²², Е.В. Пирайнен²³ и др.

Проблемам продвижения библиотечных услуг с помощью сетевых ресурсов в последние годы уделяется много внимания. Появляется все большее и большее число научных и практических работ, раскрывающих продвижение социокультурной проектной деятельности и деятельности учреждений

¹⁵См.: Морено, Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе. – М., 2001. – 384 с.

¹⁶См.: Бавелас, А. Математическая модель для групповых структур // Прикладная антропология. – 1948. – № 7 (3). – С. 16-30.

¹⁷См.: Барнс, Дж. А. Класс и комитеты в приходе на норвежском острове // Гумман. отношение. – 1954. – №7. – С. 39-58.

¹⁸См.: Кастельс, Мануэль. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург, 2004. – С.13-14.

¹⁹См.: Грановеттер, М.С. Сила слабых связей // Американский социологический журнал. – 1973. – № 78 (6). – С. 1360-1380.

²⁰См.: Горошевская, Т.В. Библиотека – это не только книги...// Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/428/94508/> (дата обращения: 25.09.2023). – Загл. с экрана.

²¹См.: Шестаков, Д. В. Библиотека перед глобальными вызовами современности: проблемы и перспективы // Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/240/55499/> (дата обращения: 12.12.2023). – Загл. с экрана.

²²См.: Мамина, Р.И., Пирайнен, Е.В. Роль и значение библиотеки в современном информационном пространстве // Библиосфера. – 2016. – № 4. – С. 39-45.

²³См.: Там же.

культуры в медиапространстве: И.Б. Михнова²⁴, М.Н. Магомедов^{25,26}, О.Н. Юрченко²⁷, И.Ф. Симонова²⁸, И.Н. Огнева²⁹ и др. Эти работы посвящены развитию и внедрению в библиотечную практику виртуальных читальных залов, электронных каталогов, картотек, социокультурных проектов, как государственных, региональных, так и муниципальных направлений.

Объект исследования – социальные сети в контексте продвижения культурных проектов публичных библиотек.

Предмет исследования – влияние культурных проектов, реализуемых публичными библиотеками Вольска в социальных сетях, на позитивное продвижение данных учреждений.

Цель исследования – анализ эффективности социальных сетей в качестве канала продвижения культурных проектов публичных библиотек Вольского муниципального района в региональном профессиональном сообществе и целевой аудитории.

Задачи исследования:

1. проанализировать трансформацию понятия «культура» в контексте времени;
2. рассмотреть проектную деятельность публичных библиотек;
3. изучить феномен социальных сетей и целесообразность деятельности библиотек в соцмедиапространстве;
4. исследовать проектную деятельность МУК «Централизованная библиотечная система» Вольского района;

²⁴См.: Михнова, И.Б. Мероприятия и проекты // Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям. – М., 2018 – С. 362.

²⁵См.: Магомедов, М.Н., Носкова, Н. А. Проектная деятельность в сфере культуры: региональный аспект // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 65-75.

²⁶См.: Магомедов, М.Н., Носкова, Н. А. Цифровая трансформация сферы культуры // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 27-35.

²⁷См.: Юрченко, О.Н. Проектная деятельность публичной библиотеки // Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/277/62626/> (дата обращения: 27.09.2023). – Загл. с экрана.

²⁸См.: Симонова, И.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб., 2020 – 250 с.

²⁹См.: Огнева, И. Н. Библиотека в социальных сетях, или «А что это вы здесь делаете?» // Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/353/79103/> (дата обращения: 02.10.2023). – Загл. с экрана.

5. проанализировать эффективность реализации инновационных культурных проектов библиотек в социальных сетях для продвижения культурного библиотечного пространства города Вольска.

Методологическая база исследования

В исследовании применяются общенаучные методы на теоретическом уровне, такие как анализ, синтез, дедукция. На эмпирическом уровне наблюдение, сравнение. И применяются также конкретно-научные методы такие как прогностический, исторический, психологический, диахронический и синхронический.

Научная новизна исследования

Научная новизна исследования состоит в подходе к рассмотрению проблем в сетевом обществе. Обращение к некоторым источникам, ранее не использовавшимся широко в других работах. Анализ методологических подходов деятельности учреждений культуры библиотечного типа в соцмедиапространстве. Анализ эффективности сетевой культуры в продвижении культурного библиопространства.

Положения, выносимые на защиту

1. Современный сетевой этап развития культуры способствует изменениям в социуме и формированию новых подходов к деятельности и форматам работы учреждений культуры.

2. Публичные библиотеки России являются одними из наиболее динамично развивающихся в проектном плане учреждений культуры, субъектами инициирования значимых культурных практик.

3. Сетевые ресурсы позволяют масштабировать позитивные культурные проекты библиотек и привлекать к участию в них большого числа как реальных, так и удаленных участников.

Теоретическая значимость результатов исследования

При сравнении разных теорий можно понять суть изменений и проследить путь развития человечества, а также составить прогнозы будущего,

которые помогут посмотреть со стороны и двигаться в верном направлении, не допуская ошибок.

Практическая значимость результатов исследования

Результатом данного исследования является аккумуляция успешных, позитивно зарекомендовавших себя в профессиональном сообществе и в целевой аудитории культурных проектов муниципальных библиотек и форматов их транслирования посредством социальных сетей для возможного масштабирования на муниципальном, региональном и межрегиональном уровнях.

Апробация результатов исследования

Основные положения и результаты исследования были заслушаны на двух конференциях, опубликованы две статьи.

1. Всероссийская научно-практическая конференция молодых учёных «Современная культурология: проблемы и перспективы». Саратов, СГУ имени Н.Г. Чернышевского, 23-24.03.2023. Тема доклада: «Культурные проекты: региональный аспект».

2. Всероссийская научно-практическая конференция молодых учёных «Современная культурология: проблемы и перспективы». Саратов, СГУ имени Н.Г. Чернышевского, 21-22.03.2024. Тема доклада: «Культурологическое осмысление цифрового общества».

Опубликованные статьи:

1. Шитикова, Е.В. Культурные проекты: региональный аспект / Е.В. Шитикова // Современная культурология: проблемы и перспективы. Сборник статей молодых учёных / под ред. Е.В. Листвиной, Н.П. Лысиковой. Саратов. Издательство «Саратовский источник», 2023. – Вып. 9. – С. 129-133.

2. Шитикова, Е.В. Культурологическое осмысление цифрового общества / Е.В. Шитикова // Современная культурология: проблемы и перспективы. Сборник статей молодых учёных / под ред. Е.В. Листвиной, Н.П. Лысиковой. Саратов. Издательство «Саратовский источник», 2024. – Вып. 10. – С.70-74.

Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав, 5 параграфов, заключения и списка использованных источников.

В первой главе проводится исследование научных и практических работ, раскрывающих теоретическую значимость социально – культурного проектирования, представлен анализ теорий ученых об истории возникновения и развития социальных сетей. Рассмотрена актуальность реализации культурных проектов учреждениями культуры с помощью сетевых ресурсов.

В первом параграфе первой главы выделены этапы развития культуры, ее первоначальное значение как явления, определение культуры и ее структура, а также классификация учреждений культуры с традиционными направлениями работы. Проанализированы теории учёных по поводу поступательного развития общества. Рассмотрены изменения запросов современного общества в результате цифровой революции и возрастающей роли интернета. Исследована трансформация культуры в ее новые лидирующие формы в пространстве глобальной коммуникации.

Во втором параграфе первой главы раскрывается общее представление о «публичной библиотеке», ее целях, задачах и миссии. Рассмотрены внедрение инноваций в работу учреждений культуры в современном обществе, а именно проектная деятельность. Определены основные тренды и задачи библиотечной проектной деятельности.

В третьем параграфе первой главы исследован феномен «социальных сетей». Проанализированы теории ученых об этапах исторического развития социальных сетей. Систематизированы основные цели использования учреждениями культуры социальных сетей. Рассмотрены возможности продвижения библиотек, в пространстве новых и социальных медиа.

Во второй главе проанализированы культурные проекты библиотек МУК «Централизованная библиотечная система» Вольского района, как совмещение традиционной деятельности и инновационных практик и технологий в цифровую эпоху. Рассмотрена необходимость использования сетевых ресурсов для продвижения культурных проектов библиотек в качестве

эффективного инструмента взаимодействия учреждений культуры и общества в контексте развития муниципальной и региональной культуры.

В первом параграфе второй главы рассмотрены инновационные проекты, субъектом которых является Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Вольского района. На конкретных примерах проанализирована направленность культурных проектов библиотек Вольского района и эффективность их реализации на всех уровнях муниципальной библиотечной деятельности.

Во втором параграфе второй главы рассмотрены задачи на разных этапах становления библиотеки и библиотечных сообществ в социальных сетях. На конкретных примерах проанализирована целесообразность реализации инновационных культурных проектов библиотек в социальных сетях для продвижения культурного библиотечного пространства города Вольска.

В Заключении подведены итоги всего исследования. Отмечена роль библиотек в цифровую эпоху и важность присутствия в соцмедиапространстве.

Доказана результативность продвижения инновационных культурных проектов библиотек в социальных сетях. Подобная деятельность позволит расширить аудиторию, привлечь новых потенциальных посетителей в стены библиотек и укрепит позиции МУК «Централизованная библиотечная система» Вольского района в среде профессионального сообщества – регионального, а в перспективе и федерального.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Администрация Вольского муниципального района. Паспорт ВМР [Электронный ресурс] // вольск.рф [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://вольск.рф/o-volske/pasport-vmr.php> (дата обращения: 25.09.2023). – Загл. с экрана.– Яз. рус.
2. Анучина, А.А., Волкова, Д.В. Новые форматы и возможности в проведении социально-культурных мероприятий в условиях пандемии [Электронный ресурс] / А.А. Анучина, Д.В. Волкова // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL:<https://scienceforum.ru/2022/article/2018029901>"><https://scienceforum.ru/2022/article/2018029901> (дата обращения: 22.07.2023). – Загл. с экрана.– Яз. рус.
3. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; сокр. пер с англ. В.Н. Самохина; вст. ст. В.П. Шестакова. – М.: Прогресс, 1974. –386 с.
4. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арон; общ. ред и предисл. П.С. Гуревича. – М.: Издательская группа «Прогресс» – «Политика», 1992. – 608 с.
5. Астафьева, О.Н., Никонова, Е.В., Шлыкова, О.В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития / О.Н. Астафьева, Е.В. Никонова, О.В. Шлыкова // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. – № 5. – С. 516-531.
6. Бавелас, А. Математическая модель для групповых структур / А. Бавелас // Прикладная антропология. – 1948. – № 7 (3). – С. 16-30.
7. Барнс, Дж.А. Класс и комитеты в приходе на норвежском острове / Дж.А. Барнс // Гумман. отношение. – 1954. – №7. – С. 39-58.
8. Барт, Р. Мифологии /Р. Барт; пер. с фр.; вст. ст. и коммент. С. Зенкина. – М.: Академический Проект, 2008. – 351 с. – (Философские теологии).

9. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл; пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 2004. – 788 с.
10. Беляев, Д.А., Задворнов, А.Н. Экранная культура: динамика генезиса и форматы репрезентации / Д.А. Беляев, А.Н. Задворнов // Культура и цивилизация. – 2021. – Том 11. – № 1А. – С. 5-11.
11. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / В. Беньямин; предисл., сост., пер. и примеч. С.А. Ромашко. – М.: Медиум, 1996. – 240 с.
12. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр; пер. с фр., послес. и примеч. Е.А. Самарской. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.
13. Большая российская энциклопедия в 35 т. Том 30 / председ. научн. ред. совета Ю.С. Осипов; ответ. ред. С.Л. Кравец. – М.: Большая российская энциклопедия, 2016. – 767 с.
14. Большая советская энциклопедия. Том 20. ПЛАТА - ПРОБ / гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: Издательство «Советская энциклопедия», 1975. – 680 с.
15. Горошевская, Т.В. Библиотека – это не только книги...[Электронный ресурс] / Т.В. Горошевская // Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/428/94508/> (дата обращения: 25.09.2023). – Загл. с экрана.– Яз. рус.
16. Грановеттер, М.С. Сила слабых связей / М.С. Грановеттер // Американский социологический журнал. – 1973. – № 78 (6). – С. 1360-1380.
17. Гройс, Б. В потоке / Б. Гройс. – М.: Ad Marginem, 2018. – 208 с.
18. Делез, Ж. Различие и повторение / Ж. Делез; пер. с фр. Н.Б. Маньковской, Э.П. Юровской. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 384 с.
19. Деррида, Ж. Позитив / Ж. Деррида; пер. с фр. В. В. Бибихина. – М.: Академический Проект, 2007. – 160 с.

20. Digital 2023 GlobalOverviewReport [Электронный ресурс] / DataReportal // [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation> (дата обращения: 10.08.2023). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
21. Жуликов, С.Е., Жуликова, О.В. Современные подходы к анализу социальных сетей / С.Е. Жуликов, О.В. Жуликова // Гаудеамус. – 2015. – №20. – С.200-202.
22. Зиммель, Георг [Электронный ресурс] / Г. Зиммель // Энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/ZIMMEL_GEORG.html (дата обращения: 12.07.2023). – Загл. с экрана.– Яз. рус.
23. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000. – 302 с.
24. Кастельс, М. Власть коммуникаций: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н.М. Тылевич. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – 564 с.
25. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс; пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
26. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. под науч ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
27. Кириллова, Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с.
28. Культурология. История мировой культуры: учебник для вузов / под ред. проф. А.Н. Марковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. – 600 с.
29. Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / Б. Латур; пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.

30. Луман, Н. Реальность массмедиа / Н. Луман; пер. с нем. А.Ю. Антоносского. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
31. Магомедов, М.Н., Носкова, Н.А. Проектная деятельность в сфере культуры: региональный аспект / М.Н. Магомедов, Н.А. Носкова // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 65-75.
32. Магомедов, М.Н., Носкова, Н. А. Цифровая трансформация сферы культуры / М.Н. Магомедов, Н.А. Носкова // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 27-35.
33. Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. – М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003 – 464 с.
34. Мамина, Р.И., Пирайнен, Е.В. Роль и значение библиотеки в современном информационном пространстве / Р.И. Мамина, Е.В. Пирайнен // Библиосфера. – 2016. – № 4. – С. 39-45.
35. Манифест ИФЛА/ЮНЕСКО о публичной библиотеке – 2022 [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.rsl.ru/ru/about/partners/profororganisations/ifla/manifest-ifla-yunesko-o-publichnoj-biblioteke-2022> (дата обращения: 06.10.2023). – Загл. с экрана. – Яз.рус.
36. Маркузе, Г. Критическая теория общества: Избранные работы по философии и социальной критике / Г. Маркузе; пер. с англ. А.А. Юдина. – М.: АСТ: Астрель, 2011. – 382,[2] с.
37. Масионис, Дж. Социология / Дж. Масионис; пер. с английского З. Замчук, С. Комаров, А. Смирнов. – СПб.: Питер, 2004. – 752 с.
38. Масуда, Ё. На пути к новому этапу становления общества / Ё. Масуда // США: экономика, политика, идеология. – 1983. – № 6. – С. 6-10.
39. Михнова, И.Б. Мероприятия и проекты / И.Б. Михнова, А.А. Пурник // Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать её

- нужной людям: практ. руководство. – М.: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2018. – 460 с.
40. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/documents/o-modelnom-standarte-deyatelnosti-obshchedostupnoy-biblioteki-21/> (дата обращения 10.11.2023) – Загл. с экрана. – Яз. рус.
 41. Морено, Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Я.Л. Морено; пер. с англ. А. Боковинова, под ред. Золотовицкого Р.А. – М.: «Академический проект», 2001. – 384 с.
 42. Новейший философский словарь / сост. и глав. науч. ред. А.А. Грицанов. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1280 с.
 43. Новикова, О.Л. Купец Филипп Осипович Плигин и его собрание рукописных книг / О.Л. Новикова. – М.: СПб.: Альянс-Архео, 2021. – 168 с.
 44. Огнева, И.Н. Библиотека в социальных сетях, или «А что это вы здесь делаете?» [Электронный ресурс] / И.Н. Огнева // Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/353/79103/> (дата обращения: 02.10.2023).– Загл. с экрана. – Яз. рус.
 45. Одоевский, В.Ф. Повести и рассказы / В.Ф. Одоевский; подгот. текста, вст. ст. и примеч. Е.Ю. Хин; ред. В. Волина. – М.: Государственное издательство Художественной литературы, 1959. – 449 с.
 46. Основы законодательства Российской Федерации [Электронный текст] // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102018866> (дата обращения 18.03.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

47. Отдел рукописей Библиотеки Академии наук [Электронный ресурс] // ВКонтакте [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: https://vk.com/wall-156433394_2353 (дата обращения 04.10.2023) . – Загл. с экрана.– Яз. рус.
48. Проектная деятельность. Беседа директора РГБМ И.Б. Михновой с заместителем мэра города Благовещенска В.А. Хопатько. Выпуск 1 [Электронный ресурс] // БольшеМысль [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://bbk.mave.digital/ep-1> (дата обращения: 25.09.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
49. Ракитов, А.И. Философия компьютерной революции / А.И. Ракитов. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.
50. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р [Электронный ресурс] // Официальное опубликование правовых актов [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050038> (дата обращения: 03.10.2023). – Загл. с экрана.– Яз. рус.
51. Редкие русские книги из частного собрания [Электронный ресурс] // STUDYLIB [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://studylib.ru/doc/2403773/redkie-russkie-knigi-iz-chastnogo-sobraniya> (дата обращения 03.10.2023) . – Загл. с экрана.– Яз. рус.
52. Сергодеев, В.А. Сетевые интернет-сообщества: сущность и социокультурные характеристики / В.А. Сергодеев // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2014. – №1 (113). – С. 132-137.
53. Соколова, Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху / Н.Л. Соколова // Международный журнал исследований культуры. – 2012. – № 3. – С. 6-10.
54. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер; науч. ред. П.С. Гуревич. – М.: Издательство АСТ, 2004. – 261 с.

55. Трапезников, В.А. Управление и научно-технический прогресс / В.А. Трапезников. – М.: Издательство «Наука», 1983. – 223 с.
56. Учреждения культуры в социальных сетях: методическое пособие по работе в социальных сетях для специалистов учреждений культуры / ГБУК «БГЦНТ»; составитель М.А. Живов – Белгород, 2023. – 49 с.
57. Уэллман, Б. Сетевой анализ: некоторые основы и принципы / Б. Уэллман // Социологическая теория. – 1983. – Том. 1. – С. 155-199.
58. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8–ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 03.10.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
59. Фёдоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Фёдоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.
60. Фирсов, В.Р. Публичная библиотека сегодня. С заботой о читателе... [Электронный ресурс] / В.Р. Фирсов // Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: http://www.rba.ru/content/activities/section/14/mag/mag00/2.php?парка=14&id_sec=13 (дата обращения 10.11.2023) – Загл. с экрана.– Яз. рус.
61. Цифровая культура в сетевом обществе: социально-философский анализ [Электронный текст] // Культура и технологии [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://cat.itmo.ru/ru/2018/v3-i3/189> (дата обращения 18.03.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
62. Черешкин, Д.С. Смолян, Г.Л. О формировании информационного общества в России / Д.С. Черешкин, Г.Л. Смолян // Информ. ресурсы России. – 1998. – № 1. – С. 8-13.

63. Шендрик, А.И. Информационное общество и его культура: противоречия становления и развития [Электронный ресурс] / А.И. Шендрик // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/4/Shendrik/> (дата обращения: 27.09.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
64. Шестаков, Д. В. Библиотека перед глобальными вызовами современности: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Д.В. Шестаков // Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/240/55499/> (дата обращения: 12.12.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
65. Юрченко, О.Н. Проектная деятельность публичной библиотеки [Электронный ресурс] / О.Н. Юрченко // Молодой ученый [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/277/62626/> (дата обращения: 27.09.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
66. Яркова, Е.Н. Цифровая культура как объект культурологии: к проблеме методологических альтернатив / Е.Н. Яркова // Культурология и искусствоведение. – 2021. – № 41. – С. 112-126.