

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной психологии

**СВЯЗЬ МОТИВАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ У
ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студентки 4 курса 462 группы
направления 37.03.01 «Психология»

факультета психологии

Громыко Юстины Сергеевны

Научный руководитель
(руководитель)

К.б.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е. М. Зинченко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Д.псих.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Фролова

инициалы, фамилия

Саратов, 2025

Введение

Актуальность исследования. На сегодняшний день проблема мотивации и коммуникации школьников занимает важное место в психолого-педагогической литературе. Данное положение обусловлено в первую очередь трансформацией общества, цифровизацией образования, и в связи с тем, с предъявлением новых требований к обучающимся, которые включают в себя не только процесс усвоения знаний, но и развития коммуникативных навыков, умения работать в команде и эффективно взаимодействовать с окружающим миром.

Мотивация выступает в роли основного механизма, который лежит в основе вовлеченности, настойчивости и общего успеха любой человеческой деятельности. Мотивация также является движущей силой и важным фактором, который обусловлен:

Во-первых, растущим вниманием правительства к раскрытию человеческого потенциала для последующих достижений, что отражает прогрессивное развитие информационного и высокотехнологического общества.

Во-вторых, снижением внутренней мотивации к обучению у школьников в рамках образовательного процесса. Так, по данным исследования РАНХиГС: «Число российских родителей, считающих, что их дети заинтересованы учебной деятельностью, уменьшается по мере перехода ребенка в следующие классы, так в первом классе интерес детей к учебе отмечали более чем в 45% семей, а в восьмом классе - чуть более 15%» [31].

Однако, важно отметить, что эффективность мотивации зависит от степени взаимодействия между учащимися и преподавателями, а также между самими учениками. Полноценное общение и высокий уровень развития коммуникативных навыков способствует формированию благоприятной образовательной атмосферы, укрепляет уровень взаимного доверия и сотрудничества, что, в конечном итоге, увеличивает уровень мотивации не только к учебному процессу.

Также необходимо отметить, что в подростковом возрасте происходят значительные изменения в личностном развитии, самопонимании, смыслах, ценностях, что требует от детей высокого уровня развития коммуникативных навыков для выражения собственных чувств, взглядов и потребностей. Таким образом, изучение связи мотивации и коммуникации подростков приобретает важное значение и практическую ценность.

Целью исследования является изучение связи мотивации и коммуникации подростков в условиях образовательного учреждения.

Задачами исследования являются:

1. Изучить понятие и виды мотивации в психолого-педагогической литературе;
2. Охарактеризовать роль и значение коммуникации в учебной деятельности;
3. Исследовать характеристику подростков;
4. Провести эмпирическое исследование связи мотивации и коммуникации подростков в условиях образовательного учреждения и интерпретировать результаты;
5. Разработать и провести программу по развитию мотивации и коммуникации подростков;
6. Провести повторную диагностику, представить сравнительную характеристику результатов и сделать выводы.

Объект исследования:

Мотивация подростков.

Предмет исследования:

Связь мотивации и коммуникации подростков.

Гипотеза исследования заключается в том, что высокий уровень мотивации связан с коммуникацией подростков.

Теоретико-методологической основой исследования являются:

– взгляды отечественных и зарубежных исследователей Л. С. Выготский [7], Е. П. Ильин [10], Н. Н. Ланге [16], А. Н. Леонтьев [17], С. Л.

Рубинштейн [32] и др. по проблеме изучения научных и методических основ мотивации

– положения культурно-исторической теории и социально-генетической психологии о роли социальных взаимодействий в развитии личности (Л. С. Выготский [7], В. В. Давыдов [8], В. В. Рубцова [28], Д. Б. Эльконин [40]);

Методы исследования: анализ и систематизация фундаментальной и современной литературы по связи мотивации и коммуникации на подростков, эмпирическое исследование, методы количественного и качественного анализа, методы математической обработки данных.

Методики исследования:

- Методика «Оценка школьной мотивации» (Лусканова Н.Г.);
- Авторская анкета «Влияние ситуаций на снижение мотивации» (Приложение 1);
- «Тест коммуникативных умений» Л. Михельсона (адаптация Гильбуха Ю.З.);
- «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявского, В.А. Федорошина.

Характеристика эмпирической выборки: В исследовании приняли участие 60 школьников возрастом от 11 до 15 лет из которых 40 девочек и 20 мальчиков.

Этапы исследования:

Начальный этап - подготовительный и организационный - включал в себя анализ литературных источников по проблеме исследования, определение объекта, предмета и цели исследования, выбор подходящих методик исследования и определение гипотезы.

Последующий этап был направлен на диагностику мотивации и коммуникации у подростков.

На третьем этапе осуществлялась разработка и проведение программы тренингов по развитию коммуникации и мотивации.

На четвертом этапе осуществлялась повторная диагностика и сравнение результатов.

На заключительном этапе был проведен тщательный анализ как количественных, так и качественных данных. Данный этап также включал использование методов статистического анализа.

Теоретическая значимость исследования состоит в то, что полученные данные могут расширить представления о связи мотивации и коммуникации подростков.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов эмпирического исследования при работе с подростками, направленной на развитие уровня мотивации и коммуникации.

Основное содержание работы

Во введении к данной работе определена актуальность, объект, предмет, теоретическая основа исследования, практическая значимость, а также гипотеза исследования.

В первой главе работы проведен теоретический анализ связи мотивации и коммуникации подростков. В рамках изучения рассматривались понятия и виды мотивации в психолого-педагогической литературе, история их исследования, а также роль и значение коммуникации в учебной деятельности. Описывалась возрастная характеристика подростков, особенности их личностного развития и эмоциональной сферы. Анализ базировался на классических и современных теориях, таких как теории Л. С. Выготского, В. В. Давыдова и других исследователей, подчеркивающих важность социальных и межличностных факторов для формирования мотивации и коммуникативных навыков у подростков.

Исторически, изучение мотивации начиналось с исследовательской деятельности таких выдающихся психологов, как А. Маслоу и В. Франкл. А. Маслоу, в частности, разработал теорию иерархии потребностей, которая объясняет, как различные потребности человека, от базовых до высших,

вливают на его мотивацию к действиям. Франкл же подчеркивал важность смысла в жизни как основного мотивационного фактора. Он акцентировал внимание на значение поиска смысла жизни.

Более современные подходы к исследованию мотивации развивал А. Бандура с концепцией социального обучения и саморегуляции, а также Э. Деси и Р. Райан с их теорией самодетерминации, которая акцентирует внимание на разграничении внутренней и внешней мотивации. Подобные теории дают представление о том, как важно учитывать индивидуальные потребности и желания, обучающихся для повышения их учебной активности.

А. Н. Леонтьев считает, что: «если в середине XX века предмет, границы и специфика психологии мотивации были вполне ясны, то теперь это направление оказалось разделенным на психологию личности, психологию регуляции деятельности и психологию мотивации, саморегуляции и психологию познавательных процессов». Так, в контексте теории деятельности А. Н. Леонтьева термин «мотив» используется не для обозначения переживания потребности, а для обозначения цели, к которой эта потребность воплощается в данных условиях и на которую направлена деятельность, как движущая сила деятельности.

Термин «мотивация» впервые ввел философ А. Шопенгауэр. Впоследствии его стали использовать для объяснения причин поведения человека и животных. Специалисты рассматривают различные аспекты этой проблемы:

- Мотивы как источники активности исследовали Б. Г. Ананьев, А. Маслоу, А. К. Маркова и другие.

- Особенности строения и развития мотивационной сферы личности и характеристики отдельных ведущих мотивов учения рассматривали такие исследователи как: Г. И. Щукина, Н. Ф. Талазина, С. С. Занюк.

- Мотивы творческой реализации исследовали М. В. Матюхина, Б. Ц. Бадмаева.

Значительный вклад в развитие теории мотивации внесли такие отечественные психологи, как П. К. Анохин, Н. А. Бернштейн, А. Н. Леонтьев, и др., которые определили, что: «именно мотивация объясняет цель деятельности, а также организацию и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели».

По мнению Л. И. Божович: «мотив – это то, что существует для осуществления деятельности. Или же, это все, в чем воплощается потребность».

Как утверждает Л. А. Малеева: «В контексте общей психологии мотивация представляет собой сложную совокупность. С этой точки зрения мотивационная сфера или мотивация в широком смысле – это ядро личности, понимаемое как ее установки, ориентации, ценностные ориентации, социальные ожидания, эмоции, желания, волевые качества и другие социально-психологические характеристики».

Множество авторов согласны с тем, что мотивация представляет собой совокупность различных психологических факторов или систем, которые влияют на поведение и деятельность человека. Другими словами, мотивация объясняет, почему человек начинает действовать, какое направление выбирает и насколько активен он в своих действиях.

Р. С. Немов определяет мотивацию как: «совокупность психологических причин, объясняющих поведение человека, его происхождение, направленность и активность»

В книге «Основы общей психологии» С. Л. Рубинштейн рассматривает мотивы, которые связаны с определенными видами деятельности. Он также учитывает социально-историческое развитие и социальную природу человеческой деятельности, подчеркивая, что: «человек осознанно действует, в отличие от животных, которые следуют инстинктивному поведению». Также С. Л. Рубинштейн разработал в своих книгах подход к рассмотрению мотивов, основанный на необходимости.

Мотивация, как состояние, подразумевает, что любое побуждение к действию может возникнуть из определенного состояния, в котором находится человек. Такое состояние содержит в себе захватывающее и моделирующее предшествующее удовольствие, которое является мотивом для деятельности.

Мотивацию можно также рассмотреть, как оценку. Удовлетворение, которое является положительной оценкой, выполняет функцию оценки. В результате формируется мотивационная установка человека к выполнению определенной деятельности. Удовольствие способствует тому, что человек принимает решение действовать определенным образом в будущем.

Ю. Ю. Суровицкая в своих исследованиях выделяет определенные подходы, и мотив в его понимании рассматривается как: побуждение. Согласно его подходу: «мотивом является не любое побуждение, а именно внутреннее осознанное побуждение, именно это определяет то на сколько человек готов к деятельности».

Мотивация в педагогической психологии относится к психологической концепции, которая побуждает людей ставить цели, развивать любопытство и участвовать в учебной деятельности. Тем самым, она играет значительную роль в успехе обучения и академических достижениях. Мотивированные учащиеся с большей вероятностью достигают более высоких результатов обучения, улучшают академическую успеваемость и адаптируются к различным ситуациям.

Таким образом, можно отметить, что среди исследователей существуют различные точки зрения на мотивацию, которые имеют сходства и различия в объяснении. В целом, мотивация имеет важное значение в образовании, чтобы побудить учащихся учиться, достигать академических успехов и повышать свое общее благополучие. Также, мотивация, представляет собой фактор, который побуждает людей к действию.

Коммуникация, наряду с интеракцией и перцепцией, является стороной общения. Общение как явление и термин сложное от природы, поэтому мы не

будем в него углубляться, а остановимся на интересующей нас коммуникации.

В исследования Л. А. Колмогоровой, коммуникативная часть общения включает в себя процесс обмена информацией, который будет зависеть от взаимоотношений между людьми, индивидуальных установок и личностных целей. Автор утверждает, что «определенные средства общения, такие как речь, интонация, жесты, установка пауз будут влиять на подростков процесса общения, то есть у каждого субъекта есть намерение повлиять на поведение своего оппонента».

В результате можно утверждать, что эмоционально-ценностный аспект играет значительную роль в коммуникации. К ключевым признакам характеристики личности относятся умение осознавать и понимать эмоции окружающих, способность к эмоциональной рефлексии и различные способы выражения своих чувств в ходе общения, а также множество других факторов.

Понятие «коммуникация» рассматривала Е. Н. Крестьянинова, которая считала, что «это процесс, при котором происходит взаимодействие систем для передачи информации». Исходя из определения автора, мы можем отметить, что коммуникация – это не только средство, но и процесс, позволяющий передачу и обработку информации через систему закрытого.

Весьма интересное определение дает С. А. Котова: «коммуникация (лат. *Communico* — делаю общим, связываю, общаюсь) — это смысловой аспект социального взаимодействия». Согласно её мнению «всякое индивидуальное действие осуществляется в условиях прямых или косвенных отношений с другими людьми, оно включает (наряду с физическим) коммуникативный аспект».

К. Ясперс высказал интересную мысль о коммуникации с точки зрения философии свободы: «мы суть то, что мы суть, только благодаря общности взаимного сознательного понимания. Не может существовать человек, который был бы человеком сам по себе, просто как отдельный индивид. Человеческое бытие – всегда бытие с другими». Учитывая его концепцию, можно дать определение «коммуникации» - это процесс взаимопонимания

двух индивидов (существ), а значит является функцией сознания (разума).

Изучением такого явления как коммуникация занимались многие ученые из разных научных областей, но нас, прежде всего, интересует педагогическое и психологическое направление. Как показал анализ, все ученые дают разные определения, но в каждом централизована одна идея – коммуникация осуществляется только во взаимодействии, без участия человеческих эмоций она невозможна. Участники коммуникации обретают двустороннюю связь, каждый из них стремится приобрести что-то для себя от другого.

Подростковый возраст – это период перехода между детством и взрослостью. Дети, вступающие в подростковый возраст, переживают множество личностных и физических изменений. К ним относятся физические, интеллектуальные, психологические и социальные проблемы, а также развитие собственного морального компаса. Подростковый возраст — это время, когда ребенок становится более независимым и начинает исследовать собственную личность.

По убеждению Э. Эриксона, «подростковый период характеризуется, в первую очередь, вращением, включением человека в культурный мир, в особенности конкретной исторической эпохи».

С позиции Э. Эриксона возрастной период с 11 лет до 20 лет – это пятая, ключевая стадия для приобретения чувства идентичности. В это время подросток колеблется между положительным полюсом идентификации «Я» и отрицательным полюсом путаницы ролей.

Как отмечает В. Г. Маралов: «в подростковом возрасте происходит процесс персонализации личности. Значительные изменения отмечаются в сфере самосознания – осуществляется процесс раскрытия «Я-концепции» и познания индивидуальных качеств своей личности».

Таким образом, подростковый возраст характеризуется рядом особенностей в психолого-педагогическом плане. В этот период происходит развитие самосознания, появляется интерес к индивидуальности, возникает чувство взрослости. Подростки начинают воспринимать общественные

нормы, ценности и образы поведения, а также происходит половое созревание. Важно отметить такие характеристики, как критическое мышление, избирательное внимание и превращение памяти в произвольную. Особое значение приобретает мнение сверстников и друзей, а активности в учебе и игровые занятия тесно связаны и отличаются только по стимулу. Подростки проявляют интерес к окружающим мирам.

Таким образом, успех в учебе зависит от внутренней мотивации школьников, которая формируется через принятие собственных ценностей и осознание жизненных целей. Создание стимулов, как внутренних, так и внешних, играет ключевую роль в этом процессе. Важно обеспечить условия для поддержания интереса и активности учеников в учебной деятельности.

Улучшение коммуникативных навыков у детей и укрепление их межличностных связей способствует формированию стабильных отношений и обеспечивает эмоциональную поддержку. Это в свою очередь создает благоприятные условия для успешной адаптации и самореализации в учебной среде. В ходе анализа особенностей психики подростков было установлено, что на текущем этапе происходит активное формирование осознания себя и увеличивается интерес к уникальности индивидуальности. Для учебно-педагогического воздействия важно обеспечить создание благоприятной образовательной среды, предоставить ресурсы для стимулирования мотивации и развития коммуникативных навыков, а также поощрить развитие критического мышления.

Во второй главе описана процедура эмпирического исследования, направленного на выявление взаимосвязи мотивации и коммуникации подростков при различных уровнях мотивации и типах реакций. В рамках исследования разработана программа тренингов по развитию уровня мотивации и коммуникативных навыков.

Полученные результаты подтверждают эффективность разработки и проведения программы развития мотивации и коммуникации для подростков, что важно для их устойчивого личностного и социального развития.

Анализ результатов анкетирования указывают на то, что значительная часть учеников испытывает низкий интерес к учебным занятиям, многие учащиеся отмечают, что большое количество домашнего задания вызывает у них чувство перегрузки и уменьшает мотивацию к учебе. В то же время, важность дифференцированного подхода в обучении подчеркивается высоким процентом учеников, которые сталкиваются с трудностями в усвоении нового учебного материала.

Анализ данных показывает, что значительная часть подростков испытывает недостаток мотивации к учебе, в то время как лишь немногие обладают высокими показателями в этом отношении. Результаты диагностики коммуникативных и организаторских способностей показывают, что около 16,7% имеют низкий уровень, что может негативно сказаться на их взаимодействии в учебной среде, примерно 33,3% демонстрируют средний уровень, который требует улучшения, а меньший процент обладает высоким и очень высоким уровнями, подчеркивающими важность индивидуального подхода к развитию коммуникативных способностей учащихся.

Далее нами была разработана и проведена программа по развитию мотивации и коммуникации подростков, которая содержит в себе ряд тренингов, в основе которых содержатся групповые занятия, дискуссии и творческие занятия.

Работа осуществлялась с подростками в школе, занятия проводились один раз в неделю, во второй половине дня, длительностью 40–45 минут каждое, что соответствовало возрастным особенностям и образовательному режиму.

Для формирования благоприятного мотивационного и коммуникативного климата использовались различные формы работы, такие как групповые дискуссии, упражнения на развитие навыков активного слушания, создание индивидуальных и групповых проектов, которые направлены на осознание значимости учебы, развитие умения работать в команде и управлять своими эмоциями.

В рамках программы реализовывались следующие компоненты:

1. Мотивационные занятия, цель которых заключается в том, чтобы повысить интерес к учебной деятельности через задания, направленные на осознание внутренней мотивации и личных целей подростков.
2. Тренинги по развитию коммуникативных навыков, включающие групповые упражнения и ролевые игры, соответствующие возрасту и создающие ситуации для практики активного слушания, выражения мыслей и эмоций.
3. Упражнения по работе с эмоциями, направленные на повышение эмоциональной устойчивости и умения управлять чувствами в учебной деятельности.
4. Практики визуализации целей и планирования, стимулирующие формирование четких личных целей и понимания путей их достижения, что в результате способствует развитию инициативности и ответственности подростков.

Анализ данных, полученных при повторной диагностике свидетельствует о высокой эффективности реализованной программы по развитию мотивационных, коммуникативных и организаторских способностей у подростков. Так, в результате проведения мероприятий наблюдается значительное снижение доли подростков с низким уровнем мотивации и коммуникативной компетентности, а также увеличение числа младших подростков, получивших средние и высокие уровни. Особенно заметны положительные значения в повышении уровня самостоятельности, креативности и ответственности, что подтверждается ростом показателей компетентной позиции в общении и снижением доминирующих или конфликтных стилей поведения.

Далее мы обратились к анализу средних значений по методикам, для сравнения данных в пределах одной выборки используя при этом коэффициент Уилкоксона.

Обработка результатов по методикам с помощью критерия Уилкоксона

| Методика | До программы, $t_{до}$ | После программы, $t_{после}$ | Разность, ($t_{до} - t_{после}$) | Абсолютное значение разности | Ранговый номер разности |
|--|------------------------|------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Школьная мотивация Л. Г. Лусканова | 15,8 | 26,3 | 10,5 | 10,5 | 3 |
| Позиция в общении Л. Михельсон | 28,8 | 36,4 | 7,6 | 7,6 | 2 |
| Уровень коммуникативных способностей В. В, Синявского, В.А. Федорошина | 0,57 | 0,82 | 0,25 | 0,25 | 1 |

По таблице Приложения находим критические значения для Т-критерия Уилкоксона для $n=3$: $T_{кр} = (p \leq 0.01)$; $T_{кр} = (p \leq 0.05)$.

Зона значимости в данном случае простирается влево, действительно, если бы «редких», в данном случае положительных, направлений не было совсем, то и сумма их рангов равнялась бы нулю.

В данном же случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр} (0,01)$. что говорит о статистически значимом увеличении показателей после реализации программы по сравнению со значениями, полученными в ходе первичной диагностики.

Далее нами были рассмотрены результаты по методике Л. Михельсона и В. В, Синявского, В.А. Федорошина в разрезе по шкалам.

Обработка результатов по методикам Л. Михельсона, В.В. Синявского, В.А. Федорошина с помощью критерия Уилкоксона

| Позиция в общении | До программы, t-до | После программы, t -после | Разность, (t _{до} -t _{после}) | Абсолютное значение разности | Ранговый номер разности |
|---|--------------------|---------------------------|--|------------------------------|-------------------------|
| «Тест коммуникативных умений» Л. Михельсона (адаптация Гильбуха Ю.З.) | | | | | |
| Общая компетентность | 18,6 | 22,8 | 4,2 | 4,2 | 5 |
| Реакция на несправедливую критику | 4,6 | 5,9 | 1,3 | 1,3 | 3 |
| Реакция на провоцирующее поведение | 5,6 | 7,7 | 2,1 | 2,1 | 4 |
| «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявского, В.А. Федорошина | | | | | |
| Уровень организаторских способностей | 0,23 | 0,32 | 0,09 | 0,09 | 1 |
| Уровень коммуникативных способностей | 0,34 | 0,5 | 0,16 | 0,16 | 2 |

По таблице находим критические значения для Т-критерия Уилкоксона для n=5: $T_{кр}=0$ ($p \leq 0.01$); $T_{кр}=0$ ($p \leq 0.05$)

В данном случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$. Таким образом, показатели после эксперимента превышают значения показателей до опыта.

Программа, внедренная для работы с младшими подростками, продемонстрировала высокую эффективность по выбранным показателям. Статистически значимое улучшение исследуемых параметров подтверждает

позитивное воздействие программы, что подчеркивает необходимость её использования и дальнейшего развития.

Выводы

После проведения эмпирического исследования связи мотивации и коммуникации у подростков можно сделать следующие выводы. В ходе исследования установлено, что большинство подростков демонстрирует низкий и средний уровень мотивации и коммуникативных способностей, что свидетельствует о необходимости целенаправленной работы по их развитию.

Анализ результатов показал, что положительная динамика отмечается у подростков, принимавших участие в программе по развитию мотивации и коммуникации: уровень мотивации и коммуникативных навыков значительно улучшился после её проведения, что подтверждается статистической обработкой данных. При этом выявлена высокая корреляция между уровнем мотивации и развитием коммуникативных умений, что подтверждает гипотезу о взаимосвязи этих факторов.

Можно сказать, что комплексный подход, включающий развитие мотивации и коммуникативных умений, является эффективным средством повышения учебной активности, социальной адаптации и качества межличностного взаимодействия подростков. В целом, результаты исследования демонстрируют необходимость системной работы в этом направлении для повышения образовательных и социальных показателей подростков.

Заключение

Цель нашего исследования заключалась в том, чтобы изучить взаимосвязь коммуникации и мотивации подростков.

Исходя из первой задачи исследования нами было изучено понятие и виды мотивации в психолого-педагогической литературе. Так, можно сказать, что мотивация является ключевым фактором, который влияет на учебную

деятельность подростков, способствуя их активному участию в учебном процессе и формированию позитивного отношения к обучению.

Вторая задача заключалась в определении роли и значения коммуникации в учебной деятельности, так процессу коммуникации придается важная роль в обеспечении эффективного взаимодействия между педагогами и подростками, а также в развитии социальных и коммуникативных навыков, которые необходимы для реализации учебной деятельности и социализации.

В соответствии с третьей задачей была представлена возрастная характеристика подростков, включающая особенности их личностного развития, эмоциональной сферы, что позволило определить направления для целенаправленной работы в рамках разработки программы развития мотивации и коммуникации.

Во второй главе нами было проведено эмпирическое исследование связи мотивации и коммуникации подростков, что подтвердило наличие взаимосвязи между этими факторами и успехами в учебной деятельности.

Затем, на основе полученных данных в ходе диагностики нами была разработана программа по развитию мотивации и коммуникации подростков, которая включала в себя мероприятия, направленные на формирование позитивного отношения к учебе, развитие коммуникативных навыков и повышение уровня мотивации как общего, так и к учебной деятельности.

Последующая повторная диагностика показала, что проведение программы способствовало значительному улучшению уровня мотивации и подростков и коммуникативных умений, а также повысило их учебный потенциал и активность в школе.

В завершении была проведена статистическая обработка данных, которая показала, что показатели мотивации и коммуникативных навыков улучшились в статистически значимой степени, что подтверждает эффективность и положительную динамику реализованной программы.

Гипотеза исследования, которая заключалась в том, что существует положительная корреляция между увеличением уровня мотивации подростков и улучшением их коммуникативных позиций (снижение зависимой позиции, рост в компетентной позиции), – подтвердилась, что отражает необходимость комплексного подхода к развитию мотивации и коммуникативных навыков для повышения уровня мотивации подростков.

Таким образом, в педагогической практике важно учитывать комплексное воздействие факторов мотивации и коммуникации на учебную деятельность подростков. Программы развития данных компетенций следует внедрять для достижения желаемых результатов и выделения их важности в процессе реализации учебной деятельности.