

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра Социальной психологии
наименование кафедры

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТЕРНЕТ-ПОГРУЖЕННОСТИ С УРОВНЕМ

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

**РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студента (ки) 5 курса 513 группы

направления
(специальности)

37.03.01 «Психология»

код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Богатыревой Амины Умаровны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)

к. мед. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л.М. Аранович

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. психол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л.Н. Аксеновская

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Общая характеристика работы

Актуальность выбранной темы обуславливается ростом негативного влияния киберпространства на жизнь современного человека. Сегодня Интернет является не только инструментом компьютерной сферы, но и социальной коммуникации. Глобальная сеть стала популярным средством массового общения. В результате возникает новая тенденция – виртуализация общества, где основная деятельность переносится в онлайн-пространство, включая коммуникацию. Прямое межличностное общение все больше уступает место опосредованной, виртуальной коммуникации. Взаимодействие с использованием цифровых технологий стало неотъемлемой частью социальной активности современного человека, особенно подростков и молодежи, что приводит к серьезным изменениям в сознании и мышлении. Проблема исследования интернет-погруженного поведения до сих пор недостаточно изучена и остается актуальной. Интернет-погруженность, удовлетворяя потребность в общении, оказывает влияние на развитие личности в целом, включая учебную деятельность, формирование избирательных стратегий, потерю интереса к самореализации и достижению успехов.

Теоретико-методологической базой исследования послужили работы Регуш Л.А., Анисимовой Е.В., Долговой В.И., Русяковой Е.Е. и др.

Объект исследования – уровень интернет-погруженности и коммуникативной компетентности пользователей.

Предмет исследования – взаимосвязь интернет-погруженности с уровнем развития коммуникативной компетентности пользователей.

Цель исследования – исследовать взаимосвязь интернет-погруженности с уровнем развития коммуникативной компетентности пользователей.

Гипотеза: существует связь между интернет-погруженностью и уровнем развития коммуникативной компетентности пользователей.

Для достижения цели требуется выполнить следующие **задачи:**

1. Провести анализ научной литературы по теме исследования для выявления теоретических основ исследования;
2. Исследовать уровень интернет-погруженности пользователей;
3. Исследовать уровень коммуникативной компетентности пользователей;
4. Выявить взаимосвязь между интернет-погруженностью и уровнем развития коммуникативной компетентности пользователей.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоит в обзоре современных исследований различных аспектов проявления интернет-погруженности, а также ее взаимосвязи с уровнем развития коммуникативной компетентности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов исследования для разработки методов коррекции личностных свойств, снижающих уровень коммуникативной компетентности.

Содержание работы

В качестве нового психологического феномена рассматривается погруженность в Интернет-среду. Это самостоятельное психологическое явление отличается от уже известных, таких как, например, Интернет-аддикция. Абсолютно каждый современный человек задействован в онлайн-пространстве, жизнь без которого уже не представляется возможной. Интернет в современных реалиях становится принципиально новым пространством для взаимодействия людей. «Осознать и осмыслить воздействие на личность погруженности в интернет-среду – актуальная задача современной общей, возрастной и экспериментальной психологии». Цифровая среда своей спецификой вынуждает формировать принципиально новые формы деятельности, потому как при взаимодействии с виртуальным пространством искажаются параметры привычных нам видов деятельности, их раскрытие происходит по другим алгоритмам. Исходя из этого, данный феномен можно рассматривать как перспективу развития деятельностного подхода. Но также это явление можно изучать, основываясь на методах теории деятельности.

Вопрос о границах между реальной жизнью и цифровыми технологиями стремительно обостряется, потому что вся деятельность человека становится виртуальной (мы общаемся по переписке, работаем дистанционно, получаем образование прямо из дома, играем в компьютерные игры), смазывая границы реальности. «Исследователи все чаще рассматривают взаимодействие с информационным носителем в качестве «расширенного сознания», «расширенного мышления». Цифровые устройства расширяют или заменяют функции мозга, проецируя разум в физический мир. Цифровые устройства превращаются в своеобразные “психологические орудия”, изменяя качественные характеристики психических явлений и процессов».

Под погруженностью в интернет-среду авторы предлагают понимать «установку, заключающуюся в готовности к использованию технических

средств и информационных ресурсов Интернета для решения задач различных видов деятельности и осуществлению интернет-коммуникации».

Степень проявления такой установки зависит от того, какой смысл вложил пользователь во взаимодействие с Интернетом. Зачастую данная установка проявляется для предвосхищения деталей ситуации, требующей решения. Она способствует подготовке к выполнению действий в определенном порядке, ключевым понятием здесь выступает пережитый опыт.

В ситуации сдвига мотива на цель, положение, занимаемое онлайн-пространством в структуре деятельности индивида, может измениться. В остальных же случаях рассматриваемый феномен характеризуется стабильностью и целенаправленностью, также он может избавить от необходимости выбора алгоритма решения задач, создавать препятствия саморегуляции и снижать адаптируемость.

Погруженность в Интернет-среду состоит из:

1. Когнитивного компонента;
2. Аффективного компонента;
3. Деятельностного компонента.

Интерес исследователей к проблеме развития профессиональной компетентности возрос в начале XXI века по причине модернизации российского образования – переходу к компетентностному подходу, предполагающему приоритетную ориентацию обучения на его результаты.

Важно отметить, что в рамках компетентностного подхода в научной психологической литературе рассматриваются два близких понятия – компетентность и компетенции, которые необходимо грамотно разграничивать.

Схожесть и различия понятий описывает Т. П. Терентьева: «Понятия компетенция и компетентность обширнее понятий знания, умения, навыки, потому что включают в себя личностную ориентацию, целеустремленность, самостоятельность, инициативность, проницательность, гибкость мышления и

преодоление стереотипов. Также под компетентностью можно понимать владение человеком подходящей компетенцией, в том числе его личного отношения к ней и к предмету деятельности».

Таким образом, можно заключить, что компетенция отражает требования к подготовке специалиста, а компетентность отражает качества его личности.

И.В. Андросова раскрывает сущность понятия «коммуникативная компетентность» через термин «коммуникативное ядро личности». Под ним автор понимает всё, что относится к личности человека и как-то влияет на его общение с людьми, включая познание и поведение по отношению к людям, а также черты характера человека, проявляемые в общении. Здесь же автор вводит термин трудностей в профессиональном общении. Причиной таких трудностей автор называет противоречие между мотивационным и инструментальным компонентом коммуникативной компетентности, возрастные различия и связанный с ними опыт. Независимо от степени осознанности подобные проблемы есть у каждого человека в определенной степени. Разница заключается только в признании человеком существования таких трудностей.

Коммуникативная компетентность в работах Т.А. Федосеевой представлена как навык поддержания нужных контактов. В ее состав автор включает знания и навыки, благодаря которым коммуникативные процессы протекают успешно. То есть процессы, без которых не обходится общение людей друг с другом. Кроме того, автор убежден, что перечень ситуаций, способствующих развитию коммуникативных навыков, сравнительно мал.

Другой взгляд на сущность коммуникативной компетентности предлагает А. Р. Хутаков. Он соотносит её со способностью человека брать на себя и исполнять различные социальные роли, в том числе организовывать так называемое «межличностное пространство» в процессе инициативного и активного общения с людьми. Автор вводит термин «деятельностная среда» и поясняет, что коммуникативная компетентность оценивается успешностью

воздействия на эту среду в собственных интересах и насколько эти действия понятны другим. В конечном счете, по мнению А.Р. Хутакова, коммуникативная компетентность должна рассматриваться как категория, регулирующая систему отношений человека к самому себе, природному и социальному миру. К числу исследований, затрагивающих проблему определения сущности коммуникативной компетентности, следует также отнести работу О.Б. Потеряевой и Е.А. Дубровской. Авторы предлагают перечень персональных качеств, приписываемых субъекту общения, через который можно дать оценку коммуникативной компетентности личности. Для неформального взаимодействия термин поясняется как успех, определенный достижением положительного контакта с оппонентом для уравнивания отношений через приспособляемость друг другу за счет проявления гибкости. Однако в данном определении имеются термины, значение которых точно не известно: «психологический контакт», «совместимость», «взаимная приспособленность». Для понимания, что именно оценивать в содержании терминов, должно быть их четкое определение.

Существуют и другие точки зрения. Так, Н. Гез выделяет в структуре коммуникативной компетентности четыре составляющих: «Вербально-коммуникативный выражает умение группировать, обрабатывать, запоминать и воспроизводить знания. Лингвистический отвечает за понимание и воспроизведение ранее усвоенных языковых знаков и правил. Вербально-когнитивный заключается в процессе оценивания контекстуальной уместности употребления языковых единиц, а мета-коммуникативный необходим для оперирования понятийным аппаратом». По мнению автора, эти составляющие тесно взаимосвязаны и могут функционировать только при условии сформированности каждого из них.

В ФГОС коммуникативную компетентность представляют в виде способности придумывать и осуществлять различные задачи: проследить цель взаимодействия и оценить ситуацию, не пренебрегать намерениями и принципами поведения партнера, выбирать правильную тактику, регулярно

проводить работу над своей речью. Самыми важными компонентами коммуникативной компетентности является навык установки и удержания контакта, знание правил поведения и взаимодействия с окружающими.

Коммуникативная компетентность в контексте психологии действительно представляет собой важное и многогранное понятие. Она включает в себя множество аспектов, связанных с коммуникацией и взаимодействием людей. Психологическая компетентность охватывает следующие ключевые элементы:

1. Коммуникативные способности и умения: Важными компонентами психологической компетентности являются умения эффективно общаться, слушать других, выражать свои мысли и чувства, устанавливать контакт с окружающими.

2. Психологические знания в области общения: Понимание психологических аспектов взаимодействия, таких как невербальная коммуникация, влияние языка и культурных различий на общение, играет важную роль в психологической компетентности.

3. Свойства личности: Психологическая компетентность также включает в себя характеристики личности, такие как эмпатия, терпимость, открытость и способность к адаптации, которые способствуют успешному взаимодействию с другими.

4. Психологические состояния: Эмоциональное состояние и психологический комфорт в процессе общения также важны. Психологическая компетентность включает в себя способность управлять своими эмоциями и стрессом в коммуникации.

Эта комплексная характеристика психологической компетентности играет важную роль в повседневной жизни людей, в профессиональных областях и во многих других аспектах человеческой деятельности. Развитие психологической компетентности может способствовать более успешным взаимодействиям и лучшим отношениям с окружающими. Выделяют

следующие ее компоненты: вербальную компетентность и невербальную (социокультурную) компетентность.

Коммуникативная компетентность представляется как интегративная характеристика человека, определяющая его способность успешно взаимодействовать с социумом. Эта концепция коммуникативной компетентности включает четыре основных компонента:

1. Мотивационный компонент: Этот компонент описывает мотивацию и интересы человека в контексте коммуникации. Здесь рассматриваются факторы, которые могут мотивировать индивида к взаимодействию, такие как цели, желания и потребности.

2. Когнитивный компонент: Этот аспект связан с познавательными процессами, которые позволяют человеку понимать и интерпретировать информацию, поступающую от других участников коммуникации.

3. Личностный компонент: Личностный компонент отражает индивидуальные особенности и характеристики личности, которые влияют на коммуникативную способность.

4. Поведенческий компонент: Этот компонент описывает конкретные коммуникативные навыки и стратегии, которые использует индивид для успешного взаимодействия с другими.

Коммуникативная компетентность оценивается через успешные акты межличностного взаимодействия, чувство собственной коммуникативной компетентности (самооценку), а также способность гибко и динамично адаптировать свои коммуникативные навыки и поведение в зависимости от ситуации и поведения партнера. Такой подход к коммуникативной компетентности учитывает как внутренние (мотивационные, когнитивные, личностные), так и внешние (поведенческие) аспекты коммуникации, что делает его более полной и комплексной характеристикой способности взаимодействия человека в обществе.

Данное исследование направлено на эмпирическое изучение взаимосвязи интернет-погруженности с уровнем развития коммуникативной

компетентности пользователей. В исследовании приняли участие 50 человек в возрасте 18-45 лет. Среди них 33 испытуемых женского пола и 17 – мужского.

Можно выделить общую высокую погруженность в Интернет-среду, в которой большую долю составляет поведенческий (деятельностный) аспект, представленный объемом цифрового потребления, что говорит о наличии установки, заключающейся в готовности к использованию технических средств и информационных ресурсов Интернета для решения задач различных видов деятельности и осуществлению Интернет-коммуникации. Значения по шкале аутистичности, самокритичности и эмпатии находятся у нижней границы, остальные же шкалы занимают средние значения. Отсутствие высоких показателей говорит о низком развитии коммуникативных компетенций. Также по распределению средних значений можно заметить, что личностные свойства, затрудняющие контакт, выражены сильнее личностных свойств, способствующих коммуникации.

Результаты, отображающие степень связи показателей погруженности в Интернет-среду и коммуникативных компетентностей пользователей представлены ниже.

Таблица 1.

Значимые связи между шкалами методик (*Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя); **Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя))

	Лс	Нк	Од	К
Цифр.потр		,452* *	,420* *	,440* *
Эмоц.	,407* *			
Инд.погр.				,467* *

*Где Лс – легкость суммарная; Нк – некоммуникативность, наличие нерешенных личных проблем; Од – чувство одиночества; К – конфликтность; цифр.потр. – цифровое потребление; эмоц. – эмоциональное отношение к цифровой среде; инд.погр. – индекс погруженности в интернет-среду.

В проведенном анализе было выявлено несколько статистически значимых корреляционных зависимостей. В ходе исследования были выявлены следующие значимые прямые связи (табл.1):

1. Цифровое потребление и некоммуникативность.

С ростом цифрового потребления снижаются коммуникативные навыки пользователя.

2. Цифровое потребление и чувство одиночества.

3. Цифровое потребление и конфликтность.

4. Эмоциональное отношение к цифровой среде и легкость суммарная.

5. Индекс погруженности в интернет-среду и конфликтность.

В рамках данного исследования была проведена работа, направленная на эмпирическое изучение взаимосвязи между интернет-погруженностью и уровнем коммуникативной компетентности пользователей.

Обобщая полученные данные, можно сделать следующие выводы:

1. Опираясь на результаты методики «Индекс погруженности в Интернет-среду» Л.А.Регуш и др., можно сделать вывод, что общий уровень погруженности в Интернет-среду среди респондентов достаточно высок, наибольшую долю составляет шкала цифрового потребления, то есть деятельностный аспект Интернет-погруженности. Это говорит о готовности к использованию электронных ресурсов для решения различного рода задач и осуществлению Интернет-коммуникации.

2. Диагностика компонентов общения показала, что для данной выборки характерны качества, затрудняющие коммуникацию – респондентам тяжело дается эмоциональный аспект коммуникации и анализ собственных действий.

Делая выводы об особенностях полученных связей, мы можем сказать, что повышенное цифровое потребление негативно сказывается на способности налаживать коммуникацию с окружающими, а повышенная погруженность в интернет-среду способствует развитию конфликтности. Однако эмоциональное отношение к интернет-среде положительно

отражается на легкости в общении. На основе этого можно сделать вывод, что повышенная Интернет-погруженность оставляет негативный след на коммуникативной компетентности, заменяя живое межличностное общение.

Полученные данные подтверждают гипотезу, согласно которой существует связь между интернет-погруженностью и уровнем коммуникативной компетентности пользователей.

Это связано с тем, что интернет-среда является неотъемлемой частью жизни любого современного человека, перенося на себя все естественные коммуникативные процессы. Мы делимся эмоциями с помощью смайликов, выражаем мысли короткими текстами, сокращаем слова для удобства и скорости переписки, скроллим ленту для переключения внимания. Способы общения и межличностного взаимодействия приобрели совершенно другой характер, что, конечно же, не может пройти бесследно для развития коммуникативной компетентности человечества. Большинство людей занимает свободное время потреблением цифрового контента, урезая количество и качество живого общения. Как следствие – снижаются коммуникативные каналы, способность ведения диалога, страх и замкнутость при живом общении, затрудняется регуляция собственных эмоций и действий, распознавание настроения собеседника.

Заключение

Данная работа была направлена на исследование взаимосвязи между интернет-погруженностью и уровнем коммуникативной компетентности пользователей.

Полученные данные подтверждают гипотезу, согласно которой существует связь между интернет-погруженностью и уровнем коммуникативной компетентности пользователей

На основании проведенного нами теоретического и эмпирического исследования сформулируем основные выводы.

Феномен Интернет-погруженности является достаточно молодым и находится на этапе исследования, поскольку повсеместное пользование глобальной сетью только набирает обороты. Под погруженностью в Интернет-среду понимается установка, заключающаяся в готовности к использованию технических средств и информационных ресурсов Интернета для решения задач различных видов деятельности и осуществлению интернет-коммуникации;

Структура погруженности состоит из трех компонентов – самооценка цифровой компетентности, мотивация и эмоционально-ценностное отношение к цифровой среде и объем цифрового потребления. Данное понятие характеризует деятельность человека в Интернете, исключая негативную окраску;

Коммуникативная компетентность представляет собой важное и многогранное понятие, которое включает в себя множество аспектов, связанных с коммуникацией и взаимодействием людей. Множество авторов выделяют разные аспекты коммуникативной компетентности, но, в общем и целом, она включает в себя: знания языка и умение грамотно их применять, понимание культурных норм, навык управления собственными эмоциями и возможность проявить эмпатию к собеседнику, подача невербальных сигналов, соответствующих ситуации, умение слушать, навык эффективного решения конфликтных ситуаций.

Коммуникативная компетентность является ключевым аспектом успешных взаимодействий в различных областях жизни, включая профессиональную, социальную и личную сферы.

Установлено, что степень Интернет-погруженности респондентов находится у верхних границ, преобладающим является цифровое потребление.

Также в ходе исследования было выявлено низкое развитие качеств, способствующих коммуникации, что говорит о возможных трудностях в межличностном взаимодействии.

Особенности полученных в ходе корреляционного анализа связей доказывают негативное влияние цифрового потребления на коммуникативную компетентность пользователей. В ходе проведенного исследования нами был выявлен тот факт, что для исследуемых характерны средние и низкие показатели различных компонентов коммуникативной деятельности при наличии ярко выраженного цифрового потребления. На основе этого можно сделать вывод, что повышенная Интернет-погруженность оставляет негативный след на коммуникативной компетентности, заменяя живое межличностное общение.

В заключении важно отметить, что полученные результаты и выводы относятся только к исследуемой выборке.

Таким образом, изучение взаимосвязи коммуникативной компетентности и погруженности в Интернет-пространство является крайне актуальным. Интернет-среда поглощает все большую часть человеческой жизни, и для суждения о последствиях этого явления нужно провести еще немало исследований.

В качестве перспективных направлений дальнейшего исследования можно отметить влияние интернет-погруженности на социальную изоляцию, изучение эмпатии и восприятия эмоций в онлайн-коммуникации, исследование эффективности программ и мер по укреплению коммуникативных навыков.