

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Социальной психологии

наименование кафедры

Особенности общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студента (ки) 5 курса 510 группы

направления
(специальности)

37.03.01 «Психология»

код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Устинова Дария Анатольевна

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К.соц. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Н.М. Романова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Д.псих.наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л.Н. Аксеновская

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Ведение

Актуальность исследования. Проблема интернет-мошенничества является одной из самых актуальных сегодня. Так, согласно данным РБК, в 2024 году потери россиян от кибер-мошенников выросли до 200 млрд. руб. в год и, в сравнении с 2023 годом, увеличились на 36% [38]. Особенность и сложность предотвращения данного вида мошенничества обусловливается исходной спецификой интернет-среды, взаимодействие в которой отличается высоким уровнем анонимности, что подкрепляется отсутствием необходимости подтверждать свою личность документально при регистрации на разных площадках, в том числе в широко распространенных социальных сетях, а также технологическими возможностями, предоставляемыми искусственным интеллектом, сегодня доступным практически любому относительно опытному интернет-пользователю. На основе искусственного интеллекта мошенники могут создавать не только поддельные фото и документы, но и изменять голос, создавать достаточно убедительные видеоматериалы.

Степень разработанности проблемы исследования. Психологический аспект понятия интернет-коммуникации и ее особенности описываются в работах О.Н. Морозовой, Е.В. Грязновой, Н.Н. Куимовой, Ю.С. Балуге, А.Ю. Афонькина, Н.А. Ноздриной, А.В. Усачевой, Н.В. Пашковой и др. Психологические особенности жертв мошенничества, совершаемого в интернет-среде, рассматриваются Д.Р. Белодед, П.А. Кабановой, В.И. Екимовой, Е.Ю. Брыковой, А.Б. Козловой, А.В. Литвиновой, Е.Н. Мубараковой и др. Психологические исследования по проблеме общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий были проведены В.А. Аксеновым, Т.В. Молчановой, В.Б. Веховым, Ю.А. Стеценко, Н.С. Холодовской, И.Р. Ибрагимовым, Е.С. Щербаковой, Э.Т. Раяновой, Л.Н. Костиной, В.В. Гончар и др.

Однако сегодня в научной литературе недостаточно современных исследований, в которых бы детально рассматривались особенности общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий, что определяет актуальность выбранной темы исследования.

Объект исследования: общение мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий.

Предмет исследования: особенности общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий.

Цель исследования: выявить особенности общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий и разработать рекомендации по организации психологической работы с пострадавшими.

Гипотеза исследования: общение мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий характеризуется следующими особенностями:

- использование образа официального и уважаемого лица или образа родственника/знакомых/коллеги;
- формирование у жертвы ощущения возможности быстро и без особых усилий решить имеющиеся у нее физические и/или материальные проблемы, что вызывает значимый эмоциональный подъем и снижает критичность мышления;
- опора на неуверенность жертвы, ее опасения социального осуждения, плохого самочувствия и пассивности жизненной позиции;
- опора на привычность для жертвы ситуации нарушения суверенитета ее личностных границ.

Задачи исследования:

1. Провести социально-психологический анализ теоретических основ изучения особенностей общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий.

2. Провести эмпирическое исследование особенностей общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий.

3. Проанализировать результаты исследования.

4. Разработать рекомендации по работе с жертвами мошенничества, совершаемого в интернет-среде.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ, синтез и обобщение данных из научной литературы по теме исследования.

2. Эмпирические:

– авторская анкета (Н.М. Романова);

– опросник «Самочувствие, настроение, активность» (В.А. Доскин, Н.А. Лаврентьева, В.Б. Шарай, М.П. Мирошников);

– опросник «Суверенность психологического пространства» (С.К. Нартова-Бочавер).

3. Математико-статистические: количественный и качественный анализ данных; статистический U-критерий Манна-Уитни.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении уже существующих представлений об особенностях общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его результатов для организации и проведения практикующими психологами психологической работы с лицами, пострадавшими от интернет-мошенничества.

База исследования: исследование проводилось на базе данных, собранных путем раздачи бланков методик испытуемым (близким, родным и знакомым) в бумажном формате. В исследовании приняли участие лица в возрасте 25-50 лет в количестве 60 человек. Из них – 38 женщин и 22 мужчины.

Выпускная квалификационная работа состоит из:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБЩЕНИЯ МОШЕННИКА И ЖЕРТВЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1.1 Понятие интернет-коммуникации и ее особенности: психологический аспект

1.2 Психологические особенности жертв мошенничества, совершаемого в интернет-среде

1.3 Анализ психологических исследований по проблеме общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий

Выводы по 1 главе

ГЛАВА 2 ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБЩЕНИЯ МОШЕННИКА И ЖЕРТВЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

2.1 Организация и методики исследования

2.2 Анализ результатов исследования

2.3 Рекомендации по работе с жертвами мошенничества, совершаемого в интернет-среде

Выводы по 2 главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Основное содержание работы

Понимание психологического аспекта интернет-коммуникации, как и особенностей данного вида взаимодействия, требует определения сущности этого понятия. Под коммуникацией в целом, согласно Большой российской энциклопедии, понимается взаимодействие между людьми и животными, предполагающее обмен информацией с помощью специализированных сигналов посредников [23]. Непосредственно в человеческом обществе коммуникация определяется как общение (процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека), обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками [35].

В интернет-пространстве коммуникация обретает особые черты, обусловленные спецификой данной среды и связанные, прежде всего, с опосредованностью взаимодействия: общение между людьми в этом случае происходит не напрямую, а через те или иные средства информационно-коммуникационных технологий, что накладывает на возможности восприятия собеседника и интерпретации его слов, действий и поступков значимые ограничения [11].

В целом, общение в сети зачастую обладает гораздо большими возможностями для манипулирования человеческим сознанием, чем реальное взаимодействие, что связано с особенностями самого интернет-пространства.

Е.В. Грязнова, Н.Н. Куимова и Ю.С. Балужева отмечают, что, прежде всего, данные особенности проявляются в анонимности, физической непредставленности (отсутствие представления о реальных внешних данных собеседника) и стремлении к нетипичному, ненормативному поведению, свойственному преимущественно общению в социальных сетях, мессенджерах, а также в играх, сложившемся между двумя незнакомыми людьми [13].

Соответственно, расширение возможностей искусственного интеллекта в рамках интернет-коммуникации сегодня порождает и риск возникновения специфических сообществ людей, существующих благодаря компьютерным технологиям и свободному обмену информацией [10]. К этой категории людей относятся и интернет-мошенники, использующие возможности указанных технологий, как и интернет-технологий в целом для генерации поддельных фото- и видеоматериалов, а также аудиоматериалов, используемых при звонках с целью совершения мошеннических действий. Согласно работе В.Н. Первушиной, Л.М. Савушкина С.Н. Хуторной, восприятие человека человеком в интернет-коммуникации оказывается отделенным от базовых категорий социального познания, которые выражены во внешнем облике, таких, как пол, раса, возраст и принадлежность к определенному социальному слою [37]. Это порождает феномен конструирования виртуальных личностей. В текстовой коммуникации в Интернете люди часто создают себе так называемые виртуальные личности», описывая себя определенным образом. Виртуальная личность наделяется именем/псевдонимом (nickname – псевдоним), к которому прикрепляется определенное изображение («аватарка» – от англ. avatar; label – «лейбл», «ярлык»).

Конструирование виртуальных личностей связано с различными обстоятельствами, среди которых Э.О. Расина, выделяет: возрастные особенности, стремление к самоопределению, в результате которого через визуальные и вербальные компоненты человек стремится выразить отдельные черты личности, что также наблюдается при кризисе идентичности в подростковом возрасте, когда собственное «Я» представляется подростку размытым [40]. Обобщая изложенное, можно сделать следующие выводы. Интернет-коммуникация базируется на взаимодействии в соответствующем пространстве, имеющем свою специфику, обуславливающей особенности указанного вида коммуникации. Под интернет-коммуникацией понимается передачу информации от человека к человеку с последующими восприятием

и интерпретацией данной информации, позволяющими составить определенное представление о собеседнике. Однако особенности интернет-пространства, в сравнении с взаимодействием в реальной жизни, с одной стороны, упрощают данную коммуникацию, а, с другой стороны, препятствуют ей с позиции получения максимально правдивой информации о другой стороне.

Анализ и сопоставление личностных характеристик жертв указанных видов киберпреступлений, согласно работе П.А. Кабанова, позволил установить следующие психологические особенности, свойственные данной группе лиц [21]:

1. Отсутствие осведомленности о различных видах киберугроз и методах мошенничества в интернет-среде.
2. Эмоционально уязвимое состояние (стресс, тревожность, высокий уровень нервно-психического напряжения), вызванное, в том числе наличие финансовых трудностей, в результате чего снижается критичность восприятия информации, связанной с получением/заработком денежных средств.
3. Доверчивость, наивность, высокий уровень внушаемости, обостренное восприятие авторитетов (даже не подкрепленных фактами, а выраженных внешние (официальный стиль одежды и разговора). В общем количестве зарегистрированных мошеннических действий, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, классические виды составляют большую часть. Классические интернет-мошенники в ходе осуществления преступного замысла используют давно известные предлоги мошеннических действий, совершаемых посредством компьютерных технологий и средств мобильной связи: продажа (покупка) товаров посредством различных интернет-ресурсов («Авито», «Юла» и т.п.) в том числе «фишинговых», сообщение ложных сведений о выигрыше приза, ложная информация о задержании близких лиц за совершение различных правонарушений, компенсация за ранее приобретенные биологически-

активные добавки (медицинские препараты, оборудование) и др. [1].

В.Б. Вехов, между тем, разделяет интернет-мошенников на группы в зависимости от преобладающих у них психологических качеств и намерений, которыми данная группа лиц руководствуется в совершении преступных действий [9]:

/– лица, которые отличаются профессионализмом в сфере компьютерной техники и программного обеспечения и определенным фанатизмом в собственной изобретательности;

– лица, имеющие психические отклонения, вызванные, в том числе, компьютерными фобиями и информационными болезнями;

– профессиональные мошенники в сети Интернет с явными корыстными интересами.

В.А. Кулигина, П.В. Чишко и Н.А. Кабанова, в свою очередь, выделяют когнитивные механизмы, с опорой на которые интернет-мошенники выстраивают общение со своими жертвами [27]:

1. Убеждение в собственной умности и знании мошеннических схем: мошенники заставляют жертву верить, что она умнее и более осведомлена о схемах мошенничества, поэтому она не может стать их жертвой.

2. Игра на эмоциях: манипулирование различными эмоциями (чувство вины, стыд, страх, азарт, жадность). Данное может быть реализовано и за счет использования фотографий представителей органов правоохранения, военных и пр.

Обобщая изложенное, можно сделать следующие выводы. Специфика общения мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий обуславливается рядом факторов, среди которых тип мошенника, его психологические качества, выбранный им алгоритм действий и используемые средства манипулирования, в том числе вербальные. В частности, среди интернет-мошенников выделяют: профессионалов в сфере компьютерной техники и программного обеспечения, обладающих фанатизмом в собственной изобретательности; лиц с психическими отклонениями;

профессионалов с явными корыстными интересами. К базовым психологическим особенностям интернет-мошенников при этом относят: большие познания в разных сферах человеческой деятельности; корыстность; хорошие коммуникативные качества, изобретательность, наблюдательность.

Эмпирическое исследование

Для достижения цели, обоснования гипотезы и решения поставленных задач в ходе исследования использовались следующие методики:

1. Авторская анкета (Н.М. Романова). Цель методики: составить демографическую и психологическую характеристику жертв мошенничества, определить особенности их взаимодействия с мошенниками. В ходе тестирования испытуемым необходимо было заполнить бланк анкеты, включающий 31 вопрос, относящийся к демографическим характеристикам испытуемых, к ситуациям мошенничества, в которые они попадали, реакции испытуемых на эти ситуации. Это позволило определить, как реагируют на мошенничество испытуемые и что влияет на их восприимчивость к данным ситуациям.

2. Опросник «Самочувствие, настроение, активность» (В.А. Доскин, Н.А. Лаврентьева, В.Б. Шарай, М.П. Мирошников) (опросник САН) [4]. Цель методики: оценка самочувствия, настроения и уровня активности испытуемых. В ходе тестирования испытуемым предоставлялся бланк методики, включающий столбцы с группами характеристик (двумя полюсами) самочувствия, настроения и активности. Задача испытуемых состояла в том, чтобы каждую характеристику по шкале от -3 до +3, где -3 – полное соответствие правой характеристике, а +3 – полное соответствие левой характеристике. После заполнения бланка в соответствии с ключом методики подсчитывались средние баллы по трем шкалам: «Самочувствие», «Активность» и «Настроение». Подсчитывались средние баллы по каждой из шкал. По каждой из шкал испытуемые могли набрать от -3 до +3 баллов, где: (-3)-(-1) – низкий уровень выраженности, 0-1 балла – средний уровень, 2-3 балла – высокий уровень.

Полное содержание методики представлено в Приложении А.

3. Опросник «Суверенность психологического пространства» (С.К. Нартова-Бочавер) [34]. Цель методики: оценить сохранность личностных границ испытуемых. В ходе тестирования испытуемым необходимо было заполнить бланк опросника, включающий 80 утверждений, описывающих ситуации из детства, отметив напротив каждого из утверждений «Да» или «Нет». После заполнения опросника подсчитывались баллы по следующим шкалам:

– «Суверенность физического тела» (СФТ), «Суверенность территории» (СТ), «Суверенность ценностей» (СЦ) (от 0 до 14 баллов), где: 0-4 балла – низкий уровень, 5-10 баллов – средний уровень и 11-14 баллов – высокий уровень;

– «Суверенность мира вещей» (СВ) (от 0 до 17 баллов), где: 0-6 баллов – низкий уровень, 7-12 баллов – средний уровень и 13-17 баллов – высокий уровень;

– «Суверенность привычек» (СП) (от 0 до 13 баллов), где: 0-4 балла – низкий уровень, 5-9 баллов – средний уровень и 10-13 баллов – высокий уровень;

– «Суверенность социальных связей» (СС) (от 0 до 7 баллов), где: 0-3 балла – низкий уровень, 4-5 баллов – средний уровень и 6-7 баллов – высокий уровень;

– «Суверенность психологического пространства личности» (СПП) (сумма по всем предыдущим шкалам; от 0 до 79 баллов), где: 0-26 баллов – низкий уровень, 27-52 балла – средний уровень и 53-79 баллов – высокий уровень.

Для проведения статистического анализа применялся U-критерий Манна-Уитни, позволивший выявить значимость расхождений между полученными в ходе тестирования показателями.

Выводы

По результатам анкетирования испытуемых на основе авторской анкеты Н.М. Романовой, используемой с целью составить демографическую и психологическую характеристику жертв мошенничества, определить особенности их взаимодействия с мошенниками, было определено следующее. Жертвами мошенничества преимущественно являются лица

женского пола в возрасте 36 лет и старше, состоящие в отношениях и не имеющие постоянного места работы. Уровень образования в этом случае не имеет значение, как и наличие детей. Общение мошенника и жертвы с использованием интернет-технологий основывается на возможности использовать в сети ложный образ официального и уважаемого лица или знакомого человека. В ходе этого общения мошенник создает у жертвы ощущение возможности быстро и без особых усилий решить имеющиеся у нее физические и/или материальные проблемы, что вызывает эмоциональный подъем и снижает критичность восприятия. Это подкрепляется неуверенностью жертв интернет-мошенничества в себе, их страхом перед социальным осуждением и склонностью использовать непродуктивные копинг-стратегии

Результаты исследования по опроснику «Самочувствие, настроение, активность» (В.А. Доскин, Н.А. Лаврентьева, В.Б. Шарай, М.П. Мирошников), направленному на оценку самочувствия, настроения и уровня активности испытуемых, в свою очередь, показали следующее. Большинство жертв интернет-мошенничества показывают недостаточно хорошее самочувствие (физическое и психологическое), склонны к пассивному образу жизни, у них нередко преобладает негативное настроение. При этом, как показали результаты тестирования на основе опросника «Суверенность психологического пространства» (С.К. Нартова-Бочавер), используемого с целью оценить сохранность личностных границ, испытуемые – жертвы интернет-мошенничества имеют менее сохранные, в отличие от не жертв, личностные психологические границы: большинство из обманутых людей привычны к нарушению их физического и территориального суверенитета, суверенитета ценностей, вещей и привычек, а также социальных связей. Указанные выше результаты были подтверждены статистически, что, в свою очередь, подтвердило гипотезу исследования.

На основании данных результатов были определены рекомендации по работе с жертвами мошенничества, совершаемого в интернет-среде. В частности, для решения выявленных проблем предлагается проведение работы, включающей следующие этапы:

1. Проведение психологической диагностики с целью определения качества самочувствия, активности и настроения, а также сохранности личностных границ клиента с последующим разбором обнаруженных проблем.

2. Проведение тестирования клиента с целью определения, к какому виду потенциальных жертв он относится.

3. Сопоставление полученных при тестировании результатов и определение типа мошенничества, которому в наибольшей степени подвержены жертвы.

4. Разбор с клиентом с последующей отработкой в рамках тренинговых занятий в группе чек-листа по действиям, которые необходимо выполнять, сталкиваясь с конкретным видом мошенников.

5. Проведение с клиентами параллельной психологической работы в формате тренинга по следующим направлениям: выработка способности опираться на продуктивные копинг-стратегии; повышение самооценки и уверенности в себе; стабилизация эмоционального состояния; проработка проблем, связанных с привычностью для клиента ситуации нарушения его личностных психологических границ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенов, В. А. Особенности личности современного интернет-мошенника в механизме индивидуального преступного поведения / В.А. Аксенов, Т. В. Молчанова // Криминологический журнал. – 2020. – № 4. – С. 79-86.
2. Антонов А.Г. К вопросу о понятии и видах киберпреступлений / А. Г. Антонов, Е.Н. Алешина-Алексеева, А.В. Соколова // Вестник Пермского института ФСИН России. – 2023. – № 1 (48). – С. 5-10.
3. Афонькин, А. Ю. Психологические аспекты, связанные с анонимностью в интернете / А. Ю. Афонькин, Н. А. Ноздрина // Молодежь и наука: шаг к успеху : сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых (Курск, 22-23 марта 2018 г.). – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. – С. 23-26.
4. Барканова, О. В. Методики диагностики эмоциональной сферы: психологический практикум / О. В. Барканова. – Красноярск : Литера-принт, 2009. – 237 с.
5. Бегишев, И. Р. Преступления в сфере обращения цифровой информации / И. Р. Бегишев, И.И. Бикеев. – Казань : Издательство «Познание», 2020. – 300 с.
6. Белодед, Д. Р. Некоторые психологические особенности жертв преступлений, совершаемых с использованием цифровых технологий / Д. Р. Белодед // Виктимология. – 2023. – Т. 10. – № 3. – С. 320-334.
7. Беркович, О. Е. Психологические причины виктимного поведения жертвы мошеннических действий в интернет-пространстве / О. Е. Беркович, Е. Б. Матрешина, Д. В. Иванова // Гуманитарный научный вестник. – 2023. – № 11. – С. 115-122.

8. В ВТБ узнали, кто чаще всего становится жертвами мошенников [Электронный ресурс] // Banki.ru [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10975423&ysclid=m8a662etv8229071478> (дата обращения: 15.03.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

9. Вехов, В. Б. Компьютерные преступления: способы совершения, методики расследования / В. Б. Вехов; под ред. Б.П. Смагоринского. – М. : Право и закон, 1996. – 179 с.

10. Володенков, С. В. Риски, угрозы и вызовы внедрения искусственного интеллекта и нейросетевых алгоритмов в современную систему социально-политических коммуникаций: по материалам экспертного исследования / С. В. Володенков, С.Н Федорченко, Н. М. Печекин // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: политология. – 2024. – Т. 26. – № 2. – С. 406-424.

11. Воробьева, И. А. Цифровая коммуникация в структуре цифрового общества [Электронный ресурс] / И. А. Воробьева // Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]. – 2022. – №6 (120). – URL: <https://research-journal.org/archive/6-120-2022-june/cifrovaya-kommunikaciya-v-strukture-cifrovogo-obshhestva> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

12. Григорян, С. А. Особенности личности современного «киберпреступника» / С. А. Григорян // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2022. – № 8 (147). – С. 103-106.

13. Грязнова, Е. В. Специфика общения и коммуникации в цифровом пространстве современного общества / Е. В. Грязнова, Н. Н. Куимова, Ю. С. Балueva // Перспективы науки. – 2022. – № 10 (157). – С. 247-249.

14. Дворянчиков, Н. В. Психологические механизмы манипуляции поведением потребителя / Н. В. Дворянчиков, Ю. А. Соловьева // Психология и право. – 2011. – № 1. – С. 1-10.

15. Екимова, В. И. Предиспозиционные факторы кибервиктимизации подростков: сравнительный анализ результатов исследований / В. И. Екимова, Е. Ю. Брыкова, А. Б. Козлова, А. В. Литвинова // Современная зарубежная психология. – 2024. – Т. 13. – № 3. – С. 151-164.
16. Ениколопов, С. Н. К психологическому портрету жертв телефонного мошенничества / С. Н. Ениколопов, В. Т. Кудрявцев, Н. В. Мешкова // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2022. – № 45(1). – С. 138-157.
17. Жичкина, А. Е. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты / А. Е. Жичкина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 165 с.
18. Завьялов, А. Н. Интернет-мошенничество (фишинг): проблемы противодействия и предупреждения / А. Н. Завьялов // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. – № 2. – С. 36-42.
19. Ибрагимов, И. Р. Криминологическое-психологическое исследование личности современного профессионального мошенника / И. Р. Ибрагимов, Е. С. Щербаков, Э. Т. Раянова // Молодой ученый. – 2023. – № 37 (484). – С. 150-153.
20. Иванова, Л. В. Виды киберпреступлений по российскому уголовному законодательству / Л. В. Иванова // Юридические исследования. – 2019. – № 1. – С. 25-33.
21. Кабанов, П. А. Жертвы кибермошенничества как один из объектов современной кибер-виктимологии: краткий статистический анализ показателей криминальной виктимности 2021-2022 гг. / П. А. Кабанов // Виктимология. – 2023. – Т. 10. – № 1. – С. 17-28.
22. Кокина, И. А. О некоторых особенностях интернет-коммуникации как новой форме общения / И. А. Кокина, А. Осипова // Молодой ученый. – 2016. – № 7 (111). – С. 11-13.

23. Коммуникация [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://bigenc.ru/c/kommunikatsiia-v-psikhologii-501008?ysclid=m67o4n21rz303176339> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

24. Костина, Л. Н. Отдельные направления информационно-психологического противодействия мошенникам / Л. Н. Костина, В. В. Гончар // Вестник экономической безопасности. – 2022. – № 5. – С. 111-115.

25. Кочкина, Э. Л. Определение понятия «киберпреступление». Отдельные виды киберпреступлений / Э. Л. Кочиной // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. – 2017. – № 3 (17). – С. 162-169.

26. Кувшинова, А. А. К вопросу о негативном влиянии цифровой коммуникации на сознание индивидов [Электронный ресурс] / А. А. Кувшинова, И. А. Савченко // Философия и общество [Электронный ресурс]. – 2022. – № 2 (103). – URL: <https://www.socionauki.ru/journal/articles/3279882/> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

27. Кулигина, В. А. Психологические аспекты мошенничества и методы манипуляции и практические рекомендации по противодействию граждан [Электронный ресурс] / В. А. Кулигина, П. В. Чишко, Н. А. Кабанова // Вестник евразийской науки [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 16. – № 2. – URL: <https://esj.today/PDF/35FAVN224.pdf> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

28. Лучинкина, А. И. Особенности одиночества в сети / А. И. Лучинкина, И. С. Лучинкина // Гуманитарные науки. – 2023. – №1 (61). – С. 152-157.

29.Макаров, К. В. Речевые манипуляции в телефонном мошенничестве [Электронный ресурс] / К. В. Макаров, В. Г. Шумилина, А. Н. Новоселова // Трибуна ученого [Электронный ресурс]. – 2021. – № 5. – URL: <https://tribune-scientists.ru/articles/1611> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

30.Медяник О. В. Психологические аспекты противодействия телефонному мошенничеству в финансовой сфере [Электронный ресурс] / О. В. Медяник, Н. А. Низовских, С. П. Баранцев, О. А. Николаева // Психологическая газета [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://psy.su/feed/12138/> (дата обращения: 15.03.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

31.Моисеева, И. Г. Психологические аспекты противодействия телефонному мошенничеству / И. Г. Моисеева // Калужский экономический вестник. – 2022. – № 1. – С. 70-74.

32.Морозова, О. Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства / О. Н. Морозова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2010. – Т. 1. – № 5. – С. 150-158.

33.Мубаракова, Е. Н. Психологические особенности жертв мошенничества / Е. Н. Мубаракова // Молодой ученый. – 2023. – № 43 (490). – С. 306-308.

34.Нартова-Бочавер, С. К. Новая версия опросника "Суверенность психологического пространства – 2010 / С. К. Нартова-Бочавер // Психологический журнал. – 2014. – Т. 35. – № 3. – С. 105-119.

35.Общение [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://bigenc.ru/c/obshchenie-b9d6cb> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

36.Пашкова, Н. В. Искусственный интеллект как источник «экзистенциального риска»: проблема самоидентификации общества и личности в условиях глобального виртуального пространства / Н. В. Пашкова // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2023. – № 8. – С. 33-35.

37.Первушина, В. Н. Особенности коммуникации в киберпространстве / В. Н. Первушина, Л. М. Савушкин, С. Н. Хуторной // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. – 2017. – № 1 (23). – С. 59-71.

38.Потери россиян от кибер-мошенников выросли до 200 млрд. руб. в год [Электронный ресурс] // РБК [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/67b59c829a79474f95af8059?ysclid=m8a5s6iokr540478372> (дата обращения: 15.03.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

39.Пристансков, В. Д. Проблемы противодействия финансовому мошенничеству, совершаемому в сфере денежного обращения / В. Д. Пристансков, Е. В. Новикова // Научная школа уголовного процесса и криминалистики Санкт-Петербургского государственного университета: Материалы XIII-й Международной конференции (Санкт-Петербург, 24-25 июня 2021 г.). – М. : ООО «Русайнс», 2022. – С. 155-164.

40.Расина, Э. О. Структурная композиция виртуального образа личности в контексте российского интернет-пространства / Э. О. Расина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2020. – Т. 6. – № 1. – С. 93-104.

41.Сафонов, В. Н. Мошенничество в сфере деятельности интернет – букмекерских контор: объективные признаки и основные направления противодействия / В. Н. Сафонов, А. Д. Седых // Региональные аспекты управления, экономики и права Северо-западного федерального округа России. – 2022. – № 1(55). – С. 61-82.

42.Сафуанов, Ф. С. Особенности личности жертв противоправных посягательств и интернете / Ф. С. Сафуанов, Н. В. Докучаева // Электронный журнал «Психология и право». – 2015. – Т. 5. – № 4. – С. 80-93.

43.Смирнов, В. М. Кликджекинг или новый путь обмана пользователей / В. М. Смирнов, М. А. Салтыков // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 97-12. – С. 119-121.

44.Соболева, Т. С. Гендерные стереотипы в интернет-коммуникациях / Т. С. Соболева, А. В. Петрова, К. А. Ериськина // Педагогический форум. – 2023. – № 1 (11). – С. 41-44.

45.Старостенко, Н. И. Криминалистическое понимание механизма совершения мошенничества с использованием методов социальной инженерии / Н.И. Старостенко // Общество и право. – 2021. – № 1(75). – С. 71-76.

46.Стеценко, Ю. А. Мошенничество в сети интернет / Ю. А. Стеценко, Н. С. Холодковская // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2021. – № 2. – С. 75-80.

47.Сухов, А. Н. Понятия и виды угроз информационной безопасности / А. Н. Сухов // Человеческий капитал. – 2022. – № 2(158). – С. 103-110

48.Токарев, Н. В. Использование психологического воздействия при совершении мошенничества в условиях цифровизации экономики / Н. В. Токарев //Электронный научно-практический журнал «Молодежная наука: тенденции развития». – 2021. – № 1 (18). – С. 48-52.

49.Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – 2025. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/9017477?ysclid=m67vp234wh569287014> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

50.Усачева, А. В. Психологические особенности интернет-коммуникаций / А. В. Усачева // Вестник университета. – 2014. – № 1. – С. 277-281.

51.Фатахова, Д. Р. Мошенничество в сети Интернет / Д. Р. Фатахова // Молодой ученый. – 2020. – № 49 (339). – С. 341-344.

52. Филиппов, А. Р. Феномен мошенничества в России XXI века: уголовно-правовая, криминологическая и социально-психологическая характеристика / А. Р. Филиппов // Юридическая наука: история и современность. – 2021. – № 6. – С. 134-146.

53. Цепухова, Е. В. Психологические аспекты организаторов мошеннических схем в сфере финансового рынка / Е. В. Цепухова // Социально-экономическое развитие России и регионов в эпоху цифровизации: Материалы X Межвузовской студенческой научно-практической конференции (Брянск, 10 ноября 2021 года). – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 17-20.

54. Чумакова, В. А. Психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях / В. А. Чумакова // Молодой ученый. – 2023. – № 3 (50). – С. 451-453.

55. Cañas, E. Loneliness, Family Communication, and School Adjustment in a Sample of Cybervictimized Adolescents / E. Cañas, E. Estévez, C. León-Moreno, G. Musitu // Int J Environ Res Public Health. – 2020. – № 17(1). – Pp. 335-341.

56. Chetioui, K. Overview of Social Engineering Attacks on Social Networks / K. Chetioui, B. Bah // Procedia Computer Science. – 2022. – Vol. 198. – Pp. 656-661.

57. DeLiema, M. Financial Fraud Among Older Americans: Evidence and Implications / M. DeLiema, M. Deevy, A. Lusardi, O. Mitchell // The Journals of Gerontology: S. B. – 2020. – Vol. 75. – № 4. – Pp. 861-868.

58. Franklin, Z. Justice for Revenge Porn Victims: Legal Theories to Overcome Claims of Civil Immunity by Operators of Revenge Porn Websites / Z. Franklin // California Law Review. – 2014. – Vol. 102. – № 5. – Pp. 1303-1335.

59. Palmieri, M. Personality and Online Deviance: The role of Reinforcement Sensitivity Theory in Cybercrime [Электронный ресурс] / M. Palmieri // Computers in Human Behavior [Электронный ресурс]. – 2021. – Vol. 120. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106745/> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Schiks, J. A. M. High tech crime, high intellectual crime? Comparing the intellectual capabilities of cybercriminals, traditional criminals and non-criminals [Электронный ресурс] / J. A. M. Schiks, S. G. A. van de Weijer, E. R. Leukfeldt // Computers in Human Behavior [Электронный ресурс]. – 2021. – Vol. 126. – № 3. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106985> (дата обращения: 22.01.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.