

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной психологии
наименование кафедры

**Роль эмоциональной креативности в проявлении способности
к самотрансцендированию**

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

студента (ки) 2 курса 251 группы

направления
(специальности) 37.04.01 «Психология»
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии
наименование факультета, института, колледжа

Палагиной Марии Николаевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)

Д. психол. н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Фролова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Д. психол. н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Фролова
инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. В условиях глобальных техногенных и социокультурных изменений, обострения и увеличения числа социальных конфликтов способность к творческому управлению своими эмоциями (эмоциональная креативность) и сущностная открытость миру (самотрансцендирование) могут способствовать сохранению и поддержанию психологического благополучия субъекта и системы его отношений со значимыми Другими.

Связь эмоциональной креативности и самотрансцендирования, на наш взгляд, может носить причинно-следственный характер в силу того, что самотрансцендирование является более комплексным и сложным по своей структуре психологическим феноменом, проявляющимся в эмоциональной, когнитивной, конативной и духовной сферах личности. Следовательно, произвольное развитие эмоциональной креативности у индивида может способствовать также росту его способности к самотрансцендированию, что может использоваться в психологическом консультировании.

В соответствии с вышесказанным, представляется необходимым изучение роли эмоциональной креативности в проявлении субъектом способности к самотрансцендированию как личностного ресурса адаптации к усложняющейся социальной среде, что отражает актуальность данного исследования.

Объект исследования: способность к самотрансцендированию.

Предмет исследования: роль эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию.

Цель исследования: изучение роли эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию.

Основная гипотеза исследования: компоненты эмоциональной креативности являются предикторами проявления субъектом способности к самотрансцендированию.

Дополнительная гипотеза исследования: существует значимая взаимосвязь компонентов эмоциональной креативности и типов самотрансцендирования.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие «креативность» и ее основные виды.
2. Проанализировать концепции эмоциональной креативности в отечественных и зарубежных исследованиях.
3. Изучить самотрансцендирование как психологический феномен.
4. Проверить наличие или отсутствие взаимосвязи компонентов эмоциональной креативности с типами самотрансцендирования.
5. Установить роль компонентов эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию.
6. Разработать психологические рекомендации по развитию эмоциональной креативности и способности к самотрансцендированию.

Методы исследования: методы теоретического (логико-дедуктивный анализ научных работ по проблеме исследования) и эмпирического познания (методы сбора и количественной обработки эмпирических данных).

Методы сбора данных включают анкетирование и психологическое тестирование испытуемых.

При проведении психологического тестирования нами использовались следующие методики исследования:

1. «Тест способности к самотрансцендированию» (ТСТ) С.В. Фроловой, К.В. Степановой.
2. «Тест эмоциональной креативности» С.В. Фроловой.
3. «Опросник эмоциональной креативности» Дж. Эйверилла в адаптации Е.А. Валуевой.

К методам количественной обработки эмпирических данных относятся такие математико-статистические методы как одновыборочный критерий Колмогорова–Смирнова, коэффициент линейной корреляции Пирсона, линейный множественный регрессионный анализ.

Статистические расчеты осуществлены в статистической программе IBM SPSS Statistics, v. 23.

Теоретико-методологическую основу исследования составили работы С.В. Фроловой, О.О. Андронниковой, О.А. Ахвердовой, С.Л. Франка, В.Э. Франкл, Б.С. Братусь, А.А. Гостева, В.В. Знакова, С.К. Нартовой–Бочавер, Г.В. Ожигановой, Н.И. Алешкина, Г.М. Андреевой, И.Н. Андреевой, Т.Н. Березиной, А.А. Бодалева, Е.А. Валуге, Г.М. Бреслава, С.А. Васюра, В.Н. Дружинина, С.В. Духновского, Т.В. Корниловой, В.Н. Мясищева, В.А. Лабунской, О.А. Пикулевой, С.С. Синельниковой, Дж. Эйверилла, Л. Алойя, Г. Гарднера, М. Ибрагима, А. Хуссейна, М. Левис, К. Лин, С. Мехди, Дж. Мейер, П. Сэловей, Дж. Стенберг, С. Вейс и др.

Методологическую основу исследования составили принципы позитивного психологического консультирования (С.В. Фролова [69]).

Эмпирической базой проведения исследования являлся ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

В исследовании приняли участие 50 испытуемых (43 женщины, 7 мужчин). Возраст испытуемых находится в диапазоне от 19 до 56 лет (среднее значение = 30,16; стандартное отклонение = 10,90).

Теоретическая значимость и научная новизна исследования состоят в обобщении и уточнении научных представлений о роли эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию, в установлении предикторной роли компонентов эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования в рамках консультативной психологии в целях формирования и развития эмоциональной креативности у субъекта как личностного ресурса проявления способности к самотрансцендированию.

Полученные данные также могут найти применение при разработке программ психологической профилактики, направленных на фасилитацию способности личности к самотрансцендированию в творчестве, сопереживании Другим и духовной сфере.

Опыт апробации результатов исследования. Результаты эмпирического исследования, проведенного в рамках подготовки и написания ВКР магистра, обсуждались на XV ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии СГУ им. Н.Г. Чернышевского.

По теме магистерского исследования опубликована следующая работа:

– Чернова М.Н., Фролова С.В. Взаимосвязь эмоциональной креативности и типов самотрансцендирования личности // Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент : Материалы XV ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (21 февраля 2025 г., Саратов). – Саратов, 2025 (в печати).

Основная часть. По результатам проведенного нами теоретического анализа научной литературы по проблеме исследования можно сделать следующие выводы:

– Креативность – это полидетерминированный феномен, связанный с созиданием, творчеством и новаторством. Она не ограничивается интеллектуальными способностями, а определяется взаимодействием психологических особенностей личности в ее деятельности. Креативность включает в себя способность к дивергентному мышлению, принятию смелых нестандартных решений. В отличие от творчества, которое является процессом, креативность определяется способностью, позволяющая осуществлять этот процесс.

– Эмоциональная креативность – это способность человека генерировать, трансформировать и выражать новые, уникальные эмоциональные переживания. Ее сходство с эмоциональным интеллектом состоит в том, что субъект может дифференцировать переживаемые им эмоции, осознавать причины их возникновения, а также понимать эмоциональные состояния и чувства других людей. Однако, в отличие от данного конструкта, эмоциональная креативность не предполагает управление эмоциями других людей, а генерацию и творческое преобразование собственных.

– Самотрансцендирование в работах экзистенциальных психологов и логотерапевтов определяется как выход личности за пределы своего «Я» для поиска новых смыслов и коммуникации с Другими, миром, трансцендентными феноменами. Способность личности к самотрансцендированию позволяет ей выражать свои глубинные духовные и эмоциональные переживания в творчестве, устанавливать доверительные и устойчивые отношения с другими людьми на основе сопереживания им, сопричастности к радостным и горестным событиям их жизни.

Этапы эмпирического исследования:

– На первом этапе проведения эмпирического исследования нами был осуществлен подбор психодиагностического инструментария и методов статистической обработки данных, подготовлена Яндекс.Форма с анкетой и набором методик, осуществлено ее распространение для набора выборки.

– На втором этапе проведения исследования мы осуществили первичную обработку данных по ключам используемых методик, проверили поставленные нами гипотезы исследования с использованием методов математической статистики.

– На третьем этапе проведения исследования нами была дана содержательная психологическая интерпретация полученных результатов, разработаны психологические рекомендации по развитию эмоциональной креативности и способности к самотрансцендированию.

– На заключительном этапе мы подвели итоги теоретического и эмпирического исследования, обозначили его ограничения и перспективы развития.

В рамках эмпирического исследования нами были решены следующие задачи:

– Осуществлена проверка наличия или отсутствия взаимосвязи компонентов эмоциональной креативности с типами самотрансцендирования.

С помощью коэффициента линейной корреляции Пирсона мы выявили, что такой компонент эмоциональной креативности личности как

«эмоциональная готовность» имеет прямые связи с такими типами самотрансцендирования как «самотрансцендирование в творчестве», «духовное самотрансцендирование», «общая выраженность способности к самотрансцендированию» (то есть способствует их развитию), а также обратные связи с такими деструктивными типами самотрансцендирования как «эгоистический» и «гедонистический уход от самотрансцендирования», иначе говоря, является превентивным фактором от их формирования.

Также такой компонент эмоциональной креативности как «аутентичность» имеет прямую связь с духовным самотрансцендированием, стимулируя рост данного показателя, а такой компонент эмоциональной креативности как «эффективность» имеет прямую связь с «общей выраженностью способности к самотрансцендированию» (способствует ее качественному улучшению).

Можно сделать вывод о том, что чем выше эмоциональная готовность личности (стремление к осмыслению своих эмоциональных реакций и готовность к переживанию нового эмоционального опыта), тем в большей степени она способна к проявлению самотрансцендирования в творчестве, сопереживании Другим, то есть к выходу за пределы своего Я навстречу Другим людям и миру в целом в творческой деятельности, а также в процессе сопереживания Другому, как со-бытия с ним, что подразумевает эмпатическое понимание его эмоционального состояния, выражение поддержки и сочувствия.

В то же время, чем выше эмоциональная готовность личности, тем менее она склонна к гедонистическому и эгоистическому уходу от самотрансцендирования, то есть предпочтению собственных эгоистических потребностей в ущерб духовному саморазвитию и самоотречению для блага других людей.

Также чем выше аутентичность эмоциональных реакций субъекта (умения выражать эмоции творческим образом, но при этом эмоции являются искренними и отражают ведущие ценности индивида в определенной

ситуации), тем в большей степени он способен к самотрансцендированию в духовной сфере.

Высокая выраженность эффективности эмоциональных реакций личности (оказания необходимого ей эффекта в межличностной коммуникации) обеспечивает высокую выраженность общей способности к самотрансцендированию.

Общая выраженность эмоциональной креативности (по опроснику Дж. Эйверилла) имеет прямую связь с самотрансцендированием в духовной сфере, то есть чем выше самотрансцендирование в духовной сфере, тем выше эмоциональная креативность.

Аналогичным образом, чем выше выраженность эмоциональной креативности (по опроснику С.В. Фроловой), тем ниже склонность субъекта к эгоистическому уходу от самотрансцендирования как ориентации на сиюминутные потребности в ущерб саморазвитию и интересам других людей. Таким образом, эмоциональная креативность является своего рода превентивным фактором от избегания самотрансцендирования в угоду эгоистичным потребностям

Вероятно, подобное различие в результатах, полученных по опросникам эмоциональной креативности Дж. Эйверилла и С.В. Фроловой, объясняется тем, что в проективном опроснике С.В. Фроловой оценивается спектр эмоциональных реакций субъекта в той или иной напряженной коммуникативной ситуации, разнообразие приведенных им эмоций в ответ на стимульный материал, творческий характер и новизна эмоционального ответа.

– Установлена роль компонентов эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию.

Из построенных нами регрессионных моделей значимыми и соответствующими статистическим стандартам качества являются три модели, зависимыми переменными в которых являются такие типы самотрансцендирования как «Эгоистический уход от самотрансцендирования», «Гедонистический уход от

самотрансцендирования», «Общая выраженность способности к самотрансцендированию».

Во всех трех регрессионных моделях наблюдается схожая тенденция: такой компонент эмоциональной креативности как «эмоциональная новизна» вносит обратный вклад в выраженность общей способности самотрансцендированию (то есть препятствует ей), общая выраженность эмоциональной креативности, напротив, вносит прямой вклад, способствуя развитию способности субъекта к самотрансцендированию.

Так, для субъекта, ориентированного на удовлетворение собственных эгоистических и гедонистических потребностей в ущерб саморазвитию, заботы о других людях, свойственно стремление к новым ощущениям, опыту, в том числе, эмоциональному. В то же время общая выраженность эмоциональной креативности (которая не ограничивается только стремлением к новому эмоциональному опыту) является превентивным фактором от эгоистического ухода от самотрансцендирования.

На основе проведенного теоретического анализа отечественной и зарубежной научной литературы по проблеме исследования, а также полученных эмпирических результатов нами разработаны психологические рекомендации по развитию эмоциональной креативности и способности к самотрансцендированию у личности.

Заключение. Настоящее исследование было направлено на изучение роли эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию.

По результатам проведенного нами теоретического исследования можно сделать вывод о том, что самотрансцендирование до настоящего времени преимущественно изучалось в рамках экзистенциальной философии. Психологическое осмысление данного феномена в отечественной психологии только начинается, что, в частности, нашло отражение в разработке и апробации С.В. Фроловой и К.В. Степановой «Теста способности к

самотрансцендированию», который использовался в числе психодиагностических инструментов в данной работе.

Понятие «эмоциональная креативность» также является относительно новым для отечественной психологии. Несмотря на это, методический инструментарий для его изучения является более разнообразным: так, нами использовался «Опросник эмоциональной креативности» Дж. Эйверилла в адаптации Е.А. Валуевой, который позволяет количественно оценить выраженность компонентов эмоциональной креативности на основании их самооценивания испытуемыми, а также более объективный инструмент – «Тест эмоциональной креативности» С.В. Фроловой, который предполагает продуцирование эмоциональных ответов испытуемыми на стимульные рисунки, содержащие условное изображение различных социально-напряженных ситуаций.

По результатам проведенного нами эмпирического исследования мы можем сделать вывод о полном подтверждении поставленных нами основной и дополнительной гипотез исследования. Так, нами обнаружены 9 значимых прямых и обратных взаимосвязей компонентов эмоциональной креативности с типами самотрансцендирования личности, а также значимый прямой и обратный вклад компонентов эмоциональной креативности в выраженности таких типов самотрансцендирования как «Эгоистический уход от самотрансцендирования», «Гедонистический уход от самотрансцендирования», «Общая выраженность способности к самотрансцендированию».

К ограничениям настоящего исследования можно отнести малый объем изучаемой выборки, ее неоднородность по социально-демографическим характеристикам, в частности, преобладание в ее составе женщин. Этим могут объясняться относительно низкие коэффициенты детерминации построенных нами регрессионных моделей.

Тем не менее, сама возможность построения статистически значимых регрессионных моделей на подобной выборке свидетельствует, во-первых, о

существенной роли компонентов эмоциональной креативности в проявлении способности к самотрансцендированию, во-вторых, о необходимости развития данного исследования и подтверждения полученных нами результатов на базе более объемной выборки.

К перспективам развития данной работы относится возможность разработки на основе полученных результатов программ психологической профилактики, направленных на фасилитацию эмоциональной креативности субъекта и его способности к самотрансцендированию в различных значимых сферах жизни, а также их апробации на базе более объемной и однородной по социально-демографическим характеристикам выборки.