

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Государственное регулирование развития малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 463 группы
направления: 38.03.01 Экономика,
профиль «Экономика предприятий и организаций»
экономического факультета
Карпович Яны Ивановны

Научный руководитель:

к. э. н., доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:

к. э. н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2025

Введение. Развитие малого бизнеса играет ключевую роль в экономике любой страны, обеспечивая создание новых рабочих мест, стимулирование инноваций и развитие конкурентной среды. Малые предприятия являются основой для реализации предпринимательских инициатив, способствуя диверсификации экономики и адаптации к изменениям на рынке. Однако, для успешного функционирования и роста малого бизнеса необходимы условия, способствующие его развитию, что в значительной степени обусловлено государственной политикой.

Проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в сфере малого бизнеса, включают в себя высокую налоговую нагрузку, сложные процедуры регистрации и лицензирования, нехватку доступного финансирования, бюрократические препятствия, недостаток квалифицированных кадров и т.д. Государственное регулирование должно направляться на устранение этих проблем и создание условий для роста малого бизнеса.

Государственное регулирование развития малого бизнеса представляет собой комплекс мер, направленных на поддержку и стимулирование предпринимательской активности в данном сегменте экономики. Это включает в себя как законодательные инициативы, так и финансовую поддержку, образовательные программы и нормы, облегчающие ведение бизнеса. Проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия, такие как доступ к финансированию, рыночным ресурсам и информации, требуют активного вмешательства государства для создания эффективной и устойчивой бизнес-среды.

Актуальность темы исследования очевидна в современных условиях, когда малые предприятия сталкиваются с продолжающимися негативными последствиями пандемии COVID-19, нестабильностью финансового рынка, угрозой санкций, конкуренцией со стороны крупных корпораций и другими сложностями. Государственное регулирование может стать решающим фактором в переходе к устойчивой и инновационной экономике на основе развития малого бизнеса.

Объектом исследования данной работы является государственное регулирование развития малого бизнеса, в частности на ООО «ЭнТех Групп». Предмет исследования – конкретные государственные механизмы, инструменты и мероприятия, направленные на поддержку и развитие малого бизнеса.

Исследованию основных положений теории и практики в области государственного регулирования, изучению перспектив развития малого бизнеса посвящено значительное количество трудов отечественных и зарубежных ученых. Вопросы государственного регулирования развития малого бизнеса освещены в работах зарубежных исследователей, таких как Л. Аллен, Ф. Бродель, К. Веспер, Г. Пиншот, П. Самуэльсон, П. Сенге, Ф. Хайек, Ф. Янсеп, и др.

В современной российской экономической мысли можно выделить две основные тенденции. Первую внесли такие отечественные ученые экономисты, как Близняков, А.А., Галиуллина, Э.Р., Гудкова, О.В., Донскова, А.С., Ефремов, М.В., Михайлова, Н.А., Мызрова, К.А., Нишонова, А.С., Осовик, Д.А., Файзуллина, А.А., Феськова, М.В., Шибаршина, О.Ю. и др. Она связана с разработкой теоретических основ малого бизнеса и тенденций его развития в России. Вторая тенденция, связана с определением проблем становления малого бизнеса и выявлением значимости государственной поддержки малых предприятий и путей ее совершенствования. Этим вопросам посвящены работы Бармина, Д.Д., Барсегяна, Э.Э, Ивановой, В.В., Корякина, В.А, Кулакова, А.В., Назарова, З.М., Павлюк, Н.В., Пястолова, О.А., Смолянского, Л.Б., Хамирзова, С.К., Чивирева, И.Ю., Шадрина, Э.М., Шляпникова, П.И.

Несмотря на разработанность вопросов государственной поддержки, в отечественной науке, пока еще не сложился комплексный подход к формированию механизма государственной поддержки малого бизнеса. Недостаточно исследован механизм непосредственного взаимодействия малых предприятий и организаций инфраструктуры государственной поддержки, а также отсутствует системный подход по формированию эффективной инфраструктуры поддержки и способов информирования малых предприятий об

организациях инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Теоретическая и практическая значимость решения вышеуказанных проблем и определила выбор темы дипломного исследования, цели и задачи работы.

Целью написания данной работы является исследование государственного регулирования развития малого бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить необходимость, цели и задачи государственной поддержки развития малого бизнеса;
- рассмотреть нормативно-правовое обеспечение развития малого бизнеса;
- проанализировать поддержку рыночных условий развития малого бизнеса;
- дать оценку развития инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса;
- рассмотреть финансово-кредитные и имущественные механизмы поддержки развития малого бизнеса;
- показать рыночную специализацию и организационно-управленческие особенности хозяйственной деятельности ООО «ЭнТех Групп»;
- проанализировать финансово-экономические результаты хозяйственной деятельности ООО «ЭнТех Групп».

Для выполнения данных задач необходим широкий спектр научных методов. Формальная логика понадобится для определения малого бизнеса, как объекта государственного регулирования, а анализ, синтез и сравнение применяются при изучении основных направлений государственного регулирования развития малого бизнеса и выявлении особенностей хозяйственной деятельности ООО «ЭнТех Групп», как результата государственного регулирования развития малого бизнеса.

Теоретическую основу работы составили труды отечественных и зарубежных авторов в области изучения государственного регулирования развития малого бизнеса, научные статьи, а также нормативные правовые акты Российской Федерации.

Практическая значимость данной работы обусловлена тем, что государственное регулирование развития малого бизнеса влияет на укрепление экономики, способствует созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и улучшения качества жизни населения.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основная часть. Необходимость исследования данной темы обусловлена тем, что государственное регулирование развития малого бизнеса играет ключевую роль в экономическом развитии страны. Малые предприятия являются двигателем экономики, способствуют созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и конкуренции на рынке.

Исследуя государственное регулирование развития малого бизнеса, я рассмотрела малый бизнес как объект государственного регулирования, изучила основные направления государственного регулирования развития малого бизнеса, а также исследовала особенности хозяйственной деятельности ООО «ЭнТех Групп», как результат государственного регулирования развития малого бизнеса.

В процессе исследования данной темы я пришла к следующим выводам:

1. Малые предприятия являются ключевым элементом экономической структуры любого государства, так как они вносят значительный вклад в ВВП, обеспечивают занятость большей части активного населения, способствуют распределению доходов и стимулируют инновационную активность в различных секторах. В связи с этим, государственная поддержка малого бизнеса рассматривается как центральный элемент экономической политики, нацеленный на устойчивое развитие региональной экономики и повышение конкурентоспособности страны на глобальном уровне. Это достигается через

реализацию комплексных программ и инициатив, включающих предоставление налоговых льгот, грантов, доступ к финансированию, образовательные и консультационные услуги, а также облегчение условий для участия в тендерах на государственные закупки.

2. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность малых предприятий в Российской Федерации, являются: Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации, а также Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Эффективное правовое регулирование является ключевым элементом для развития сферы малого предпринимательства. Обновление и оптимизация законодательной базы в соответствии с текущими потребностями бизнеса и динамикой рыночных отношений способствует созданию благоприятных условий для вложения капитала и внедрения инноваций.

Исследуя основные направления государственного регулирования развития малого бизнеса, я уделила внимание рассмотрению поддержки рыночных условий развития малого бизнеса, инфраструктурной поддержке субъектов малого бизнеса, финансово-кредитных и имущественных механизмов поддержки развития малого бизнеса.

3. В условиях экономических санкций многие предприниматели оказываются в сложной ситуации, где государственная поддержка становится ключевым фактором их выживания. Особенно это касается представителей малого бизнеса, которые зачастую не имеют запасов ресурсов и гибкости, необходимых для преодоления таких испытаний.

В настоящее время государственные структуры предоставляют широкий спектр инструментов поддержки как для стартапов, так и для действующих предприятий. Эти меры интегрированы в комплексную стратегию по стимулированию предпринимательской деятельности и экономического роста (рис. 1).



Рисунок 1 – Основные инструменты государственной поддержки малого бизнеса

Основными направлениями государственной стратегии по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации являются формирование комфортных условий для работы малых предприятий и активная поддержка их товаров на рынке.

Основными видами поддержки деятельности малых предприятий в рамках реализации федеральных и целевых программ являются следующие (табл. 1).

Таблица 1 – Основные виды поддержки деятельности малых предприятий

Вид поддержки	Содержание
Информационное содействие и помощь в изучении структуры рыночных цен, тенденций их изменения	Разработка и распространение информационных материалов, подбор учебных ресурсов, планирование и проведение обучающих семинаров, курсов и тренинговых программ
Инфраструктурная помощь	Учреждение бизнес-инкубаторов, инициатив финансовой поддержки для стимулирования предпринимательской деятельности, создание благоприятного климата для развития бизнес-инициатив
Поддержка научных, технических проектов и нововведений	Поиск средств финансирования
Содействие по участию в ярмарках и выставках	Организация мест для размещения, предоставление выставочного оборудования бесплатно или со скидкой
Облегчение повседневной работы	Применение юридических норм и инструментов, ведение бухгалтерского учета, оптимизация процесса выдачи лицензий и оформления необходимых разрешений

Источник: Малый бизнес [Электронный ресурс] // Большая Российская Энциклопедия [Электронный ресурс]: полнотекстовая БРЭ с картинками. – URL: <https://bigenc.ru/c/malyi-biznes-2614d7> (дата обращения: 21.10.2024)

Данные инициативы способствуют адаптации малого предпринимательства к изменениям на рынке, становятся основой для его устойчивого роста и развития, способствуют созданию новых рабочих мест и повышению общей конкурентоспособности национальной экономики. Формирование условий, благоприятствующих развитию малого бизнеса, представляет собой важный элемент экономической стратегии, направленный на поддержание динамичного роста и стимулирование инновационной активности в стране.

4. Инфраструктура поддержки субъектов малого бизнеса состоит из разнообразных организаций, задача которых – обеспечить малое и среднее предпринимательство доступом к заказам на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд государства или местного самоуправления. Это касается реализации федеральных, региональных и муниципальных программ, направленных на развитие субъектов малого бизнеса, а также на создание условий для их появления и оказание им необходимой поддержки.

Ключевым элементом инфраструктуры поддержки малых предприятий выступают государственные органы власти на различных уровнях.

Центральное место в системе государственных органов, занимающихся регулированием и формированием мер по поддержке малого предпринимательства, занимает Министерство экономического развития РФ. Этот орган играет ключевую роль в выработке стратегий экономического стимулирования и инновационного развития для малого бизнеса.

На федеральном уровне инфраструктурная поддержка малого предпринимательства включает:

- фонды, оказывающие поддержку малому бизнесу;
- технопарки и бизнес-инкубаторы;
- специализированные консалтинговые структуры;
- центры деловой, инновационно-технологической и региональной информационно-аналитической деятельности;
- общественные организации предпринимателей.

5. В настоящее время созданы финансово-кредитные механизмы, которые, при условии последовательной государственной поддержки, должны обеспечить малым предприятиям более легкий доступ к источникам финансирования и, что особенно важно, позволить многим начинающим компаниям запустить свой бизнес с нуля (рис. 2).

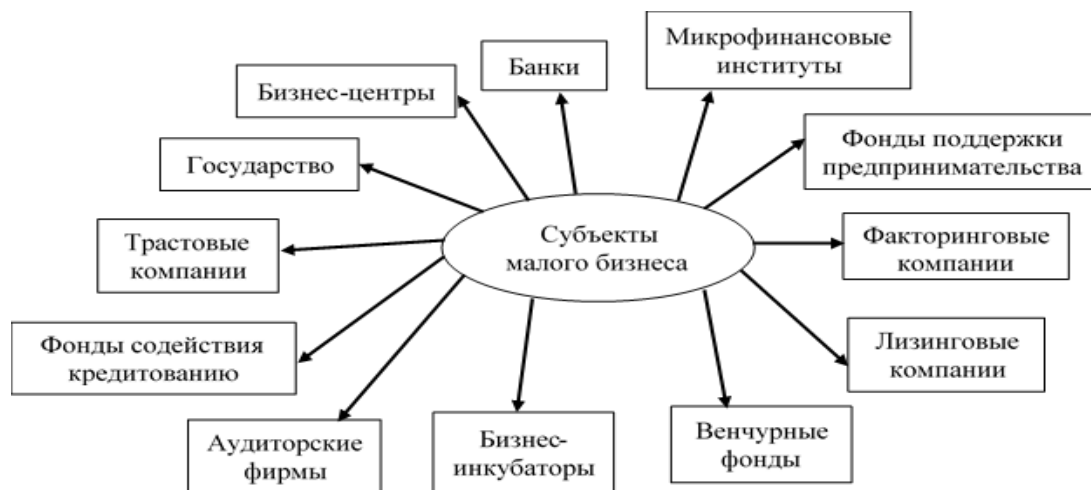


Рисунок 2 – Инфраструктура финансового обеспечения субъектов малого бизнеса

Финансово-кредитные и имущественные механизмы поддержки развития малого бизнеса занимают центральное место в активизации бизнес-инициатив и поддержании непрерывного экономического роста. Эффективное применение этих инструментов предоставляет малым предприятиям доступ к критически важным ресурсам для запуска и расширения деятельности, помогая уменьшить экономические риски.

Исследуя особенности хозяйственной деятельности ООО «ЭнТех Групп», как результат государственного регулирования развития малого бизнеса, я уделила внимание изучению рыночной специализации и организационно-управленческой особенности хозяйственной деятельности, а также проанализировала финансово-экономические результаты хозяйственной деятельности ООО «ЭнТех Групп».

6. Организация ООО «ЭнТех Групп» была зарегистрирована Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 22 по

Саратовской области 07.09.2018 года и уже более 6 лет успешно работает в сфере производства электрического оборудования.

Компания ООО «ЭнТех Групп» входит в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, которым была оказана поддержка государством, корпорацией развития малого и среднего предпринимательства или организациями поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

ООО «ЭнТех Групп» были оказаны следующие меры государственной поддержки:

– финансовая поддержка (предоставление гарантий и поручительств).

Размер поддержки: 4992884,49 руб.

Организация, предоставившая поддержку: АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;

– образовательная поддержка (организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр).

Размер поддержки: 20000 руб.

Организация, предоставившая поддержку: ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области»;

– консультационная поддержка (комплексные консультационные услуги).

Размер поддержки: 500 руб.

Организация, предоставившая поддержку: Некоммерческая микрокредитная компания «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области»;

– финансовая поддержка (предоставление финансирования на возвратной основе).

Размер поддержки: 399430,76 руб.

Организация, предоставившая поддержку: Некоммерческая микрокредитная компания «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области».

Благодаря государственной поддержке перед предприятием ООО «ЭнТех Групп» открылось много новых возможностей. Например, предприятие смогло значительно нарастить производственные мощности в выпуске электрического оборудования, расширить рынки сбыта своей продукции. Расширение производства способствовало увеличению рабочих мест на предприятии. Также значительно улучшились финансово-экономические показатели организации.

7. Фирме ООО «ЭнТех Групп» были выделены средства в форме государственной поддержки на общую сумму 5412815,25 рублей, что дало ей возможность участвовать в государственных контрактах и торгах. Организации были оказаны консультационные услуги по обучению сотрудников участию в госзакупках и торгах.

Участие в государственных контрактах и торгах положительно отразилось на экономической стабильности компании, существенно улучшив её финансовую отчётность: в течение 2023 года доходы компании увеличились на 530%, в то время как чистая прибыль компании возросла на 2446%.

Заключение. Государственное регулирование малого бизнеса представляет собой важнейший аспект экономической политики, поскольку оно создает условия для развития предпринимательства. Это, в свою очередь, приводит к улучшению экономической стабильности, увеличению числа рабочих мест и росту благосостояния граждан.

Основные направления государственного регулирования малого бизнеса можно условно разделить на несколько ключевых категорий. Первое – это формирование законодательной базы, способствующей снижению административных преград и упрощению процесса регистрации и ведения бизнеса. Второе – финансовая поддержка, включающая гранты, субсидии и кредиты с низким процентом, которые играют критически важную роль для малых предпринимателей.

Механизмы государственной поддержки малого бизнеса можно классифицировать на несколько категорий: правовое регулирование, финансовая помощь, материальная поддержка и инфраструктурные услуги. Поддержка

рыночной среды для малых предприятий является ключевым элементом экономической стратегии, содействуя инновациям и устойчивому росту в стране.

Для поддержки малого бизнеса существует специализированная структура организаций, которые занимаются распределением заказов на товары и услуги, необходимые для государственных нужд, в рамках программ по развитию малого предпринимательства. Эта инфраструктура включает в себя государственные, некоммерческие и коммерческие организации.

Государственная финансовая поддержка включает в себя комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Механизмы, такие как льготные кредиты, гранты и налоговые преференции, играют ключевую роль в стимулировании активности предпринимателей и обеспечении устойчивого экономического роста. Эффективное использование этих ресурсов помогает малым предприятиям запускать и развивать свои проекты, минимизируя финансовые риски.

Государственное регулирование развития малого бизнеса было рассмотрено на примере ООО «ЭнТех Групп», основной вид деятельности которого производство прочего электрического оборудования.

Фирме были выделены средства в форме государственной поддержки на общую сумму 5412815,25 рублей, что дало ей возможность участвовать в государственных контрактах и торгах. Организации были оказаны консультационные услуги по обучению сотрудников участию в госзакупках и торгах. Участие в государственных контрактах и торгах положительно отразилось на экономической стабильности компании, существенно улучшив её финансовую отчётность.

Эффективное государственное регулирование развития малого бизнеса требует комплексного подхода, направленного на создание устойчивой и поддерживающей экосистемы для предпринимательства. Только в условиях, когда малые предприятия чувствуют себя защищёнными и имеют доступ к ресурсам, можно ожидать их активного роста и вклада в экономику страны.