МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

«Роль конкуренции в развитии предпринимательства»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Ткачева Александра Вячеславовича

Научный руководитель:
Старший преподаватель _____ Т.Б. Оберт
Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов, 2025

Введение. Современный этап развития российской экономики характеризуется сложными и противоречивыми процессами, а развитие конкурентных отношений крайне неравномерно. Конкурентные отношения играют важную роль в рыночной экономике: они заставляют производителей учитывать интересы потребителя и интересы общества в целом.

Конкуренция играет очень важную роль в рыночных отношениях. Стимулирует развитие экономики и самих рабочих, деятельность хозяйственных единиц. Благодаря этому производители сырья контролируют друг друга, а их борьба за потребителя ведет к снижению цен, снижению себестоимости продукции, повышению качества продукции, развитию научно-технического прогресса.

Конкурентные отношения — это соперничество субъектов экономической деятельности за достижение наилучших результатов в своих интересах. Конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами экономических субъектов и результатами развития экономики.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки, и компания получает возможность уменьшить цены. [7]

Таким образом, производителям постоянно приходится бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта, расширяя и совершенствуя ассортимент качественной продукции и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, поскольку важность развития предпринимательства очевидна. Слабость конкуренции на одних секторах рынка и высокий уровень конкуренции на других, выраженная монополизация потребительских рынков проявляются в неэффективной структуре спроса и предложения, усилении концентрации производства, неуклонном росте цен, качестве продукции.

В свою очередь развитие конкурентной среды для потребительских рынков и для развития предпринимательства, которые являются базовым компонентом функционирования развитой рыночной экономики, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства. [21, с. 5]

Для создания эффективной конкурентной среды в России необходимо обеспечить ее институциональные основы. В России принят закон О защите конкуренции, закон «О торговле», при Правительстве РФ создан Совет по конкурентоспособности и предпринимательству. В то же время многие проблемы, связанные с созданием и разработкой правил конкуренции, остаются нерешенными, а меры не являются решающими.

В частности, речь идет о проблемах, связанных с определением влияния фундаментальных институтов рынка на уровень конкурентных отношений, разработкой методов оценки их состояния и управления, систематизацией факторов, влияющих на конкурентную среду, и т.д. Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов предпринимательства. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Известный английский экономист - Адам Смит назвал ее «невидимой рукой рынка».

Целью выпускной квалификационной работы является изучение существующих конкурентных отношений и раскрытие их влияние на развитие предпринимательства в России.

При написании настоящей работы ставились следующие задачи:

– изучить состояние предпринимательства в современной российской экономике;

– рассмотреть направления влияния конкуренции на предпринимательство;

– исследовать оценку влияния конкуренции на предпринимательскую деятельность в России;

– проанализировать изменения в развитии сельского хозяйства Саратовской области;

– рассмотреть характеристику деятельности и конкурентной среды ГК «Белая долина»;

– изучить конкурентные преимущества и конкурентоспособности ГК «Белая Долина»;

– выделить перспективы развития предпринимательства в Саратовской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в результате формирования предпринимательства под влиянием конкуренции в современной российской экономике. Объектом исследования выступают предпринимательские структуры Саратовского региона и в том числе ГК «Белая долина».

Методологической базой выпускной квалификационной работы стали статьи отечественных и зарубежных специалистов. Вопросами роли конкуренции в развитии предпринимательства занимались М.А. Агапова, Д.В. Воронов, С.В Шкиотов.

При написании настоящей работы были использованы материалы из различных источников, в том числе, периодические издания, материалы научных конференций, монографий, научные труды исследователей и материалы с сайтов. Структурно выпускная квалификационная работа представлена введением, в котором обозначена проблема, обоснована актуальность работы, поставлена цель и выделены задачи для решения поставленной цели. Работа имеет три главы, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы. Предпринимательство в России обладает особыми характеристиками, которые обусловлены уникальными условиями формирования этого класса. В своем стремлении к улучшению

ведения бизнеса, российский предприниматель не может не учитывать традиции общества, наличие значительных социальных ресурсов, конкуренцию со всей амбициозностью, а также возможность самореализации и желанием изменить мир.

Конкуренция оказывает больше положительное влияние на предпринимательство. Несмотря на сильное давление на экономику со стороны зарубежных стран, российская экономика, обладая грамотной политикой импортозамещения, адекватной поддержкой пострадавших отраслей и налаживанием новых торговых отношений со странами Азии, имеет все шансы стать сильнее в будущем и увеличить свое политическое влияние на международной арене, стать более конкурентоспособной. [24]

Сельское хозяйство Саратовской области занимает значительное место в экономике региона и является одной из лидирующих отраслей сельскохозяйственного производства в России. Саратовская область известна своим производством пищевых продуктов, электрооборудования, строительных материалов и других товаров. Экономика области отличается высокой степенью диверсификации. Значительная часть добавленной стоимости формируется базовыми секторами экономики области – промышленностью, сельским хозяйством и транспортным комплексом.

Земельные ресурсы области – одно из ее природных богатств. Земельный фонд области составляет 10123,9 тыс.га. Основную долю земельного фонда занимают земли сельскохозяйственного назначения, их размер составляет 8555,8 тыс. га (84,5 процента). Сельское хозяйство в Саратовской области занимает 12-е место среди регионов России по объему производства по реальным ценам. Доля региона в общей стоимости российской сельскохозяйственной продукции в России составила 2,4%.

Проблемы повышения эффективности сельхозпредприятий в Саратовской области связаны с решением задач повышения конкурентоспособности сельхозпроизводителей, совершенствованием кредитования, таможни, налогов, страховых полисов, системы

ценообразования и регулирования цен на аграрном и продовольственном рынках, развитием интеграционных связей и сотрудничества сельскохозяйственных потребителей, поддержкой и приоритетами развития инновационной деятельности в аграрном секторе, развитием консультационных и информационных центров, малого агробизнеса, сельских районов, благоустройством. Исследования опыта этих кооперативов показали увеличение прибыли и рентабельности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции членами кооперативов по сбыту и сбыту, малыми и средними предприятиями, благодаря более совершенной организации процесса сбыта, что способствует повышению конкурентоспособности цен на продукцию и к выгодному снабжению средствами производства.

Наиболее распространенными кооперативами по снабжению и сбыту были зерновые и молочные подкомплексы. Участие в кооперативных и интеграционных образованиях способствует повышению конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей, расширению существующих и завоеванию новых сегментов рынка. Главная цель Саратовской области в сельском хозяйстве - быть конкурентоспособным регионом.

Таблица 2 - Производственно – экономические показатели АПК Саратовской области

Показатели	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Сельское хозяйство			
Объем производства продукции сельского хозяйства, млрд. руб.	129,2	140	108,4
Индекс сельхозпроизводства, в % к предыдущему году	97,4	106,3	109,1
Растениеводство			
Зерновые и зернобобовые культуры, тыс. тонн.	3314,8	3146	94,9
Подсолнечник, тыс. тонн	1573,5	1973,9	125,4
Картофель, тыс. тонн	144,3	141,9	98,3

Овощи, тыс. тонн	373,2	380,56	102,0
Животноводство			
Скот и птица (в живом весе), тыс.тонн	181,0	181,6	100,3
Молоко, тыс.тонн	737,6	746,6	101,2
Яйца, млн.шт.	920,4	941,5	102,3
Пищевая и перерабатывающая промышленность			
Индекс производства пищевых продуктов, %	78,2	105,6	135
Индекс производства напитков, %	116	90,3	77,8
Отгружено пищевых товаров собственного производства (работ, услуг), млрд. руб	76,4	84,5	110,6
Отгружено напитков, млрд. руб.	1,3	1,6	120,1
Зарплата			
Среднемесячная заработная плата одного работника в сельском хозяйстве, руб.	19063,4	19512,9	102,4
Среднемесячная заработная плата одного работника «производство пищевых продуктов»	17117,9	19016,4	111,1

Источник: составлено автором на основании статистических данных Саратовской области за 2023 год: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - https://64.rosstat.gov.ru/ (дата обращения 15.04.2025)

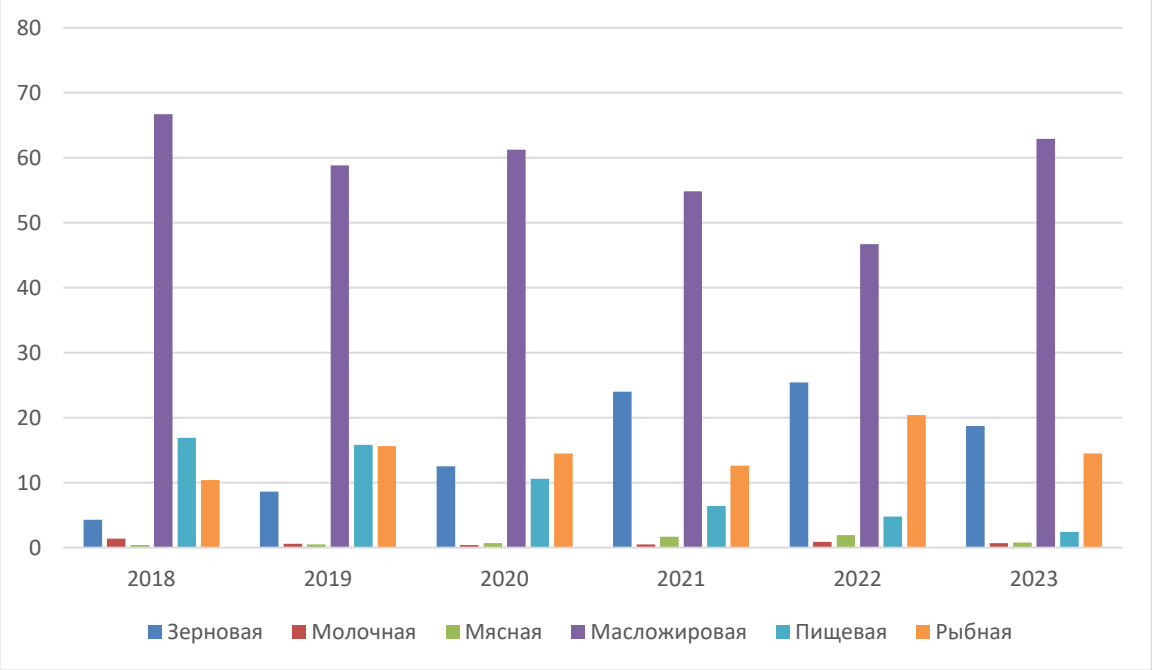

Рисунок 9 - Отраслевая структура экспорта агропромышленного комплекса Саратовской области (%)

Источник: составлено автором на основании статистических данных Саратовской области за 2018-2023 года: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - https://64.rosstat.gov.ru/ (дата обращения 15.04.2025)

С 2018 по 2023 год регион активно развивал экспорт масложировой продукции, уделяя этому особое внимание. Но при этом произошли значительные изменения в отраслевой структуре экспорта агропромышленного комплекса Саратовской области в течение этого периода, это:

– значительное сокращение доли экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности;

– увеличение доли экспорта прочей продукции агропромышленного комплекса за счет расширения в продуктовой структуре экспорта соевых бобов;

– увеличение доли экспорта зерновых, определяемое 2 факторами: мерами регионального органа управления агропромышленного комплекса по учету экспорта зерновых на территории Саратовской области ростом валовых сборов зерна в 2018-2023 гг., увеличением физических объемов экспорта зерновой продукции.

Таким образом, главным фактором конкурентоспособности сельского хозяйства Саратовской области является наличие большого числа земельных и трудовых ресурсов. Конкуренция в сельскохозяйственной отрасли важна, так как, благодаря ей развивается и рыночная инфраструктура региона как на рынке ресурсов, так и на потребительском рынках. Она помогает избавиться от негативного влияния монополистов-производителей и монополистов-посредников, а также облегчает доступ производителей сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок.

Общество с ограниченной ответственностью группа компаний «Белая Долина» – один из крупнейших холдингов в агропромышленном секторе Поволжья с полным производственно-сбытовым циклом. Предприятие зарегистрировано 27.01.2005 по адресу: Саратовская обл., г. Энгельс, ул. Томская, 49. Уставный капитал Общества составляет 1 млн. руб. и разделен между четырьмя учредителями [7].

Для формирования объективных и полноценных выводов о конкурентоспособности ГК «Белая Долина» необходимо провести анализ и оценку конкурентных преимуществ компании. С целью определения данных отличительных параметров следует сопоставить ряд выявленных характеристик деятельности фирмы с особенностями производства у основных конкурентов на рынке молочной продукции.

Таблица 5 – Сравнительный анализ конкурентных преимуществ ГК «Белая Долина»

Критерий	ООО ГК «Белая Долина»	ООО «Саратовский молочный комбинат»	ООО «Комбинат детского питания»	Преимущество (недостаток)
Срок существования	20 лет на рынке	9 лет на рынке	18 лет на рынке	Преимущество в опыте работы на рынке
Уровень цен на продукцию	Средний уровень цен	Средний уровень цен	Средний уровень цен	Преимуществ нет
Критерий	ООО ГК «Белая Долина»	ООО «Саратовский молочный комбинат»	ООО «Комбинат детского питания».	Преимущество (недостаток)
Занимаемая доля регионального рынка	ООО «Молочный комбинат Энгельсский» занимает 26% рынка молочной продукции на 2022 год	22,1% на 2022 год	7,8% на 2022 год	Преимущество в высокой доле рынка
Наличие и масштаб фирменной сети сбыта продукции	Есть: продукция представлена в сети из более 100 фирменных торговых точек в 8 городах	Есть: продукция представлена в сети из 9 фирменных торговых точек в 2 городах	Есть: продукция представлена в сети из 12 фирменных торговых точек в 1 городе	Преимущество в ширине дистрибуции
Условия трудоустройства сотрудников	Гарантия социального пакета, стабильная заработная плата, доставка сотрудников корпоративным	Социальные гарантии и стабильная выплата заработной платы	Социальные гарантии, стабильная выплата заработной платы, предоставление возможности	Преимущества в условиях трудоустройства персонала как компонента расширенного уровня корпоративной

	транспортом, наличие собственного учебного центра		обучения	социальной ответственности
Насыщенность номенклатуры и ассортимента производимой продукции	Молочная продукция реализуется под 7 брендами. Номенклатура включает около 14 позиций товаров. Ассортимент насчитывает около 150 наименований продукции	Молочная продукция выпускается под 4 брендами. Номенклатура включает около 13 позиций товаров. Ассортимент насчитывает около 60 наименований продукции	Молочная продукция реализуется под 5 брендами. Номенклатура включает около 14 позиций товаров. Ассортимент насчитывает около 70 наименований продукции	Преимущество в разнообразии ассортимента продукции

Источник: составлено автором на основе: [23, 31].

Направления повышения конкурентоспособности ГК «Белая Долина» содержат различные формы рекламной активности, направленные на устранение имеющихся слабых сторон и угроз деятельности предприятия. Предлагаемые пути включают размещение рекламы на транспорте, видеоэкранах, на радио, а также продвижение бренда в интернете.

Заключение. В выпускной квалификационной работе, была исследована тема посвященная определению роли конкуренции в развитии предпринимательства. Для развития современных предприятий необходима конкурентная среда, которая предполагает наличие большого количества производителей-продавцов с одинаковым функциональным назначением или взаимозаменяемыми продуктами. Конкуренция является ключевым звеном бизнеса и бизнеса в целом, также она побуждает производителей улучшать качество продукции и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Поэтому производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путем расширения и совершенствования ассортимента товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Конкуренция оказывает благотворное воздействие на предпринимательскую деятельность в целом и каждая компания должна

уметь находить правильный баланс между конкуренцией и устойчивостью своего бизнеса. Конкуренция является ключевым фактором для поддержания динамизма в экономике.

Всем производителям постоянно нужно проводить анализ конкурентной среды предприятии. Этот анализ может быть как текущим, чтобы определить существующих конкурентов, выявить их сильные и слабые стороны и на основе этого разработать краткосрочные и среднесрочные программы действий, так и перспективным, чтобы прогнозировать появление новых конкурентов в долгосрочной перспективе. Результаты такого анализа могут служить основой для разработки будущих конкурентных стратегий, которые позволят предприятию эффективно планировать свою деятельность на рынке в долгосрочной перспективе.

Предпринимательство в России обладает особенностями, которые связаны с особыми условиями его формирования. Российские предприниматели, стремясь к западным стандартам ведения бизнеса, неизбежно должны учитывать традиции нашего общества, наличие значительных социальных ресурсов, конкуренцию с ее амбициозностью, а также желание самореализации и изменения мира.

Развитие экономики Саратовской области в основном осуществляется под воздействием рыночных регуляторов. Основные направления сельского хозяйства в области – молочное производство, растениеводство и животноводство. В производстве зерна, включая ценную зерновую культуру - пшеницу, область является одной из крупнейших в России. Основным фактором конкурентоспособности сельского хозяйства Саратовской области являются обильные земельные ресурсы. Конкуренция в сельскохозяйственной сфере играет важную роль, содействуя развитию рыночной инфраструктуры как на товарном, так и на потребительском рынках. Она способствует избавлению от негативного влияния монополистов и посредников, а также облегчает доступ производителей сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок.

Именно под влиянием конкуренции произошло и происходит развитие предпринимательства в сельскохозяйственной отрасли Саратовской области. Конкурентность является главным фактором развития предпринимательства в сфере сельского хозяйства. Конкуренция в этой отрасли очень важна, так как благодаря ей стимулируется разработка новых технологий, это позволяет улучшить производительность и продвинуться на рынке.

Анализ конкурентной среды ГК «Белая Долина» показал наличие высокой конкуренции в отрасли молочной продукции и ряда внешних угроз, а также позволил выявить основных конкурентов на региональном рынке, в число которых входят ООО «Саратовский молочный комбинат» и ООО «Комбинат детского питания». Оценка конкурентоспособности показала, что ГК «Белая Долина» обладает рядом устойчивых конкурентных преимуществ в области организации производства и системы сбыта продукции, внедрения уникальных идей в процесс создания товаров, а также маркетинговых решений в процессе продолжительной работы. Всесторонний анализ также продемонстрировал наличие большого числа возможностей для укрепления конкурентных позиций группы компаний благодаря имеющимся преимуществам и условиям рынка.

Выявленные и предложенные необходимые пути повышения конкурентоспособности ГК «Белая Долина» направлены на устранение недостатков в области продвижения продукции предприятием, а также связанных с ними основных угроз и включают несколько направлений рекламной кампании, которые могут быть внедрены в конкурентную стратегию организации. Анализ экономических результатов и влияния предложенных мер на конкурентоспособность фирмы показал их эффективность в формировании новых конкурентных преимуществ и повышении финансовой устойчивости группы компаний.