

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания**  
**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 561 группы  
направления (специальности) 38.03.01 «Экономика»  
профиля «Экономика предпринимательства» экономического факультет  
Глуховой Софии Александровны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е. В. Порезанова  
дата, подпись

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е. В. Огурцова  
дата, подпись

Саратов 2025

**Введение.** В условиях функционирования современного рынка сфера бытового обслуживания играет важную роль в экономике, обеспечивая удовлетворение повседневных потребностей населения и способствуя повышению качества его жизни. Развитие предпринимательства в этой области характеризуется разнообразием услуг, доступностью для широкого круга потребителей и возможностью быстрого реагирования на изменения спроса. Однако развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания сталкивается с рядом проблем, включая низкую рентабельность отрасли, низкий уровень платежеспособности населения в виду невысокого уровня доходов, высокие административные барьеры, нездоровую конкуренцию и специфические сложности с персоналом.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью анализа текущего состояния и перспектив развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания, а также разработки рекомендаций по улучшению финансового состояния и повышению конкурентоспособности предприятий в этой области.

Особенности функционирования сферы бытового обслуживания населения заключаются в следующем. Во-первых, эта сфера является одной из наиболее динамично развивающихся в экономике. Во-вторых, она оказывает значительное влияние на качество жизни населения, обеспечивая доступность и разнообразие услуг в области ремонта, обслуживания и других сферах быта.

В-третьих, предпринимательство в сфере бытового обслуживания сталкивается с рядом специфических проблем и вызовов, связанных с особенностями рынка услуг, конкуренцией и требованиями потребителей.

Предпринимательство в сфере бытового обслуживания — важное звено в экономике, влияющее на качество жизни населения и обеспечивающее удовлетворение повседневных потребностей. Актуальность темы обусловлена необходимостью выявления проблем и перспектив развития этой сферы, а

также анализа экономической устойчивости предприятий на примере ООО «Клининг Саратов».

Целью данной выпускной квалификационной работы является анализ развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания в России.

На основании поставленной цели рассматриваются следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие и особенности развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания в России.
2. Выявить проблемы и перспективы развития предпринимательства в данной сфере.
3. Провести анализ экономического состояния ООО «Клининг Саратов», включая оценку финансовой устойчивости предприятия.
4. Сформулировать рекомендации и предложения по улучшению экономического положения ООО «Клининг Саратов» и повышению его конкурентоспособности.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанных рекомендаций и предложений для улучшения финансового состояния и повышения конкурентоспособности предприятий сферы бытового обслуживания.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность в сфере бытового обслуживания в России, а предметом исследования — экономические отношения, возникающие между субъектами рынка в процессе этого развития.

В процессе исследования используется системный подход к объекту и предмету и общенаучные методы познания: качественного анализа, коэффициентного анализа, группировки, сравнения, логического анализа, синтеза, а также статистические методы обработки данных.

Теоретической основой исследования стали работы отечественных и зарубежных ученых, изучающих вопросы предпринимательства, управления предприятиями, финансового анализа, а также развития отраслевых рынков.

Информационной базой исследования послужили данные бухгалтерской отчетности ООО «Клининг Саратов», а также фактические данные, полученные из статистических бюллетеней, периодической печати и Интернета.

В структуре работы можно выделить несколько составных частей: в введении рассмотрены актуальность темы, определены цели и задачи работы.

Первая глава, состоящая из трех пунктов, раскрывает сущность бытового предпринимательства и его особенности, проблемы и перспективы развития. Вторая глава работы, в которой содержится три пункта, содержит анализ деятельности ООО «Клининг Саратов». В заключении отражены результаты проведенных исследований

**Основная часть.** В рамках проведенного исследования особое внимание было уделено количественной оценке состояния и динамики сферы бытового обслуживания, а также детальному анализу ключевых финансовых и экономических показателей предприятия ООО «Клининг Саратов». Это позволило не только систематизировать теоретические подходы к изучению развития предпринимательства в данной отрасли, но и продемонстрировать реальную экономическую эффективность бизнеса на практике.

В первой главе работы исследуются основные теоретические вопросы, связанные с развитием предпринимательства в сфере бытового обслуживания. Дается определение понятию «бытовое обслуживание», классификация видов услуг, рассматриваются основные особенности и тенденции развития данного сектора экономики.

Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, объём бытовых услуг населению в 1995 году составлял всего 21,8 млрд рублей. В 2005 году он увеличился до 228,7 млрд рублей, а к 2015 году достиг уже 877,9 млрд рублей. В постпандемийный период наблюдается ускоренное восстановление и рост сектора. В частности, за 2021 год объём бытовых услуг составил 1 245,3 млрд рублей (рост на 252,7 млрд руб. по сравнению с 2020 годом, или +19,0%), в 2022 году — 1 479,8 млрд рублей, в 2023 году — 1 735,2

млрд рублей, и, наконец, в 2024 году — 2 053,0 млрд рублей, что на 317,8 млрд рублей больше, чем годом ранее. Суммарный прирост за четыре года составил 807,7 млрд рублей, или 64,8%, при среднем годовом темпе роста в 13,2%.

Анализ спроса на бытовые услуги по категориям выявил, что 32% потребителей в 2024 году воспользовались услугами технического обслуживания автомобилей, 24% — услугами ремонта и строительства жилья, 13% — услугами парикмахерских и салонов красоты. При этом доля услуг прачечных, химчисток и ремонта одежды составила лишь 5%, что демонстрирует неравномерное распределение спроса и наличие незанятых ниш для развития бизнеса.

С целью выявления факторов, влияющих на объём бытовых услуг, была построена эконометрическая модель множественной линейной регрессии, в которой зависимой переменной выступал объём платных бытовых услуг ( $V_t$ ), а независимыми — его значение в предыдущем периоде ( $V_{t-1}$ ) и денежные доходы населения ( $X_t$ ). Расчёты производились в среде Excel с использованием функции ЛИНЕЙН. Оценённое уравнение регрессии имело следующий вид:  $V_t = 19,05 + 0,78 \cdot V_{t-1} + 0,03 \cdot X_t + u_t$ . Коэффициент детерминации  $R^2$  составил 0,986, что свидетельствует о высокой объяснительной способности модели. При этом уровень значимости составил менее 0,05, а стандартная ошибка — 7,67, что подтверждает статистическую надёжность построенной зависимости.

Особенности данной сферы были изучены с позиций организационно-правовых форм предприятий, сезонности спроса, индивидуального подхода к клиенту и влияния местоположения на успех бизнеса.

Особое внимание уделено проблемам, с которыми сталкиваются предприятия, работающие в этой области, таким как низкая рентабельность, высокие административные барьеры, сезонность спроса, недостаточная поддержка малого бизнеса, сложность доступа к кредитным ресурсам, а также кадровый дефицит. В работе также обсуждаются перспективы развития данной отрасли, включая расширение спектра услуг, внедрение новых

технологий и форм обслуживания, повышение качества сервиса, улучшение маркетинга и рекламы.

Во второй главе работы проводится глубокий анализ деятельности ООО «Клининг Саратов», которое является примером малого предприятия в сфере бытового обслуживания. Оцениваются основные финансово-экономические показатели компании, такие как доходы, расходы, прибыль, рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость.

Данная компания осуществляет деятельность в области чистки и уборки жилых и нежилых помещений. Она существует на рынке более 12 лет и зарекомендовала себя как надёжный участник рынка услуг. Анализ учредительной информации, налоговых обязательств и корпоративной структуры показал, что предприятие стабильно функционирует, соблюдает налоговую дисциплину и не имеет задолженностей перед государственными органами.

Детальное изучение деятельности ООО «Клининг Саратов» выявило ряд показательных тенденций. Так, выручка предприятия в 2021 году составила 24 185 000 рублей, в 2022 году — 27 083 000 рублей, а в 2023 году — 28 522 000 рублей. За три года прирост выручки составил 4 337 000 рублей, или 17,9%. Средний темп роста выручки по формуле  $T_p = [(V_n - V_0) / V_0] \times 100$  составил 7,2% в год.

Себестоимость услуг выросла с 20 135 000 рублей в 2021 году до 22 447 000 рублей в 2023 году, однако за тот же период расходы на оплату труда были сокращены на 218 000 рублей — с 6 650 000 до 6 432 000 рублей, что является результатом внутренней оптимизации процессов и повышения производительности труда.

Анализ валовой прибыли показал рост с 4 050 000 рублей в 2021 году до 6 075 000 рублей в 2023 году (+50%), а чистой прибыли — с 4 174 000 до 5 918 000 рублей (+41,7%). Это говорит о высоком уровне эффективности бизнеса, несмотря на общерыночные сложности. Валовая рентабельность составила

21,3%, а чистая рентабельность — 20,75%, что превышает средние показатели по отрасли, которые варьируются в пределах 12–17%.

По данным бухгалтерской отчётности, совокупные активы предприятия выросли с 8,0 млн рублей в 2022 году до 12,6 млн рублей в 2023 году. Рост составил 4,6 млн рублей, или 57,5%. Доля собственных оборотных средств в 2023 году составила 1,48 млн рублей. Коэффициент автономии достиг 0,55 (при норме 0,4), текущая ликвидность — 1,72 (при норме от 1,5), быстрая ликвидность — 1,32. Эти показатели свидетельствуют о хорошей способности компании покрывать свои краткосрочные обязательства и устойчивом балансе между собственными и заёмными средствами.

Налоговая нагрузка по итогам 2023 года составила 1 216 717 рублей, или 4,3% от выручки, при этом предприятие не имеет долгов перед бюджетом. Доля фонда оплаты труда в выручке составила 22,6%, что является нормативным значением для сферы услуг.

Отдельное внимание было уделено анализу структуры затрат. На аренду помещений, оборудование и коммунальные расходы в 2023 году приходилось 14,8% совокупных затрат, на закупку расходных материалов — 9,2%, а на транспортные расходы — 5,1%. Эти данные легли в основу построения диаграммы структуры затрат (см. Приложение), которая позволяет оценить ресурсную модель предприятия и определить направления для возможной оптимизации.

Таким образом, основная часть ВКР демонстрирует чёткую связь между макроэкономическими трендами и микрофинансовыми показателями конкретного хозяйствующего субъекта. Результаты проведённого анализа позволили выработать комплекс рекомендаций, направленных на повышение эффективности предприятия, улучшение финансовых результатов, укрепление конкурентных позиций и адаптацию к условиям меняющейся внешней среды.

Анализ бухгалтерской отчетности предприятия за 2021–2023 гг. показал, что несмотря на некоторые проблемы с дебиторской задолженностью и

увеличением кредиторской задолженности, компания демонстрирует положительную динамику прибыли и высокой финансовой устойчивости. На основе коэффициентного анализа, а также сравнения с отраслевыми стандартами, сделан вывод о том, что финансовое состояние ООО «Клининг Саратов» находится на уровне «существенно лучше среднего», что свидетельствует о высокой эффективности его деятельности и способности справляться с финансовыми обязательствами.

**Заключение.** В результате анализа статистических данных было установлено, что за последние три десятилетия объём бытовых услуг в России увеличился почти в 100 раз — с 21 838 млн руб. в 1995 году до 2 053 036 млн руб. в 2024 году. Темпы роста в 2024 году составили 107,6% к предыдущему периоду, несмотря на последствия пандемии, экономических ограничений и санкционного давления. Наиболее популярными видами услуг в последние годы остаются: ремонт автомобилей (32% от общего объёма), строительство и ремонт жилья (24%), услуги парикмахерских (13%).

Также был рассмотрен сектор платных услуг в целом. Согласно официальной статистике, объём платных услуг населению в 2023 году составил 14 770,7 млрд рублей, увеличившись по сравнению с 2022 годом на 14,3%. Доля бытовых услуг в этой структуре составила 11,2%, что говорит о значительной доле данного сегмента в экономике услуг.

Однако наряду с положительной динамикой были выявлены ключевые проблемы, тормозящие развитие отрасли. Среди них: высокая доля теневого сектора, высокий уровень износа оборудования (до 85% оборудования с истекшим сроком службы), низкая рентабельность бизнеса (в среднем 10–15%), зависимость от сезонных колебаний спроса, высокая конкуренция, административные барьеры, а также кадровый дефицит.

Особое внимание в работе было уделено практическому анализу деятельности предприятия ООО «Клининг Саратов», которое работает на рынке с 2012 года. Компания специализируется на уборке жилых и нежилых помещений, а также выполняет работы по дезинфекции, утилизации отходов

и ряду других направлений. Финансово-экономический анализ показал следующие результаты:

- Выручка в 2023 году составила 28 522 000 рублей, что на 5,2% выше уровня 2022 года (27 083 000 рублей).
- Себестоимость продаж в 2023 году составила 22 447 000 рублей, снизившись по сравнению с предыдущим периодом.
- Чистая прибыль по итогам 2023 года составила 5 918 000 рублей, что свидетельствует о положительной рентабельности деятельности.
- Совокупные активы компании выросли с 8,0 млн руб. в 2022 году до 12,6 млн руб. в 2023 году, прирост составил 36,5%.
- Среднесписочная численность сотрудников — 16 человек.
- Сумма уплаченных налогов за год — 1 216 717 рублей; задолженность перед бюджетом отсутствует.

Компания успешно применяет упрощённую систему налогообложения, своевременно исполняет обязательства перед государственными органами, не имеет открытых исполнительных производств и демонстрирует устойчивость на фоне экономической неопределённости.

В результате анализа были сформулированы предложения по улучшению деятельности предприятия, включая:

- расширение спектра предоставляемых услуг;
- внедрение цифровых решений для учёта и взаимодействия с клиентами (например, мобильное приложение);
- активизация рекламной и маркетинговой деятельности;
- разработка программ лояльности;
- повышение квалификации сотрудников и введение стандартов обслуживания.

Таким образом, исследование показало, что несмотря на существующие сложности, предпринимательство в сфере бытового обслуживания обладает высоким потенциалом. При наличии целенаправленной государственной поддержки, устранении правовых и административных барьеров, а также

активной позиции самих предпринимателей, возможно не только повышение эффективности отдельных предприятий, но и устойчивое развитие всей отрасли.

В целом, развитие предпринимательства в данной сфере способствует не только повышению качества жизни населения, но и экономическому росту регионов, укреплению занятости, снижению социальной напряжённости и повышению уровня сервиса в стране. Учитывая всё вышеизложенное, можно сделать вывод о высокой значимости выбранной темы, её практической направленности и потенциале для дальнейших исследований.