

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 5 курса 561 группы
38.03.01 Экономика предпринимательства
код и наименование направления (специальности)
Бакалавриат
профиль подготовки
экономического факультета
наименование факультета

Иппиной Ольги Александровны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.А. Шлякова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что агропромышленный комплекс является ключевой отраслью экономики, определяющей продовольственную безопасность страны, создающей рабочие места и способствующей заселению сельских территорий. В реалиях нашего времени развитие предпринимательства в агросекторе выходит на передний план экономической арены. Саратовская область, обладая значительными объемами достаточно плодородных земель и исторически сформировавшейся тягой к сельскому хозяйству, представляет собой интересный объект для изучения вопросов, связанных с развитием предпринимательства именно в этой отрасли экономики.

Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование развития предпринимательства в АПК Саратовской области.

Для реализации заявленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести обзор теоретической базы организации предпринимательства в АПК;
- изучить основные модели и формы организации агробизнеса;
- проанализировать факторы, обуславливающие устойчивый экономический рост предприятий агропромышленной отрасли;
- охарактеризовать структуру АПК Саратовской области;
- изучить и проанализировать текущее состояние предпринимательской активности в Саратовской области;
- на примере анализа использования труда на ООО «ТК «СОЮЗ» подготовить предложения по улучшению условий труда и перспективам роста для предпринимателей в этой отрасли;
- сформулировать направления для дальнейшего развития предпринимательства в АПК Саратовской области, а также выработать рекомендации по усилению его конкурентоспособности и устойчивости как в общем, так и на примере ООО «ТК «СОЮЗ».

Объект исследования: предприятия АПК Саратовского региона.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства в агропромышленном секторе Саратовской области.

Теоретической и практической основой исследования являются положения современной экономической науки, нормативные и законодательные акты, монографии, периодические издания, материалы научных конференций ученых и ведущих специалистов-практиков по вопросам состояния и развития предпринимательства в агропромышленном комплексе РФ и регионов.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Введение содержит постановку проблемы, обозначения целей и задач исследования, актуальности темы.

Глава 1: Теоретические аспекты предпринимательства в АПК. Рассматривает общие понятия и теоретические аспекты предпринимательства в АПК, его основные характеристики и роль в экономике, а также факторы, влияющие на развитие предпринимательства в агросекторе.

Глава 2: Текущее состояние предпринимательства в АПК Саратовской области. Анализирует текущее состояние АПК на основе собранных данных.

Глава 3: Проблемы организации труда на предприятии как препятствие развития предпринимательства в агропромышленном комплексе Саратовской области на примере ООО «ТК «СОЮЗ». Проанализирована проблематика внутреннего функционирования фирм на примере ООО «ТК «СОЮЗ» и предложены практические рекомендации по улучшению экономических показателей фирмы, и как следствие, показателей региона в целом.

Заключение - подводит итоги исследования, формулируя основные выводы и предложения по дальнейшему исследованию проблемы.

Список литературы - включает все источники, используемые в работе.

Приложения - содержат дополнительные материалы, такие как табличные данные, формуляры, использованные при анкетировании.

Глава 1 Теоретические аспекты предпринимательства в агропромышленном комплексе

1.1. Понятие и особенности предпринимательства в АПК.

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой важнейшую составляющую экономики любой страны, обеспечивающую продовольственную безопасность и способствующую развитию сельских территорий.

Агропромышленный комплекс – это совокупность отраслей хозяйства, участвующих в производстве сельскохозяйственной продукции, её переработке и доведении до потребителя.

Особенности предпринимательской деятельности в АПК:

1. Сезонность производства.
2. Высокая зависимость от природных, климатических условий на всех этапах производственного цикла: начиная от посевных работ и заканчивая сбором урожая.
3. Использование земли как главного средства производства.
4. Комбинирование производства и переработки.
5. Региональная специфика.
6. Влияние государственной политики.
7. Длительные инвестиционные циклы.
8. Организация труда. В сельском хозяйстве значительная часть работ по-прежнему выполняется вручную.
9. Зависимость от мировых цен на продукцию АПК, международные торговые соглашения и т.д. Это делает предприятия уязвимыми к внешним экономическим шокам, которые могут привести к серьезным финансовым потерям.
10. Важной особенностью сельскохозяйственного производства можно считать большой объем ресурсов, приобретаемых извне (необходимо наличие сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, запасных частей, ГСМ и т. д.).

Таким образом, в отличие от других отраслей, где продукция может быть

спланирована и произведена в соответствии с заранее установленными требованиями рынка, в агропромышленном комплексе часто наблюдаются неопределенности как природного, так и экономического характера, приводящие к кассовому разрыву из-за несоответствия во времени операционных и финансовых циклов, что требует от предпринимателей высокой степени гибкости и способности адаптироваться к изменяющимся условиям.

1.2 Основные модели и формы организации агробизнеса. Модели описывают разные подходы к ведению предпринимательства, а формы — конкретные варианты его организации.

Агропромышленный комплекс включает в себя множество взаимосвязанных отраслей, таких как сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, торговля и услуги. Предпринимательство в этом секторе может принимать различные формы — от индивидуальных фермерских хозяйств до крупных агрохолдингов. Каждая форма имеет свои особенности, преимущества и недостатки, что делает выбор модели важным этапом в предпринимательской деятельности [16].

Таким образом, разнообразие форм и моделей позволяет предпринимателям выбирать наиболее подходящие стратегии развития бизнеса в зависимости от своих ресурсов, целей и рыночной ситуации. Важно учитывать, что успешное развитие агробизнеса невозможно без выбора четкой тактики и стратегии ведения бизнеса. При изучении форм и моделей ведения агробизнеса сделан следующий вывод: формы и модели ведения бизнеса в АПК в целом не отличаются от основных форм и моделей ведения бизнеса в других отраслях экономики.

1.3 Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в АПК.

Факторы, влияющие на развитие агробизнеса:

1. Государственная поддержка и стимулирование предпринимательства в сельском хозяйстве.
2. Инновации и технологическое развитие в АПК.

3. Инфраструктурная поддержка для предпринимателей в сельском хозяйстве.
4. Роль образования и науки в развитии предпринимательства в АПК.
5. Инвестиции как драйвер предпринимательской активности.

При детальном рассмотрении каждого фактора можно сделать вывод, что на текущий момент государственная поддержка играет одну из главных ролей в стимулировании предпринимательской активности. Однако, такая ситуация не самая правильная для области. Одним из наиболее перспективных направлений для развития предпринимательства в агросекторе должна стать цифровизация. В ходе исследования выявлено, что в сфере АПК значительную роль играют заемные источники финансирования: банковский кредит, поддержка государства и лизинг. Предприятиям отрасли требуется увеличение средств из собственных источников финансирования и снижение из заемных, т.е. нормализация структуры капитала. Внедрение цифровых технологий позволит значительно улучшить управление агропроизводством, повысить эффективность использования ресурсов и сократить затраты, тем самым позволяя сокращать размеры господдержки сектора и давая возможность государству направлять высвобождающиеся денежные средства на поддержку и реализацию программ в других областях экономики.

1.4 Значение предпринимательства для развития региональной экономики. Сельское хозяйство напрямую отвечает за производство продуктов питания, что делает его основой продовольственной безопасности любой страны. Наличие достаточного объема сельскохозяйственной продукции позволяет справляться с дефицитом продовольствия и контролировать инфляцию на рынке потребительских товаров.

Для достижения лучших результатов необходимо учитывать местные особенности, развивать инфраструктуру и создавать благоприятные условия для ведения бизнеса, что позволит реализовать потенциал агропромышленного комплекса региона и обеспечить его устойчивое развитие в будущем.

Роль предпринимательства и его влияние на экономику региона значительны. Для региона важно и необходимо развитие исследуемого направления бизнеса, т.к. АПК – ведущая отрасль Саратовской области, которая может значительно улучшить экономическое положение области среди других регионов РФ. Развитие АПК привлечет дополнительные инвестиции в область как со стороны государства, так и со стороны сторонних инвесторов, что в свою очередь приведет к увеличению ВВП региона и страны в целом.

Глава 2 Текущее состояние предпринимательства в агропромышленном комплексе Саратовской области

2.1 Экономико-географическая характеристика региона и структура агропромышленного комплекса Саратовской области. Географическое положение и климатические условия области благоприятствуют выращиванию зерновых культур, подсолнечника и овощей. В области хорошо развиты ресурсные возможности для сельского хозяйства, включая плодородные чернозёмы и обширные земельные площади. Почвенно-климатические условия позволяют успешно заниматься земледелием и животноводством.

В регионе существует развитая перерабатывающая промышленность, включающая предприятия по производству муки, масла, мясных и молочных продуктов.

Сельское хозяйство играет определяющую роль в формировании экономики области и создает 20 процентов валового регионального продукта.

Структура производства сельскохозяйственной продукции по типам хозяйств представлена сельхоз организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения. Структура животноводческого сектора АПК по видам животных представлена поголовьями крупного рогатого скота, свиньей, овец и коз, птиц, лошадей, кроликов домашних, пчел медоносных.

Таким образом, Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития агропромышленного комплекса благодаря своим географическим условиям. Устойчивое развитие сектора зависит от внедрения современных технологий, таких как широкое внедрение интернета вещей и использование ИИ для

автоматизации процессов и сокращения ошибок в ведении сельскохозяйственного бизнеса, а также от внедрения подхода точного земледелия, и инвестиций в инфраструктуру.

2.2 Уровень предпринимательской активности в Саратовской области. Для анализа уровня предпринимательской были выбраны следующие показатели: численность предприятий в АПК Саратовской области, продукция сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах), посевная площадь, поголовье скота, производство продуктов сельского хозяйства, изменение объема реализации основных продуктов сельскохозяйственными организациями, показатель рентабельности агропромышленного бизнеса, уровень кредитования, инвестиции в основной капитал, темп роста прибыли (убытка).

Интерпретация полученных данных позволяет сделать однозначный вывод о достаточно стабильном росте и развитии предпринимательства в АПК Саратовской области. Благодаря государственной поддержке и действиям предпринимателей АПК Саратовской области вышел на лидирующие позиции по многим показателям. Но вместе с тем выявлена серьезная проблема – недостаток инвестиций, поэтому без господдержки рентабельность агробизнеса на данном этапе развития экономики региона упадет. Кроме того, как говорилось ранее, существует неравенство в доступности применяемых мер поддержки. Оно проявляется в том, что малому и среднему бизнесу, которым представлена большая часть предприятий АПК Саратовской области, получить кредиты (займы) гораздо сложнее. Требуется техническое перевооружение, обновление материально-технической базы для дальнейшего внедрения ESG-подхода в аграрной промышленности, усовершенствование системы орошения, развитие инфраструктуры, расширение экспорта продукции, рост отраслей животноводства.

2.3 Проблемы внутренней среды агрофирм региона. В данной работе поставлена цель всесторонне изучить состояние предпринимательства в АПК Саратовской области, что означает изучение проблематики изнутри изучаемого объекта в том числе. В предыдущих параграфах были рассмотрены внешние фак-

торы и показатели. В данном параграфе рассматриваются результаты самостоятельного исследования по изучению состояния и нужд аграрных организаций растениеводства, т.к. подотрасль является ведущей в АПК области, и теоретически, менее проблемной, поэтому требует более нестандартного подхода по мерам дальнейшего развития, представляет больший интерес для исследования. С целью выявления обозначенной проблемы было проведено выборочное анонимное анкетирование представителей агробизнеса, в результате которого выявлен ряд интересных фактов, описанных в параграфе. По результатам анкетирования лейтмотивом проходила информация о том, что предприниматели очень часто пользуются услугами фирмы-посредника. Поэтому автором было принято решение провести анализ эффективности производственных процессов именно такой фирмы, т.к. именно она является поставщиком не только сырья и услуг, но и информации. В современном мире информация – одна из главных ценностей в бизнесе. Поэтому от качества и количества информации напрямую зависит развитие предприятия в любой отрасли. Объектом анализа показателя рентабельности и оценки структуры была выбрана компания ООО «Торговая компания «СОЮЗ».

Глава 3 Проблемы организации труда на предприятии как препятствие развития предпринимательства в агропромышленном комплексе Саратовской области на примере ООО «ТК «СОЮЗ»

3.1 Социально-экономическая характеристика и организация коммерческой деятельности ООО «ТК «СОЮЗ». В параграфе изучена социально-экономическая характеристика компании ООО «ТК «СОЮЗ» - комплексного поставщика товаров и услуг для аграрного сегмента экономики Саратовской области. Компания является типичным представителем аналогичных услуг на рынке. Подробно изучена организация производственно-трудового процесса фирмы. В результате проведенных исследований было выявлено, что должностные обязанности распределены нерационально и вне соответствия с занимаемыми должностями, что влечет за собой достаточно большой объем упущенной выгоды.

3.2 Анализ использования труда на ООО «ТК «СОЮЗ». В предыдущем параграфе было выявлено, что узким местом ООО «ТК СОЮЗ» является кадровая политика и эффективность использования труда. В параграфе 3.2 проведен более подробный количественный анализ труда (анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, анализ уровня использования фонда рабочего времени, анализ движения рабочей силы, оценка уровня производительности труда, анализ использования фонда заработной платы, выявление резервов трудовых ресурсов).

В результате анализа были сделаны следующие выводы, что несмотря на неплохие количественные оценочные показатели трудовые ресурсы действительно являются узким местом в организации трудовой деятельности предприятия ООО «ТК «СОЮЗ». Для развития фирмы необходимы изменения в кадровом составе, повышение уровня образования и информирования о возможностях господдержки, агrostраховании, инноваций в сфере АПК. Важным аспектом развития фирмы является ее публичность. Необходимо уделять особое внимание интернет-контенту и наполненности сайта.

3.3 Меры по укреплению финансовой стабильности и развитию бизнеса. Опираясь на проведенные в работе исследования, в качестве рекомендаций для укрепления финансовой устойчивости и развитию бизнеса в Саратовской области можно порекомендовать следующее:

1. Повышать собственную квалификацию и получать профильное образование как сотрудникам, так и руководящему составу.
2. Необходимо изучать и следовать канонам цифровой экономики.
3. Уделять особое внимание кадровой и зарплатной политике.
4. «Улучшать и продвигать» информацию в предпринимательские массы.
5. Развивать и совершенствовать агrostрахование.
6. Внедрять новые технологии, а также расширять горизонты использования ИИ.
7. Переходить на ESG-принципы ведения сельского хозяйства.

8. Внедрять аутсорсинг, что позволит сконцентрировать ресурсы фирмы, повысить уровень специализации, а не увеличивать затраты, которые являются как следствие создания вспомогательных и обслуживающих производств.

9. Для развития такого высоко-рискового направления экономики, как АПК, критически важны не только меры господдержки, но и доступность и простота в получении информации об этих мерах.

10. Более широкое внедрение в ведение бизнеса такой модели, как кооперация.

11. Развитие инфраструктуры, что, конечно, зависит от государства, а не от бизнеса напрямую.

12. Необходимо шире внедрять механизм лизинга оборудования и технологий.

13. Уделить особое внимание агротуризму, т.к. это реальная современная, модная тенденция может принести значительный доход, помогая расширять рынки сбыта как принимающей стороне, и получать новые знания и опыт как принимаемой стороне.

Заключение. Заключение данной работы подводит итоги проведенного исследования и формулирует основные выводы, полученные в результате анализа теоретических аспектов и факторов, влияющих на развитие предпринимательства, текущего состояния агропромышленного комплекса региона, приведены рекомендации по улучшению условий развития агропредпринимательства, на примере конкретной организации, выбранной с опорой на результаты анкетирования, разработаны меры по повышению эффективности производственных процессов внутри фирм.

В ходе исследования было подтверждено, что агропромышленный комплекс играет ключевую роль в экономике Саратовской области. Он не только обеспечивает продовольственную безопасность региона, но и является важным источником рабочих мест и доходов для местного населения. Развитие предпринимательства в этом секторе способствует не только увеличению объемов про-

изводства и обеспечению продовольственной безопасности, но и повышению качества продукции, внедрению инновационных технологий и улучшению условий труда. В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые позволили глубже понять природу и специфику данного явления. Предпринимательство в АПК представляет собой сложный и многоуровневый процесс, включающий в себя как производственные, так и непроизводственные сферы. Это подчеркивает необходимость комплексного подхода к его развитию, учитывающего как экономические, так и социальные факторы.

Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в агросекторе, были проанализированы в контексте как внутренних, так и внешних условий. Внутренние факторы включают в себя уровень образовательной подготовки кадров, доступ к финансированию, наличие инфраструктуры и технологий. Внешние факторы охватывают государственную политику, рыночные условия, конкурентную среду и климатические условия. Подтверждено, что взаимодействие этих факторов создает как возможности, так и угрозы для предпринимателей.

Выявлено, что текущее состояние предпринимательства в агропромышленном комплексе Саратовской области свидетельствует о наличии как положительных тенденций, так и серьезных проблем. С одной стороны, наблюдается рост числа малых и средних предприятий, что свидетельствует о повышении интереса к агробизнесу. С другой стороны, многие предприниматели сталкиваются с трудностями, связанными с доступом к финансированию и информации о мерах поддержки со стороны государства и инновациях. Эти проблемы ограничивают возможности для расширения бизнеса и внедрения новых технологий, что в свою очередь сказывается на конкурентоспособности продукции. Важно отметить, что успешное предпринимательство в агросекторе требует не только финансовых ресурсов, но и наличия квалифицированных специалистов, готовых внедрять инновации и развивать новые направления.

На основании проведенного анализа приведен ряд рекомендаций по развитию предпринимательства в агропромышленном комплексе Саратовской области. Прежде всего, необходимо начать с внутренних преобразований в структуре предприятий. Следует обратить внимание на необходимость повышения квалификации кадров в агросекторе, что может быть достигнуто через программы переподготовки и повышения квалификации, а также через сотрудничество с образовательными учреждениями и сельскохозяйственными объединениями и фирмами. Доказано, что останавливать или значительно уменьшать поддержку со стороны государства, включая предоставление налоговых льгот, субсидий и грантов для начинающих предпринимателей, еще рано. Установлена первоочередная важность создания условий для доступа к финансовым и информационным ресурсам.

В ходе исследования было выявлено, что внедрение современных технологий в процесс производства позволит значительно повысить качество продукции, а развитие направления объединения фирм в кооперативы поможет объединять усилия мелких производителей, обеспечивая им доступ к более крупным рынкам, и как следствие: необходимо расширение и увеличение числа специализированных агропарков, которые объединяют различные предприятия и обеспечивают им доступ к общим ресурсам и услугам. Это позволит создать более благоприятные условия для развития предпринимательства и повысит конкурентоспособность региона в целом. Подтверждена необходимость активно использовать маркетинговые стратегии для продвижения своей продукции и услуг в посредническом кластере представителей бизнеса, т.к. это позволит им находить и удерживать клиентов, а клиентам – получать качественную информацию. Эти практики подчеркивают необходимость инновационного подхода к ведению бизнеса в агросекторе, который должен быть направлен на повышение конкурентоспособности и устойчивости к внешним вызовам.

В связи с вышесказанным, представляется очевидной необходимость более детального изучения кадрового вопроса агропредприятий области и его влияния на результативность бизнеса региона.