

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ
Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль Экономика предпринимательства
экономического факультета
Рахимовой Дианы Сергеевны

Научный руководитель

К.э.н., доцент _____ О. Ю. Челнокова

Зав. кафедрой

К.э.н., доцент _____ Е. В. Огурцова

Саратов, 2025

Введение. Инновационные процессы представляют собой ключевой элемент экономического развития любой страны. Для того чтобы увеличить прибыль или удержать текущий уровень доходов, необходимо инвестировать средства в развитие и реализацию инноваций, что подразумевает внедрение их в новые продукты, услуги и технологии.

Актуальность темы данной научной работы обусловлена тем, что в России происходит замена одной формы управления экономикой на другую, а инновационные процессы становятся основополагающим фактором для роста экономики. В настоящее время наблюдается тенденция к проведению экономической политики, направленной на активное развитие инновационного предпринимательства. Это связано с характером глобальной конкуренции, которая фокусируется на предшествующих инновациях и нарастает между национальными экономическими системами. Инновационная сфера играет важную роль в модернизации российской экономики, включая, например, участие в техническом перевооружении предприятий всех отраслей и структурных преобразованиях в экономике в целом.

Техническая модернизация производств зависит от предварительного развития фундаментальной науки и необходимости сосредоточения ресурсов для создания «технологических коридоров». Эти коридоры обеспечивают целостность национальной инновационной системы, способствуют капитализации результатов научных исследований, актуализируют задачи прогрессивного развития инновационной инфраструктуры и способствуют появлению новых инновационных институтов.

В разработке теоретических аспектов инновационной деятельности и инновационного предпринимательства значительный вклад внесли как зарубежные экономисты, такие как П. Друкер, М. Кастелс, Б. Санто, Б. Твисс и И. Шумпетер, так и отечественные ученые, среди которых А. Анчишкин, Л. Бляхман, С. Валдайцев, Н. Кондратьев, Д. Кокурин и И. Николаева. Проблемы управления инновациями в предпринимательской деятельности активно исследовались Н. Овсянниковым, С. Глазьевым, О. Голиченко, П. Завлиным, А.

Казанцевым, Г. Ковалевым, Л. Миндели и В. Юрьевым, а также другими исследователями.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ развития инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- исследовать понятие инновационного предпринимательства и его роль в экономике России;
- проанализировать динамику развития инновационного предпринимательства в России;
- охарактеризовать проблемы и выявить перспективы развития инновационного предпринимательства в российской экономике;
- провести анализ инновационной деятельности ООО «СОЮЗ 888»;
- предложить направления развития инновационного предпринимательства на примере компании ООО «СОЮЗ 888».

Объект исследования – инновационное предпринимательство в России.

Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся при развитии инновационного предпринимательства в РФ.

При написании работы были использованы следующие методы исследования: изучение и систематизация работ различных исследователей по данной проблеме; сравнение и анализ подходов к выявлению проблем инновационных предприятий РФ; структурирование полученных выводов и анализ статистических данных.

Информационной базой исследования являются отчеты Государственного комитета по статистике РФ, фактические данные из периодической печати, данные интернета, профильные учебники и пособия.

Основное содержание работы. В первой главе выпускной квалификационной работы автор рассматривает теоретические аспекты развития инновационного предпринимательства в национальной экономике.

Инновационное предпринимательство представляет собой динамично развивающуюся сферу деятельности, ориентированную на создание и внедрение новых идей, технологий и продуктов, что напрямую влияет на рост национальной экономики.

Инновации служат основным источником экономического роста, способствуя не только повышению конкурентоспособности продукции, но и обеспечению устойчивого развития национальной экономики. Страны, активно реализующие инновационные стратегии, показывают высокие темпы роста.

Современные предприятия сталкиваются с вызовами, такими как быстро меняющиеся рыночные условия и физический износ оборудования. Поэтому компаниям требуется выработка и реализация собственных инновационных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

Внедрение инноваций открывает значительные возможности для роста, но также несет в себе риски, связанные с неправильным выбором направлений научных исследований и разработок, что может вести к снижению рыночных позиций.

Понятие «инновационное предпринимательство» не имеет единого определения в научной литературе, что подтверждается различными подходами к его трактовке. Однако все авторы подчеркивают его важность как ключевого фактора экономического развития, который требует осознания и понимания со стороны предпринимателей и государственных структур.

Инновационное предпринимательство - это процесс создания и коммерческого использования инноваций, охватывающий общественные, технические и экономические аспекты. Он требует от предпринимателей способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям и активно реагировать на требования рынка.

Инновационное предпринимательство не только создает новые продукты и услуги, но и требует от предпринимателей активного поиска и внедрения новых решений для достижения лучших экономических и социальных результатов.

Инновационное предпринимательство связано с высоким уровнем риска, что подчеркивает необходимость стратегического планирования и оценки потенциальных рисков при реализации инновационных проектов.

Инновационное предпринимательство является важным элементом, формирующим конкурентоспособность и устойчивый рост национальной экономики. Оно требует не только смелости и инновационного мышления со стороны предпринимателей, но и активной поддержки со стороны государства для создания благоприятной экосистемы для успешного роста и развития.

В современных условиях рыночной экономики малые предприятия играют важную роль и продолжают демонстрировать устойчивый рост, а особенно актуальной становится сфера малого инновационного предпринимательства (МИЛ). Россия, как и многие другие страны мира, переживает бум в этой области, однако это явление сопровождается рядом сложностей и проблем.

В российской инновационной сфере выделяются две большие категории малых предприятий: те, которые созданы на базе научно-исследовательских институтов и вузов, и независимые структуры. Первые имеют доступ к критически важным технологиям, тогда как вторые представляют собой более независимые инициативы, хотя их количество значительно меньше.

Несмотря на наличие отдельных успешных примеров, статистика указывает на крайне низкий уровень инновационной активности малых предприятий в России. Лишь около 2% из них можно отнести к инновационным, а доля малых компаний, внедряющих технологические инновации, составляет немного более 4%.

Сложности с привлечением инвестиций, недостаток интереса со стороны частного сектора и высокая степень риска являются основными препятствиями на пути развития малого инновационного бизнеса. Роль государства в

финансировании НИОКР остается решающей, однако многолетняя практика показывает, что бюджетное финансирование не всегда эффективно, и часто направляется на поддержку существующих структур, а не на развитие новых технологий.

Снижение числа специалистов, занятых в научных исследованиях, а также отсутствие эффективного взаимодействия между научной и предпринимательской средой замедляют прогресс в данной области. Высшее образование не всегда соответствует современным потребностям, что приводит к несоответствию между количеством квалифицированных кадров и необходимыми высокими научными стандартами.

Для успешного развития национального инновационного сектора требуется создание эффективной инновационной инфраструктуры, активное вовлечение бизнеса в процесс превращения научных разработок в коммерчески привлекательные продукты, а также подготовка специалистов, способных работать на стыке науки и бизнеса. Правительствам необходимо сосредоточить усилия на создании условий для интеграции науки и бизнеса через механизмы поддержки и стимулирования.

Если Россия не сможет создать условия для активного развития инновационного предпринимательства, она рискует остаться на обочине глобального технологического прогресса. Слабое развитие высокотехнологичных проектов и низкая коммерциализация научных достижений могут замедлить экономический рост страны и снизить её конкурентоспособность на международной арене.

Для активизации инновационных процессов в России нужно значительно повысить уровень интеграции науки и бизнеса, улучшить кадровую подготовку и создать стимулы для частных инвестиций в инновационные проекты. Только так можно обеспечить устойчивое развитие малого инновационного предпринимательства и вывести Россию на уровень ведущих стран в области технологий и инноваций.

Инновации являются основным движущим фактором, поддерживающим конкурентоспособность бизнеса и способствующим долгосрочному экономическому росту. Эффективное взаимодействие между государством и предпринимательским сектором в реализации инновационных инициатив необходимо для укрепления национальной экономики.

Мировая экономика постепенно переходит к модели, базирующейся на знаниях и инновациях, что делает инновационное предпринимательство особенно актуальным для России. Однако, последствия финансовых кризисов демонстрируют недостаточную подготовленность отечественного бизнеса и его отставание в плане внедрения новейших технологий.

В условиях глобальной конкуренции инновационный сектор становится не просто дополнением к экономике, а её необходимым компонентом, способствующим модернизации и улучшению общей структуры. Для России актуально создание инфраструктуры и механизмов, поддерживающих инновации.

Основными проблемами остаются недостаток финансирования, устаревшие технологии и низкая восприимчивость бизнес-структур к инновациям. Несмотря на наличие положительных тенденций, таких как увеличение доли инновационной продукции, уровень инновационной активности среди российских предприятий по-прежнему остается низким.

Среди факторов, препятствующих развитию инновационного предпринимательства, можно выделить слабую нормативно-правовую базу, недостаток информации и финансирования, а также высокие издержки на внедрение инноваций. Эти препятствия нуждаются в системной работе со стороны государства и бизнеса.

Для эффективного функционирования инновационного механизма важно создать благоприятную инновационную среду. Включение исследовательских организаций, бизнес-инкубаторов и венчурных фондов в эту систему способствует генерации новых идей и технологий.

Эффективное управление интеллектуальным капиталом, включая использование открытых инноваций, становится решающим условием для конкурентоспособности. Компании должны адаптировать свои стратегии к изменяющимся условиям рынка, используя как внутренние, так и внешние источники инновационных идей.

Важно разработать меры, направленные на повышение эффективности поддержки со стороны государства, такие как создание фондов для инвестиционных программ и проектов, а также активное содействие готовым к внедрению инновационных решений.

Недостаток квалифицированных кадров и человеческих ресурсов стоит в числе основных ограничений для инновационной деятельности. Необходимо реорганизовать систему образования с целью подготовки специалистов, соответствующих требованиям инновационного рынка.

Создание эффективной инновационной инфраструктуры может стать основой для модернизации ключевых отраслей промышленности, структурной диверсификации и повышения общего уровня жизни в стране. Ключевым моментом является обеспечение интеграции науки, бизнеса и образования для создания конкурентоспособной и инновативной экономики.

Для успешного развития инновационного предпринимательства в России необходимо целенаправленно работать над устранением существующих барьеров и созданием мощной инновационной инфраструктуры, что позволит стране активно участвовать в глобальных экономических процессах.

Во второй главе автор работы проводит анализ развития инновационного предпринимательства в России на примере ООО «СОЮЗ 888».

ООО «СОЮЗ 888» — компания, специализирующаяся на перевозках грузов.

Компания демонстрирует высокую квалификацию в области логистики, предлагая индивидуальные решения для клиентов и управление необходимой документацией при грузоперевозках. Возможность осуществления как

стандартных, так и негабаритных грузоперевозок показывает ее широкий профиль деятельности.

Показатели ликвидности компании демонстрируют положительную тенденцию, особенно коэффициент абсолютной ликвидности, который вырос до 1,6 в 2024 году, подтверждая способность компании покрывать краткосрочные обязательства.

Выросшая выручка с 68468 тыс. руб. в 2023 году до 117889 тыс. руб. в 2024 году также подчеркивает успешность бизнес-модели компании. Увеличение объемов продаж может свидетельствовать о расширении клиентской базы и успешных маркетинговых стратегиях.

Чистая прибыль оставалась на высоком уровне в течение рассматриваемого периода, что говорит о наличии устойчивых источников дохода.

Стоит обратить внимание на растущий уровень расходов, который, хотя и следует за увеличением выручки, может вызвать опасения по поводу маржинальности и общей финансовой устойчивости.

Для обеспечения устойчивого роста рекомендуется разработать стратегии управления затратами и поиск дополнительных источников доходов, что может повысить маржинальность бизнеса.

В целом, ООО «СОЮЗ 888» демонстрирует положительные тенденции в финансовом плане и имеет потенциал для дальнейшего роста. Однако компании необходимо уделять внимание контролю за расходами и долговыми обязательствами для обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости.

Руководство компании активно ищет и внедряет новые методики, включая автоматизированные информационные системы и технологии, чтобы вывести организацию на высокий технический уровень и улучшить производительность, что свидетельствует о высоком уровне стратегического планирования.

Использование интернет-сервисов, таких как веб-сайты, электронная почта и специализированные платформы для грузоперевозок, существенно

оптимизирует процессы поиска клиентов и обработки заявок, что важно для эффективного управления бизнесом.

Внедрение системы АвтоТрансИнфо и TMS-системы значительно улучшило управление грузоперевозками, позволяя автоматизировать многие ключевые процессы и повышая эффективность работы.

Информационные системы являются основой для управления и контроля за процессами перевозки. Качество и скорость передачи данных напрямую влияют на успешность выполнения заказов и взаимодействие с клиентами.

Бизнес-процесс «Грузоперевозки» включает множество этапов, от обработки заявок до доставки, что демонстрирует высокую степень организации и контроля за процессами.

Регистрация в системе ПЛАТОН позволяет автоматизировать процессы начисления и взимания платы с грузовиков, что снижает административные затраты и минимизирует ошибки при расчетах.

Внедрение топливных карт значительно улучшает контроль за расходами на топливо и упрощает ведение бухгалтерии, что способствует снижению финансовых затрат компании.

Несмотря на наличие инновационных процессов, уровень инновационной активности ООО «СОЮЗ 888» по оценкам не достигает минимальных нормативных значений, что указывает на необходимость дальнейшего усиления инновационной деятельности.

Эффективность реализаций инновационных проектов демонстрирует стабильный рост, что указывает на успешные инвестиции в инновационные технологии, а также на возможность дальнейшего расширения и оптимизации.

Стратегия развития до 2030 года включает сосредоточение на улучшении услуг и участии в новых проектах, что подчеркивает стремление компании к расширению и повышению конкурентоспособности на рынке.

Для достижения целей необходимо увеличить долю научных исследований и разработок в бюджете, что послужит основой для повышения общей эффективности и привлекательности для инвесторов.

Основные задачи для повышения инновационной активности включают стандартизацию процессов, автоматизацию управления, внедрение новых технологий и ежегодное обновление оборудования, что создаст условия для привлечения инвестиций и развития инновационного потенциала.

Таким образом, ООО «СОЮЗ 888» показывает значительные успехи в области внедрения инновационных технологий, что улучшает его конкурентоспособность на рынке. Тем не менее, необходимость повышения уровня инновационной активности и эффективного управления ресурсами остаются актуальными задачами для дальнейшего роста и развития компании.

Инновации в области автомобильных грузоперевозок в основном связаны с использованием информационных технологий, что подтверждает актуальность и необходимость интеграции новых технологий в бизнес-процессы.

Рассмотренные проекты — внедрение TMS-системы, использование электронных пломб и геоблокировок, а также телематических сервисов — демонстрируют разные уровни рыночной привлекательности и ожидаемой эффективности.

Проведённый многомерный сравнительный анализ показал, что каждый из проектов имеет свои сильные и слабые стороны, однако проект 3 (использование телематических сервисов) стал лидером по большинству критериям, включая чистый дисконтированный доход и внутреннюю эффективность.

Проекты были оценены согласно их коммерческой и внутренней эффективности, где проект 3 занимает первое место, что подразумевает высокую экономическую привлекательность и возможность увеличения объемов предоставляемых услуг.

Телематические технологии обеспечивают передачу данных о передвижении транспорта и оказывают влияние на снижение человеческого фактора, что повышает качество работы автопарка и помогает минимизировать риски.

Внедрение телематических сервисов и других инновационных технологий будет способствовать экономии финансовых и временных ресурсов, повышению

качества обслуживания клиентов, улучшению имиджа компании и повышению конкурентоспособности на рынке.

Оснащение автомобилей телематическими устройствами, такими как GPS-трекеры, датчики и RFID-метки, обеспечивает более высокую степень контроля и управления грузоперевозками.

Эти технологии обеспечивают безопасность грузов и позволяют быстро реагировать на возможные отклонения от намеченных маршрутов, что дополнительно увеличивает надежность и эффективность перевозок.

Реализация выбранных инновационных проектов в ООО «СОЮЗ 888» увеличит не только финансовые показатели, но и позволит фирме лучше адаптироваться к конкурентной среде, что в итоге обеспечит устойчивое развитие.

Результаты анализа подтверждают, что внедрение телематических сервисов является наиболее целесообразным, и это направление должно стать приоритетом для ООО «СОЮЗ 888» в будущем для достижения поставленных целей и улучшения финансовых результатов.

Таким образом, применение инновационных технологий, особенно телематики, в деятельности ООО «СОЮЗ 888» станет важным шагом к повышению эффективности и конкурентоспособности на рынке автомобильных грузоперевозок.

Заключение. Анализ, проведенный в данной работе, позволил сделать несколько ключевых выводов:

1. Инновации представляют собой внедрение новшеств, которые востребованы рынком и способствуют повышению эффективности процессов или продукции. Инновационная деятельность демонстрирует, что необходимо сделать для поиска и реализации этих нововведений с целью улучшения организации производства, расширения ассортимента и повышения качества продукции. Основные характеристики инноваций включают их новизну и коммерческий успех. Потребность в инновациях возникает под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам можно отнести

появление новых знаний, изменения демографической ситуации и усиливающуюся конкуренцию. Внутренние факторы включают рост затрат, неблагоприятные условия труда и резкие изменения в структуре отрасли.

2. Инновационное предпринимательство имеет свою специфику, которая заключается в следующих аспектах: изменение статуса инновационной деятельности, переход от функциональной сферы к самостоятельному предпринимательству; непрерывность инновационного процесса; проектный подход к деятельности и ориентация на системную прибыль от инновационных вмешательств.

3. Создание гармоничной среды для развития инновационного предпринимательства является сложным и длительным процессом, требующим обновления ряда существующих институтов. Именно поэтому меры по развитию инновационной среды, особенно на начальном этапе, должны сочетаться с мерами поддержки инновационной активности компаний, запуском новых инновационных бизнесов и стимулированием взаимодействия различных участников инновационных процессов. Приоритетными направлениями успешного функционирования инновационного предпринимательства являются: стимулирование технологических изменений в реальном секторе экономики и ускоренное развитие высоких технологий; поддержка инновационного предпринимательства со стороны федеральных и региональных органов власти, включая соответствующее финансирование инновационных процессов.

4. Модернизация российской экономики продемонстрировала важность государственного регулирования трансформационных процессов в инновационном секторе, которое обеспечивает компетентную поддержку инновационной деятельности бизнес-структур. Одним из ключевых условий перехода экономической структуры на инновационный путь является резкое повышение инновационной активности бизнеса. Государство регулирует инновационные процессы, инициируя инновации и участвуя в взаимосвязанных отношениях, а также стимулируя активность предпринимательства как залог эффективной модернизации экономики страны.

5. Для повышения эффективности работы ООО «СОЮЗ 888» необходимо улучшить инновационную активность компании. Основной целью инновационной политики ООО «СОЮЗ 888» должно стать создание условий для привлечения инвестиций в успешные и конкурентоспособные инновационные проекты, что позволит увеличивать инновационный потенциал компании. На основе проведенного исследования с использованием многомерного сравнительного анализа альтернативных проектов было установлено, что для ООО «СОЮЗ 888» наилучшим выбором как в плане коммерческой эффективности, так и с учетом перспектив экономического роста является проект внедрения телематических сервисов.

Совершенствование инновационных стратегий ООО «СОЮЗ 888» должно акцентироваться на формировании стратегии инновационной привлекательности компании и минимизации рисков в процессе реализации её инновационной стратегии.