

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Современные формы интернет-предпринимательства
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) курса _____ группы

код и наименование направления (специальности)

наименование факультета, института, колледжа

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель (руководитель)

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой ☐ ☐

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. Интернет-предпринимательство представляет собой деятельность по предоставлению товаров и услуг через глобальную сеть Интернет с использованием компьютерных технологий, серверных решений и иных цифровых платформ. В качестве товаров и услуг могут выступать различные объекты недвижимости, финансовые продукты, консалтинговые услуги и многое другое.

Актуальность исследования обусловлена тем, что интернет-предпринимательство стало ключевым элементом современной макроэкономической системы и неотъемлемой составляющей глобального информационного общества. Прогресс в области информационных технологий и развитие электронной коммерции способствуют значительному увеличению объемов торговли, оптимизации бизнес-процессов и улучшению качества жизни потребителей. Интернет-торговля предоставляет возможность фирмам, малым предприятиям, покупателям и другим участникам рынка осуществлять взаимодействие в режиме реального времени, что значительно упрощает и ускоряет процессы сотрудничества.

Следует отметить, что актуальность темы интернет-предпринимательства обусловлена не только его стремительным развитием, но и постоянным совершенствованием и адаптацией к новым вызовам и тенденциям. Электронная коммерция достигла высокого уровня зрелости и продолжает динамично эволюционировать, что делает ее предметом пристального научного и практического интереса.

Степень изученности современных форм интернет-предпринимательства характеризуется как динамично развивающаяся научная дисциплина, находящаяся на пересечении нескольких исследовательских областей, таких как экономика, информатика, маркетинг и социология. Несмотря на значительный прогресс в изучении фундаментальных аспектов этой проблематики, остается ряд лакун, требующих более глубокого и всестороннего анализа. В частности, актуальными направлениями исследований являются изучение региональных особенностей развития

интернет-предпринимательства, анализ новых технологических трендов и их влияние на трансформацию бизнес-моделей. Интернет-предпринимательство в контексте электронного бизнеса рассматривали А. Семькин, А.Н. Маков, А. Рогозин, В.А. Лукоянов.

Необходимость дальнейших исследований обусловлена высокой степенью волатильности цифровой среды, а также появлением новых форм предпринимательства, основанных на инновационных технологиях и моделях взаимодействия. Это требует постоянного обновления теоретических концепций и практических рекомендаций, что, в свою очередь, способствует формированию более целостного и обоснованного подхода к изучению данной проблематики.

Объектом исследования в данной работе выступает ООО «Вайлдберриз».

Цель выпускной квалификационной работы: рассмотреть современные формы интернет-предпринимательства.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность интернет-предпринимательства;
- исследовать виды и формы современного интернет-предпринимательства;
- проанализировать этапы развития интернет-предпринимательства;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Вайлдберриз»;
- рассмотреть технологию организации интернет-торговли ООО «Вайлдберриз»;
- дать рекомендации по совершенствованию технологических процессов ООО «Вайлдберриз».

Для решения данных задач использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, классификация, систематизация, обобщение теоретических данных и т.д.

Теоретическую базу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых, статистические материалы, а также ресурсы глобальной информационной системы Интернет.

Практическую базу исследования составили анализ финансовых отчётов и бухгалтерский баланс ООО «Вайлдберриз», а также интернет источники.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав по три параграфа, заключения и списка использованных источников.

Во введение описана актуальность, степень изученности, объект, цели и задачи исследования, методы, теоретическая и практическая база исследования.

В первой главе рассмотрены понятие и сущность интернет-предпринимательства, исследованы виды и формы современного интернет-предпринимательства, а также проанализированы этапы развития интернет-предпринимательства.

Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика ООО «Вайлдберриз», рассмотрена технология организации интернет-торговли ООО «Вайлдберриз», а так же даны рекомендации по совершенствованию технологических процессов ООО «Вайлдберриз».

В заключении изложены основные выводы по исследованию.

Основное содержание работы. В первом параграфе первой главы рассмотрены понятие и сущность интернет-предпринимательства. Интернет-предпринимательство представляет собой особую форму ведения бизнеса, где основным инструментом является глобальная сеть Интернет. Это современная форма экономической деятельности, позволяющая осуществлять предпринимательскую деятельность в цифровом пространстве.

Интернет-предпринимательство охватывает широкий спектр деловой активности, которая задействует возможности глобальных информационных сетей для оптимизации внутренних и внешних бизнес-процессов с целью генерации прибыли. Электронная коммерция, являясь ключевым элементом интернет-бизнеса, представляет собой совокупность деловых операций, осуществляемых посредством информационных технологий. В рамках

электронной коммерции (e-commerce) реализуются различные формы сделок, включая, но не ограничиваясь, продажей товаров и услуг, а также проведением финансовых транзакций через Интернет.

Во втором параграфе первой главы исследованы виды и формы современного интернет-предпринимательства. Выделяются B2C, B2B, B2G, C2C и другие модели, каждая из которых имеет уникальные особенности и механизмы функционирования.

Помимо перечисленных видов интернет-предпринимательства, в литературе представлены и другие. Данные классификации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные виды интернет-предпринимательства

Вид	Описание	Примеры
Электронная коммерция (e-commerce)	Продажа товаров/услуг через онлайн-платформы.	Amazon, Wildberries, Shopify-магазины, маркетплейсы (Ozon, AliExpress).
Инфобизнес	Создание и продажа информационных продуктов.	Онлайн-курсы (Coursera, Udemy), вебинары, электронные книги, подкасты.
SaaS (Software as a Service)	Предоставление программного обеспечения по подписке.	Google Workspace, Notion, Canva, сервисы для автоматизации (Zapier).
Контент-бизнес	Монетизация контента через рекламу, подписки или донаты.	YouTube-каналы, блоги (Medium), стриминговые платформы (Twitch, Patreon).
Партнерский маркетинг	Продвижение чужих товаров/услуг за комиссию.	CPA-сети (Admitad), блогеры-аффилиаты, обзоры продуктов с реферальными ссылками.
NFT и цифровые активы	Торговля уникальными цифровыми объектами (токенами) на блокчейне.	NFT-маркетплейсы (OpenSea), цифровое искусство, виртуальная недвижимость.
Киберспорт и гейминг	Организация турниров, продажа внутриигровых предметов, стриминг.	Twitch, Steam, проекты в метавселенных (Decentraland).

В третьем параграфе первой главы проанализированы этапы развития интернет-предпринимательства. История электронной коммерции демонстрирует эволюцию от первых экспериментальных систем к глобальным цифровым платформам, кардинально меняющим парадигму ведения бизнеса и формирующим новые контуры мировой экономики. Ключевые тренды по этапам: 1960–1989: Технологическая база (сети, безопасные транзакции); 1990–

2000: Становление онлайн-рынков, первые кризисы; 2001–2010: Устойчивые модели (SaaS, социальные медиа); 2011–2020: Глобализация и мобилизация бизнеса; 2020+: Децентрализация, AI, цифровые активы.

В первом параграфе второй главы дана организационно-экономическую характеристику ООО «Вайлдберриз». ООО «Вайлдберриз» представляет собой значимый российский онлайн-ритейлер, функционирующий в сфере электронной коммерции и специализирующийся на продаже широкого ассортимента товаров. В ассортиментной матрице компании представлены одежда, обувь, электроника, детские товары, продукция для дома и различные аксессуары, что позволяет удовлетворить потребности широкого круга потребителей. В настоящее время ООО «Вайлдберриз» предлагает товары, удовлетворяющие самым разнообразным вкусовым предпочтениям и размерным стандартам.

В рамках исследования были проанализированы ключевые метрики, включая выручку, чистую прибыль, рентабельность активов и другие важные финансовые коэффициенты, которые позволят оценить динамику развития компании и её устойчивость на рынке. Анализ данных демонстрирует положительную динамику всех ключевых финансовых индикаторов. Следует отметить, что параллельно с ростом финансовых показателей наблюдается увеличение как коммерческих, так и управленческих затрат. Это свидетельствует о расширении операционной деятельности и оптимизации управленческих процессов в компании.

Несмотря на снижение рентабельности ООО «Вайлдберриз» в 2023 году относительно показателей 2022 года, компания сохраняет лидирующие позиции на российском рынке. В соответствии с классификацией по уровню рентабельности, данный хозяйствующий субъект характеризуется средним уровнем данного показателя, что свидетельствует о его стабильном финансовом положении и конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Коэффициент текущей ликвидности, величина которого меньше единицы, свидетельствует о наличии у компании проблем с ликвидностью. В данном

случае текущие обязательства превышают оборотные активы, что может привести к возникновению финансовых затруднений в будущем и затруднить своевременное погашение обязательств. Коэффициент текущей ликвидности в диапазоне от 1 до 1,5 указывает на то, что у компании имеются достаточные ресурсы для покрытия обязательств на срок до одного года. Однако, несмотря на это, текущих активов может быть недостаточно для обеспечения непрерывной операционной деятельности, а также для реализации стратегических инвестиций в развитие.

Коэффициент абсолютной ликвидности, находящийся в пределах от 0,2 до 0,5, считается нормальным и свидетельствует о способности компании оперативно покрыть до половины своих краткосрочных обязательств за счёт ликвидных активов. Это позволяет ей поддерживать финансовую устойчивость и своевременно выполнять свои обязательства перед кредиторами.

Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами указывает на то, что все оборотные активы компании и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счёт заёмных средств. Это свидетельствует о недостатке собственных оборотных средств для покрытия текущих обязательств перед кредиторами и может негативно сказаться на финансовой устойчивости компании.

Горизонтальный анализ показывает рост нематериальных активов и дебиторской задолженности в 2022–2023 годах. Финансовые вложения увеличились в 8 раз, отложенные налоговые активы выросли на 16%. Внеоборотные активы увеличились на 231,1%, оборотные — на 162,6%: запасы — на 45%, налог на добавленную стоимость — на 1236,2%, прочие оборотные активы сократились на 59,4%. Уставный капитал остался на уровне 10110 тыс. руб., нераспределённая прибыль выросла на 119,7%. Компания впервые взяла заём, отложенные налоговые обязательства увеличились на 95,3%, прочие обязательства сократились на 20%. Краткосрочные обязательства выросли на 188,3%.

Согласно вертикальному анализу в активе баланса преобладают оборотные активы (75,9 % в 2021, 80 % в 2022, 71,4 % в 2023), внеоборотные активы – остальное. Внеоборотные активы представлены основными средствами (76,4 % в 2023), нематериальными активами (9,3 %) и финансовыми вложениями (12,9 %). В оборотных активах увеличилась доля дебиторской задолженности (49,7 %) и денежных средств (9,9 %), запасы сократились до 38,9 %. В пассиве баланса преобладают краткосрочные обязательства, за ними следуют капитал и резервы, долгосрочные обязательства отсутствуют до 2023 года. В 2023 году долгосрочные обязательства составляют 72,4 % заемных средств и 16,6 % прочих обязательств. Доля отложенных налоговых обязательств снизилась с 21,3 % до 11 %. По краткосрочным обязательствам кредиторская задолженность выросла с 54 % до 35,2 %, а доля заемных средств – с 44,7 % до 63,5 %.

Во втором параграфе второй главы рассмотрена технология организации интернет-торговли ООО «Вайлдберриз». Проведенное исследование текущего состояния компании «Вайлдберриз» позволило выявить критические области, требующие оптимизации в рамках логистической системы. В частности, были идентифицированы ключевые проблемы, связанные с управлением транспортными потоками, функционированием распределительных центров и складской инфраструктуры, а также с уровнем профессиональной подготовки и квалификацией сотрудников.

В третьем параграфе второй главы даны рекомендации по совершенствованию технологических процессов ООО «Вайлдберриз». Предложения по оптимизации технологических процессов компании «Вайлдберриз»:

Модернизация автопарка: внедрение специализированной техники, соответствующей современным стандартам грузоперевозок, для повышения эффективности и снижения эксплуатационных затрат; использование тягачей с передовыми характеристиками для оптимизации маршрутов и сокращения времени доставки.

Увеличение численности квалифицированного персонала склада: формирование кадрового резерва, обладающего необходимыми компетенциями для выполнения задач на высоком уровне; внедрение программ профессионального обучения и повышения квалификации для текущих сотрудников.

Расширение логистической инфраструктуры: открытие новых сортировочных центров и складских комплексов с увеличенной площадью для обеспечения бесперебойной обработки грузов; интеграция логистических узлов в единую систему для повышения общей эффективности цепочки поставок.

Внедрение новейшего складского оборудования: и использование автоматизированных систем управления складом (WMS) для оптимизации складских операций; применение современных технологий хранения и обработки грузов для повышения производительности и снижения операционных издержек.

Модернизация и оптимизация рабочих программ: внедрение передовых информационных систем для автоматизации и улучшения рабочих процессов; разработка и внедрение алгоритмов оптимизации маршрутов и складских операций для повышения эффективности использования ресурсов.

Заключение. В контексте современной глобальной экономики, интернет-предпринимательство, осуществляемое в рамках глобальной компьютерной сети Интернет, представляет собой инновационную форму экономической деятельности, обладающую уникальной спецификой существования и функционирования. Виртуальное предприятие, базирующееся на Интернет-инфраструктуре, является воплощением данной формы, интегрируя инновационную информационную активность с традиционными управленческими, производственными и коммерческими операциями.

Интернет-предпринимательство охватывает широкий спектр деловой активности, используя возможности глобальных информационных сетей для оптимизации внутренних и внешних бизнес-процессов с целью генерации прибыли. Электронная коммерция (e-commerce), являясь ключевым элементом

интернет-бизнеса, представляет собой совокупность деловых операций, осуществляемых с помощью информационных технологий. В рамках электронной коммерции реализуются различные формы сделок, включая, но не ограничиваясь, продажу товаров и услуг, а также проведение финансовых транзакций через интернет.

Интернет-предпринимательство представляет собой комплексную сферу, охватывающую широкий спектр бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Классификация этих моделей осуществляется по нескольким критериям, включая направления деятельности, методы монетизации и организационные структуры. Современные B2C и B2B-платформы являются высокоинтегрированными системами, включающими множество модулей и функциональных элементов, которые обеспечивают эффективное взаимодействие между участниками рынка. Модель B2G характеризуется строгим уровнем регулирования и доминирующим влиянием государственной администрации. В отличие от неё, C2C-платформы способствуют более гибкой и экономичной форме взаимодействия между частными лицами, что делает их особенно привлекательными для индивидуального сегмента пользователей.

Эволюция этапов развития электронного бизнеса в различных странах характеризуется уникальными чертами и специфическими различиями, обусловленными культурными, экономическими и технологическими факторами. Тем не менее, анализ генезиса, становления, распространения и массового внедрения цифровых технологий в предпринимательскую практику выявляет общие закономерности и тенденции. Эти тенденции, в свою очередь, могут служить важным ориентиром для формирования рыночных отношений в условиях цифровой экономики и Интернет-среды.

ООО «Вайлдберриз» — это крупный российский игрок в сфере электронной коммерции, занимающий значимое место на рынке онлайн-ритейла. Компания специализируется на продаже широкого ассортимента товаров, включая одежду, обувь, электронику, детские товары, продукцию для дома и разнообразные аксессуары. Это позволяет удовлетворять потребности

различных сегментов потребителей, от массового рынка до специализированных категорий.

Бизнес-модель ООО «Вайлдберриз» представляет собой гибридную структуру, сочетающую элементы онлайн-гипермаркета, универсального магазина и маркетплейса. Компания функционирует как платформа, интегрирующая товары от множества производителей и дистрибьюторов. Это позволяет ей формировать обширный ассортимент продукции, доступный для клиентов. Такая модель способствует повышению эффективности логистических процессов и снижению издержек, что, в свою очередь, отражается на конкурентоспособности компании.

ООО «Вайлдберриз» демонстрирует устойчивое развитие и высокий потенциал для расширения своей деятельности как на внутреннем, так и на международном рынках. Компания активно внедряет инновационные подходы в управление цепочками поставок, маркетинговые стратегии и технологии, что позволяет ей успешно конкурировать в условиях глобализации и цифровизации экономических процессов.

Комплексный анализ текущей операционной деятельности компании «Вайлдберриз» позволил выявить ряд ключевых проблемных зон, которые существенно влияют на эффективность логистической системы. В частности, были выявлены существенные недостатки в организации транспортных процессов, функционировании складских и сортировочных центров, а также в уровне квалификации персонала.

Для повышения эффективности логистической системы и минимизации издержек необходимо разработать и внедрить комплексные меры по оптимизации различных аспектов деятельности компании. Это включает в себя не только структурные изменения в управлении транспортными потоками и складскими операциями, но и повышение квалификации сотрудников.

Предложения по оптимизации технологических процессов компании «Вайлдберриз»:

- Внедрение специализированной техники: для повышения эффективности логистических операций и снижения эксплуатационных затрат необходимо внедрить специализированную технику, соответствующую современным стандартам грузоперевозок. Это позволит оптимизировать транспортные процессы и минимизировать издержки.

- Использование передовых тягачей: интеграция тягачей с передовыми техническими характеристиками в логистическую цепочку способствует оптимизации маршрутов и сокращению времени доставки. Применение инновационных технологий в управлении транспортными средствами позволяет повысить общую производительность системы.

- Формирование кадрового резерва: создание кадрового резерва, обладающего необходимыми компетенциями для выполнения задач на высоком уровне, является ключевым аспектом повышения эффективности складской деятельности. Это позволит оперативно реагировать на изменения в логистической цепочке и обеспечивать бесперебойную обработку грузов.

- Профессиональное обучение и повышение квалификации: внедрение программ профессионального обучения и курсов повышения квалификации для текущих сотрудников способствует повышению их профессионального уровня и улучшению качества выполнения задач. Это, в свою очередь, положительно сказывается на общей эффективности работы склада.

- Открытие новых сортировочных центров и складских комплексов: расширение логистической инфраструктуры за счет открытия новых сортировочных центров и складских комплексов с увеличенной площадью позволяет обеспечить бесперебойную обработку грузов и повысить гибкость логистической системы.

- Интеграция логистических узлов в единую систему: интеграция логистических узлов в единую информационную систему способствует повышению общей эффективности цепочки поставок. Это достигается за счет оптимизации взаимодействия между различными элементами логистической системы и минимизации времени на обработку и транспортировку грузов.