

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Развитие бизнеса в сети «Интернет» на примере ООО
«ВАЙЛДБЕРРИЗ»**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
экономического факультета
Агаповой Алины Александровны

Научный руководитель:

док. экон. наук, профессор

О.Ю. Красильников

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов - 2025

Введение. В современном мире развитие бизнеса в сети «Интернет» становится одним из ключевых факторов успеха и конкурентоспособности компаний. Интернет-технологии предоставляют новые возможности для расширения рынка, оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности деятельности. В связи с этим изучение опыта успешных интернет-компаний и анализ их стратегий развития является актуальной задачей для исследователей и практиков.

Актуальность темы обусловлена растущей ролью интернета в жизни общества и его влиянием на бизнес. Развитие технологий, изменение потребительских предпочтений и усиление конкуренции требуют от компаний адаптации к новым условиям и поиска инновационных решений. Исследование опыта ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» позволяет выявить ключевые факторы успеха компании в сфере электронной коммерции и определить перспективы развития бизнеса в интернете.

Таким образом, исходя из представленной актуальности и степени научной разработки, можно более конкретно сформулировать объект и предмет исследования, а также его общую цель и вытекающие из него задачи.

Объектом исследования является ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ», одна из крупнейших российских компаний в сфере электронной коммерции.

Предметом исследования выступает стратегия развития бизнеса компании в сети «Интернет».

Цель работы — провести анализ развития бизнеса ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» в сети «Интернет», а также разработать рекомендации по расширению направлений внешнеэкономической деятельности компании.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы исследования ведения бизнеса в сети «Интернет»;
- рассмотреть понятие интернет-бизнеса и его виды;
- проанализировать инструменты ведения бизнеса в интернете;

- исследовать финансово-экономическую характеристику деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»;
- оценить осуществление внешнеэкономической деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»;
- обозначить перспективы расширения направлений внешнеэкономической деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»;
- разработать предложения по расширению направлений внешнеэкономической деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»;
- оценить эффективность предложенных мероприятий.

Методологической основой работы составил взаимосвязанный перечень методов: формально-логические методы (сравнение), общенаучные (анализ, синтез, дедукция, индукция, моделирование), структурный и системный методы. Также были использованы возможности частных научных методов: сравнительно-правовой метод, метод наблюдения, описания.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов и рекомендаций для совершенствования стратегии развития ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» и других компаний, работающих в сфере электронной коммерции.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, объединяющих шесть параграфов, заключения, списка использованных источников, который представлен 65 источниками.

Основная часть. Обобщая представленный анализ, интернет-бизнес является сложным и многогранным явлением, представляющим собой принципиально новую модель ведения предпринимательской деятельности в эпоху цифровой экономики. Он характеризуется глобальным охватом, круглосуточной доступностью, относительно низкими барьерами входа, возможностью персонализации и автоматизации процессов, а также интерактивностью и измеримостью результатов. Разнообразие видов интернет-бизнеса, от электронной коммерции и информационного бизнеса до онлайн-сервисов и интернет-маркетинга, предоставляет широкие

возможности для предпринимателей, стремящихся использовать преимущества цифровых технологий.

Вместе с тем, важно отметить, что успешное ведение интернет-бизнеса требует не только понимания его ключевых характеристик и видов, но и учета специфики конкретного рынка, потребностей целевой аудитории и динамично меняющихся условий цифровой среды. Учитывая различные точки зрения ученых на определение интернет-бизнеса, становится очевидным, что это понятие продолжает эволюционировать вместе с развитием технологий и экономики.

В первой главе работы исследуются основные теоретические вопросы, связанные с развитием интернет-бизнеса. Дается определение понятию «интернет-бизнес», классификация видов, рассматриваются основные особенности и тенденции развития данного сектора экономики, инструменты ведения бизнеса в интернете.

В ходе исследования были проанализированы тенденции в сегменте электронной коммерции, в результате чего отметим, что объем рынка интернет-торговли в России в 2023 г. вырос на 35 % по сравнению с 2022 г. и составил 15,4 трлн руб. АКИТ прогнозирует, что в 2025 г. объем рынка составит более 19,4 трлн руб. Среди всех российских магазинов, торгующих в России наибольшую аудиторию (количество уникальных посетителей, зашедших на страницу магазина за январь 2023 г.) имеет wildberries.ru с аудиторией около 59,8 млн человек.

Во второй главе работы проводится глубокий анализ деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ», которое является одним из наиболее ярких и успешных примеров осуществления предпринимательской деятельности и развития бизнеса посредством сети «Интернет». Оцениваются основные финансово-экономические показатели компании, такие как доходы, расходы, динамика капитала и резервов, а также сумма внеоборотных и всех активов, выручки и прибыли.

ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» представляет собой российский интернет-магазин, специализирующийся на торговле одеждой, обувью, электроникой, детскими товарами, товарами для дома и различного рода аксессуарами — иными словами, все тем, что необходимо для осуществления жизнедеятельности каждого человека, исходя из его пожеланий и материального обеспечения. Стоит заметить, что на маркетплейсе представлены и уникальные товары, которые невозможно встретить в привычных магазинах, например, бытовая химия, сладости и т.п. При этом, качество товаров является более чем достойным.

Детальное изучение деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» выявило ряд показательных тенденций.

Выручка за 2024 г. составила 657,48 млрд руб. (+22% за год), себестоимость продаж увеличилась на 13,9%, а валовая прибыль — на 26,1%

Следует заметить, что сумма выручки увеличивается на ежегодной основе. В 2023 на 250 млрд руб, а в 2024 на 220 млрд руб. При этом, исходя из данных, можно отметить резкое сокращение чистой прибыли в 2024 г. на 36,8 млн руб. или на 99,8%.

В период с 2022 по 2024 гг. ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» получало положительный валовый финансовый результат. В 2024 г. сумма валовой прибыли увеличилась на 26,1% и составила 452,96 млрд руб., что на 93,78 млрд руб. больше по сравнению с 2023 г. В свою очередь показатель 2023 года превысил показатель 2022 года на 169,63 млрд руб.

В 2023 г. произошло существенное увеличение стоимости используемых нематериальных активов (на 578,54%), что существенно превышает темпы выручки. Данное соотношение и динамика рассматриваемых показателей свидетельствуют об инновационном характере развития компании. Рост основных средств произошел за счет создания новых распределительных и логистических центров, расширения сети пунктов выдачи и т.д., что свидетельствует и об экстенсивном пути развития компании

В 2024 г. сумма прибыли от продаж ООО «ВАЙЛДБЕРРИС» составила 69,28 млрд руб., что на 62,8% больше по сравнению с предыдущим годом. Важно отметить, что данный показатель увеличивается на ежегодной основе, что подтверждается соответствующим отчётами о финансовых результатах. Так, в 2020 г. этот показатель составлял 9,6 млрд руб., в 2021 г. — 31,9 млрд руб., в 2022 г. — 30,5 млрд руб., в 2023 г. — 42,5 млрд руб. Несущественное снижение отмечается лишь в 2022 г.

В 2023 г. коэффициент автономии ООО «ВАЙЛДБЕРРИС» составлял 0,16, имея отрицательное значение, поскольку норма не выполнялась.

По данным 2023 г., коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами у ООО «ВАЙЛДБЕРРИС» выглядел следующим образом: - 0,2, имея отрицательное значение.

В 2023 г. коэффициент покрытия инвестиций ООО «ВАЙЛДБЕРРИС» был равен 0,2 и имел отрицательное значение.

Рентабельность активов. По данным 2023 г. у ООО «ВАЙЛДБЕРРИС» она составляла 7,04%, что на 7,36% меньше по сравнению с предыдущим годом, и имела отрицательное значение.

Суммируя результаты анализа, следует сделать вывод, что отдельные рассмотренные критерии, свидетельствующие о состоянии внутрибалансовых связей, не выполнялись, что не совсем позитивно характеризует финансовое состояние компании. При этом динамика соотношений рассмотренных показателей была в целом положительной.

Также были предложены конкретные меры по расширению направлений этой деятельности, среди которых создание отдела ВЭД в организационной структуре компании, улучшение логистической деятельности, участие в международных выставках и ярмарках, а также проведены расчёты относительно того, каким образом предложенные меры по разрешению отдельных проблем положительным образом отразятся на финансовых показателях деятельности компании и преимущественно показателях ВЭД.

Говоря о планируемых результатах, целесообразно отметить, что предложенные рекомендации должны привести к увеличению показателей эффективности осуществления ВЭД со стороны ООО «ВАЙЛДБЕРРИС» примерно на 15% в год.

Далее следует провести конкретные расчёты.

Экономический эффект от внедрения мероприятий представляет собой разницу между планируемым приростом выручки, полученной от дополнительного товарооборота, вызванного предлагаемыми мероприятиями, и расходами на эти мероприятия.

Для расчёта экономического эффекта необходимо использовать следующую формулу (1):

$$\text{Э} = (\text{Пв} - \text{Зр}) - \text{Врп},$$

где

Пв — планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий и только под их влиянием, тыс. руб.;

Зр — затраты на реализацию мероприятий, тыс. руб.;

Врп — выручка от реализации за последний период, тыс. руб.

В свою очередь для расчёта Пв необходимо использовать следующую формулу (2):

$$\text{Пв} = (\text{Врп} + \left(\text{Врп} * \left(\frac{\text{Прв}}{100} \right) \right)),$$

где

Пв — планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий и только под их влиянием, тыс. руб.;

Врп — выручка от реализации за последний период, тыс. руб.;

Прв — планируемый прирост выручки от реализации вследствие реализации предложенной программы, %.

Итак, расчёт планируемого показателя выручки после реализации мероприятий по формуле (2) будет выглядеть следующим образом:

$$(657\,482\,218 + (657\,482\,218 * (15/100))) = 756\,104\,550,7 \text{ тыс. руб.}$$

Далее рассчитаем экономический эффект от внедрения мероприятий:

$$(756\,104\,550,7 - 11\,001\,375) - 657\,482\,218 = 87\,620\,957,7 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, можно сделать следующий вывод: экономический эффект от предлагаемых рекомендаций является положительным, поскольку затраты на рекомендации меньше дохода, который может быть получен в результате их реализации.

В контексте проводимого исследования целесообразно провести расчёт относительно того, за какой период времени окупятся предложенные рекомендации в области усовершенствования и расширения направлений ВЭД.

Для расчёта окупаемости необходимо использовать следующую формулу (3):

$$B = \frac{Зр}{Э},$$

где В — время окупаемости затрат на мероприятия за счет вызванного или прироста выручки, годы;

Зр — затраты на реализацию мероприятий, тыс. руб.

Итак, расчёт окупаемости рекомендаций, направленных на усовершенствование ВЭД, осуществляемой ООО «ВАЙЛДБЕРРИС», и расширение этой деятельности будет выглядеть следующим образом:

$$11\,001\,375 / 87\,620\,957,7 = 0,125$$

Таким образом, на основании проведённых расчётов можно заключить, что затраты на реализацию предложенных мероприятий смогут окупиться в течение одного года (1,5 лет), что ещё раз доказывает положительный экономический эффект при внедрении этих рекомендаций.

Проанализировав особенности развития бизнеса в сети «Интернет» на примере ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ», можно сделать следующий вывод:

1. ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» — это один из наиболее ярких и успешных примеров осуществления предпринимательской деятельности посредством сети «Интернет», представляющий собой интернет-магазин, где люди могут найти все товары, необходимые для жизнедеятельности. Компания занимает ведущее место среди иных маркетплейсов.

2. Финансово-экономическая характеристика деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» позволяет утверждать о неплохих показателях деятельности, поскольку наблюдается рост выручки, себестоимости продаж, несколько источников получения дохода. С 2022 по 2024 гг. компания наращивала и продолжает наращивать валовый финансовый результат, увеличивая размер валовой прибыли. Наблюдается, существенный рост прибыли от продаж, а также ежегодное увеличение выручки, однако, для исследуемой компании характерно падение чистой прибыли в 2024 г., чему поспособствовали определённые причины, например, пожар на складе в январе 2024 г., рост процентных расходов по кредитам и др. Коэффициент автономии (финансовой независимости) ниже нормы. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент покрытия инвестиций также имеют отрицательное значение. Не соответствуют норме и коэффициенты ликвидности, показатель рентабельности активов.

В работе были предложены конкретные меры, направленные на повышение платёжеспособности и ликвидности.

3. В результате анализа нюансов осуществления ВЭД было установлено, ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» старается выходить на новые рынки, увеличивая при этом преимущественно объёмы экспорта на ежегодной основе. Однако, несмотря на положительные результаты ВЭД, это не исключает отдельные проблемы, ей присущие. Для решения существующих проблем были предложены конкретные меры по расширению направлений ВЭД, которые

позволят не только улучшить показатели экономической деятельности компании, но и обеспечить ей известность во всем мире.

Заключение. В рамках данной дипломной работы была исследована тема ведения бизнеса в сети «Интернет» на примере ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ». Целью исследования являлось выявление особенностей развития бизнеса в сети «Интернет» и оценка эффективности деятельности конкретной компании, а также разработка предложений по расширению направлений внешнеэкономической деятельности. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены теоретические основы интернет-бизнеса, проанализированы инструменты ведения бизнеса в сети «Интернет» и особенности интернет-бизнеса в современной России, дана организационно-правовая и финансово-экономическая характеристика деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ», проведена оценка эффективности деятельности компании и разработаны предложения по расширению направлений внешнеэкономической деятельности.

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты интернет-бизнеса. Было определено понятие интернет-бизнеса и его основные виды, выделены ключевые инструменты ведения бизнеса в сети «Интернет», такие как системы управления контентом, платформы электронной коммерции, инструменты SEO и маркетинга. Также были проанализированы особенности интернет-бизнеса в современной России, включая законодательное регулирование, особенности потребительского поведения и конкурентную среду.

Во второй главе проведен анализ деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ». На основе анализа организационно-правовой и финансово-экономической характеристики деятельности компании была дана оценка эффективности ее деятельности. Анализ показал, что ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» является одним из лидеров рынка электронной коммерции в России, демонстрируя динамичный рост и высокую эффективность деятельности. Однако, были выявлены и некоторые недостатки, связанные с расширением направлений

внешнеэкономической деятельности. В связи с этим были разработаны предложения по расширению направлений внешнеэкономической деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ», включающие в себя выход на новые рынки, расширение ассортимента товаров и услуг, а также использование новых маркетинговых стратегий.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что развитие бизнеса в сети «Интернет» является перспективным направлением для многих компаний, стремящихся к расширению рынков сбыта и увеличению продаж. ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» является успешным примером развития бизнеса в сети «Интернет», демонстрируя высокую эффективность деятельности и инновационный подход к ведению бизнеса.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности использования полученных результатов и разработанных рекомендаций для других компаний, работающих в сфере электронной коммерции. Предложенные рекомендации по расширению направлений внешнеэкономической деятельности ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» могут быть использованы для повышения эффективности деятельности компании и укрепления ее конкурентных позиций на рынке.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить особенности развития бизнеса в сети «Интернет» и разработать рекомендации, которые могут быть использованы для повышения эффективности деятельности компаний, работающих в сфере электронной коммерции. Полученные результаты и выводы могут быть полезны как для практических работников, так и для научных исследователей, занимающихся изучением проблем развития интернет-бизнеса.