

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Роль внешней торговли в развитии отечественных предприятий

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика
предприятий и организаций» экономического факультета
Ланкиной Дарьи Михайловны

Научный руководитель:
доцент, к.э.н.

А. Р. Трубицын

подпись, дата

Зав. кафедрой
экономической теории и
национальной экономики,
доцент, к.э.н.

Е. В. Огурцова

подпись, дата

Саратов 2025

Введение. В условиях глобализации и усиления международной конкуренции внешняя торговля становится ключевым фактором развития отечественных предприятий. Она открывает доступ к новым рынкам, технологиям и инвестициям, способствуя росту производства, повышению конкурентоспособности и модернизации экономики. Для России, обладающей значительными ресурсами и производственным потенциалом, интеграция в мировую торговую систему является важным условием устойчивого развития.

Даже самый общий взгляд на процессы, протекающие в мировой экономике и во внешней торговле России, позволяет увидеть, насколько они сложны и противоречивы, и понять необходимость диалектического подхода к ним, который представляет всякое явление как единство двух противоположных тенденций. По отношению к внешней торговле эти тенденции упрощенно можно выразить следующим образом: объединение, интеграция, унификация, рост открытости и либерализация, с одной стороны, и регионализация, специализация, социально-экономическая дифференциация, диверсификация, сепаратизм и протекционизм с другой.

Вопросы влияния внешней торговли на предприятия изучались в работах таких экономистов, как А. Смит, Д. Рикардо, П. Кругман, а также современных российских исследователей А.В. Быков, С.Ю. Глазьев, В.Д. Андрианов. Однако динамика глобальных рынков, санкционные ограничения и цифровизация торговли требуют новых исследований в этой области.

Объектом ВКР выступает внешнеторговая деятельность российских предприятий.

Предметом ВКР выступает влияние экспортных операций на их экономическую устойчивость.

Целью ВКР является анализ роли внешней торговли в развитии отечественных предприятий и выявление перспективных направлений их интеграции в мировую экономику на примере пищевой промышленности.(АО «Вимм–Билль–Данн»)

Задачами ВКР выступают:

- изучить понятие и теории внешней торговли
- выделить основные формы и виды внешней торговли
- выделить факторы, влияющие на развитие внешней торговли
- проанализировать организационно-хозяйственную характеристику

АО «Вимм-Билль-Данн»

- провести анализ финансово–экономических результатов хозяйственной деятельности АО «Вимм-Билль-Данн»

- предложить рекомендации по развитию внешней торговли АО «Вимм-Билль-Данн»

Результаты исследования могут быть использованы предприятиями для разработки стратегий выхода на международные рынки, а также государственными органами при формировании внешнеторговой политики.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. В первой главе основной части бакалаврской работы решаются первые три задачи. Основой международных экономических отношений является внешняя торговля. Для развития международной торговли необходима существенная материальная база. Такой базой выступает международное разделение труда. Оно дает возможность связать отдельные страны, каждая из которых специализируется на производстве определенных видов продукции и оказании различных видов услуг.

В литературе часто дается следующее определение: «Международная торговля – это сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран, совокупность внешней торговли всех стран мира»[8].

Говоря о внешней торговле, одними из главных ее аспектов являются теории, разработанные известными учеными-экономистами.

На устойчивое и стабильное развитие внешней торговли оказывает влияние ряд факторов:

- мирные отношения между государствами;
- развитие экономических связей между национальными хозяйствами;
- научно-техническая революция;
- активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;
- возможность регулирования процессов мировой торговли международными торговыми соглашениями, принятыми в рамках международных торговых организаций;
- деятельность международных финансово-экономических организаций;
- деятельность Мирового банка;
- образование «свободных экономических зон»;
- формирование зон свободной торговли

Международная (внешняя) торговля товарами складывается из двух противоположно направленных потоков – экспорта и импорта товаров. При этом понятиям «экспорт» и «импорт» сопутствуют понятия «реэкспорт» и «реимпорт». Еще один вид классификации импорта — это разделение его на прямой и косвенный:

– при прямом импорте покупатель приобретает товар непосредственно у иностранного производителя или дистрибьютора (нерезидента);

– косвенный импорт - это получение товаров и услуг у компании-посредника, специализирующейся на таких операциях; в таком случае товар приобретается уже у резидента страны импорта; эта схема позволяет упростить и ускорить для покупателя получение товара.

Внешняя торговля может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние.

Для начала рассмотрим отрицательное влияние и роль внешней торговли:

–за рубежом зачастую на дискриминационной основе, применяются

защитные меры в интересах национальных фирм, что значительно осложняет для российских предприятий выход на внешние рынки

- сырьевая специализация страны
- деградация остальных не экспортных отраслей
- зависимость от цен на энергоноситель

Чрезмерный импорт иногда тормозит собственное производство и ведёт к росту дефицита платёжного баланса.

Положительное влияние на встречается намного чаще.

Экспорт и импорт оказывают различное влияние на экономику страны. Экспортная деятельность способствует притоку капитала в экономику, что благотворно сказывается на развитии внутренней промышленности и повышении благосостояния нации.

К основным преимуществам импорта относят:

- рост конкуренции и повышение эффективности производства;
- наполнение рынка товарами, которых не хватает;
- укрепление межгосударственных связей.

Участие России в международной торговле позволяет ей получать следующие преимущества:

- доступ к более широкому спектру рынков для размещения своих товаров и услуг;
- извлекать выгоду из доступности различных товаров и услуг, происходящих из других стран;
- участие России в международных организациях типа Всемирной торговой организации (ВТО) способствует повышению её имиджа, как предсказуемого и надежного участника международной торговли [13], что в свою очередь, позволяет привлекать иностранные инвестиции на более выгодных условиях.

Современная экономика Российской Федерации, как и экономики большинства стран мира, активно нацелена на развитие внешнеэкономических связей. Участие России в международной торговле приносит значительные

преимущества, такие как:

- Расширение рынков сбыта: Возможность выходить на более разнообразные рынки для реализации товаров и услуг.
- Доступ к импортным товарам: Извлечение выгоды от разнообразия товаров и услуг, доступных из-за рубежа.
- Участие в международных организациях: Вступление в такие организации, как Всемирная торговая организация (ВТО), усиливает имидж России как надежного участника международной торговли, что способствует привлечению иностранных инвестиций.

Для анализа предприятия мною было выбрано АО «Вимм-Билль-Данн». Компания имеет множество торговых марок, о которых знает почти каждый россиянин. Сегодня у «Вимм-Билль-Данн» более 200 зарегистрированных торговых марок.

Организационно предприятие состоит из 4-х цехов основного производства: цех сырьевого обеспечения, цех стерилизованного молока, цех сметано-творожной и диетической продукции, цех детского питания.

С 2023 года АО «Вимм-Билль-Данн» снова занимает лидирующие позиции на рынке детского питания и молочных продуктов. Уставной капитал 4 млрд 331 млн 860 рублей.

Выручка предприятия с каждым годом все больше увеличивается, тем самым оставляя своих конкурентов позади. На рисунке 9 изображена диаграмма выручки компании за последние 4 года.

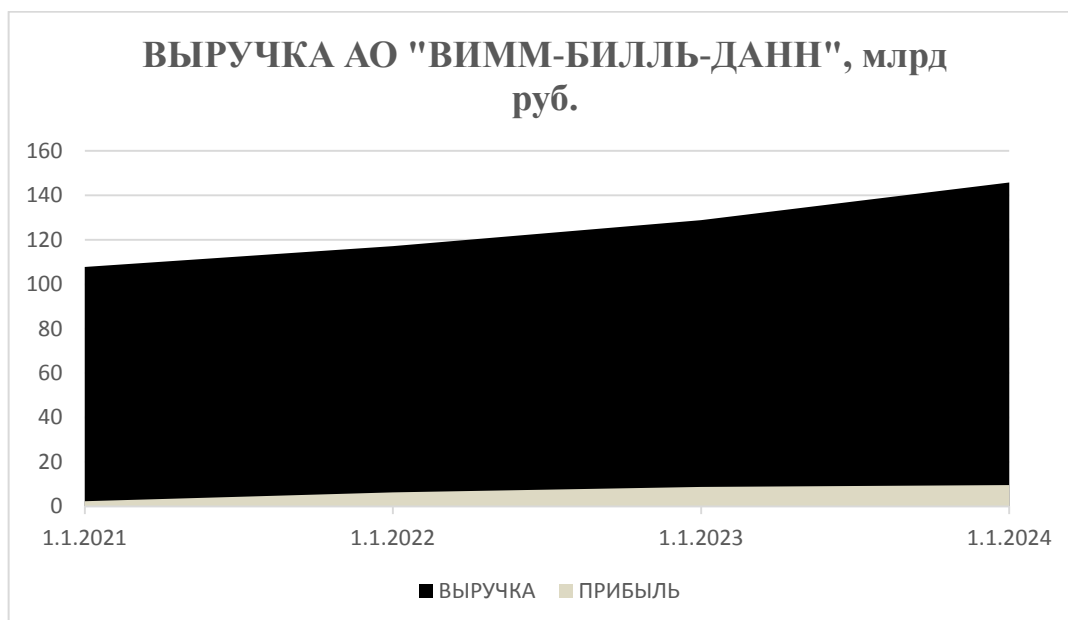


Рисунок 9 – Диаграмма «Выручка и прибыль предприятия»

За 2021 год выручка составила 107,8 млрд рублей. В 2022 году выручка значительно увеличилась, показатели дошли до 117,17 млрд рублей. 2023 и 2024 годы стали показательными для молочного рынка. В 2023 году выручка – 128,86 млрд рублей, после чего АО «Вимм-Билль-Данн» впервые за 15 лет снова вернулись на 1 место молочного рынка. В 2024 году выручка увеличилась до 145,8 млрд рублей. Уже третий год компания занимает лидирующую позицию на рынке молочных продуктов и детского питания. Активы на последний день анализируемого периода (31.12.2024) характеризуются соотношением: 39,5% внеоборотных активов и 60,5% текущих. Активы организации за последний год увеличились на 11 036 614 тыс. руб. (на 14,9%). Отмечая увеличение активов, необходимо учесть, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 19,4%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

Проанализируем экономические результаты предприятия.

В приведенной ниже таблице обобщены основные финансовые результаты деятельности АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН» за анализируемый период (31.12.23–31.12.24) и аналогичный период прошлого года.

Как видно из "Отчета о финансовых результатах", за анализируемый период (с 31.12.2023 по 31.12.2024) организация получила прибыль от продаж в

размере 10 811 257 тыс. руб., что составляет 7,4% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж снизилась на 572 843 тыс. руб., или на 5%.

По сравнению с прошлым периодом в текущем выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 16 962 293 и 17 535 136 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+14,9%) опережает изменение выручки (+13,2%)

Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что организация как и в прошлом году учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на реализованные товары (работы, услуги).

Прибыль от прочих операций за последний год составила 1 211 309 тыс. руб., что на 1 278 645 тыс. руб. больше, чем сальдо прочих доходов-расходов за аналогичный период прошлого года. При этом величина прибыли от прочих операций составляет 11,2% от абсолютной величины прибыли от продаж за анализируемый период.

Таблица 4 – Экономические результаты АО «Вимм-Билль-Данн»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя	Средне-годовая величина, тыс. руб
	2023 г.	2024 г.	тыс. руб. (гр.3 - гр.2)	
1	2	3	4	5
1. Выручка	128 863 066	145 825 359	+16 962 293	137 344 213
2. Расходы по обычным видам деятельности	117 478 966	135 014 102	+17 535 136	126 246 534
3. Прибыль (убыток) от	11 384 100	10 811 257	-572 843	11 097 679

продаж (1-2)				
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	147 522	1 211 309	+1 063 787	679 416
5. EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	11 531 622	12 022 566	+490 944	11 777 094
6. Проценты к уплате	214 858	—	-214 858	107 429
7. Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее	-2 192 638	- 2 351 947	-159 309	-2 272 293
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	9 124 126	9 670 6 19	+546 493	9 397 373
Справочно: Совокупный финансовый результат периода	9 124 126	9 670 619	+546 493	9 397 373
Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса (измен. стр. 1370)	х	9 659 759	х	х

Источник: составлена автором на основе данных РБК [4]

Прибыль от продаж снизилась на 572 843 тыс. рублей, составив 10 811 257 тыс. рублей, что указывает на снижение рентабельности. Данный факт вызывает обеспокоенность, так как сокращение прибыли в условиях увеличения выручки может сигнализировать о необходимости пересмотра ценовой политики или оптимизации структуры затрат.

С другой стороны, прибыль от прочих операций значительно возросла, составив 1 211 309 тыс. рублей, что является улучшением на 1 278 645 тыс. рублей относительно аналогичного периода прошлого года. Это говорит о том, что в компании успешно работают не только основные направления, но и дополнительные источники доходов, что отвлекает внимание от падения прибыли от продаж.

ЕВІТ компании, рассчитываемый как сумма прибыли от продаж и прочих доходов, увеличился на 490 944 тыс. рублей, достигнув 12 022 566 тыс. рублей, что показывает рост на 4,3%. Чистая прибыль за анализируемый период составила 9 670 619 тыс. рублей, увеличившись на 546 493 тыс. рублей, что соответствует положительной динамике в 6%. Несмотря на уменьшение прибыли от продаж, рост чистой прибыли подтверждает, что компания в состоянии поддерживать свою финансовую стабильность благодаря эффективной деятельности в смежных областях.

Интересным аспектом является также отсутствие уплаты процентов в 2024 году, что указывает на возможную оптимизацию долговых обязательств или эффективное управление займов, несмотря на негативное изменение налогов на прибыль на 159 309 тыс. рублей.

В целом, финансовые результаты АО «Вимм-Билль-Данн» за 2023-2024 годы демонстрируют смешанную динамику. С одной стороны, рост выручки и чистой прибыли свидетельствует о стабильном спросе на продукцию компании и её установленных позициях на рынке. С другой стороны, снижение прибыли от продаж и рост затрат требует внимательного управления и переосмыслений в бизнес-стратегии. Учитывая текущие экономические реалии и конкурентное окружение, «Вимм-Билль-Данн» должно сосредоточиться на оптимизации

расходов и усилении контроля над финансовыми результатами, чтобы сохранить конкурентное преимущество и увеличить пай в быстро меняющемся рынке пищевой отрасли.

Заключение. На сегодняшний день, внешняя торговля – основа международных экономических отношений. Международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран, совокупность внешней торговли всех стран мира.

Цель ВКР достигнута. Задачи ВКР выполнены:

- изучены понятие и теории внешней торговли;
- выделены основные формы и виды внешней торговли;
- выделены факторы, влияющие на развитие внешней торговли;
- проанализированы организационно-хозяйственную характеристику

АО «Вимм-Билль-Данн»;

- проведен анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности АО «Вимм-Билль-Данн»;

- предложены рекомендации по развитию внешней торговли АО «Вимм-Билль-Данн».

Финансовые результаты АО «Вимм-Билль-Данн» на конец 2023 года подтверждают его статус лидера на рынке детского питания и молочных продуктов, указывая на сильную финансовую устойчивость и потенциал для дальнейшего развития. Высокий уставной капитал в размере 4,3 миллиарда рублей демонстрирует надежность компании в условиях конкурентного окружения.

Тем не менее, анализ отчетов за 2024 год выявляет признаки нестабильности, связанной с существенным ростом расходов, которые опережают темпы увеличения выручки. Это, в свою очередь, привело к снижению прибыли от продаж, что подчеркивает необходимость пересмотра ценовой политики и управления затратами.

Положительным моментом является увеличение прибыли от прочих операций, что свидетельствует о диверсификации доходов компании. Также рост ЕВІТ и чистой прибыли, несмотря на сложности с основной деятельностью, демонстрирует способность «Вимм-Билль-Данн» адаптироваться и поддерживать финансовую стабильность.

Отсутствие долговых процентов в 2024 году указывает на успешные меры по оптимизации финансовых обязательств, что также влияет на стабильность компании. В следующем периоде АО «Вимм-Билль-Данн» должно сконцентрироваться на эффективном управлении расходами и активном контроле финансовых показателей, чтобы не только сохранить свои позиции на рынке, но и достичь роста в изменяющихся условиях пищевой отрасли.

Таким образом, компании предстоит решить ряд стратегических задач для улучшения рентабельности и повышения конкурентоспособности в условиях динамичной экономики.