МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие креативной индустрии
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 412 группы
Направление 38.03.01. «Экономика предприятий и организаций»
код и наименование направления (специальности)
Экономического факультета
наименование факультета, института, колледжа
Локтева Ильи Александровича
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель (руководитель)

старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Р.Р. Тугушева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. В современном мире креативная индустрия становится одним из ключевых факторов экономического развития, роста занятости, инноваций и формирования привлекательного имиджа территорий. Города, активно развивающие креативные секторы экономики, получают конкурентные преимущества, привлекают талантливых специалистов, повышают качество жизни и формируют уникальную культурную среду.

Актуальность темы данной дипломной работы обусловлена необходимостью стимулирования инновационного развития региональной экономики. Саратов, обладающий богатым историческим наследием, значительным культурным потенциалом и выгодным географическим положением, имеет все предпосылки для развития креативной индустрии. Однако, несмотря на наличие потенциала, в настоящее время вклад креативных отраслей в экономику города недостаточно велик. Существуют особенности, связанные с недостаточным финансированием, слабой инфраструктурой, нехваткой квалифицированных кадров и отсутствием эффективной системы поддержки креативных предпринимателей. В связи с этим, исследование текущего состояния и перспектив развития креативной индустрии в Саратове представляется актуальным и значимым для региональной экономики.

Объектом исследования является креативная индустрия в городе Саратове, рассматриваемая как совокупность видов экономической деятельности, связанных с созданием, производством и распространением товаров и услуг, основанных на интеллектуальной собственности и творчестве.

Целью данной работы является исследование развития креативной индустрии в городе Саратове.

Объектом исследования является креативная индустрия в городе Саратове. Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность креативной индустрии;
- исследовать роль креативной индустрии в социально-экономическом развитии территории;

- проанализировать модели развития креативных индустрий и факторы, влияющие на их развитие;
- дать характеристика креативной индустрии в Саратове;
- проанализировать экономический вклад креативной индустрии в экономику города Саратова;
- дать рекомендации по совершенствованию путей развития креативной индустрии в Саратове.

Для решения поставленных задач в дипломной работе используются следующие методы исследования:

- Теоретический анализ: изучение научной литературы, нормативных документов и статистических данных, посвященных креативной индустрии.
- Экономический анализ: анализ экономических показателей, характеризующих развитие креативной индустрии в Саратове (доля в ВРП, доходы от туризма).
- Статистический анализ и метод экспертных оценок: сбор и обработка статистических данных (городского уровня) для оценки текущего состояния и динамики развития креативной индустрии.
- Метод сравнительного анализа: сравнение показателей развития креативной индустрии в Саратове с другими городами Поволжья или сопоставимыми по размеру и структуре экономики российскими городами для выявления конкурентных преимуществ и зон роста.
- SWOT-анализ: для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз креативной индустрии Саратова и разработки эффективных стратегий ее развития.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав по три параграфа, заключения и списка использованных источников.

В первой главе рассмотрены сущность и понятие креативной индустрии, исследована роль креативной индустрии в социально-экономическом развитии территории, а так же проанализированы модели развития креативных индустрий и факторы, влияющие на их развитие;

Во второй главе дана характеристика креативной индустрии в Саратове, проанализирован экономический вклад креативной индустрии в экономику города Саратова и даны рекомендации по совершенствованию путей развития креативной индустрии в Саратове.

Основное содержание работы. В первом параграфе первой главы рассмотрены понятие и сущность креативной индустрии. Креативные индустрии – это те виды деятельности, которые основаны на индивидуальном творчестве, навыках и таланте и которые обладают потенциалом для создания богатства и рабочих мест посредством разработки и эксплуатации интеллектуальной собственности. Концепция креативной индустрии прошла долгий путь эволюции и стала важным инструментом для экономического и социального развития. Различные подходы к определению креативной индустрии отражают специфику разных стран и организаций, но все они подчеркивают важность творчества, инноваций и интеллектуальной собственности.

Во втором параграфе первой главы исследована роль креативной индустрии в социально-экономическом развитии территории. Креативная индустрия является ключевым фактором социально-экономического развития городов и регионов, оказывая положительное влияние на экономику, социальную сферу, формирование имиджа и развитие туризма. Поддержка и развитие креативных индустрий требует комплексного подхода, включающего поддержку креативных предприятий, создание благоприятной инфраструктуры, развитие человеческого капитала, продвижение города как креативного центра и вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс развития.

В третьем параграфе первой главы проанализированы модели развития креативных индустрий и факторы, влияющие на их развитие. Ричард Флорида в модели "Creative Class" утверждает: экономическое процветание городов зависит от привлечения и удержания креативного класса, включающего творческих профессионалов, ученых, художников и других. Креативный класс предпочитает города с высоким уровнем толерантности и развитой

инфраструктурой. Модель стимулирует развитие культурной среды, но может привести к джентрификации и вытеснению малообеспеченных слоев. Чарльз Лэндри в модели "Creative City" подчеркивает важность использования местных ресурсов, сотрудничества бизнеса и власти, а также вовлечения жителей. Модель стимулирует разработку уникальных стратегий развития, но сложна в реализации из-за необходимости координации усилий и политической воли. Модель "Clusters of Creativity" Майкла Портера утверждает, что креативные индустрии развиваются в кластерах – группах взаимосвязанных предприятий и организаций. Кластеры способствуют сотрудничеству, инновациям и снижению издержек, но сложны в создании и уязвимы к изменениям рынка. Модель "Cultural and Creative Quarters", разработанная ЮНЕСКО, рассматривает культурные и креативные кварталы как инструмент для экономического развития и сохранения культурного наследия. Такие кварталы стимулируют туризм и регенерацию городских территорий, но требуют инвестиций и координации.

В первом параграфе второй главы дана характеристика креативной индустрии в г. Саратов. В связи с отсутствием официальной статистики, которая бы в полной мере отражала состояние креативной индустрии в Саратове, анализ ключевых показателей представляет собой сложную задачу и основан на экспертных оценках, анализе открытых источников (сайты компаний, социальные сети, СМИ) и данных отдельных организаций (бизнес-ассоциации, образовательные учреждения).

Таблица 1 – Количество предприятий, задействованных в креативной индустрии Саратова за 2021-2023 г.

Количество предприятий креативной индустрии в г. Саратов	800-1200 предприятий
Численность сотрудников в креативных компаниях	7 000 - 11 000 человек
Объем производства (оборот)	не менее 3 млрд рублей

Источник: составлено автором

По экспертным оценкам различных источников (включая данные порталов "Мой бизнес", "HeadHunter", "Авито") и согласно представленной

выше таблице 1, в Саратове действует около 800-1200 предприятий, которые можно отнести к креативной индустрии. Наибольшее количество предприятий занято в сфере IT, дизайна, рекламы и маркетинга, а также в сфере ремесел и народных промыслов. По экспертным оценкам, основанным на анализе данных о вакансиях и численности сотрудников в креативных компаниях, в креативной индустрии Саратова занято около 7 000 - 11 000 человек. Наибольшее количество занятых приходится на IT-компании, рекламные агентства, дизайн-студии, предприятия сферы туризма и гостеприимства, а также на ремесленные мастерские.

В данной работе была рассмотрена история франшизы квест-шоу «Форт Боярд» в Саратове. Проект стартовал в октябре 2017 года как выездной праздник с командой из шести человек. Формат не пользовался популярностью, так как клиенты предпочитали более комфортные условия. В 2018 году компания открыла стационарную площадку в Волгограде, что позволило расширить деятельность. Однако в 2022 году филиал был закрыт, и компания сосредоточилась на Саратове. Это решение было стратегически верным из-за большей перспективности и прибыльности местного рынка. После закрытия филиала в Волгограде компания открыла две закрытые и две летние площадки в Саратове, что расширило выбор мест для мероприятий и позволило адаптироваться к сезонным изменениям. Сегодня в компании работает 38 сотрудников, и она представляет собой полноценную организацию с четкой структурой управления.

В таблице 2 представлены данные по количеству проведенных мероприятий и выручке компании за 2024-2025 гг.

Таблица 2 – Показатели деятельности компании «Форт Боярд» за 2024-2025 гг.

Период	Количество мероприятий	Средняя стоимость мероприятия (тыс. руб.)	Выручка (тыс. руб.)
Декабрь 2024	73	70	5 110
Май 2025	151	90	13 590
Остальные 10	450 (в среднем)	50 (оценка)	13 500

месяцев			
Всего за год (оценка)	674	-	32 200

Источник: составлено автором

Данные таблицы 2 свидетельствуют о ярко выраженной сезонности бизнеса, с пиками активности в декабре (Новогодние праздники и корпоративы) и мае (выпускные детских садов и школ). Необходимо отметить, что в мае 2025 года количество мероприятий было увеличено более чем в два раза по сравнению с декабрем 2024 года, что может быть связано с успешной маркетинговой кампанией или другими факторами.

Промо- и контент-маркетинг почти не используются, что упускает возможности для привлечения клиентов и повышения лояльности. Для улучшения стратегии:

1. Разработать контент-план для соцсетей: фото и видео с мероприятий, отзывы, советы по организации праздников.
2. Использовать таргетированную рекламу в соцсетях.
3. Проводить конкурсы и акции.
4. Создать блог на сайте с советами по организации праздников и выбору развлечений.
5. Разработать программу лояльности для постоянных клиентов.

Во втором параграфе второй главы проанализировать экономический вклад креативной индустрии в экономику города Саратова. Доля креативной индустрии в ВРП Саратова в 2022 году оценивается примерно в 3%. Планируется увеличение доли креативного сектора в валовом региональном продукте (ВРП) Саратовской области с текущих 3% до 5% в течение ближайших лет. Креативная индустрия вносит определенный вклад в экономику Саратова, однако ее доля в ВРП и занятости остается относительно небольшой (около 0.37% и 0.22% соответственно). Туризм, связанный с креативными индустриями, приносит около 13 млн. руб. дохода в год. Нельзя недооценивать положительное влияние креативных индустрий на развитие

туризма в городе, генерируя дополнительные доходы и привлекая посетителей на культурные и развлекательные мероприятия.

Ключевым направлением для повышения точности оценки экономического вклада креативной индустрии является совершенствование статистического учета, что подразумевает выделение соответствующих видов экономической деятельности, относящихся к креативным индустриям, в рамках общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Необходимы специальные исследования, направленные на оценку вклада малого и среднего бизнеса, а также самозанятых граждан, работающих в креативном секторе, поскольку их деятельность часто остается вне рамок официальной статистики. Также крайне важен постоянный мониторинг и анализ влияния креативных мероприятий на развитие туризма в городе, что позволит более точно оценить их экономический эффект и обосновать необходимость их дальнейшего развития и поддержки.

В третьем параграфе второй главы рассмотрены проблемы и перспективы развития креативной индустрии в Саратове и пути их решения. Креативные проекты в Саратове сталкиваются с серьезными проблемами при привлечении финансирования. Банки неохотно предоставляют кредиты креативным предприятиям, требуя обеспечения в виде залога, которого у большинства начинающих компаний нет. Инвестиционные фонды и бизнес-ангелы также не проявляют достаточного интереса к креативной индустрии, считая ее высокорискованной и низкорентабельной. Доля креативных проектов, получивших банковский кредит в Саратове в 2023 году, составила всего 3% от общего числа заявок, по сравнению с 10% в среднем по России. Средний размер кредита, полученного креативным предприятием в Саратове, составил 500 000 рублей, что недостаточно для реализации масштабных проектов. Одной из самых острых проблем является дефицит квалифицированных кадров, особенно в сфере управления креативными проектами, маркетинга, финансов, права и цифровых технологий. Выпускники профильных учебных заведений часто не обладают достаточными практическими навыками и знаниями, а также

предпринимательским опытом. По данным опроса работодателей, проведенного в 2023 году, 78% креативных предприятий испытывают потребность в специалистах по цифровому маркетингу и SMM. Только 15% выпускников профильных вузов и колледжей Саратова трудоустраиваются в креативных индустриях в течение первого года после окончания учебы.

Несмотря на существующие проблемы, креативная индустрия Саратова обладает значительным потенциалом для развития. Ключевые перспективы связаны с развитием новых видов деятельности, выходом на региональные и международные рынки, развитием креативных кластеров и центров, использованием исторического наследия города и ростом спроса на креативные продукты и услуги.

Ожидаемые результаты: увеличение доли креативной индустрии в ВРП Саратова; создание новых рабочих мест в креативных индустриях в течение 5 лет; привлечение креативных предприятий в креативные кластеры и центры; увеличение туристического потока в Саратов; повышение узнаваемости Саратова как креативного центра на региональном, федеральном и международном уровнях.

Заключение. Проведенное исследование, посвященное развитию креативной индустрии в городе Саратове, позволило достичь поставленной цели и решить поставленные задачи. Выполненная работа представляет собой комплексный анализ развития креативных индустрий, охватывающее широкий спектр теоретических и практических вопросов, связанных с данной сферой. В рамках работы последовательно и аргументированно решены поставленные задачи, что позволило сформировать целостное и структурированное представление о роли, особенностях и перспективах развития креативного сектора экономики.

В частности, в работе было проведено глубокое рассмотрение понятия и сущности креативных индустрий. Определены и подробно описаны ключевые характеристики, отличающие креативные индустрии от других секторов экономики, такие как акцент на интеллектуальной собственности, высокая степень инновационности, опора на культурное наследие и способность

генерировать добавленную стоимость посредством творческого процесса. Также были выделены основные виды деятельности, относящиеся к креативным индустриям, включая искусство, дизайн, медиа, информационные технологии, рекламу и другие. Это позволило сформировать четкое понимание специфики и многогранности данной сферы.

Далее было проведено исследование роли креативной индустрии в социально-экономическом развитии территории. В результате анализа были выявлены многочисленные каналы, посредством которых креативный сектор оказывает положительное влияние на экономику и социальную сферу региона. В частности, показано, что креативные индустрии способствуют созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций, увеличению налоговых поступлений в бюджет, развитию смежных отраслей экономики (туризма, образования, информационных технологий) и формированию позитивного имиджа территории. Кроме того, было подчеркнуто значение креативных индустрий в повышении культурного уровня населения, формировании гражданской идентичности, развитии творческого потенциала и вовлечении молодежи в социально-экономическую жизнь региона.

Следующим этапом работы стал анализ моделей развития креативных индустрий и факторов, влияющих на их развитие. В ходе исследования были рассмотрены различные подходы к стимулированию креативного сектора, такие как создание креативных кластеров, поддержка инноваций, развитие инфраструктуры, формирование благоприятной нормативно-правовой базы и продвижение креативных продуктов и услуг. Было показано, что выбор наиболее эффективной модели развития креативных индустрий зависит от целого ряда факторов, связанных с региональной спецификой, таких как уровень экономического развития, наличие культурного наследия, образовательный потенциал и политическая поддержка.

Особое внимание в работе было уделено характеристике креативной индустрии в Саратове. Был проведен анализ структуры креативного сектора региона, выявлены его сильные и слабые стороны, а также определены

перспективные направления развития. В частности, было показано, что креативная индустрия Саратова характеризуется преобладанием малых и средних предприятий, что создает как возможности для гибкости и инноваций, так и вызовы, связанные с ограниченными ресурсами и конкуренцией с более крупными игроками. Также была отмечена необходимость повышения квалификации кадров, улучшения инфраструктуры и активизации маркетинговой деятельности креативных предприятий.

На основе проведенного анализа был сделан вывод об экономическом вкладе креативной индустрии в экономику города Саратова. Была предпринята попытка оценить значимость креативного сектора для городского хозяйства, исходя из доступных статистических данных и экспертных оценок. Показано, что креативная индустрия вносит вклад в формирование городского бюджета за счет налоговых поступлений, а также способствует развитию туризма и смежных отраслей. Подчеркнута необходимость дальнейшего изучения экономического эффекта креативной индустрии для разработки более эффективных мер поддержки и стимулирования ее развития.

В заключительной части работы были сформулированы конкретные рекомендации по совершенствованию путей развития креативной индустрии в Саратове. Эти рекомендации охватывают широкий спектр вопросов, начиная от формирования благоприятной нормативно-правовой базы и заканчивая поддержкой инноваций и продвижением креативных продуктов и услуг.

В качестве примера успешной адаптации франшизы к локальному рынку в работе была рассмотрена компания «Форт Боярд» в Саратове. Данная компания продемонстрировала способность занять свою нишу в сфере развлечений и event-менеджмента, предлагая клиентам качественный и интересный продукт. На основе анализа деятельности компании были сформулированы дополнительные рекомендации по ее дальнейшему развитию, которые могут быть полезны и для других предприятий креативной индустрии в регионе.

В частности, компании «Форт Боярд» рекомендуется:

- Разработать комплексную маркетинговую стратегию, включающую как традиционные методы рекламы, так и современные инструменты интернет-маркетинга (промо- и контент-маркетинг) для повышения узнаваемости бренда, привлечения новых клиентов и формирования лояльной аудитории.
- Снизить зависимость от сезонности спроса за счет разработки новых продуктов и услуг, ориентированных на различные целевые аудитории и проводимых в течение всего года. Это может включать в себя организацию тематических вечеринок, мастер-классов, образовательных программ и других мероприятий, не привязанных к конкретному времени года.
- Расширить штат отдела продаж и обучить сотрудников техникам эффективной коммуникации и продаж для повышения конверсии заявок в реальные заказы. Важно также обеспечить сотрудников отдела продаж необходимыми инструментами для работы с клиентами (CRM-система, скрипты продаж, презентационные материалы).
- Оптимизировать организационную структуру и улучшить взаимодействие между отделами для повышения эффективности работы компании и качества предоставляемых услуг. Это может включать в себя внедрение системы управления проектами, оптимизацию бизнес-процессов и налаживание эффективной коммуникации между отделами.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что креативная индустрия обладает значительным потенциалом для стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности города Саратова. Дальнейшее развитие и поддержка креативных предприятий требует комплексного подхода, включающего создание благоприятной нормативно-правовой среды, развитие инфраструктуры, стимулирование инноваций и формирование позитивного имиджа города как креативного центра. Успешная реализация этих мер позволит раскрыть потенциал креативной индустрии и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие Саратова в долгосрочной перспективе.