

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
национальной экономики

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Абросимовой Екатерины Сергеевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

К. В. Фенин

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е. В. Огурцова

подпись, дата

Саратов 2025

Введение. Импортозамещение стало одной из ключевых стратегий для России в условиях глобальных изменений, вызванных пандемией, санкциями и экономической нестабильностью. В последние годы усиливается внимание к отечественному производству, особенно в критических отраслях, таких как фармацевтика. Однако успешное импортозамещение требует комплексного подхода, включающего поддержку производителей, инвестиции в НИОКР и развитие системы образования для подготовки квалифицированных кадров.

Несмотря на положительные тенденции, процесс сталкивается с серьёзными проблемами. Многие российские компании не обладают достаточными технологиями и опытом для самостоятельного выпуска конкурентоспособной продукции. Таким образом, импортозамещение превращается не только в экономическую необходимость, но и в стратегический вызов, требующий скоординированных действий государства, бизнеса и науки. В данной работе рассматриваются его ключевые аспекты: значимость для экономики, основные направления развития, трудности (на примере фармацевтической отрасли) и возможные пути решения возникающих проблем.

Цель ВКР – исследовать проблему импортозамещения в российской экономике и предложить меры по повышению уровня отечественного производства и снижению зависимости от импорта.

В соответствии с обозначенной целью ВКР в работе поставлены и решены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие «импортозамещение», его цели и виды.
2. Проанализировать основные этапы импортозамещения в рамках российской экономики, выявить их особенности.
3. Проанализировать проблемы и пути их решения в рамках современной политики импортозамещения.
4. Провести анализ фармацевтической отрасли в России.
5. Рассмотреть процесс импортозамещения в фармацевтической отрасли.
6. Выявить проблемы расширения импортозамещения в фармацевтической отрасли, предложить решения данных проблемы и разработать меры по

расширению импортозамещения в рамках этой отрасли.

Теоретическая значимость данной работы заключается в систематизации и анализе имеющихся данных о процессе импортозамещения, а также в выявлении основных тенденций и проблем данного процесса. Практическая значимость состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для разработки и реализации конкретных мероприятий по поддержке фармацевтической отрасли и снижению её импортозависимости.

Выпускная квалификационная работа состоит из 2 глав и включает несколько пунктов. Глава 1 – теоретические основы импортозамещения в экономике России, глава 2 – особенности импортозамещения в России (на примере фармацевтической отрасли).

Глава 1. 1.1 Понятие, цели и виды импортозамещения.

Импортозамещение – это стратегия, которая направлена на сокращение зависимости экономики страны от импорта за счет развития отечественного производства. Оно направлено на увеличение доли отечественных товаров и услуг на внутреннем рынке, что способствует укреплению экономики страны и снижает уязвимость перед внешними рыночными колебаниями. В рамках процесса импортозамещения происходит расширение производства отечественных товаров и услуг, а также модернизация производственных технологий и повышение их эффективности. Это позволяет уменьшить объем импортированных товаров и создать больше рабочих мест на территории страны.

Для успешной реализации импортозамещения необходимо принятие комплекса мер со стороны государства, которые делятся на тарифные и нетарифные методы регулирования внешней политики (ввозные пошлины, квоты, технические барьеры, санкции и эмбарго); финансовые и налоговые инструменты (субсидии, налоговые льготы, инвестиционные стимулы, государственные закупки); развитие инфраструктуры и человеческого капитала. Импортозамещение – это не просто замена одних товаров другими. За ним стоит целый комплекс целей, которые могут быть экономическими, политическими и социальными. С экономической стороны оно укрепляет экономическую

безопасность, снижая риски от санкций и рыночных колебаний. Рост промышленности создает рабочие места, повышает ВВП и стимулирует инновации. Политически это усиливает суверенитет и международные позиции страны. Социальный эффект — в повышении доступности товаров и качества жизни.

Существуют разные виды импортозамещения: по уровню замещения; по методам реализации; по уровню гос. вмешательства; по отраслям экономики. По уровню замещения оно делится на полное и частичное. По методам реализации на технологическое (замена иностранных технологий через НИОКР и образование), замена импортных компонентов (замена импортных деталей отечественными), развитие локальных цепочек поставок (замена импортных деталей отечественными). По уровню государственного вмешательства: стимулирующее (господдержка через субсидии, льготы и инфраструктурные инвестиции для повышения конкурентоспособности отечественных товаров) и защитное (протекционистские меры (пошлины, квоты) для ограждения местных производителей от иностранной конкуренции). По отраслям экономики: стратегическое (ключевые отрасли - оборона, энергетика, транспорт, с/х; цель - снизить зависимость от импорта критически важных товаров; требует госинвестиций и регулирования); промышленное (машиностроение, металлургия, химия) и в сфере услуг (ИТ, консалтинг, образование, медицина; развитие отечественных поставщиков услуг через обучение кадров и создание бизнес-среды). Импортозамещение требует господдержки, инвестиций и квалифицированных кадров, но важно избегать образование монополий и сохранять конкуренцию.

1.2 Этапы и геополитические и экономические предпосылки импортозамещения в России. Российская экономика, длительное время зависевшая от импорта, столкнулась с необходимостью развития собственного производства под влиянием санкций и геополитической нестабильности. Этот процесс прошел четыре ключевых этапа развития. Первый этап (2004-2008 гг.) характеризовался интеграцией в глобальную экономику через привлечение

иностранных инвестиций и технологий, что ярко проявилось в автомобильной промышленности через создание совместных предприятий с иностранными производителями. Второй этап (2009-2013 гг.), наступивший после мирового финансового кризиса, сместил акцент на развитие инноваций и увеличение локализации производства. Третий этап (2014-2021 гг.) ознаменовался ускоренным развитием собственных технологий и стремлением к самообеспечению в критически важных отраслях, таких как оборона, фармацевтика и ИТ, что было вызвано введением международных санкций. Четвертый этап, начавшийся в 2022 году, превратил импортозамещение в элемент национальной безопасности с масштабным государственным вмешательством и ориентацией на полный производственный суверенитет.

Результаты политики импортозамещения оказались неоднозначными. К 2021 году во многих отраслях доля отечественной продукции превысила 50%, достигнув особенно высоких показателей в производстве строительных материалов (96%) и черной металлургии (90%). Однако сохранилась значительная зависимость от импорта в таких важных сферах, как станкостроение (24%), фармацевтика (35%) и производство медицинской техники (31%). Государственная поддержка процесса включала комплекс мер: финансовую помощь в виде субсидий и льготных кредитов, протекционистские меры (повышение пошлин и введение квот), а также систему преференций для отечественных производителей при осуществлении государственных закупок.

Текущая ситуация демонстрирует противоречивые тенденции. С одной стороны, 36% промышленных предприятий в 2023 году увеличили объемы импортозамещения. С другой стороны, 25% компаний остаются в высокой степени зависимыми от импортных поставок, особенно в части технологического оборудования. Несмотря на значительные усилия государства, сохраняются серьезные проблемы, включая технологическое отставание, неравномерное развитие различных отраслей промышленности и управленческие сложности в реализации стратегии импортозамещения. Эти факторы продолжают ограничивать эффективность проводимой политики и

требуют разработки более сбалансированных подходов, сочетающих защиту внутреннего рынка с стимулированием инновационного развития и повышением конкурентоспособности отечественных производителей.

1.3 Проблемы и перспективы импортозамещения в российской экономике. Анализ реализации политики импортозамещения в России требует комплексного рассмотрения ключевых проблем и перспектив этого процесса. В условиях санкционного давления и геополитической нестабильности развитие собственного производства превратилось из экономической задачи в вопрос национальной безопасности. Российская экономика столкнулась с необходимостью преодоления технологической зависимости, особенно в таких критически важных отраслях, как станкостроение (где доля отечественной продукции составляет лишь 24%), медицинская промышленность (31%) и производство строительно-дорожной техники (29%). Наибольшая зависимость от импорта сохраняется в электронике, фармацевтике и текстильной промышленности, где доля зарубежных компонентов превышает 50%. При этом определенные успехи достигнуты в строительной отрасли (4% импорта), железнодорожном машиностроении (6%) и черной металлургии (10%).

Мировой опыт показывает, что процесс импортозамещения неизбежно сталкивается с рядом системных проблем. В российских условиях наиболее остро проявляются ограниченная емкость внутреннего рынка, низкая конкурентоспособность отечественной продукции на глобальном уровне, дисбаланс в развитии смежных отраслей и хронический дефицит технологических компетенций. Особую озабоченность вызывает проблема технологического суверенитета, когда даже незначительная доля импортных компонентов может парализовать целые отрасли из-за отсутствия критически важных технологий.

Перспективы развития импортозамещения в России связаны с реализацией трех ключевых направлений. Во-первых, это стимулирование внешнего спроса через систему налоговых льгот для экспортеров и развитие международной логистики. Во-вторых, целевая государственная поддержка системообразующих

отраслей, таких как ИТ, сельское хозяйство и тяжелая промышленность. В-третьих, создание благоприятного инвестиционного климата для частных инициатив, включая снижение бюрократических барьеров и обеспечение доступа к финансированию.

Динамика российского импорта демонстрирует значительное сокращение после введения санкций в 2022 году. По прогнозам экспертов, к 2025 году ожидается дальнейшее снижение объемов импорта на 1-3% с последующей стабилизацией за счет выстраивания новых логистических цепочек и диверсификации поставок. Однако успешная реализация политики импортозамещения требует долгосрочной стратегии, сочетающей технологическое развитие, подготовку квалифицированных кадров и создание сбалансированной системы поддержки отечественных производителей. Ключевым условием достижения устойчивых результатов является эффективное взаимодействие государства, бизнеса и научного сообщества при четком определении приоритетных направлений развития национальной экономики.

Глава 2. 2.1 Анализ фармацевтической отрасли в России. Фармацевтическая отрасль – ключевой сектор экономики, влияющий на здоровье населения и экономическую безопасность. В России она переживает трансформацию из-за санкций и политики импортозамещения. Несмотря на снижение доли зарубежных лекарств, отрасль демонстрирует рост: объем производства увеличился с 303,4 млрд руб. в 2017 г. до 844,3 млрд руб. в 2024 г. Основные скачки пришлись на 2020–2021 гг. (+138,5 млрд руб.) из-за пандемии COVID-19 и на 2023–2024 гг. (+127,8 млрд руб.) из-за роста заболеваемости ОРВИ и гриппом. Причины устойчивого роста: старение населения, технологическое развитие, господдержка и спрос в связи с СВО. Емкость фармрынка выросла с 1629 млрд руб. в 2017 г. до 2850 млрд руб. в 2024 г. (+75%). Наибольший рост пришелся на 2020–2022 гг. из-за пандемии, госпрограмм и инфляции. В 2024 г. скачок (+10,5%) связан с девальвацией рубля и ростом цен. По секторам: госсектор вырос на 83% (до 819 млрд руб.), коммерческий сектор ЛП – на 74% (до 1635 млрд руб.), парафармацевтика – на 64% (до 396 млрд руб.).

Объем аптечных продаж увеличился с 1171 млрд руб. в 2017 г. до 2622 млрд руб. в 2024 г. (+124%). Резкий рост в 2020 г. (+299 млрд руб.) вызван пандемией, в 2022 г. – инфляцией и девальвацией, в 2024 г. – ростом цен и спроса. Доля дженериков колебалась: снижение с 64% (2017 г.) до 55,6% (2021 г.) из-за доступности оригинальных ЛП, затем рост до 62% (2024 г.) из-за санкций и импортозамещения.

Коэффициент обновления основных фондов снизился с 20% (2017 г.) до 13,5% (2023 г.), несмотря на скачок до 23,3% в 2020 г. (пандемия). Износ фондов вырос с 49,6% до 53,3%, что демонстрирует восходящую динамику за последние 7 лет. Резкий скачок в 2022 году обусловлен осложнением политической ситуации, что снизило возможность обновлять устаревающее оборудование. Численность работников увеличилась на 70% (с 54,3 тыс. до 92,8 тыс. человек), особенно в 2020 г. (+15%) из-за пандемии. Сложившаяся ситуация требует комплексного подхода к дальнейшему развитию отрасли, несмотря на то, что сейчас она показывает достаточно положительную динамику. Для дальнейшего роста необходимо решение ключевых проблем: модернизация производственных мощностей, повышение качества дженериков, стимулирование разработки оригинальных препаратов и привлечение инвестиций в отрасль.

2.2 Состояние импортозамещения фармацевтической отрасли.

Импортозамещение в фармацевтической отрасли Российской Федерации является одной из ключевых стратегических задач, направленных на укрепление экономической и лекарственной безопасности страны, а также обеспечение ее независимости от внешних поставок. До 2019 года доминирующее положение на российском фармацевтическом рынке сохранялось за зарубежными компаниями. Импортные препараты составляли около 70% в стоимостном выражении. Их воспринимали как более качественные и надежные, что формировало устойчивый потребительский спрос. Ситуация начала кардинально меняться с 2020 года. На фоне пандемии COVID-19, геополитической нестабильности и введения санкций начались серьезные перебои в поставках лекарств. Резко

подешевел рубль, что сделало импортные препараты менее доступными для потребителей, а также были введены ограничения на экспорт медикаментов из ряда стран. Анализ статистических данных показывает, что доля импортных лекарств в денежном выражении снизилась с 70% в 2017 году до 54,6% в 2024 году, в то время как доля отечественных препаратов увеличилась с 30% до 45%. В количественном выражении (в упаковках) тенденция еще более выражена: доля импортных ЛП сократилась с 38% до 31%, а доля отечественных выросла с 62% до 69% за тот же период. Это свидетельствует о том, что российские производители постепенно наращивают объемы выпускаемой продукции и укрепляют позиции на рынке. Однако более медленный рост в денежном выражении указывает на то, что импортные препараты остаются в среднем более дорогими, а также сохраняется зависимость от зарубежных лекарств в узкоспециализированных сегментах.

С 2017 по 2024 годы число иностранных производителей сократилось почти вдвое — с 700 до 376. Российские производители также испытывают сложности: их количество снизилось с 600 до 462, однако темпы сокращения менее стремительные. Это свидетельствует о трансформации отрасли: уходит большое количество иностранных компаний в связи с санкциями, логистическими и регуляторными трудностями, а внутри страны наблюдается консолидация — мелкие компании сливаются или закрываются, уступая место крупным фармацевтическим холдингам.

Госпитальный сегмент закупок лекарственных препаратов также претерпел значительные изменения. Импортные препараты практически исчезли из дешевых ценовых сегментов (<50 руб и 50–150 руб). Если в 2017 году доля таких препаратов составляла 1,4% и 3,2% соответственно, то к 2023 году она снизилась до 0,4% и 1,9%. В среднем ценовом сегменте (150–500 руб) доля импортных ЛП также существенно сократилась — с 11,5% до 2%. Основная доля импортных препаратов сосредоточена в сегменте дорогостоящих лекарств (>500 руб), где в 2023 году они составляли почти 96% всех закупок, что говорит о сохраняющейся зависимости от зарубежных поставок сложных и

инновационных препаратов. Российские производители, в свою очередь, укрепили позиции в дешевых и средних ценовых сегментах. Однако их доля в сегменте <50 руб также снизилась — с 14,5% в 2017 году до 5,1% в 2023 году. В сегменте 150–500 руб наблюдается еще более значительное сокращение — с 18,1% до 8,1%. Зато в сегменте дорогостоящих препаратов доля российских лекарств выросла — с 55,2% до 76,5%, что говорит о попытках производителей выйти на более технологически сложный уровень, однако в 2024 году произошло небольшое снижение, что может быть связано с временными производственными трудностями.

Что касается инвестиций в развитие фармацевтической отрасли, данные свидетельствуют о нестабильной динамике. Доля вложений в машины, оборудование и транспортные средства, необходимые для модернизации и реконструкции, значительно колебалась. В 2017 году она составляла 44,1%, затем в 2018 году резко снизилась до 27,2% на фоне завершения крупных инвестиционных проектов. В 2019 году произошел рост до 32,6%, после чего последовало обвальное падение до 11,6% в 2020 году — главным образом из-за пандемии COVID-19. В 2021–2022 гг. наблюдалось восстановление до 16%, но в 2023 году снова снижение до 8,8%, вызванное санкциями, удорожанием оборудования и логистическими сложностями. Несмотря на достигнутый прогресс в импортозамещении, фармацевтическая отрасль России сталкивается с рядом вызовов — от зависимости от импорта до нехватки технологических ресурсов, преодоление которых требует комплексной государственной поддержки, инвестиций, развития НИОКР и международного сотрудничества для обеспечения устойчивости и независимости отрасли.

2.3 Выявление проблем, ограничивающих расширение импортозамещения в отечественной фармацевтической отрасли, и мероприятия по его стимулированию. Импортозамещение в российской фармацевтике — ключевое направление государственной политики, направленное на обеспечение лекарственной безопасности и снижение зависимости от зарубежных поставок. Несмотря на меры поддержки (субсидии,

преференции в госзакупках, поддержку НИОКР), процесс сталкивается с серьезными вызовами. Основные проблемы включают в себя:

1. Зависимость от импорта субстанций и оборудования (90% АФИ закупается за рубежом, преимущественно в Китае и Индии). Санкции усложняют модернизацию и повышают себестоимость производства. Решение: развитие отечественного производства субстанций через госпрограммы («Фарма-2030»), поддержку компаний («Активный компонент», «Фармасинтез»).
2. Дефицит клинических исследований. После всплеска в 2021 г. (908 исследований) из-за COVID-19 к 2024 г. число испытаний упало на 17,6% (626), что связано с уходом иностранных компаний и сокращением финансирования. Решение: налоговые льготы для фармкомпаний, субсидии на исследования, ускоренная амортизация оборудования.
3. Нестабильность инвестиций. Спад вложений в 2022–2023 гг. тормозит модернизацию. Решение: создание отраслевых инвестиционных фондов с госучастием, гарантии по кредитам для стратегических проектов, налоговые льготы для модернизации.
4. Слабая локализация производства. Нехватка мощностей, кадров и вспомогательных материалов (упаковка, реагенты). Решение: развитие фармкластеров, увеличение финансирования образования, поддержка отечественных производителей оборудования («Иноксфарм», «Синофармтех»).

Несмотря на сложности, системная господдержка, развитие научной базы и диверсификация поставок сырья могут обеспечить устойчивый рост отрасли и снижение импортозависимости. Ключевые направления – стимулирование производства субстанций, увеличение клинических исследований и привлечение долгосрочных инвестиций.

Заключение. В результате написания бакалаврской работы были выявлены ключевые особенности и проблемы политики импортозамещения в России на примере фармацевтической отрасли. В теоретической части проанализированы цели и виды импортозамещения, а также этапы его развития с начала санкционного давления. Установлено, что основными факторами

перехода к импортозамещению стали геополитические вызовы, необходимость повышения технологической независимости и обеспечения экономической безопасности. Практическая часть работы показала, что, несмотря на прогресс в локализации готовых лекарств, зависимость от импортных субстанций и технологий остаётся высокой. Выявлены также проблемы с инвестициями, модернизацией производств и нестабильностью финансирования НИОКР. В качестве решения предложен комплекс мер, включая налоговые льготы, субсидии, развитие венчурного финансирования, поддержку частно-государственного партнёрства и совершенствование системы госзакупок. Внедрение этих инициатив позволит укрепить технологическую независимость отрасли, снизить импортозависимость и повысить конкурентоспособность российских производителей на внутреннем и внешнем рынках.