

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Формирование и использование финансовых ресурсов
предприятия
(ООО «КЭРОС-ТОРГ» Бьюти Лаунж)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 Экономика,
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Коротковой Александры Владимировны

Научный руководитель:

Старший преподаватель

Т.Л.Коновалова

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов – 2025

Введение. Самостоятельность коммерческих организаций в принятии финансовых решений предполагает привлечение финансовых ресурсов из различных источников и формирование приемлемой для организации структуры капитала. Потребность в источниках финансирования возникает у каждой организации на всех стадиях ее жизненного цикла. Поэтому проблема выбора способов и форм мобилизации финансовых ресурсов, оценки их приемлемости и управления их структурой приобретают для предприятия первостепенное значение.

Забота о финансовых ресурсах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого предприятия. Значимость финансовых ресурсов резко повышается в условиях экономической нестабильности, поскольку с их помощью осуществляется не только финансирование текущей деятельности, но и наращивание производственного потенциала предприятия.

От того, каким капиталом располагает субъект хозяйствования, насколько оптимальна его структура, насколько целесообразно он трансформируется в основные и оборотные фонды, зависят финансовое благополучие предприятия и результаты его деятельности. В этих условиях повышается обоснованность принимаемых управленческих решений в отношении предприятия, многие из которых имеют финансовую природу и в значительной степени определяются качеством финансово - аналитических расчётов, позволяющих оценить эффективность формирования и рациональность использования финансовых ресурсов предприятия. А тема выпускной квалификационной работы, связанная с исследованием финансовых ресурсов предприятия и разработкой мер по повышению эффективности их использования актуальна.

Проблему анализа и укрепления платежеспособности и финансовой устойчивости компаний подробно рассматривали в своих научных трудах следующие российские специалисты: Коробов М.Я, Ковалев В. В., Негашева Е. В., Лившиц В. Н., Мельник М. В., Савицкая Г. В., Раицкий К. А., Сайфулин Р. С., Градова А. П., Тренев Н. Н., Клейнер Г. Б., Шеремет А. Д., а также зарубежные ученые: Холт Р., Хеддервик К., Друри К. и др.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретических и методологических положений формирования и использования финансовых ресурсов предприятия, проведение соответствующего аналитического исследования с целью разработки практических рекомендаций по совершенствованию рассматриваемых процессов на примере конкретной организации.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- изучить теоретические основы формирования и использования финансовых ресурсов на предприятии
- рассмотреть экономическое содержание финансовых ресурсов предприятия
- изучить состав, структура и движение финансовых ресурсов российских предприятий
- рассмотреть эффективность использования финансовых ресурсов
- дать характеристику финансовых ресурсов предприятия ООО «КЭРОС-ТОРГ»
- проанализировать факторы, влияющие на использование финансовых ресурсов предприятия- разработать совершенствование использования финансовых ресурсов предприятия (на примере ООО «КЭРОС-ТОРГ»)
- предложить оптимизацию структуры финансовых ресурсов предприятия.

Материалы использованные в ходе написания работы: бухгалтерская отчетность и маркетинговые документы Бьюти Лаундж. Сведения с государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности (ГИР БО), сведения и результаты исследований ГК 'РосБизнесКонсалдинг'.

В ходе написания работы были применены теоретические и общелогические методы исследования. Основные примененные методы теоретического уровня – это формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному и метод системного анализа.

Основные использованные общелогические методы: анализ, синтез,

индукция, дедукция, аналогия.

Работа состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе исследуются теоретические аспекты формирования финансовых ресурсов предприятия. Во второй главе проводится анализ формирования и использования финансовых ресурсов предприятия, показателей структуры капитала, обеспеченности оборота ресурсами, разработаны пути повышения эффективности формирования и использования финансовых ресурсов ООО «КЭРОС-ТОРГ») с учетом выявленных проблем.

Основная часть. Все направления и формы предпринимательской деятельности организации осуществляются за счет ресурсов различного вида. От характера формирования этих ресурсов зависит уровень эффективности деятельности предприятия. Ресурсы – источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ. К основным видам ресурсов, используемых предприятием, относят: материальные ресурсы, средства труда, трудовые, в том числе интеллектуальные ресурсы, финансовые и информационные ресурсы [16]. Особое значение имеют финансовые ресурсы, которые обеспечивают процессы формирования, функционирования и развития предприятия, а также его снабжения всеми видами остальных необходимых экономических ресурсов. При этом финансовые ресурсы предназначены не только для обеспечения хозяйственной деятельности, но и для выполнения финансовых обязательств перед бюджетной, кредитной системой, участниками (собственниками) организаций [14, 41].

В общем виде управление финансами субъекта хозяйствования включает в себя следующие элементы:

- организацию и управление отношениями в финансовой сфере с другими субъектами хозяйствования;
- формирование финансовых ресурсов и их оптимизацию;
- размещение капитала и управление процессом его функционирования;
- анализ и управление денежными потоками [12, с. 122].

Эффективность формирования и использования финансовых ресурсов любого субъекта хозяйствования при этом зависит от процесса управления, который включает решение следующих задач, отраженных на рис. 9.

Задача обеспечения формирования достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития в предстоящем периоде реализуется с помощью определения общей потребности в финансовых ресурсах субъекта хозяйствования на предстоящий период, выявления необходимого объема их привлечения.

Финансовые ресурсы субъекта хозяйствования представляют собой совокупность собственных и привлеченных средств, направляемых субъектом хозяйствования на финансирование и обеспечение устойчивой текущей и инвестиционной деятельности. Важность эффективного формирования и использования финансовых ресурсов обуславливается их критической ролью в обеспечении жизнедеятельности любого субъекта хозяйствования.

Организация общества с ограниченной ответственностью "КЭРОС-ТОРГ" зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 21 год назад 19 марта 2004.

Основной вид деятельности организации: Общая врачебная практика (код по ОКВЭД 86.21).

Снижение времени оборачиваемости дебиторской задолженности стабильно и положительно характеризует управление ей. Кроме того высокая оборачиваемость дебиторской задолженности демонстрирует улучшение платежной дисциплины покупателей, то есть покупатели своевременно погашают задолженности перед предприятием.

В целом в 2023 году, наблюдается снижение времени оборачиваемости всех активов за исследуемый период, что говорит об эффективности использования оборотных активов фирмы.

колебание рентабельности активов.

В течение анализируемого периода рентабельность активов принимала как позитивные значения, так и значения, не соответствующие нормативному

поскольку производилось реформирование как финансовой, так и технологической стратегии фирмы в связи с переходом на импортозамещение.

На динамику рентабельности в 2022 году негативно повлияла смена логистики при проведении политики импортозамещения связанной с началом СВО.

После стабилизации логистических процессов со второй половины 2023 года началась подготовка открытия офиса в Москве.

Однако в 2023 году, в связи с эффективной реструктуризацией, которая коснулась о обновления основных фондов, положение стабилизировалась, и фирма с лихвой отыграла отрицательные тренды в положительную сторону

При этом валюта баланса выросла на 54,46% (154,46%-100%), что говорит о расширении деятельности фирмы.

Фирма активно расширяет собственную деятельность, в том числе не только вариацией ассортиментного ряда, но и расширением рынка, за счет открытия и продвижения периферийных филиалов, что косвенно подтверждает рост валюты баланса на 380361 т.р. или в относительном выражении 214,6%. И является грамотным стратегическим решением в области управления маркетингом. Это подтверждает проведенный анализ методом Бостонской консалтинговой группы.

Для повышения объемов прибыли, которая, является основой формирование финансовых ресурсов предприятия, рекомендуется начать сегментирование и выделение целевых аудиторий по видам услуг, что позволит не только поддерживать рост выручки, но и эффективно использовать финансовые ресурсы, увеличивая конверсию воронки продаж.

Этот процесс предлагается внедрить, опираясь на факторы, ставшие уже классическими в маркетинге. Сведем рекомендации в таблицу 21.

Таблица 21 – Рекомендации ООО "Кэрос-Торг" по выявленным направлениям формирование финансовых ресурсов предприятия.

Стратегии привлечения клиентов	Описание фактора
Локальный маркетинг	Партнерства с местными бизнесами: Сотрудничество с

	фитнес-клубами, магазинами одежды или кафе для взаимного продвижения. Участие в локальных мероприятиях: Организация мастер-классов или презентаций на городских мероприятиях.
Программы лояльности	Бонусные карты: Накопительная система скидок для постоянных клиентов. Специальные предложения: Скидки на первую процедуру или пакеты услуг.
Рекомендации и отзывы	Стимулирование сарафанного радио: Предоставление скидок за приведенных друзей. Управление отзывами: Активное взаимодействие с клиентами на популярных российских платформах для отзывов.
Онлайн-присутствие	Сайт и блог: Регулярное обновление контента, создание полезных статей и советов по уходу за собой. ВКонтакте и Одноклассники: Активное ведение групп и страниц, проведение конкурсов и акций.
Регулярный мониторинг целевой аудитории	
Сбор данных:	Проведение опросов и анкетирований среди текущих клиентов. Анализ демографических данных из CRM-системы.
Анализ конкурентов	Изучение предложений и целевой аудитории конкурентов. Мониторинг их маркетинговой активности.
Выявление трендов	Изучение актуальных трендов в косметической индустрии. Анализ данных из открытых источников и отраслевых отчетов
Создание портрета клиента	Составление детализированных профилей целевой аудитории. Определение ключевых потребностей и болей.
Тестирование гипотез	Проведение А/В тестов для проверки эффективности различных маркетинговых стратегий

Предложенный комплекс мероприятий по формированию и использованию финансовых ресурсов предприятия ООО «КЭРОС-ТОРГ» Бьюти Лаунж экономически эффективен.

Заключение. В работе для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

Изучены теоретические основы формирования и использования финансовых ресурсов на предприятии, рассмотрено экономическое содержание финансовых ресурсов предприятия

Под финансовыми ресурсами коммерческой организации мы понимаем часть экономических ресурсов субъекта хозяйствования, состоящие из трех составляющих (доходов, накоплений и поступлений), образовавшихся в процессе распределения вновь созданной стоимости и находящихся в собственности организации, которые предназначены для достижения максимальной прибыльности, посредством обеспечения затрат на производство и реализацию выпускаемой продукции, а также за счет роста благо- состояния собственников и роста капитализации организации.

Изучен состав, структура и движение финансовых ресурсов российских предприятий

После рассмотрения концепций финансовых ресурсов как системы и управления, а также представленных определений финансового управления можно сказать, что область финансового управления берет свое начало от финансовых ресурсов как системы или более широкой концепции, организации или категории корпоративных финансовые ресурсы. Финансовый менеджмент – это, по сути, планирование, организация, выполнение и контроль финансовой деятельности с целью финансирования деятельности компании путем приобретения и эффективного распределения финансовых ресурсов для достижения заранее определенной цели.

Рассмотрена эффективность использования финансовых ресурсов.

Исследование различных методик анализа эффективности использования финансовых ресурсов, предлагаемых многими авторами, позволяет использовать их как методическую основу для оценки эффективности формирования и использования финансовых ресурсов Фонда социальной защиты населения.

Таким образом, финансовые ресурсы субъекта хозяйствования представляют собой совокупность собственных и привлеченных средств, направляемых субъектом хозяйствование на финансирование и обеспечение устойчивой текущей и инвестиционной деятельности. Важность эффективного формирования и использования финансовых ресурсов обуславливается их

критической ролью в обеспечении жизнедеятельности любого субъекта хозяйствования.

Дана характеристику финансовых ресурсов предприятия ООО «КЭРОС-ТОРГ»

Организация общество с ограниченной ответственностью "КЭРОС-ТОРГ" зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 21 год назад 19 марта 2004. Средний возраст юридических лиц для вида деятельности 86.21 "Общая врачебная практика" составляет 12 лет. Данная организация уже существует дольше. В настоящее время имеет лицензирование медицинской деятельности

Но все же основная масса клиентов обслуживаются в общем потоке. Менеджерами выделяются лица, которые часто посещают салон, однако такое сегментирование ведется интуитивно, не опираясь на теоретическую базу и не всегда экономически оптимально. Так из-за не достаточного сегментирования, невозможно предложить клиенту долгосрочную программу обслуживания, которая бы удержала уже привлеченного клиента. Нет выделена целевая аудитория, что затрудняет разработку рекламных компаний, снижает эффективность продвижения услуг фирмы цифровыми маркетинговыми инструментами. Предлагается начать сегментирование и выделение целевых аудиторий по видам услуг. Этот процесс предлагается внедрить, опираясь на факторы, ставшие уже классическими в маркетинге.

Проанализированы факторы, влияющие на использование финансовых ресурсов предприятия, разработано совершенствование использования финансовых ресурсов предприятия (на примере ООО «КЭРОС-ТОРГ»), предложена оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятия.

Для совершенствования формирования финансовых ресурсов предприятия предлагается произвести:

- перестроение предоставляемых услуг расширить ассортимент, добавляя наиболее востребованные на рынке, не забывая о существующих, приносящих ООО «КЭРОС-ТОРГ» значительную долю прибыли;

- сегментирование базы данных клиентов, на основании чего разработать рекламные кампании направленные на целевые аудитории по видам услуг,

- на основании предыдущих пунктов сформировать и продавать комплексные пакеты ухода, интегрированные из услуг востребованных целевой аудиторией.

Для повышения объемов прибыли, которая, является основой формирования финансовых ресурсов предприятия, рекомендуется начать сегментирование и выделение целевых аудиторий по видам услуг, что позволит не только поддерживать рост выручки, но и эффективно использовать финансовые ресурсы, увеличивая конверсию воронки продаж.

Таки образом совокупные затраты в год на реализацию предлагаемого комплекса мероприятий составляют

$$З_{\text{год}} = 4122,73 * 12 = 49472,76 \text{ т.р}$$

И ожидается положительный экономический эффект в размере

$$Э_{\text{кЭфф}} = 242575,9 \text{ т.р} - 49472,76 \text{ т.р} = 193103,1 \text{ т.р.}$$

Откуда очевидно, что предложенный комплекс мероприятий по формированию и использованию финансовых ресурсов предприятия ООО «КЭРОС-ТОРГ» Бьюти Лаунж экономически эффективен.