

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 561 группы

38.04.01 Экономика предпринимательства

ДИАНОВА Сергея Вячеславовича

Научный руководитель
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.А.Максимов

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ. В последние годы в России возросла заинтересованность в изучении экономических санкций, усилившихся с 2022 г. после введения значительного количества внешних ограничений со стороны стран Запада, и их воздействия на российскую экономику. В теоретическом аспекте экономические санкции – это экономические мероприятия запретительного характера, используемые одним участником международных экономических отношений (страной или группой стран) по отношению к другому участнику («объекту санкций») с целью принудить последнего к изменению политического курса.

Санкционные ограничения, введенные против России, затронули многие компании из разных отраслей и сфер экономики. Наибольшие неприятности вызывают секторальные санкции. Начиная с 2014 года в отношении секторов российской экономики, российских юридических и физических лиц было введено огромное количество санкций со стороны таких зарубежных стран, как США, Великобритания, страны Европейского Союза (ЕС). Российская Федерация, в свою очередь, также ввела и ужесточила ограничительные меры по отношению к зарубежным экономическим агентам и видам их деятельности. В результате многие российские и зарубежные компании, ведущие свою деятельность в нашей стране, столкнулись с резко возросшими санкционными рисками, которые приводят к серьезным финансовым убыткам и репутационным потерям. В настоящее время степень воздействия санкций на сферы и отрасли российской экономики не уменьшилась. Более того, перечень вводимых против России ограничительных мер постоянно расширяется.

Цель работы – выявить позитивные и негативные аспекты влияния западных санкций на деятельность российских компаний. На основании поставленной цели исследования рекомендуется изучить ряд задач: рассмотреть понятие, виды и масштабы применения санкций в сфере предпринимательства; выделить основные факторы развития российского предпринимательства под влиянием западных санкций; исследовать роль

государства в развитии предпринимательства в России в условиях санкций; дать характеристику деятельности организации ООО ГК «Агротэк»; провести оценку эффективности изменений в деятельности организации ООО ГК «Агротэк» под влиянием санкций; изучить перспективные направления совершенствования предпринимательства в России в сложившихся условиях.

Предметом исследования в выпускной квалификационной работе выступает влияние зарубежных санкций на деятельность российских предприятий. Объектом изучения является одна из саратовских компаний ООО ГК «Агротэк», занимающаяся оптовой торговлей машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства, а также обслуживанием сельскохозяйственной техники и выращиванием однолетних культур, которая в настоящее время испытывает определенные трудности, в том числе и связанные с санкциями.

В рамках выполнения данной работы были использованы следующие приемы и методы: экономический анализ, факторный анализ, метод сравнения, графического моделирования, дедуктивный и индуктивный. Информационной базой исследования явились труды российских и зарубежных специалистов в области экономики предприятия, финансового анализа, материалы специализированных периодических изданий, данные бухгалтерской и управленческой отчетности организации ООО ГК «Агротэк» за 2021 – 2023 гг.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении описаны актуальность темы, цель, задачи, объект, предмет изучения. В 1 главе рассматриваются теоретические аспекты развития предпринимательства в России в условиях санкционных ограничений: понятие, виды и масштабы применения санкций; основные факторы развития российского предпринимательства под влиянием западных санкций и роль государства в развитии предпринимательства в России в условиях санкций. Во 2 главе "Тенденции развития предпринимательства в России в условиях санкций (на

примере ООО ГК «Агротэк»)» проводится анализ показателей и оценка эффективности изменений в деятельности ООО ГК «Агротэк» под влиянием санкций; определяются перспективные направления совершенствования предпринимательства в России.

Основное содержание работы

Глава 1. Экономические санкции как явление означают введение ограничений либо полное прекращение торговых и финансовых операций с конкретными целями, определяемыми вопросами безопасности или внешней политики. Вводятся они странами (группами стран) или международными организациями и направлены на физических и юридических лиц, организации или государства. Экономические санкции можно определить как меры по снижению активности в экономической, финансовой сфере в отношении отдельных стран либо конкретных юридических и физических лиц, на которых эти санкции наложены.

Последствия применения экономических санкций могут быть непредсказуемыми и чрезвычайно опасными. Они включают частичное торговое эмбарго, финансовые меры, ограничения на поездки лидеров санкционированных государств и торговые ограничения на конкретные товары. Западные страны ввели широкомасштабные санкции против России, которые стали продолжением санкций 2014 г. и приобрели всеобъемлющий характер. Их можно назвать беспрецедентными по охвату, масштабам и глубине. В целом число санкций к 2025 г. превысило 28 тыс. Они включают финансовую сферу, ряд отраслей реального сектора российской экономики, а также широкий круг частных лиц. Под санкции различного уровня ограничений подпали более 20 российских банков, на которые приходится свыше 80% активов всего банковского сектора РФ.

В странах "большой семерки" было заморожено более половины международных резервов (ЗВР) России - свыше 300 млрд. долл. Замораживание российских ЗВР нередко называют дефолтом западных стран перед Россией. Однако он предполагает отсутствие возможности произвести платежей. В 2022 г. развитые страны были в состоянии выполнить свои обязательства, однако не захотели этого делать.

России удалось минимизировать санкционные шоки 2022 года: сдержать инфляцию, существенно ослабить годовой спад ВВП, получить валютные сверхдоходы от резкого повышения цен на нефть на мировом рынке. Из-за отказа от российских энергоресурсов и введения Россией газовых контрсанкций страны Европы переживают глубокий энергетический кризис. В итоге сложилось впечатление, что санкции больше работают против самой западной коалиции, чем против России.

Санкции затронули множество секторов российской экономики. С одной стороны, ограничения поставили под угрозу развитие высоких технологий в России, с другой — дали им серьезный толчок к развитию. Западные компании, которые традиционно поставляли в нашу страну оборудование, ушли с рынка, оставив российских контрагентов без ресурсов для работы. Это не только затормозило инновационный сектор, но и затронуло повседневную работу: отсутствие необходимых деталей, технической поддержки, отечественных аналогов.

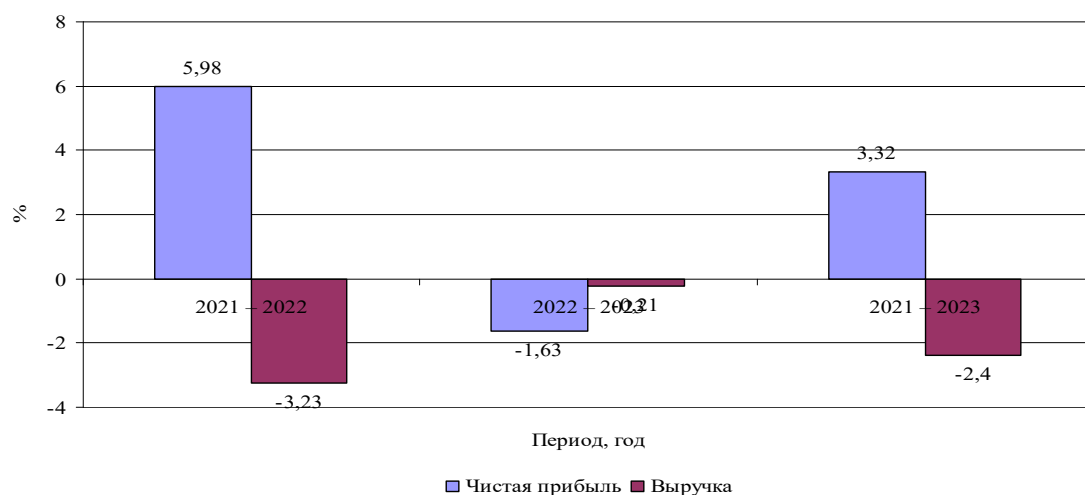
Основными драйверами роста бизнеса российских компаний в 2023-2024 гг. стали два фактора: после 2022 года особую актуальность приобретает проблема импортозамещения и одновременно повышенный потребительский спрос в связи с существенным ростом номинальных доходов населения. Кроме того, значительную роль сыграл бюджетный импульс — вложения государства в оборонный заказ и в развитие инфраструктуры, а в отдельных отраслях, например в IT-сегменте, росту бизнеса способствовали налоговые льготы от государства, освобождение сотрудников от мобилизации, а также практически полный уход с российского рынка западных конкурентов.

Глава 2. Деятельность российской компании в условиях ограничений и нестабильности, формируемых западными санкциями, можно рассмотреть на примере предприятия ООО ГК «Агротэк». Анализируя основные экономические показатели организации ООО ГК «Агротэк» за 2021–2023 гг. можно сформулировать следующие характеристики: Абсолютный прирост объемов реализации продукции за 2021 – 2022 гг. составил 764648 тыс. руб., или 63,63%. Динамика увеличения выручки за 2022 – 2023 гг. составила 6,41%. При этом увеличилась себестоимость за 2021 – 2022 гг. на 652270 тыс. руб. или на 61,28%, а за анализируемый период 2022 – 2023 гг. себестоимость в динамике увеличилась на 0,12%.

Валовая прибыль за анализируемый период 2021 – 2022 гг. показала прирост в 81,84% или на 112378 тыс. руб., а за период 2022 – 2023 гг. данный показатель показал абсолютный прирост 124124 тыс. руб. или 49,71%. Рентабельность продаж значительно сократилась в 2023 гг. на 1,84 п.п. Значение среднегодовой стоимости основных фондов увеличилось на 36119,50 тыс. руб. или на 141,34%. Данное увеличение связано с покупкой оборудования. Анализ основных экономических показателей за 2021 – 2023 гг. выявил, что организация ООО ГК «Агротэк», несмотря на увеличение выручки, показывает снижение прибыли и рентабельности продаж к концу 2023 года. Изменение рентабельности продаж составило всего:

$$\Delta ROS_{\text{пр}} = \Delta ROS_{\text{чп}} - \Delta ROS_{\text{бр}} = 3,32 - (-2,40) = 5,72\%.$$

Таким образом, выявлено, что рентабельность продаж увеличилась за 2021 – 2023 гг. на 5,72%, в результате положительного влияния роста чистой прибыли (расчеты автора).



Положительным фактором является отсутствие у организации налоговой задолженности по состоянию на 10.02.2025. Однако в целом отмечено, что финансовое состояние фирмы значительно хуже среднего по отрасли (-1,2) и хуже среднего по РФ (-0,7). Таким образом, нужно отметить, что санкции повлияли на деятельности организации ООО ГК «Агротэк», прежде всего, в выручке, из чего следует необходимость принятия мер по ее увеличению.

Хотя санкции могут оказывать экономическое давление и влияние, их успех в достижении желаемых политических, экономических или социальных результатов зависит от различных факторов. На основе выявленных особенностей воздействия санкционного кризиса на российские промышленные компании и принимаемых ими адаптационных мер можно сформулировать некоторые следствия. 1. Высокая неоднородность воздействия санкций на отечественные предприятия и наличие различных стратегий. 2. Поскольку существенная часть предприятий оказалась затронута санкциями, государство должно улучшать общие условия реализации инициатив бизнеса по адаптации к санкционным ограничениям и переходу к развитию. 3. В среднесрочной перспективе ограничивать рост отечественных предприятий, ориентирующихся на отечественный рынок импортозамещающих материалов и комплектующих, могут его недостаточные масштабы для создания эффективного производства.

В опросе, проведенном Российским союзом промышленников и предпринимателей с участием представителей 83 компаний - членов РСПП,

70,7% из них отнесли себя к крупному бизнесу, доля субъектов малого бизнеса составила 25,6%, и только 3,7% респондентов представляли средний бизнес. Одним из вопросов было отношение к мерам импортозамещения. Результаты ответов на данный вопрос представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Использование мер поддержки бизнеса по программе импортозамещения, % .

В условиях ужесточения внешних санкций происходит также переориентация российского экспорта. Одним из основных направлений в настоящее время является Китай. Например, экспорт нефти демонстрирует устойчивый рост, а российские нефтегазовые компании, в частности Роснефть, укрепляют свои позиции на китайском рынке. Это направление является стратегически важным и для экономики России в целом. Успешная реализация стратегии переориентации российских компаний на альтернативные рынки может не только компенсировать потери от введения западных санкций, но и открыть новые горизонты для ускоренного роста и устойчивого развития российской экономики в целом.

Заключение. Таким образом, можно констатировать, что антироссийские санкции, безусловно, нанесли ощутимый удар по финансовой, логистической, торговой, высокотехнологичной и прочим отраслям экономики РФ. В частности, предприятия столкнулись с дефицитом ресурсов, падением спроса,

нехваткой материалов и оборудования. Одна часть компаний вынужденно сократила масштабы деятельности, другая – прекратила свое существование. Однако сложное положение российских предприятий, вызванное санкционным давлением, имеет и обратную сторону. Сложившаяся обстановка дала компаниям возможность восстановления потенциала отечественной экономики, повышения собственной конкурентоспособности на внутреннем рынке. Активная государственная поддержка, а также достаточные объемы трудовых, природных ресурсов открывают перед предприятиями новые перспективы. Компании могут не только занимать пустующие рыночные ниши, но и переориентироваться на новый, ранее не освоенный вид бизнеса. В конечном итоге, Россия сможет в различных отраслях достойно встать в один ряд с крупнейшими мировыми производителями.

В итоге антироссийские санкции США и их союзников не достигли ожидаемых ими целей. В лучшем случае некоторые из этих целей были достигнуты частично. В худшем случае были получены противоположные результаты. При этом большее негативное воздействие на российскую экономику санкции оказали в краткосрочном периоде. Но, с другой стороны, они также стимулировали развитие российского предпринимательства и внедрение собственных инноваций в среднесрочном и долгосрочном периоде. Это развитие во многом обусловлено рациональным использованием санкционных ограничений и успешной антисанкционной политикой России.

В настоящее время реализуются следующие цели санкционной экономической политики 2022–2024 гг. в РФ:

1. Сохранение репутации суверенного государства на международной арене. Эта цель проявляется во введении встречных санкций (в ряде случаев они являются зеркальными) в ответ на санкции недружественных стран. В результате недружественные государства остерегаются вводить санкции, ответная реакция России на которые кажется им чрезмерной.

2. Развитие российской экономики. Для этого санкции вводятся в областях, имеющих высокий потенциал развития (переработка лесоматериалов и морепродуктов, запрет импорта стройматериалов и семян и др.).

3. Защита российской экономики (сохранение ввезенных подсанкционных товаров, обеспечение продовольственной, социальной и энергетической безопасности населения, господдержка пострадавших компаний и т. п.), в том числе направленная на снижение зависимости России от товаров (работ, услуг) иностранных государств.

Развитие бизнеса на фоне санкций и импортозамещения — это сложный, но способный окупить себя процесс, который требует от компаний гибкости, инноваций и готовности к изменениям. Именно в условиях кризиса наша промышленность сможет встать на новую ступень развития. Только нужно приложить нужные усилия для трансформации.