

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

**Совершенствование процесса управления инновационным развитием  
компании АО «ФПК»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса, 421 группы

направления 38.03.02 «Менеджмент»

Института дополнительного профессионального образования

**Ястребовой Светланы Артуровны**

Научный руководитель

доцент кафедры менеджмента

в образовании, к.и.н.,

доцент \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. / О.И. Алимаева /

Зав. кафедрой

доктор экономических наук,

профессор \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. /Н.В. Митяева/

Саратов 2025

**Введение.** В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, ключевую роль для корпоративного успеха играет инновационное развитие. АО «ФПК», являясь одним из лидеров в своей отрасли, постоянно ищет способы совершенствования процесса управления инновациями. Это не просто позволяет компании оставаться на острие прогресса, но и предоставляет ей возможность опережать конкурентов, прогнозировать и сразу реагировать на изменения в потребностях клиентов и технологических трендах. Процесс управления инновационным развитием в АО «ФПК» требует не только квалифицированных специалистов, но и грамотного применения современных методик и подходов. В данной работе рассматривается, какие шаги предпринимает АО «ФПК» для совершенствования своих инновационных процессов, какие инструменты и методы используются для повышения эффективности управления, и как это влияет на общую стратегию развития компании.

Целью данной работы является изучение опыта по управлению инновационным развитием компании и разработка стратегии совершенствования процесса управления инновациями в организации АО «ФПК».

Задачи работы:

- 1) выявить теоретические и методологические основы управления инновационным развитием компании;
- 2) определить методологические подходы к управлению инновационным процессом развития;
- 3) изучить основные стратегии развития инновационной деятельности;
- 4) определить миссию, цели и задачи организации АО «ФПК»;
- 5) рассмотреть стратегическое планирование инноваций в АО «ФПК»;
- 6) исследовать структуру и стратегию процесса управления и развития компании АО «ФПК»;

7) определить приоритеты для совершенствования в управлении инновационным развитием компании

8) разработать и обосновать внедрение стратегии совершенствования процесса управления инновациями, провести оценку эффективности и результатов.

Объект исследования: АО «ФПК».

Предметом исследования является система управлением инновационным развитием в деятельности предприятия на примере АО «ФПК».

Границы исследуемой проблемы – 2023-2024 гг.

Исследование опирается на современные исследования совершенствования процесса управления инновационным развитием, а также на теоретические и практические аспекты, изложенные в научных публикациях, касающихся управления персоналом.

В процессе исследования были применены такие методы исследования, как изучение, рассмотрение управленческой литературы по теме исследования, анализ данных, полученных посредством изучения документов предприятия АО «ФПК», а также методом наблюдения, аналитический и комплексный методы.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Практическая значимость работы заключается в том, что применение изложенных в ней предложений и рекомендаций обеспечит совершенствование процесса управления инновационным развитием в компании. Это положительно отразится на качестве работы компании, что впоследствии повысит её доходность.

**Основное содержание работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

*Анализ теоретических подходов к организации деятельности в сфере управления инновационным развитием компании* позволил раскрыть понятие термина «инновационная деятельность», определить классификацию такой деятельности. Описаны классы и классификация инноваций.

*Анализ деятельности АО «ФПК» позволил сделать следующие выводы:*

- Рассматриваемая дочерняя ОАО «РЖД» компания АО «ФПК» была создана в 2010 году в соответствии с решением правительства Российской Федерации.

- В ходе анализа инновационной деятельности компании АО «ФПК» внешней и внутренней среды компании можно выявить ключевые факторы, определяющие стратегическое развитие и повседневную деятельность. Для этого эффективно использовались инструменты PEST и SWOT анализов.

Синтезируя результаты PEST и SWOT анализов, можно прийти к выводам, что сильные стороны компании включают широкую географию перевозок, наличие развитой инфраструктуры, высокую квалификацию персонала и накопленный опыт в сфере пассажирских и грузовых перевозок. Слабыми сторонами являются высокая степень износа ряда активов, зависимость от регуляторных изменений в транспортной отрасли и давление со стороны альтернативных видов транспорта. Возможности для АО «ФПК» заключаются в развитии цифровых технологий управления и обслуживания пассажиров, расширении спектра услуг, повышении эффективности использования транспортной инфраструктуры. Угрозы исходят от усиления конкуренции, роста требований к экологической безопасности и изменений в законодательстве.

Выявлены проблемы такие как проблема недостаточной интеграции инновационной стратегии в общую стратегию компании. В большинстве случаев инновационные проекты рассматриваются как отдельные инициативы, которые не всегда согласованы с текущими долгосрочными целями бизнеса. Это приводит к тому, что внедрение новых технологий или сервисов затрудняется из-за отсутствия четкого понимания их роли и

ценности для компании. Например, инновационные решения в области цифровизации услуг или оптимизации логистики могут внедряться слишком медленно, что снижает их актуальность в условиях быстро меняющегося рынка. Еще одной значительной проблемой является низкий уровень инновационной корпоративной культуры. Сложившаяся структура управления не всегда поощряет инициативность сотрудников, а отсутствие системы мотивации для разработчиков и участников инновационных проектов снижает их заинтересованность в генерации идей и их реализации. В результате сотрудники могут воспринимать инновационную деятельность как дополнительную нагрузку, а не как стратегически важное направление.

Технологический аспект также заслуживает внимания. АО «ФПК» эксплуатирует значительную часть инфраструктуры, которая морально и физически устарела. Это создает барьеры для внедрения современных технологий, включая цифровые системы управления процессами, интеллектуальные аналитические системы, а также решения в области искусственного интеллекта и машинного обучения.

Наконец, важным барьером в процессе управления инновационным развитием компании является слабая координация между подразделениями. В условиях масштабной структуры АО «ФПК» процессы обмена информацией и эффективного взаимодействия между департаментами часто наталкиваются на организационные и коммуникационные трудности. Это приводит к дублированию функций, несогласованным действиям и задержкам в реализации проектов, особенно тех, которые требуют участия сотрудников из разных областей.

Выявлены направления совершенствования процесса управления инновационным развитием компании АО «ФПК».

Внедрение совершенствования управлением персоналом в деятельности предприятия должно быть ориентировано на выполнение следующих задач:

- роста продаж и качества обслуживания клиентов;

- повышение общей результативности управления инновационным развитием;
- повышение эффективности работы всей организации;
- создание мероприятий для повышения заинтересованности штатного персонала в работе над инновационным развитием компании.

*Разработан комплекс мероприятий, направленных на совершенствование процесса управления инновационным развитием компании АО «ФПК»:*

- Создание и развитие инновационной инфраструктуры. Необходимо обеспечить наличие централизованной службы управления инновациями, занимающейся поиском, оценкой и реализацией инновационных идей. Для этого требуется формирование кросс-функциональных команд, способных проводить комплексный анализ и разработку инновационных проектов.

- Повышение компетенций сотрудников в области управления инновациями и смежных дисциплин. Организация регулярных обучающих программ, семинаров и тренингов, в том числе с привлечением внешних экспертов, поможет формированию «инновационного мышления» среди персонала.

- Внедрение системы управления знаниями, которая предполагает сбор, анализ, хранение и распространение информации об инновационных проектах и результатах исследований. Это позволит повысить эффективность принятия решений и избежать повторения ошибок.

- Установление партнёрства с научными центрами и университетами для совместной разработки новых технологий и продуктов. Такое сотрудничество обеспечит доступ к передовым научным исследованиям и талантливым специалистам, а также позволит компании оставаться в авангарде инновационных тенденций.

- Развитие системы мотивации и вовлечения сотрудников в инновационную деятельность. Важно не только внедрить материальные

стимулы за успешную реализацию инноваций, но и создать культуру открытости и готовности к экспериментам на всех уровнях организации.

- Внедрение инструментов Agile и Lean в процессы разработки и внедрения инноваций для повышения гибкости и оперативности реагирования на изменения внешней среды и потребностей рынка.

- Проведение регулярного аудита инновационной деятельности и её результативности для выявления «узких мест», оценки эффективности внедрённых решений и корректировки стратегии управления инновациями.

- Формирование открытой инновационной платформы для взаимодействия с клиентами, партнёрами, стартапами и исследовательскими организациями. Это позволит собирать предложения и идеи извне и быстрее реализовывать современные решения на практике.

На практике оценка эффективности и результатов внедренной стратегии совершенствования процесса управления инновациями должна базироваться на комплексе показателей, включающих не только финансовые результаты, но и такие аспекты, как степень удовлетворенности сотрудников, динамику инновационной активности и количество успешно реализованных проектов. Регулярный анализ этих показателей позволяет корректировать стратегические и оперативные планы, а также повышать общую эффективность процесса управления инновациями в компании.

Применение ключевых показателей эффективности (KPI) стало основой для объективной оценки результатов инновационной деятельности. Среди наиболее значимых показателей можно выделить увеличение доходности от инновационных проектов, сокращение времени внедрения новых услуг и технологий, повышение клиентской лояльности и удовлетворенности сервисом. Также особое внимание уделяется показателям, отражающим внутренние изменения в компании: степень вовлеченности персонала в процесс инноваций, количество реализованных идей сотрудников, эффективность процесса управления знаниями и инновациями. Одним из значимых достижений АО «ФПК» является

модернизация подвижного состава. Внедрение новых пассажирских вагонов, оснащенных системами кондиционирования воздуха, мультимедийными системами для развлечения пассажиров и улучшенными сервисами безопасности, значительно повысило уровень удовлетворенности клиентов. Это, в свою очередь, привело к росту спроса на услуги компании и увеличению пассажиропотока. Важным направлением инновационного развития АО «ФПК» стало внедрение цифровых технологий в процессы обслуживания пассажиров. Разработка и запуск мобильного приложения, позволяющего пассажирам бронировать билеты, выбирать места в вагонах и ознакомиться с расписанием поездов в режиме онлайн, значительно упростили процедуру покупки билетов и сделали ее более комфортной. В рамках стремления к экоэффективности и снижению экологического воздействия АО «ФПК» начало реализацию программ по использованию экологически чистых технологий в работе подвижного состава. В частности, внедрение технологий, снижающих выбросы углекислого газа и потребление топлива, не только способствует охране окружающей среды, но и улучшает экономическую эффективность транспортных перевозок за счет сокращения затрат на топливо. Специализированные программы обучения и повышения квалификации для сотрудников также играют важную роль в процессе инновационного развития. Путем организации тренингов, семинаров и вебинаров АО «ФПК» стремится не только развивать профессиональные навыки своих сотрудников, но и стимулировать их к инновационному мышлению и поиску нестандартных решений в рамках своей деятельности.

Внедрение стратегии управления инновациями в АО «ФПК» привело к значимым изменениям в подходах к инновационному развитию компании, что позволило достигнуть ряда значимых успехов. Среди ключевых результатов – повышение эффективности внутренних процессов, оптимизация стоимости услуг и расширение портфеля предложений для клиентов.

Одним из ярких примеров успешного кейса является оптимизация логистической системы за счет внедрения современных IT-решений. Применение интегрированных программных платформ для управления грузопотоками позволило снизить время доставки на 20%. Это стало возможным благодаря автоматизации процессов планирования маршрутов и учёта загрузки транспорта, что значительно повысило производительность работы персонала и сократило простои грузовых составов.

Ещё одним важным направлением стало внедрение системы предиктивного анализа для обслуживания подвижного состава. Благодаря сбору и анализу больших данных о работе локомотивов и вагонов, компания смогла перейти на обслуживание по фактическому состоянию, минимизируя простои из-за неожиданных поломок и тем самым снижая затраты на ремонтные работы.

Кроме того, активная работа в направлении эко-инноваций позволила компании значительно сократить углеродный след своих операций. Разработка и внедрение новых экологически чистых типов топлива для локомотивов, а также улучшение теплоизоляционных характеристик вагонов значительно снизили объемы выбросов CO<sub>2</sub>. Помимо прямого влияния на экологию, эти меры позволили АО «ФПК» сократить издержки на энергоресурсы и укрепить свои позиции как социально ответственного предприятия.

Следует отметить и внедрение цифровой платформы для взаимодействия с клиентами, благодаря которой процесс заказа транспортных услуг стал максимально удобным и прозрачным. Это не только улучшило клиентский опыт, но и значительно повысило уровень клиентской лояльности.

Перспективы развития инноваций в АО «ФПК» тесно связаны с дальнейшим внедрением информационных технологий и автоматизации процессов. Так, например, большое внимание уделяется развитию системы управления транспортными потоками на основе ИИ для оптимизации

маршрутов и повышения эффективности использования подвижного состава. Это позволит не только улучшить качество услуг, предоставляемых пассажирам, но и снизить эксплуатационные расходы. В целом, АО «ФПК» демонстрирует высокий уровень приверженности инновационному развитию, что находит отражение в непрерывном обновлении парка подвижного состава, внедрении цифровых технологий и развитии экологически устойчивых практик. В будущем компания планирует продолжить курс на инновации, стремясь не только ответить на текущие вызовы, но и предвосхитить ожидания своих пассажиров, внедряя новейшие технологии для продолжительного комфортного путешествия

**Заключение.** В теоретической части работы были рассмотрены вопросы совершенствования процесса управления инновационным развитием компании АО «ФПК». На основании рассмотренного материала можно сделать следующие выводы:

- постоянное совершенствование процессов управления инновациями является ключевым фактором обеспечения долгосрочного развития компании;

- совершенствование процессов управления инновациями требует не только использования финансовых и экономических инструментов оценки, но и акцентирования внимания на социальных аспектах, таких как развитие корпоративной культуры, повышение уровня взаимодействия и коммуникаций внутри коллектива;

- Дальнейшие шаги в рамках стратегии инновационного развития должны включать не только внедрение новых технических решений, но и разработку программ по обучению и развитию персонала, формированию внутреннего инновационного экосистемы, которая способствовала бы не только реализации текущих проектов, но и генерации идей будущих инноваций.

В рамках предпринятого исследования были определены направления мероприятий по совершенствованию управления персоналом данной организации:

- 1) важно обеспечить структурированное и системное управление инновациями на всех уровнях организации;
- 2) создание мотивационной системы, стимулирующей сотрудников к инновационной активности и генерации новаторских идей;
- 3) важно развивать корпоративную культуру, поддерживающую инновации;
- 4) создание инфраструктуры для поддержки инноваций также играет ключевую роль

В процессе создания инновационной экосистемы компании критически важно уделять внимание не только техническим инновациям, но и развитию человеческого капитала. Ключевым фактором успеха становится комплексный подход, где наряду с экономическими показателями и финансовыми метриками, значительную роль играет социальная составляющая - от налаживания эффективных коммуникаций между сотрудниками до формирования сильной корпоративной культуры. Для достижения долгосрочных целей необходимо создать среду, которая будет стимулировать появление новых идей и способствовать их реализации, что включает в себя систематическое обучение персонала и внедрение передовых практик управления.

В заключение, можно сказать, что совершенствование управления инновационным развитием в АО «ФПК» требует комплексного подхода, который включает в себя не только внедрение новых технологий, но и развитие корпоративной культуры, обучение и развитие персонала, а также активное взаимодействие с внешними партнерами и научно-

исследовательскими организациями. Реализация этих направлений позволит компании не только укрепить свои конкурентные позиции на рынке, но и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.