

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

**Управление конкурентоспособностью организации
(на примере ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский))**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса, 421 группы

направления 38.03.02 «Менеджмент»

Института дополнительного профессионального образования

Хорюковой Александры Евгеньевны

Научный руководитель

доцент кафедры менеджмента в образовании,

к.ф.н., доцент _____ «__» _____ 2025 г. / Н.Р. Вакулич/

Зав. кафедрой

д-р эк.н., профессор _____ «__» _____ 2025 г. /Н.В. Митяева/

Саратов 2025

Введение. Актуальность исследования. В условиях современного рынка одной из наиболее важных задач каждого предприятия является сохранение текущих позиций и дальнейшее наращивание конкурентных позиций. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, что подразумевает достижение победы на конкурентном рынке.

Конкуренция подразумевает свободу экономических единиц входить и выходить из конкретной отрасли. Данная свобода является важной для того, чтобы экономика смогла эффективно реагировать на изменения в потребительских вкусовых предпочтениях, развитии технологий и доступности ресурсов. Главное экономическое преимущество рыночной системы заключается в том, что она постоянно стимулирует эффективность производства.

Современные кризисные явления вынудили предприятия еще больше задуматься о сохранении конкурентоспособности на рынке вследствие постоянного изменения факторов внешней среды.

На сегодняшний день проблема управления конкурентоспособностью является актуальной, поскольку механизм сохранения и развития конкурентоустойчивых стратегий необходимо на постоянной основе адаптировать рыночным условиям, которые, в свою очередь, являются изменчивыми.

Объект исследования – ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский).

Предмет исследования – конкурентоспособность организации.

Целью исследования – изучение особенностей управления конкурентоспособностью организации на примере ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский).

Задачи исследования:

1) рассмотреть теоретические основы и факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия;

2) провести анализ конкурентоспособности ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский);

3) разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский).

Методы исследования: анализ и синтез, метод сравнения, метод обобщения, метод системного подхода, аксиоматический метод, классификация.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанных рекомендаций в практической деятельности ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский) для обеспечения его конкурентоспособности в современных условиях.

Структура работы включает три главы, введение, заключение, список использованной литературы и приложения.

Основное содержание работы.

Первая глава посвящена теоретическим основам конкурентоспособности торговой организации, где рассмотрены сущность понятия «конкурентоспособность» и методы ее повышения.

Конкурентоспособность является способностью экономического субъекта превзойти конкурентов в текущих условиях рынка. Конкурентные позиции организации на рынке являются результирующими формировании финансовых результатов. Следовательно, обеспечение конкурентоспособности является первостепенной стратегически важной задачей любого хозяйствующего субъекта.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным, компания должна иметь возможность эффективно конкурировать с другими компаниями при ограниченных ресурсах и с целью получения максимальной прибыли. Для достижения этой цели необходимо использовать комплексные меры, которые позволят укрепить позиции компании в отрасли и эффективно использовать ресурсы для достижения желаемого экономического результата.

Во второй главе дана характеристика исследуемой компании. Она включает в себя основные характеристики финансово-экономической деятельности ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский), а также анализ конкурентоспособности организации.

Объектом исследования является ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский). РС МК Цейлонский имеет достаточно высокую конкурентоспособность на рынке, и является одним из лидеров на нем. Однако сам рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, и рост Интернет-торговли оказывает серьезное давление на деятельность торговой организации. Для удержания позиций на рынке и повышения конкурентоспособности РС МК Цейлонский необходимо реализовать соответствующие мероприятия, поскольку в перспективе сниженные показатели могут повлечь за собой ухудшение конкурентного положения организации на рынке.

В третьей главе разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности ПАО «Тандер» (РС МК Цейлонский) с целью улучшения экономической деятельности компании и укреплению ее позиции на рынке отрасли.

Конкурентоспособность является основным фактором, оказывающее непосредственное влияние на экономическую безопасность предприятия. Необходимо рационально использовать имеющийся потенциал предприятия для удержания конкурентных преимуществ на рынке. Проведенный анализ показал, что у РС МК Цейлонский имеется хороший потенциал для повышения уровня конкурентоспособности в условиях нестабильности современного рынка при реализации соответствующих мероприятий. Реализация предложенных мероприятий позволит магазинам РС МК Цейлонский в г. Красноармейск выделиться среди конкурентов, увеличить лояльность клиентов к бренду, привлечь новых покупателей и, следовательно, увеличить объемы продаж и прибыль.

У РС МК Цейлонский действительно есть возможность повысить эффективность деятельности за счет внедрения мероприятий по повышению

конкурентоспособности. Экономический эффект будет достигнут за счет увеличения объема продаж и повышения рентабельности. Правильное планирование и внедрение мероприятий по повышению конкурентоспособности обеспечит реализацию потенциала компании, достижение качественного нового уровня конкурентоспособности, создание деловой репутации надежной динамично развивающейся компании.

Заключение. Конкурентоспособность является способностью экономического субъекта превзойти конкурентов в текущих условиях рынка. Конкурентные позиции организации на рынке являются результирующими формировании финансовых результатов. Следовательно, обеспечение конкурентоспособности является первостепенной стратегически важной задачей любого хозяйствующего субъекта.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным, компания должна иметь возможность эффективно конкурировать с другими компаниями при ограниченных ресурсах и с целью получения максимальной прибыли. Для достижения этой цели необходимо использовать комплексные меры, которые позволят укрепить позиции компании в отрасли и эффективно использовать ресурсы для достижения желаемого экономического результата.

Объектом исследования является РС «Магнит Косметик». Компания занимается различными видами деятельности, включая оптовую и розничную торговлю бытовой химией и уходовой и декоративной косметикой, декоративной косметики, организацию потребления и обслуживания, а также другие виды деятельности. Основной целью компании является достижение лидерства на рынке, максимизация прибыли и удовлетворение потребностей потребителей.

Проведенный анализ финансово-экономической деятельности показал, что РС МК Цейлонский за 2021-2023 гг. имеет устойчивое финансовое положение, однако присутствует слабость отдельных показателей, которые могут оказать неблагоприятное влияние в ближайшей перспективе на эффективность деятельности организации на рынке. Компетентно

осуществленный анализ позволяет обнаружить и исправить недостатки в финансовой деятельности, а также выявить возможности для повышения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Такой подход позволяет прогнозировать финансовые результаты, основываясь на действительных условиях хозяйствования.

При оценке конкурентных преимуществ РС МК Цейлонский и его основных конкурентов установлено, что РС МК Цейлонский уступает по концепции продукта Интернет-магазинам Wildberries и Ozon. По остальным критериям конкурентоспособности РС МК Цейлонский находится в одинаковом положении с Пятерочкой, Wildberries и Ozon. Наименее слабым игроком является на рынке г. Красноармейска является Скидкино.

Проведенный анализ конкурентоспособности показал, что РС МК Цейлонский имеет достаточно высокую конкурентоспособность на рынке, и является одним из лидеров на нем. Однако сам рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, и рост Интернет-торговли оказывает серьезное давление на деятельность торговой организации. Для удержания позиций на рынке и повышения конкурентоспособности РС МК Цейлонский необходимо реализовать соответствующие мероприятия, поскольку в перспективе сниженные показатели могут повлечь за собой ухудшение конкурентного положения организации на рынке.

Изучение и оценка конкурентоспособности РС МК Цейлонский показывает, что оно занимает ведущее место среди основных конкурентов. Однако несмотря на то, что РС МК Цейлонский занимает лидирующие позиции среди конкурентов, темпы ее развития не такие высокие, как у основных конкурентов.

Для повышения конкурентоспособности РС МК Цейлонский было принято решение реализовать следующие мероприятия:

- 1) размещение бота в мобильном приложении;
- 2) совершенствование системы внутреннего обучения персонала;
- 3) разработка и реализация маркетинговой стратегии.

Реализация предложенных мероприятий предоставит возможность РС МК Цейлонский повысить объем продаж на 784,5 тыс. руб. Экономическая эффективность составит 602,5 тыс. руб.

Вследствие повышения конкурентоспособности РС МК Цейлонский значительно повысится эффективность деятельности торговой организации. Это свидетельствует о целесообразности внедрения предложенных мероприятий в РС МК Цейлонский.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что у РС МК Цейлонский действительно есть возможность повысить эффективность деятельности за счет внедрения мероприятий по повышению конкурентоспособности. Экономический эффект будет достигнут за счет увеличения объема продаж и повышения рентабельности. Правильное планирование и внедрение мероприятий по повышению конкурентоспособности обеспечит реализацию потенциала компании, достижение качественного нового уровня конкурентоспособности, создание деловой репутации надежной динамично развивающейся компании.