

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Инновации в управлении бизнесом в современной экономике
России**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента (ки) 2 курса 271 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика инновационного развития»
экономического факультета

Алавиной Елизаветы Михайловны

Научный руководитель

Д.э.н. профессор

Черемисинов Г.А.

Заведующий кафедрой

К.э.н. доцент

Огурцова Е.В.

Саратов 2025 год

ВВЕДЕНИЕ Актуальность Современная экономика характеризуется быстрыми темпами изменений, постоянным развитием технологий и появлением новых рыночных игроков. В таких условиях компании, которые успешно интегрируют инновации в свою стратегию управления, могут сохранять свою конкурентоспособность.

Российские компании сталкиваются с рядом вызовов, таких как нестабильная политическая ситуация, санкции, изменения в законодательстве и т.д. В этом контексте инновации в управлении бизнесом могут помочь компаниям эффективно реагировать на изменения внешней среды, оптимизировать бизнес-процессы, улучшить качество продукции или услуг, снизить издержки и привлечь новых клиентов.

Кроме того, в условиях глобализации и цифровизации экономики важно применять инновации в управление бизнесом для создания устойчивых моделей развития, улучшения коммуникации с клиентами, внедрения новых технологий и автоматизации процессов. Инновации также могут способствовать развитию новых видов бизнеса, разработке уникальных продуктов и услуг, а также привлечению инвестиций.

Таким образом, тема инноваций в управлении бизнесом имеет большое значение для развития российской экономики и повышения конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.

В работе рассмотрены аспекты введения ИИ в управление бизнесом, которые недостаточно освещены российскими и зарубежными учеными в связи с относительной новизной самой проблемы.

Степень разработанности проблемы. Актуальная проблематика инноваций в управлении бизнесом в современной экономике России активно исследовалась рядом ученых: Дж. Брайт, Й. Шумпетер, Б. Твисс, В.И. Громеко, Э. Уткин, И. Молчанов, Л. Гохберг, Ф. Никсон, Р.А. Фатхутдинов, В.Г. Медынский, В.А. Швандар, П.Н. Завлин, П.М. Бегиджанов, С.Д. Ильенковой, А.И. Пригожин, Рогова Е.М., Воробьев В.П., Фатхутдинов Р.А., Каменецкий

М.И. Денисов Г.А., Архангельский В.Н., Ильенкова С.Д., Гамидов Г.С., Завлин П.Н., Баранчеева В.П. и Гунина В.Н., Т. Левитта.

В нашей работе рассмотрены аспекты введения ИИ в управление бизнесом, которые недостаточно освещены российскими и зарубежными учеными в связи с относительной новизной самой проблемы.

Целью работы являются инновации в управлении бизнесом в современной экономике России.

Задачи работы:

- изучить теоретические основы исследования инноваций в управлении бизнесом;
- исследовать управление инновациями и инновационной деятельностью в бизнесе;
- рассмотреть инновационный инструмент искусственного интеллекта в управлении бизнесом;
- изучить осмысление зарубежного и отечественного опыта внедрения ИИ в деятельность компаний;
- проанализировать влияние ИИ на инновации в управлении бизнесом в современной экономике России;
- рассмотреть инновационные аспекты внедрения искусственного интеллекта в управление бизнесом;
- предложить алгоритм внедрения искусственного интеллекта в инновации управления бизнесом;
- предложить модель повышения эффективности работы компаний с применением искусственного интеллекта.

При проведении исследования использовались следующие научные методы: метод сравнения, аналитический метод, метод изучения информационных материалов, табличный метод.

Практическая значимость полученные результаты могут быть использованы в разработке и реализации публично-частных партнерств в сфере любого бизнеса, а также в улучшении работы аналогичных проектов.

Теоретическая значимость исследование способствует расширению знаний о использовании ИИ в управлении бизнесом в современной экономике России, а также помогает понять условия успешной реализации подобных проектов.

Информационную базу исследования составили материалы международных экономических организаций: данные Федеральной службы государственной статистики России (статистические сборники и ежегодники Росстата) и Федеральной налоговой службы России (ФНС), специализированные базы данных, размещенные на официальных сайтах в Интернете, законодательные и нормативные документы Российской Федерации.

Научная новизна. В проведенном мною исследовании стоит гипотеза о том, что не грамотное внедрение ИИ в деятельность компании в последствии может привести как к негативным, так и к позитивным результатам, что является проявлением нестабильности. Однако проблема стоит на много глубже, нежели просто нестабильность развития. Устаревшие подходы к управлению бизнесом, не учтённые особенности современности и не подходящие методы управления - являются центром данной проблематики. Таким образом в своей работе я рассматриваю современные методы управления, созданные из необходимости идти в ногу с научно-техническим прогрессом, а также предлагаю алгоритм внедрения искусственного интеллекта, модель повышения эффективности работы компаний с применением искусственного интеллекта.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В главе 1 «Теоретические основы исследования инноваций в управлении бизнесом» автор рассматривается процесс управления инновациями и инновационной деятельностью в бизнесе, инновационный инструмент ИИ в управлении бизнесом, а также проводит процесс осмысления зарубежного и отечественного опыта внедрения ИИ в деятельность компаний.

Исследования и практика управления показывают, что инновационная деятельность не просто является важной частью, но оказывает решающее влияние на успешность бизнеса в современном мире. Без постоянной инновационной активности компании рискует остаться в прошлом и уступить конкурентам, которые активно внедряют новые технологии, продукты и процессы.

Инновации являются ключом к развитию и росту бизнеса в динамично меняющейся экономической среде. Постоянное отслеживание изменяющихся трендов, потребностей клиентов и технологических новинок позволяет компаниям опережать конкурентов и оставаться актуальными на рынке. Необходимость инноваций в управлении бизнесом подтверждается многими успешными примерами компаний, которые благодаря постоянному инновационному развитию достигли высоких результатов и лидерских позиций в своей отрасли.

Важность инноваций также объясняется тем, что они способствуют улучшению эффективности и конкурентоспособности компании. Развитие новых продуктов и услуг, оптимизация бизнес-процессов, внедрение передовых технологий – все это позволяет увеличить прибыльность компании и привлечь новых клиентов. Без инноваций компания рискует застояться и потерять свою рыночную долю.

Инновации необходимы не только для сохранения конкурентного преимущества, но и для адаптации к изменяющимся условиям рынка и внешней среды. Гибкость и способность быстро реагировать на изменения – ключевые качества, которые обеспечивают успешное управление бизнесом в условиях нестабильности и неопределенности. Инновации позволяют компании быть готовыми к вызовам и возможностям, которые появляются на пути ее развития.

Можно сделать вывод о неотъемлемой роли инноваций в успешном управлении бизнесом. Инновационная деятельность дает компании преимущество перед конкурентами, способствует улучшению ее

эффективности и конкурентоспособности, а также помогает адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

При анализе роли искусственного интеллекта в управлении бизнесом можно сделать несколько важных выводов. Во-первых, следует отметить, что использование ИИ в бизнесе предоставляет организациям непрерывный доступ к последним технологическим разработкам и инструментам, что способствует повышению эффективности и конкурентоспособности компании.

Во-вторых, важно учитывать, что для успешной интеграции искусственного интеллекта в бизнес-процессы необходимо обеспечить качественную подготовку сотрудников и руководителей. Это позволит эффективно использовать возможности ИИ и извлечь максимальную пользу из этого инновационного инструмента.

Третий вывод заключается в том, что для оптимального использования искусственного интеллекта в управлении бизнесом необходима четкая стратегия внедрения и план действий. Компании должны провести анализ своих потребностей и возможностей, определить цели использования ИИ и разработать соответствующий план действий.

Исследование показало несколько ключевых преимуществ внедрения ИИ: значительное расширение информационной базы при одновременном сокращении затрат ресурсов, оперативную обработку масштабных информационных массивов, создание точных прогностических моделей последствий принимаемых решений. Кроме того, внедрение ИИ способствует повышению объективности решений, минимизирует влияние личных интересов, противоречащих корпоративным целям, и предлагает множество дополнительных выгод для бизнеса.

Понимание возможности достижения таких позитивных эффектов, как и ограничений в использовании ИИ, делает применение этих технологий более продуктивным и осмысленным.

Один из главных вызовов при внедрении искусственного интеллекта в бизнес заключается в его стоимости. Разработка и внедрение ИИ-систем

требует значительных инвестиций, как в виде приобретения специализированного оборудования и программного обеспечения, так и в виде обучения сотрудников. Не каждая компания готова или может позволить себе такие затраты, что ограничивает доступ к этой технологии.

Еще одним вызовом является недостаток квалифицированных специалистов. Для успешного использования искусственного интеллекта в бизнесе необходимы специалисты, обладающие знаниями в области машинного обучения, анализа данных и программирования. Однако спрос на таких специалистов значительно превышает предложение, что делает их найм сложным и дорогим для компаний.

Еще одним важным препятствием является недоверие к искусственному интеллекту. Многие люди опасаются, что автоматизация и использование ИИ приведут к потере рабочих мест и уменьшению человеческой роли в бизнесе. Это создает определенные проблемы при внедрении ИИ и требует сбалансированного подхода к автоматизации процессов.

Кроме того, важным вызовом является обеспечение безопасности данных. Поскольку искусственный интеллект работает с огромными объемами информации, важно обеспечить защиту конфиденциальности и безопасность данных компании. Различные аспекты, такие как защита от кибератак, соблюдение законодательства о защите персональных данных и этические вопросы, требуют особого внимания при использовании ИИ.

Однако, несмотря на все вызовы и препятствия, связанные с использованием искусственного интеллекта в бизнесе, потенциальные выгоды и возможности, которые открывает этот инновационный инструмент, огромны. Компании, готовые преодолеть эти препятствия и правильно использовать ИИ, могут улучшить свою эффективность, принимать более обоснованные решения и оставаться конкурентоспособными в современном быстро меняющемся бизнес-мире.

Таким образом, можно отметить что, эффективное использование искусственного интеллекта способно повысить конкурентоспособность

российских компаний на мировой арене. Автоматизация рутинных задач позволит сотрудникам освободиться от монотонной работы и сконцентрироваться на творческих задачах, развитии инноваций и поиске новых возможностей для компании. В результате компания сможет быстрее реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, быть более гибкой и адаптивной к новым требованиям.

Применение искусственного интеллекта в управлении также поможет снизить вероятность ошибок и принимать более обоснованные, основанные на данных решения. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие массивы информации и выявлять скрытые закономерности, что позволит руководителям компаний делать обоснованные выводы и принимать правильные стратегические шаги.

Кроме того, применение искусственного интеллекта позволит улучшить взаимодействие с клиентами и повысить уровень персонализации услуг. Алгоритмы анализа данных позволят лучше понимать потребности и предпочтения клиентов, что способствует созданию более эффективных маркетинговых стратегий и улучшению обслуживания.

Тем не менее, при внедрении технологий искусственного интеллекта в управление бизнесом важно учитывать и потенциальные риски, и вызовы. Необходимо обеспечить безопасность данных, защиту персональной информации клиентов и соблюдение правовых норм и стандартов. Кроме того, важно обучить сотрудников работать с новыми технологиями, чтобы обеспечить успешную интеграцию искусственного интеллекта в рабочие процессы.

Таким образом, будущее применения искусственного интеллекта в управлении российским бизнесом обещает значительные преимущества и перспективы для компаний. Оптимизация процессов, повышение эффективности, улучшение взаимодействия с клиентами – все это делает технологии ИИ важным инструментом для развития современного бизнеса в России. При правильном подходе и стратегии внедрения ИИ может стать

ключевым фактором роста и конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.

В главе 2 «Влияние ИИ на инновации в управлении бизнесом в современной экономике России» автор рассматривает процесс внедрения искусственного интеллекта и появление инноваций в современной экономике России, а также предлагает алгоритм внедрения искусственного интеллекта в инновации управления бизнесом и модель повышения эффективности работы компаний с применением искусственного интеллекта.

Применение искусственного интеллекта в управленческой практике России сталкивается с определенными трудностями, хотя технологии ИИ только начинают интегрироваться в отечественный менеджмент. Можно уже сейчас идентифицировать ряд вызовов, связанных с внедрением этих инновационных решений, несмотря на начальный этап их освоения российскими управленческими структурами:

- 1) Угрозы кибербезопасности возникают из-за несоответствия искусственного интеллекта требованиям защиты информации;
- 2) Сопротивление руководства инновациям в сфере ИИ;
- 3) Противодействие персонала, вызванное тревогой о возможных увольнениях, ужесточении надзора посредством искусственного интеллекта и потребности в освоении новых навыков;
- 4) Импортозависимость ИИ-технологий;
- 5) Не проработанность российского законодательства, регулирующего использование ИИ;
- 6) Недостаточная прозрачность. ИИ-технологии достаточно сложны для понимания обычным сотрудникам;
- 7) Определение виновных в сбоях искусственного интеллекта;
- 8) Нарушение этических норм;
- 9) Недостаточная доступность программного обеспечения с ИИ;
- 10) Дилемма доступности программного кода;

11) Нехватка высококвалифицированных кадров, особенно обладающих цифровыми компетенциями;

12) Технологическая безработица;

В связи с активной цифровизацией и внедрением ИИ происходит перестройка работы с персоналом что приводит к активному развитию инноваций в управлении бизнесом, ярким примером такой инновации является Agile – методология.

Гибкая методология разработки (Agile) — это не один способ работы, а ряд отдельных методов эффективной организации процессов в проекте, они предлагают разные инструменты по расстановке приоритетов, управлению временем и оценке результатов труда. К ним относятся, например, Канбан и SCRUM.

Данная методология широко распространяется по стране в последние годы и уже имеет большой спектр распространения в различных отраслях. Манифест Agile создан разработчиками программного обеспечения для таких же разработчиков, поэтому больше всего эти принципы используют в ИТ, но гибкая методология подходит и для других направлений. Сегодня с данной методологией работают в торговле, производстве, финансах, энергетике, консалтинге, образовании, транспорте и логистике и т.д.

Исходя из всего выше сказанного предлагается внедрение алгоритма оптимизации бизнес-процессов с помощью ИИ.

Основная цель алгоритма оптимизации бизнес-процессов с помощью ИИ заключается в автоматизации и повышении точности выполнения задач, которые ранее требовали значительных временных и финансовых затрат. Например, технологии машинного обучения способны анализировать поведенческие модели клиентов и предсказывать их предпочтения, позволяя компаниям персонализировать маркетинговые кампании и улучшать уровень обслуживания. Нейронные сети широко применяются в банковской сфере, помогая выявлять мошеннические операции и минимизировать финансовые риски. В свою очередь, роботизированная автоматизация процессов (RPA)

используется для обработки документов, обработки заказов и управления складскими запасами, освобождая сотрудников от рутинных задач.

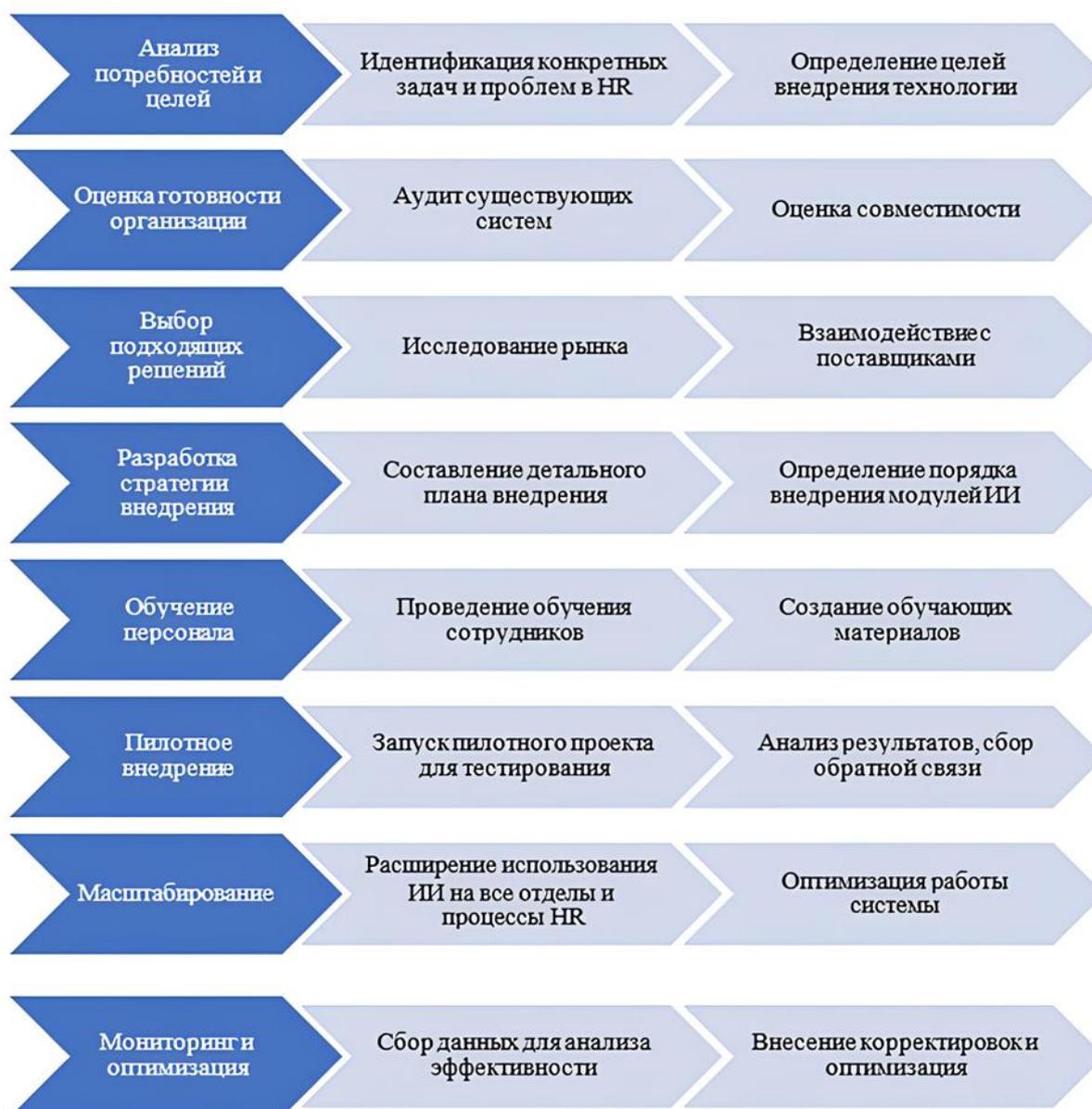


Рисунок 1. Алгоритм оптимизации бизнес-процессов с помощью искусственного интеллекта

Источник: Составлено автором

Однако внедрение ИИ невозможно без изменений в процессах управления организацией, в связи с этим предложена программа внедрения искусственного интеллекта в процессы управления персоналом организации

Разработка собственных решений на базе искусственного интеллекта обеспечивает организации расширенные возможности управления, адаптивность и создание уникальных инструментов, идеально соответствующих корпоративным задачам и перспективам роста. В ходе проведенного исследования был сформирован детальный план интеграции ИИ в систему управления персоналом, содержащий оценку потенциальных угроз и стратегии их минимизации, представленный в виде визуальной схемы и подробной пошаговой инструкции.



Ак

Рисунок 2 - План внедрения ИИ в инновационное управление

Источник: Составлено автором

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Искусственный интеллект представляет собой революционное достижение, способное трансформировать устаревшие методы российского управления. Нейросети и машинное обучение открывают колоссальные возможности для руководителей в различных областях: от координации поставок и продвижения товаров до оптимизации производственных процессов, кадрового менеджмента и стратегического планирования. В этих направлениях ИИ демонстрирует уникальные способности обрабатывать масштабные информационные массивы о рыночной

конъюнктуре и внутрикорпоративных процессах, избавляет от монотонных задач, выступает советником для управленцев, контролирует финансовые потоки и берет на себя множество других управленческих функций. Особенно заметен рост продуктивности при интеграции ИИ в системы управления бизнес-процессами и бизнес-аналитики, автоматизирующие работу корпоративных отделов. Примечательно, что подобные интеллектуальные решения активно разрабатываются отечественными производителями, замещая зарубежные аналоги.

Так же была предложена модель повышения эффективности работы компаний с применением искусственного интеллекта. Успешное интегрирование ИИ-решений в сферу кадрового менеджмента требует тщательного планирования последовательности имплементации. Критическое значение приобретает прогнозирование возможных проблем на всех стадиях процесса и формирование эффективных стратегий минимизации угроз, что становится определяющим фактором для достижения положительных результатов инициативы.

В результате исследования модели повышения эффективности работы компаний с применением искусственного интеллекта можно сделать вывод, что использование AI-технологий может значительно улучшить процессы и результаты бизнеса. Искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных быстрее и точнее, автоматизировать рутинные задачи, прогнозировать поведение клиентов, оптимизировать производственные процессы и управлять рисками. Компании, основывающие свою деятельность на принципах искусственного интеллекта, могут получить конкурентное преимущество на рынке и увеличить свою прибыльность. Однако внедрение AI-технологий также требует инвестиций в обучение сотрудников, защиту данных и соблюдение нормативных требований. В целом, модель повышения эффективности работы компаний с использованием искусственного интеллекта является перспективной и требует комплексного подхода к реализации.