

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие креативной экономики в современной России**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 2 курса 271 группы  
направления подготовки 38.04.01 Экономика инновационного развития  
экономического факультета  
Гембач Варвары Вадимовны

Научный руководитель  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Е. В. Огурцова

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Е. В. Огурцова

Саратов 2025 год

**Введение.** В условиях современных экономических трансформаций, сопровождающихся глобализацией и цифровизацией, особую актуальность приобретает исследование феномена креативной экономики. Креативная экономика представляет собой инновационный сектор, основанный на генерации и коммерциализации идей, творческого контента и интеллектуальной собственности. Она объединяет в себе различные отрасли, такие как искусство и культура, дизайн, информационные технологии, наука и образование, и способствует формированию новых моделей экономического развития.

Развитие креативной экономики в современной России является одним из приоритетных направлений государственной политики, направленных на диверсификацию экономики, повышение её конкурентоспособности и создание новых рабочих мест. В условиях экономических санкций и ограничений, связанных с геополитической ситуацией, формирование креативной экономики приобретает особую значимость как фактор устойчивого развития и обеспечения экономической безопасности страны.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа текущего состояния и перспектив развития креативной экономики в России, выявления факторов, способствующих её росту, и разработки рекомендаций по повышению эффективности государственной поддержки и стимулирования креативных индустрий.

Креативная экономика приобретает все большую актуальность в современном мире по нескольким ключевым причинам.

Во-первых, нарастает интенсивность процесса перехода к постиндустриальному обществу. Традиционные индустриальные модели развития уступают место новым формам экономической активности, основанным на знаниях, инновациях и креативности. Креативные индустрии становятся драйверами роста и создают новые рабочие места, способствуя устойчивому развитию.

Во-вторых, процессы цифровизации и глобализации экономики усиливаются. Технологический прогресс и глобализация ускоряют процессы обмена информацией и идеями, что способствует развитию креативных индустрий на международном уровне. Цифровизация открывает новые возможности для взаимодействия и сотрудничества между участниками креативной экосистемы.

В-третьих, отмечается нарастание социальных и культурных изменений. Креативные индустрии играют важную роль в формировании культурной идентичности и социального капитала. Они способствуют развитию толерантности, инклюзивности и инноваций, что важно для гармоничного развития общества.

В-четвертых, креативные индустрии демонстрируют высокую устойчивость к экономическим кризисам, так как они способны адаптироваться к изменениям и создавать новые возможности для бизнеса. Государственная поддержка и стимулирование креативной деятельности могут стать важным инструментом для преодоления экономических трудностей.

Кроме того, креативные индустрии способны стимулировать инновации и повышать конкурентоспособность экономики на глобальном уровне. Они создают новые продукты и услуги, которые могут изменить рынок и стать основой для дальнейших технологических прорывов.

И, наконец, креативные индустрии являются фактором регионального развития, способствуя диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест. Они могут стать катализатором для развития других отраслей и улучшения качества жизни в регионах.

Таким образом, изучение и развитие креативной экономики имеет важное значение для современного общества, так как она способствует устойчивому экономическому росту, социальному развитию и инновациям.

Основные выводы, сделанные в работе изложены в двух научных статьях и представлены в докладах на двух ежегодных научных конференциях

студентов, магистрантов и аспирантов: «Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы».

Целью данной магистерской работы является исследование развития креативной экономики в современной России, выявление проблем и возможностей их разрешения. Для достижения обозначенной цели поставлены следующие задачи:

1. рассмотреть креативную экономику как экономическое явление;
2. определить факторы, влияющие на развитие креативной экономики;
3. выявить отраслевую специфику креативной экономики;
4. проанализировать рынок креативной экономики;
5. рассмотреть региональное развитие креативной экономики;
6. определить тенденции развития креативной экономики.

Объектом исследования является креативная экономика как феномен современной экономики. Предметом являются экономические отношения, обуславливающие возникновение и развитие креативной экономики.

В контексте изучения креативной экономики выделяются работы таких исследователей, как Ричард Флорида, Дэвид Тросби, Джон Хокинс, Чарлз Лэндри и Лорен Катнер. Р. Флорида сформулировал концепцию «креативного класса», подчеркнув его ключевую роль в постиндустриальном развитии. Д. Тросби рассматривал культуру и креативные индустрии как важные элементы экономики. Д. Хокинс анализировал механизмы функционирования креативных секторов и их потенциал для устойчивого роста. Ч. Лэндри разработал теорию «креативного города», акцентируя внимание на культурных и инновационных процессах. Л. Катнер исследовала взаимодействие креативных индустрий с региональным развитием, подчеркивая важность синергетического эффекта.

Указанные авторы, наряду с другими представителями научного сообщества, продолжают формировать теорию креативной экономики,

предлагая новые подходы к управлению и стимулированию развития креативных процессов в различных секторах экономики.

Гипотеза данного исследования: процесс развития креативной экономики в России - многофакторный процесс, обусловленный развитием цифровых технологий и платформ для продвижения креативных продуктов, повышением уровня профессионального образования и квалификации специалистов в креативных индустриях, улучшением инфраструктуры поддержки креативных проектов, формированием позитивного имиджа креативного предпринимательства в обществе, созданием механизмов стимулирования инвестиций в креативные проекты. Действие данных факторов ведет к увеличению числа креативных предприятий и росту их вклада в ВВП страны, повышением конкурентоспособности экономики российских регионов.

Научная новизна работы состоит в выявлении причинно-следственной зависимости изменений потребительских предпочтений, определяющих спрос, и развития креативной индустрии как реакции бизнеса на формирование новых потребностей, изменения потребительского спроса. Подтверждена трансформация креативного производства и потребления под влиянием цифровых инструментов, появление новых бизнес-моделей и повышение конкурентоспособности креативных продуктов через цифровые технологии.

На основе данных, полученных в ходе проведенного Центром развития креативной экономики АСИ исследования, определены особенности развития креативных индустрий в регионах, разработаны рекомендации по региональным стратегиям и оценке вклада креативной экономики в региональное развитие с учётом государственной поддержки и взаимодействия региональных и национальных креативных кластеров.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов для разработки и реализации

эффективных мер государственной поддержки и стимулирования развития креативных индустрий в России.

**Основная часть.** В данной работе рассматривается актуальная и многоаспектная тема — креативная экономика. Исследование охватывает теоретические основы и практические аспекты развития креативной экономики, а также проблемы, с которыми она сталкивается в современной России.

В первой главе работы даётся определение понятия «креативная экономика». Анализируются различные подходы к пониманию этого термина и рассматриваются предпосылки появления креативной экономики как отдельного направления в экономике.

Далее рассматриваются факторы, способствующие формированию и развитию креативной экономики. Среди них могут быть выделены такие, как уровень образования и квалификации креативных кадров, наличие инновационной инфраструктуры, поддержка со стороны государства и бизнеса, культурные и социальные факторы, а также цифровизация и изменение предпочтений потребителей.

Также в первой главе освещается отраслевая специфика креативной экономики. Рассматриваются различные отрасли, в которых креативная деятельность играет ключевую роль, такие как искусство и культура, дизайн, мода, кино и телевидение, издательское дело и другие. Анализируются особенности каждой отрасли, влияющие на развитие креативной экономики в целом.

Во второй главе работы проводится анализ рынка креативной экономики в России. Авторы рассматривают текущее состояние рынка, его основные тенденции и перспективы развития. Особое внимание уделяется изучению структуры рынка, его сегментации и основных игроков.

За последние пять лет креативная экономика в России демонстрирует значительный рост. Её доля в ВВП страны в 2023 году составила 3,5%, что превышает среднемировой уровень (3,1% по данным ЮНЕСКО). Годовая

выручка сектора достигла 14,5 трлн рублей, а занятость — 4,6 млн человек (6,2% всех занятых).

Креативный сектор опережает экономику по темпам роста: добавленная стоимость креативных отраслей в 2023 г. увеличилась в 1,7 раза быстрее ВВП. Наибольший рост наблюдался в «Гастрономии» (в 4,2 раза за 5 лет), «ПО» (в 3,3 раза) и «Кино и сериалах» (+16,7% ежегодно).

Государство активно поддерживает креативные индустрии. В 2024 году принят федеральный закон №330-ФЗ «О развитии креативных индустрий», вступивший в силу с 2025 года. Он вводит единые определения и ориентирован на стимулирование вклада сектора в экономику. Минэкономразвития РФ, Агентство стратегических инициатив (АСИ) и ВШЭ разработали «дорожные карты» для развития 16 приоритетных направлений.

Развитие креативной экономики поддерживается цифровизацией, ростом числа российских брендов (например, одежды — на 7,6% за 2 года до 33 тысяч) и использованием технологий (ИИ, AR/VR). Молодое поколение активно вовлекается в сектор, формируя «креативный класс».

Ключевые отрасли креативной экономики включают информационные технологии (26% ВВП), рекламу и СМИ (16%), гастрономию (14%), а также моду, архитектуру, кино, медиа и другие. Экспорт креативных услуг вырос на 29% до 1,4 трлн долларов США, а креативных товаров — на 19% до 713 млрд долларов.

Цифровизация и ИИ трансформируют рынок, меняя способы потребления контента и создавая новые бизнес-модели.

Также в главе рассматривается региональное развитие креативной экономики в России. Анализируются различия в уровне развития креативной экономики в разных регионах страны, а также выявляются факторы, влияющие на эти различия.

Российская экономика демонстрирует устойчивый рост, но сохраняются дисбалансы в отраслевом производстве и региональном развитии. Креативные индустрии играют важную роль, опережая экономику по доле молодежи

(32,5%) и работников с высшим образованием (56%). По данным на конец 2023 года, в креативном секторе было занято 4,6 млн человек, а годовой оборот достиг 14,5 трлн руб. (3,5% ВВП).

В России активно развиваются креативные города, создающие инновационную среду. Однако федеральное регулирование сектора разрознено, в отличие от зарубежных стран. В 2023 году принят федеральный закон, стимулирующий развитие креативных индустрий на региональном уровне.

Минэкономразвития разработало методические рекомендации для субъектов РФ, включая создание стратегических документов, институциональных структур и инфраструктуры поддержки. Более половины регионов присоединились к Региональному стандарту развития креативных индустрий АСИ.

Рейтинг креативных регионов России, подготовленный НИУ ВШЭ, учитывает обновленную классификацию креативных индустрий, соответствующую международным и национальным стандартам. Лидерами рейтинга остаются Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская и Томская области, а также регионы с диверсифицированной экономикой и постиндустриальными секторами.

Креативные индустрии способствуют экономическому развитию, созданию рабочих мест и формированию инновационных центров. Несмотря на успехи, регионам необходимо продолжать работу по формированию инфраструктуры и нормативно-правовой базы для устойчивого развития этого сектора.

Наконец, в главе освещаются тенденции развития креативной экономики. Рассматриваются основные направления развития креативной экономики в мире и в России, такие как цифровизация, глобализация, рост значимости интеллектуальной собственности и другие. Особое внимание уделяется изучению потенциала креативной экономики для создания новых

рабочих мест, развития инноваций и повышения конкурентоспособности страны.

**Заключение.** В ходе исследования были изучены теоретические основы креативной экономики, её сущность, принципы функционирования и механизмы развития. Были рассмотрены основные факторы, способствующие формированию и развитию креативной экономики в России, а также выявлены существующие проблемы и ограничения.

Анализ текущего состояния креативной экономики в России показал, что, несмотря на наличие значительного потенциала, сектор пока не достиг уровня, который мог бы обеспечить устойчивый экономический рост и повышение конкурентоспособности страны на мировой арене. Однако, несмотря на вызовы, в России сформировались предпосылки для развития креативной экономики: наличие талантливой молодёжи, развитие цифровых технологий, формирование инфраструктуры поддержки креативных индустрий.

Были определены ключевые направления развития креативной экономики в России, включая поддержку малого и среднего бизнеса в креативных индустриях, развитие инфраструктуры, повышение квалификации специалистов, продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках. Особое внимание было уделено роли государства и бизнеса в формировании благоприятных условий для развития креативных индустрий.

Среди основных проблем, препятствующих развитию креативной экономики в России, можно выделить:

- недостаточное финансирование исследований и разработок в области креативных индустрий;
- отсутствие эффективных механизмов поддержки малых и средних предприятий в креативных секторах;
- низкий уровень осведомлённости предпринимателей о возможностях и инструментах поддержки;

— необходимость совершенствования нормативно-правовой базы для регулирования деятельности в креативных индустриях.

В качестве рекомендаций для развития креативной экономики были предложены:

— разработка и реализация комплексных программ поддержки креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях;

— создание специализированных фондов и институтов развития для финансирования инновационных проектов в креативных секторах;

— развитие сотрудничества между бизнесом, образовательными учреждениями и государственными органами для подготовки квалифицированных специалистов в области креативных индустрий;

— продвижение российской продукции на международных рынках через участие в выставках, фестивалях и других мероприятиях.

Креативная экономика является важным фактором устойчивого развития и повышения конкурентоспособности российской экономики. Она способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует инновации и диверсификацию экономики, а также играет значительную роль в формировании культурной идентичности и социального капитала.

Гипотеза исследования о многофакторности процесса развития креативной экономики в России нашла своё подтверждение. Выявлено, что развитие цифровых технологий и платформ для продвижения креативных продуктов, повышение уровня профессионального образования и квалификации специалистов, улучшение инфраструктуры поддержки креативных проектов, формирование позитивного имиджа креативного предпринимательства в обществе и создание механизмов стимулирования инвестиций в креативные проекты действительно способствуют увеличению числа креативных предприятий и росту их вклада в ВВП страны.

Научная новизна работы заключается в выявлении причинно-следственной зависимости между изменениями потребительских предпочтений и развитием креативной индустрии. Подтверждена

трансформация креативного производства и потребления под влиянием цифровых инструментов, появление новых бизнес-моделей и повышение конкурентоспособности креативных продуктов через цифровые технологии.

На основе проведенного исследования были разработаны рекомендации по региональным стратегиям и оценке вклада креативной экономики в региональное развитие с учётом государственной поддержки и взаимодействия региональных и национальных креативных кластеров.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов для разработки и реализации эффективных мер государственной поддержки и стимулирования развития креативных индустрий в России. Это может способствовать дальнейшему росту креативной экономики, повышению её конкурентоспособности и укреплению позиций России на мировом рынке.

Таким образом, проведенное исследование позволило не только глубже понять механизмы развития креативной экономики, но и предложить пути её стимулирования в российских условиях. Результаты работы могут быть полезны для органов государственной власти, представителей бизнеса, научных и образовательных учреждений, а также для всех заинтересованных в развитии креативной экономики в России.

Развитие креативной экономики является одним из приоритетных направлений для России в условиях глобализации и цифровизации. Успешное развитие этого сектора может стать основой для создания новых рабочих мест, повышения качества жизни и обеспечения устойчивого экономического роста.

В данной магистерской выпускной квалификационной работе была достигнута поставленная цель: развитие креативной экономики в современной России. Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

1. изучено понятие креативной экономики;
2. определены факторы, влияющие на формирование креативной экономики;
3. рассмотрена отраслевая специфика креативной экономики;

4. проанализирован рынок креативной экономики;
5. рассмотрено региональное развитие креативной экономики в России;
6. определены тенденции развития креативной экономики.

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на разработку конкретных механизмов реализации предложенных рекомендаций, оценку их эффективности и определение приоритетных направлений развития креативной экономики на региональном уровне. Также перспективным направлением является изучение международного опыта и адаптация лучших практик для российских условий.

В заключении, можно сделать вывод, что развитие креативной экономики в России имеет большой потенциал и может стать важным фактором для повышения конкурентоспособности страны на мировой арене. Однако для достижения этих целей необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию, учитывающую специфику креативных индустрий и потребности бизнеса.