

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра таможенного, административного и финансового права

**ТАМОЖЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ЕАЭС**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 6 курса 641 группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского
Петелина Кирилла Сергеевича

Научный руководитель
профессор, к.ю.н., профессор

Ю.Н. Мильшин

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н., доцент

Н.А. Мошкина

Саратов 2025

Во введении обоснована актуальность выбранной темы. Актуальность работы обусловлена тем, что электронная торговля не только развивалась параллельно с общими процессами общественного преобразования, но и демонстрирует устойчивый рост влияния в обществе. На фоне стремительного развития постиндустриальных процессов современная экономическая система всё больше опирается на внедрение компонентов электронной торговли, чему способствуют глубинные структурные преобразования в торговом секторе.

Усиленное стремление отечественных предприятий и физических лиц к установлению международных деловых отношений привело к возникновению условий, при которых именно таможенные органы приобрели ключевую роль в контроле за перемещением товаров в системе электронной торговли.

Статья 71 Конституции Российской Федерации возлагает на государство обязанность гарантировать реализацию прав и свобод граждан в важнейших общественных сферах. В то же время статья 55 данного закона предусматривает возможность введения законодательных ограничений для граждан в определённых обстоятельствах, когда это необходимо для поддержания высоких моральных стандартов, сохранения здоровья и защиты иных жизненно важных сфер. Данные меры направлены на укрепление национальной безопасности и обеспечение целостности нации.

Законодательно закреплённые гарантии, обеспечивающие защиту гражданских прав и свобод, стимулируют необходимость глубокого анализа нормативно-правовой базы, а также пересмотра существующих методик правоприменения с участием специализированных экспертов. Одновременно действующие правовые механизмы не только устанавливают рамки полномочий отдельных государственных органов, но и определяют специфику их взаимодействия с элементами гражданского общества.

Углубление интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), наряду с санкционными мерами,

применяемыми отдельными зарубежными государствами против России, в современных условиях диктует необходимость разработки и введения строгих нормативных механизмов для обеспечения эффективного таможенного контроля в сфере электронной коммерции.

Органы таможенного контроля, действующие на основании делегированных полномочий, проводят мониторинг и документирование операций в области электронной торговли. Одновременно данные структуры оказывают содействие предприятиям, перемещающим товары посредством цифровых каналов, что обеспечивает реализацию таможенных мер, направленных на укрепление экономической безопасности России.

Настоящее исследование направлено на всестороннее изучение особенностей правового обеспечения таможенных процедур, применяемого при регламентации трансграничной электронной торговли в контексте ЕАЭС.

Объектом дипломной работы выступают общественные отношения в сфере международной электронной торговли в ЕАЭС.

Предметом исследования является анализ выполнения таможенными органами имеющихся полномочий по таможенно-правовому регулированию международной электронной торговли в ЕАЭС.

Цель исследования: проанализировать таможенно-правовое регулирование международной электронной торговли в ЕАЭС.

В целях полного раскрытия тематики поставлены следующие задачи:

- исследовать понятие, содержание и организацию международной электронной торговли в ЕАЭС;
- проанализировать нормативное регулирование товаров международной электронной торговли в ЕАЭС;
- исследовать категории товаров трансграничной электронной торговли и порядок их декларирования;
- определить деятельность оператора электронной торговли как непосредственного участника международной электронной торговли;

- проанализировать применение технологии таможенного склада к товарам электронной торговли;

- обозначить проблемы и перспективы внедрения электронной торговли в ЕАЭС.

Методологической основой исследования являются общие и специальные методы познания общественных процессов и правовых явлений, в частности анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, аналогия, восхождение от частного к общему, системно-структурный, сравнительно-правовой, конкретно-логический, формально-юридический методы.

Нормативно-правовую основу исследования составили Конституция Российской Федерации, Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 июня 2023 г. № 88 «О проекте Соглашения об электронной торговле в Евразийском экономическом союзе», Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и иные законы и нормативные акты.

Теоретическая база работы состоит из значимых работ научных работников, практиков, заинтересованных лиц, юридических специалистов, что свидетельствует о достаточной степени изученности представленной тематики.

Эмпирической базой исследования выступает полный подбор материалов, представленных в целях обоснования итоговых выводов.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы. Первая глава дипломной работы «Организационно-правовые основы электронной торговли в ЕАЭС» посвящена изучению нормативного регулирования, содержания и организации международной электронной торговли в ЕАЭС.

В работе отмечено, что распространение цифровых технологий привело к формированию явления «электронная торговля», которое подразумевает не только организацию торговых операций с применением

телекоммуникационных средств, но и охватывает финансовые переводы, обмен цифровыми данными, проведение маркетинговых мероприятий в виртуальной среде, а также использование электронных валют в сочетании с банковскими сервисами. На сегодняшний день действуют специализированные системы передачи данных через сеть Интернет, интегрированные с электронными платежными решениями, при этом криптографически защищённые цифровые валюты находят всё более широкое применение в данной инфраструктуре. Совокупность этих процессов формирует современный облик электронной торговли, которая, благодаря своей привлекательности как для продавцов, так и для покупателей, непрерывно развивается и набирает популярность.

При этом процессы глобализации способствовали радикальному изменению привычных моделей торговли, где обмен информацией и координация действий участников рынка теперь осуществляются посредством передовых информационных технологий. Международное сообщество демонстрирует энтузиазм по отношению к таким преобразованиям, что указывает на быстрое и беспрепятственное принятие нового формата коммерческого взаимодействия. Новая модель не только позволяет существенно сэкономить время, но и оптимизировать бизнес-процессы, одновременно предоставляя конечным потребителям расширенный ассортимент товаров.

На территории ЕАЭС действует таможенная система, в рамках которой осуществляется проверка данных о товарах, пересылаемых посредством почтовых отправлений. При этом существующие нормативные акты устанавливают список документов, пригодных для составления деклараций, и одновременно предусматривают обязательство по уплате ввозных таможенных сборов, совмещённое с соответствующими налоговыми платежами.

Вторая глава «Таможенное администрирование международной электронной торговли» посвящена изучению проблем

применения трансграничной электронной торговли и порядку декларирования товаров. В современных реалиях электронная торговля переживает качественные преобразования. В результате совместных усилий Федеральной таможенной службы России и Министерства финансов утверждён проект, ставящий своей целью выделение товаров, распространяемых посредством Интернет-платформ, в самостоятельное направление и формирование институциональной базы для операторов интернет - торговли. Созданные в рамках защиты интересов граждан специализированные организации обязаны обеспечить непрерывное функционирование логистической цепочки – начиная с оформления заказа через онлайн-сервисы и заканчивая доставкой изделия конечному потребителю. Наряду с этим рассматривается возможность внедрения новой схемы соблюдения нормативов технического регулирования, которая предусматривает выбор между упрощённой и заявительной формами декларирования.

Автором выделяются проблемы, встречающиеся в рамках перемещения товаров посредством электронной торговли. Наблюдается активное развитие электронной торговли в стране, чему способствует применение норм таможенного законодательства ЕАЭС. Одновременно способность удовлетворения спроса отечественного рынка определяется безукоризненным исполнением внутренних нормативных актов и оптимизированной организацией процессов транспортировки товаров.

Заключение работы закрепляет основные выводы автора, сделанные в ходе всего исследования. Будущее электронной торговли определяется интенсивной интеграцией цифровых технологий в механизм обслуживания конечного потребителя. Разработка уникальной виртуальной платформы, ориентированной на удовлетворение наиболее востребованных рыночных запросов, создает основу для кардинальных преобразований в данной сфере.

Современный сектор электронной торговли требует от специалистов способности быстро адаптироваться к меняющимся запросам клиентов. Для комплексного удовлетворения этих потребностей становится актуальным не

только увеличение активности на маркетплейсах, но и активное внедрение инновационных технологий. Например, перспективными решениями являются разработка целостных экосистем, использование голосовых запросов и применение дополненной реальности в сочетании с интеллектуальными системами, которые обеспечивают индивидуальный подбор товаров. Помимо этого, значимое место занимает организация гибкой облачной инфраструктуры, расширение вариантов оплаты, а также интеграция роботов-доставщиков вместе с чат-ботами.

Отсутствие технологических ограничений, которые могли бы поддерживать значительные преобразования в секторе онлайн-продаж, обуславливает необходимость оперативного изучения этого направления. Применённый аналитический метод не только выявляет многообещающие векторы для дальнейшего развития, но и обеспечивает возможность детальной оценки потенциала, зафиксированного во всех категориях электронной коммерции, рассмотренных в данном исследовании.

Участники рынка электронной торговли существенно способствуют формированию новой модели отраслевого развития, основанной на объединении двух основных элементов – «цифровых данных» и «товарных потоков». Такое сбалансированное слияние этих компонентов выступает стимулом для появления свежего направления экономической активности в стране.