МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра таможенного, административного и финансового права

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ВЫЯВЛЕНИЯ
КОНТРАФАКТНЫХ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ
ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 551 группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского
Полковой Дарьи Сергеевны

Научный руководитель
доцент, к.ю.н., доцент

И.В. Мильшина

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н., доцент

Н.А. Мошкина

Саратов 2025

Во введении обоснована актуальность выбранной темы. Борьба с фальсификацией товаров является одной из самых острых проблем, возникших еще на этапе зарождения товарных отношений. С развитием товарно-денежных отношений проблема фальсификации становилась все более актуальна, а способы подделки товаров более сложными. С каждым годом товарооборот в государствах становится наиболее масштабным, соответственно, растет и количество товаров, не соответствующих заявленному качеству, также растет и количество правонарушений, связанных с подделыванием различного рода товаров.

Тема контрафактной продукции особенно актуальна, так как ежегодно производится множество нелегальных товаров, которые могут потенциально причинить вред жизни и здоровью потребителей, а также негативно сказаться на репутации узнаваемых брендов. Центральную роль в борьбе с контрафактной продукцией занимают таможенные органы. На них возложена наибольшая нагрузка для предотвращения реализации контрафакта и фальсификата. Помимо защиты здоровья потребителей и репутации известных брендов, таможенные органы защищают и государство от потенциально опасных товаров, так как зачастую целью фальсификации является снижение количества обязательных платежей и, как следствие, нарушение фискальной функции государства.

Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности выбранной для исследования темы, ее своевременности как с позиции теоретической, так и практической.

Степень разработанности проблемы. Проблема фальсификации товаров находит отражение в работах множества ученых, таких как: Абуталиева В.Р., Богданов Ю.В., Зенькович В.А., Шугуров М.В. и др. Однако, несмотря на огромное количество трудов, посвященных отражению теоретических и практических аспектов данной проблемы, ввиду постоянно растущей актуализации, широкий ряд вопросов остается по-прежнему открытым для размышлений.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе применения таможенными органами различных методов выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

Предметом исследования являются нормы таможенного, административного и других отраслей права, устанавливающие порядок применения методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров и полномочия таможенных органов в указанной сфере, а также материалы правоприменительной и судебной практики по теме исследования.

Целью исследования является проведение комплексного анализа правового регулирования деятельности таможенных органов по выявлению и борьбе с контрафактной продукцией и выработка решений проблем по рассматриваемой теме.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятия «фальсификация» и «контрафакт»;
- рассмотреть задачи, возложенные на таможенные органы в процессе выявления контрафактных товаров;
- выделить нормативно-правовую базу идентификационной деятельности;
- рассмотреть способы и виды фальсификации товаров;
- обозначить основные методы борьбы с контрафактными и фальсификационными товарами;
- выявить основные современные проблемы, касающиеся идентификации фальсификационных товаров;
- предложить возможные решения некоторых выявленных проблем.

Теоретической основой исследования послужили труды множества ученых: Демичева А.А., Макрусева В.В., Матвеевой Т.А., Новиковой С.А., Прошукиной Е.А. и др. Отдельные проблемы, которые нашли отражение в

данном исследовании были раскрыты в диссертационных работах Колерова Ф.М. и Галазовой Т.Э.

Методологическую основу исследования составили методы системного и теоретического анализа, синтеза. Метод системного анализа основан на выявлении общих сведений о способах фальсификации товаров.

Теоретический анализ основан на комплексном исследовании нормативного регулирования деятельности таможенных органов в процессе выявления контрафактной продукции. Анализ неразрывно связан с синтезом – объединением всех данных, полученных в результате анализа. Синтез выражается в формировании позиции автора по поводу актуальных проблем, выявленных в процессе исследования, а также находит отражение в предложениях автора по разрешению данных проблем.

Эмпирическая основа исследования базируется на Конституции Российской Федерации, нормативных правовых актах ЕАЭС, нормативных актах федерального уровня, актах государственных органов Российской Федерации и судебной практики.

Структура работы определена поставленной целью и включает две главы, шесть параграфов, введение, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы. Первая глава дипломной работы «Выявление контрафактной и фальсифицированной продукции как важное направление деятельности таможенных органов» посвящена изучению содержания контрафактных и фальсифицированных товаров, видов фальсификации, различию между понятиями «фальсификат» и «контрафакт» и анализу деятельности таможенных органов по выявлению и пресечению ввоза рассматриваемых категорий товаров.

В работе отмечено, что на современном этапе развития экономики и торговли вопрос качества товаров стал особенно актуальным и широко обсуждаемым в обществе. Однако потребители продолжают сталкиваться с

проблемами при покупке различных товаров, беспокоясь о том, не являются ли они фальсифицированными или контрафактными.

Автор указывает, что фальсифицированная продукция – промышленная продукция, сопровождаемая заведомо неполной или недостоверной (ложной) информацией о ее составе и потребительских свойствах, предоставление которой установлено законодательством Российской Федерации и правом Евразийского экономического союза. В свою очередь, контрафактная продукция представляет собой незаконное использование зарегистрированных товарных знаков. контрафактной продукцией является любой товар, а также этикетки, упаковки, на которые без разрешения правообладателя нанесен зарегистрированный товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

С правовой точки зрения термины «контрафакт» и «фальсификация» имеют существенные различия. В первом случае нарушаются авторские права, а во втором – технологии производства и правила маркировки товара. Контрафактные товары одновременно являются и фальсифицированными, поскольку качество контрафакта хуже оригинала. Фальсифицированная же продукция обязательно будет контрафактной.

Отдельное внимание в работе уделено рассмотрению и изучению правовых мер борьбы с оборотом контрафактной и фальсифицированной продукции в РФ. В России борьба с контрафактной и фальсифицированной продукцией регламентируется рядом законодательных актов. Ключевые положения содержатся в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, федеральных законах, Уголовном кодексе РФ, Кодексе об административных правонарушениях РФ и Гражданском Кодексе РФ.

Кроме того, важным аспектом работы является анализ деятельности таможенных органов по выявлению и пресечению ввоза рассматриваемых категорий товаров. ФТС проводит огромную работу в области выявления контрафактной и фальсифицированной продукции. Ежедневно тысячи сотрудников таможенных органов осуществляют мониторинг деклараций на

товары, досматривают грузы, запрашивают информацию о правообладателях, чтобы уточнить законность использования товарных знаков на товары. Так, в 2024 году чаще всего изымали контрафактную одежду и обувь, игрушки, а также различные упаковки. Всего было выявлено порядка 6 млн единиц нелегальной продукции.

Вторая глава «Практические вопросы применения методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров при их ввозе на территорию ЕАЭС» посвящена изучению проблем обнаружения контрафактных и фальсифицированных товаров при ввозе в ЕАЭС, применения основных методов выявления такой продукции и их совершенствованию.

Автором выделяются проблемы, с которыми сталкиваются таможенные органы при выявлении и пресечении ввоза поддельных товаров. Основными проблемами являются техническая недостаточность таможенных органов, нехватка квалифицированных кадров, рост электронной торговли, недостаточная защита объектов интеллектуальной собственности, усложнение схем нелегального оборота товаров и отсутствие единой базы данных для межведомственного взаимодействия.

В рамках данной главы рассматривается один из основных методов выявления контрафактной продукции – Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Он представляет собой централизованную базу данных, содержащую сведения о зарегистрированных товарных знаках, авторских правах, патентах и правообладателях. Внесение объекта в реестр осуществляется по заявлению правообладателя при условии подтверждения соответствующих прав. В 2024 году в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности зарегистрировано 589 новых объектов (в 2023 году - 437 объектов), что является наибольшим значением за всю историю ведения таможенного реестра при среднем значении 330 объектов в год. Кроме того, к существующим инструментам для выявления фальсифицированных товаров

относятся система управления рисками, различные виды экспертизы и международное сотрудничество.

Автором рассматривается создание нового института – оператора электронной торговли. В связи с быстро растущей интернет-торговлей такое нововведение позволит создать единое окно для управления процессами доставки и таможенного оформления таких товаров. Главной задачей оператора электронной торговли станет обеспечение логистики и таможенного сопровождения товаров, приобретаемых через международные интернет-площадки.

Что касается совершенствования методов выявления поддельной продукции, то автором представляется и описывается модернизация уже существующих и внедрения новых методов: введение блокчейн-технологии и цифровых маркировок товаров в рамках цифровизации таможенных органов, развитие ТРОИС и совершенствование законодательства РФ и ЕАЭС.

Заключение работы закрепляет основные выводы автора, сделанные в ходе всего исследования. Отмечается роль таможенных органов в выявлении и пресечении контрафактной продукции. Автор отмечает, что одной из основных проблем остается слабая взаимосвязь информационных систем между государствами-членами ЕАЭС, что затрудняет оперативный обмен данными и координацию действий при выявлении нарушений. Для решения этой проблемы ведется работа по созданию наднационального реестра объектов интеллектуальной собственности, который будет доступен всем государствам ЕАЭС. Это повысит эффективность мониторинга и борьбы с контрафактной продукцией.

Автор приводит основные направления совершенствования методов выявления контрафактной и фальсифицированной продукции: внедрение искусственного интеллекта и блокчейна для отслеживания цепочек поставок, усиление международного сотрудничества, особенно с Китаем, Турцией и ОАЭ и развитие системы «Честный знак» и её расширение на новые категории товаров.

Совершенствования методов выявления контрафактной и фальсифицированной продукции позволит получить положительный эффект от интеграции и создать фундамент для устойчивого экономического развития ЕАЭС.