

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра таможенного, административного и финансового права

**РОЛЬ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ И
СОВЕРШЕНИИ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 6 курса 641 группы
специальности 38.05.02 Таможенное дело
юридического факультета

Янкового Никиты Владиславовича

Научный руководитель

доцент, к.х.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

(подпись)

Е.Л. Власова

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой

к.ю.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

(подпись)

Н.А. Мошкина

(инициалы, фамилия)

Саратов 2025

Во введении обоснована актуальность выбранной темы.

Внешнеторговые отношения играют ключевую роль в современной экономике, обеспечивая возможность обмена товарами и услугами между странами. Перемещение товаров через таможенную границу требует строгого соблюдения таможенного законодательства, что обуславливает необходимость таможенного регулирования и контроля товаропотоков, возникающих в результате экспортных и импортных операций.

В настоящее время таможенные органы и участники внешнеэкономической деятельности сталкиваются с рядом проблем, которые снижают эффективность таможенного оформления и таможенного контроля. Одной из таких проблем, не утратившей своей актуальности, является недостоверная идентификация товаров и определение классификационного кода товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС). Недостоверная идентификация товаров может привести к значительным экономическим потерям как для государства, так и для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности. Увеличение ассортимента товаров, перемещаемых через таможенную границу, создает дополнительные препятствия для их идентификации в таможенных целях.

Повышенный интерес у таможенных органов вызывает алкогольная продукция, перемещаемая через таможенную границу. Рынок алкогольной продукции является одним из наиболее привлекательных и достаточно специфичных секторов российской экономики. С одной стороны, происходит пополнение бюджета страны, с другой стороны, значительные объемы потребления данного продукта негативно влияют на личность, общество и государство в целом. Для современного рынка алкогольных напитков характерным признаком является наличие и увеличение фальсификации продукции, поэтому одним из ключевых аспектов контроля алкогольной продукции является их точная идентификация.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена тем, что идентификация алкогольной продукции является важным инструментом для обеспечения законности и прозрачности перемещения данной группы товаров через таможенную границу, а также эффективности таможенного оформления и таможенного контроля.

Объектом исследования является алкогольная продукция, перемещаемая через таможенную границу ЕАЭС.

Предметом исследования действия таможенных органов по идентификации алкогольной продукции при таможенном контроле и совершении таможенных операций, а также нормы таможенного законодательства, регламентирующие порядок и особенности их совершения.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в определении роли и значения идентификации алкогольной продукции при таможенном контроле и совершении таможенных операций. Для достижения обозначенной цели были поставлены и решены следующие **задачи**:

- раскрыть понятие и сущность идентификации товаров в таможенном деле;
- проанализировать нормативно-правовое регулирование идентификации алкогольной продукции;
- охарактеризовать особенности алкогольной продукции как объекта таможенного контроля;
- раскрыть порядок проведения таможенного контроля алкогольной продукции;
- проанализировать методы и средства идентификации алкогольной продукции;
- охарактеризовать современные технологии и инструменты идентификации алкогольной продукции;
- определить роль таможенной экспертизы при идентификации алкогольной продукции;

- проанализировать проблемы идентификации алкогольной продукции на таможенной границе;
- изучить зарубежный опыт идентификации алкогольной продукции и возможности его применения в Российской Федерации;
- предложить меры по совершенствованию идентификации алкогольной продукции в таможенных операциях.

Нормативно-правовую основу исследования составили Таможенный кодекс ЕАЭС, решения Евразийской экономической комиссии, федеральные законы и подзаконные нормативные акты, регламентирующие рассматриваемую проблематику.

Теоретическую основу исследования составили труды ученых, исследующих особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля алкогольной продукции: М.И. Дмитриченко, В.П. Карагодина, А.В. Кулешова, О.Д. Худяковой и др.

Методологическую основу исследования составили общенаучные и частнонаучные методы познания, такие как анализ и синтез, сравнение, обобщение, классификация, системный подход и другие.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и состоит из введения, двух глав, десяти параграфов, заключения и списка литературы.

Основное содержание работы.

В **первой главе** дипломной работы «Теоретические основы идентификации алкогольной продукции при таможенном контроле» раскрываются понятие и сущность идентификации товаров в таможенном деле, особенности алкогольной продукции как объекта таможенного контроля анализируются нормативно-правовое регулирование идентификации алкогольной продукции в таможенных операциях, порядок проведения таможенного контроля алкогольной продукции, а также методы и средства идентификации алкогольной продукции.

Алкогoльная продукция как объект таможенного контроля подлежит идентификации с целью установления и проверки натуральности конкретного вида или наименования продукции и ее соответствия определенным требованиям или информации о ней, указанной на этикетке или в сопровождающих товар документах. Процесс идентификации алкогoльной продукции включает в себя не только визуальный осмотр упаковки и этикетки, но и более глубокие методы анализа, такие как лабораторные испытания образцов. Подобные испытания позволяют определить состав продукта, его происхождение и подлинность. В результате идентификации устанавливается соответствие качества продукции определенным требованиям. Отрицательный результат свидетельствует о фальсификации алкогoльной продукции.

Идентификация и классификация товаров по ТН ВЭД играют важную роль в процессе внешнеэкономической деятельности, поскольку позволяют обеспечивать соответствие законодательным требованиям, предотвращать замену одних товаров на другие, в т.ч. на те, которые запрещены к ввозу или вывозу, а также способствуют прозрачности и эффективности внешнеэкономических операций. Строгое соблюдение стандартов ТН ВЭД является необходимым условием для легитимной и безопасной торговли.

Идентификации алкогoльной продукции в таможенных целях следует учитывать как общие тенденции развития внешней торговли, ее государственного регулирования, соблюдения запретов и ограничений, применения нормативной правовой базы, так и конкретные требования технических регламентов, межгосударственных и национальных стандартов. Нормативно-правовое регулирование идентификации алкогoльной продукции осуществляется как на уровне ЕАЭС, так и в рамках национального законодательства государств-членов ЕАЭС. На сегодняшний день нормативно-правовое регулирование идентификации алкогoльной продукции в таможенных операциях представляет собой сложную и многоуровневую систему, включающую наднациональные и национальные нормативно-правовые акты, международные соглашения, а также ведомственные акты.

В последние годы в государствах-членах ЕАЭС наблюдается заметная тенденция к ужесточению контроля за перемещением алкогольной продукции через границу, что обусловлено введением обязательной маркировки, системы прослеживаемости и идентификации товаров. Основной причиной таких изменений является стремление государственных органов к обеспечению здоровья и безопасности граждан, а также к эффективной борьбе с распространением контрафактной алкогольной продукции и товарами, не соответствующими установленным стандартам качества.

Товары, находящиеся под таможенным контролем, и документы на них, грузовые помещения (отсеки) транспортных средств, помещения, емкости и иные места, в которых находятся или могут находиться товары, подлежащие таможенному контролю, могут идентифицироваться таможенными органами путем применения средств идентификации, а также путем отбора проб и (или) образцов товаров, подробного описания товаров, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами.

Разнообразие измеряемых характеристик товаров, в т.ч. алкогольной продукции, диктует широкий спектр применяемых методов идентификации, среди которых методы естественных, технических и других наук. Идентификация пищевой продукции, в т.ч. алкогольной, проводится по наименованию, визуальным, органолептическим и аналитическим методами. Для идентификации алкогольной продукции чаще всего применяются органолептический, физический и химический методы.

Во **второй главе** «Практические аспекты идентификации алкогольной продукции при таможенном контроле» рассматриваются современные технологии и инструменты идентификации алкогольной продукции (маркировка, федеральные специальные марки, электронные системы), анализируются роль таможенной экспертизы при идентификации алкогольной продукции, проблемы идентификации алкогольной продукции на таможенной

границе, зарубежный опыт идентификации алкогольной продукции и возможности его применения в РФ, а также вносятся предложения по совершенствованию идентификации алкогольной продукции в таможенных операциях.

Одним из наиболее распространенных и применяемых в современных условиях инструментов идентификации алкогольной продукции является маркировка, преследующая несколько целей:

- а) пресечение реализации незаконно произведенной продукции;
- б) ужесточение контроля и сбыта спиртосодержащей продукции – благодаря марке можно отследить движение продукта с момента его изготовления, до момента продажи;
- в) исключить реализацию продукции с «зеркальными» марками.

Маркировка товаров используется для усиления контроля над оборотом наиболее рискованных для жизни и здоровья населения товарных групп ввиду их низкого качества или высокого уровня контрафакта.

Введение цифровой маркировки позволило государственным органам отслеживать движение товаров с момента его производства до реализации конечному потребителю, т.е. в течение всего жизненного цикла товара. Более того, таможенные органы в процессе осуществления таможенного контроля имеют возможность получить достоверную информацию о производителе товара, стране происхождения путем сканирования кодов Data Matrix для применения дополнительных мер контроля.

Внедрение системы маркировки имеет несомненные преимущества как для бизнеса, потребителя, так и для государства. В частности, бизнес получает возможности отследить каждую товарную единицу, повысить прозрачность взаимодействия с контрагентами, оптимизировать бизнес-процессы и сократить транзакционные издержки; потребитель получает гарантии подлинности приобретаемой продукции и инструмент общественного контроля – приложение «Честный знак», с помощью которого можно узнать всю информацию о продукте, а в случае обнаружения подделки – сообщить об этом

в контролирующие органы; а государство в свою очередь получает возможность создания инструмента для повышения собираемости налогов и борьбы с нелегальным оборотом товаров.

Результатом внедрения системы маркировки стало сокращения теневой экономики, снижение риска продажи нелегальной продукции, которая впоследствии может нанести ущерб жизни и здоровью потребителей, увеличение налоговых поступлений в бюджет государства.

Для подтверждения ассортиментной характеристики, а также для объективной и достоверной идентификации алкогольной продукции проводится таможенная экспертиза, которая включает в себя не только визуальный осмотр упаковки и маркировки, но и лабораторные исследования образцов товара. Таможенная экспертиза позволяет не только проверить соответствие продукции заявленным характеристикам, но и установить ее подлинность, а также соответствие стандартам качества и безопасности.

Проведение таможенной экспертизы алкогольной продукции – важнейшая процедура, направленная на подтверждение ассортиментной характеристики и достоверную идентификацию товара. Экспертиза алкогольной продукции проводится таможенными органами с целью минимизации рисков фальсификации и контрафакции продукции. Проведение экспертизы алкогольной продукции позволяет достичь таких целей, как установление вида алкогольного напитка, показателей качества напитка, фальсификации, а так же срока хранения. При этом наиболее достоверными являются физические и химические методы обнаружения фальсификации.

В настоящее время существует довольно распространенная проблема – проблема фальсификации алкогольной продукции. Фальсифицированные алкогольные напитки – это продукты, которые не соответствуют стандартам безопасности, эффективности и качества, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.

Помимо алкогольной продукции фальсифицируются и федеральные специальные марки. Данная проблема затрагивает интересы многих участников

рынка, включая производителей, потребителей и государственные органы контроля. Фальсификация марок существенно усложняет контроль и проверку подлинности продукции при перемещении через таможенную границу и реализации.

В настоящее время актуальна проблема контроля качества импортной алкогольной продукции. Создание единой автоматизированной межведомственной базы данных, в которой будет содержаться информация о сертификатах, лицензиях и санитарно-эпидемиологических заключениях и сведения о лицах, которым они были выданы и их сроках действия, позволит решить данную проблему. Что в значительной мере снизит уровень подделки данных документов.

Одной из наиболее значимых и актуальных проблем, с которой сталкивается современное общество в контексте идентификации алкогольной продукции, является несовершенство существующей нормативно-правовой базы. В частности, отсутствие четких критериев классификации алкогольных напитков приводит к неоднозначности в их маркировке и, как следствие, затрудняет проведение контроля за качеством и безопасностью продукции. Кроме того законодательство не всегда успевает адаптироваться к динамично меняющейся рыночной ситуации, новым видам продукции и инновационным методам фальсификации.

Отсутствие единых, четко регламентированных и понятных механизмов проведения идентификации, единой системы идентификации в государствах-членах ЕАЭС создает благоприятные условия для появления на рынке контрафактных товаров, что представляет собой серьезную угрозу для здоровья потребителей и наносит ущерб репутации добросовестных производителей. Без единых стандартов и процедур участники рынка, а также контролирующие органы сталкиваются с трудностями при определении подлинности продукции, что способствует проникновению на внутренний рынок фальсифицированных, контрафактных товаров и алкогольной продукции низкого качества.

В целях совершенствования таможенного контроля алкогольной продукции представляется целесообразным обратить внимание на системы отслеживания и аутентификации продукции, используемые за рубежом, и разрабатывать новые технологии, адаптированные к российским условиям, что будет способствовать повышению прозрачности и доверия на российском рынке алкогольной продукции. При этом важно помнить, что для успешной интеграции зарубежных технологий в российскую практику необходимо учитывать специфику российского законодательства, особенности потребительского поведения и технические возможности отечественной инфраструктуры.

Разработка и внедрение единой системы идентификации алкогольной продукции – важнейший шаг к созданию устойчивой, безопасной и прозрачной системы оборота алкогольной продукции в рамках ЕАЭС. Подобная система позволит не только упростить процесс отслеживания товаров на всех этапах их перемещения, но и существенно сократит время и затраты, бюрократические издержки на проверку подлинности продукции, повысит уровень оперативности контроля. Кроме того, внедрение единых стандартов создаст более прозрачную и понятную систему для конечного потребителя, что в свою очередь повысит лояльность к брендам, чья продукция будет легко идентифицироваться и подтверждаться как качественная и оригинальная.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего дипломного исследования.

Среди множества продуктов, созданных и потребляемых людьми, алкогольная продукция занимает особое и значительное положение по своему разнообразному влиянию на человека и общественные отношения. Данное обстоятельство обусловлено не только высоким социальным и экономическим значением продукции, но и необходимостью строгого контроля из-за потенциальных рисков для здоровья населения.

Алкогольный сектор в России с давних пор представляет особое значение, как с социальной точки зрения, так и с позиции российской

экономики в целом, т.к. является одним из важных источников поступления доходов в российский бюджет, поскольку основная масса алкогольной продукции, и производимой в России и поставляемой из-за рубежа, является акцизной, что позволяет государству получать дополнительные доходы от любых видов реализуемой на территории России алкогольной продукции. Кроме того, рынок алкогольной продукции характеризуется высокой рентабельностью и быстрым оборотом капитала.

Алкогольная продукция не только представляет собой значительный источник налоговых поступлений в бюджеты стран-участниц, выполняя фискальную функцию, но и требует строгого контроля для предотвращения незаконного ввоза, фальсификации и контрабанды.

В рамках дипломной работы было определено понятие алкогольной продукции, представлены ее различные классификации. Определено, что ключевым этапом таможенного контроля и таможенного оформления алкогольной продукции является ее идентификация, поскольку от точности и полноты определения ассортимента, характеристик и происхождения товара зависит законность его перемещения через таможенную границу, соответствие нормативным требованиям, а также безопасность потребителей и стабильность экономики страны.

Анализ проблем идентификации алкогольной продукции на таможенной границе показывает, что одной из основных трудностей является отсутствие единой системы маркировки товаров, что затрудняет процесс их проверки и увеличивает риск ввоза контрафактной продукции. Кроме того, различия в национальных стандартах и требованиях к упаковке создают дополнительные препятствия для таможенного контроля, что, в свою очередь, может привести к экономическим потерям для государства и угрозе для здоровья потребителей, делая задачу по улучшению идентификации алкогольной продукции на границе особенно актуальной.

Обозначенные в работе проблемы идентификации алкогольной продукции могут быть решены с помощью внедрения новых технологий и

повышения квалификации сотрудников таможенных органов, что требует взаимодействия на международном уровне и внутри государств-членов ЕАЭС. В современных условиях особенно важным становится применение современных технологий и систем прослеживаемости, чтобы обеспечить максимальную точность и эффективность этой процедуры. Использование RFID-меток, штрих-кодов и др. позволяет не только отслеживать перемещение товаров на каждом этапе их пути от производителя до конечного потребителя, но и значительно сокращает время на обработку данных, минимизируя вероятность ошибок. Внедрение современных технологий маркировки алкогольной продукции дает возможность таможенным органам получения оперативной и достоверной информации о ее движении, а также возможность осуществления контроля за незаконным оборотом алкогольной продукции и предотвращения его ввоза на внутренний рынок страны.

Совершенствование идентификации алкогольной продукции в таможенных операциях является неотъемлемой частью борьбы с фальсификацией и обеспечения безопасности потребителей. Внедрение современных технологий, оптимизация процессов контроля, увеличение прозрачности данных и активное сотрудничество между заинтересованными сторонами будут способствовать созданию более эффективной системы идентификации и защиты прав потребителей.