

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии молодежи

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРОЦЕСС  
СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»  
социологического факультета  
Овлякулыева Башима

Научный руководитель  
доцент кафедры социологии молодежи,  
к.с.н.

\_\_\_\_\_ А.А. Кошелев  
подпись, дата

Зав. кафедрой социологии молодежи,  
профессор, д.с.н.

\_\_\_\_\_ С.Г.Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2025

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Развитие информационного общества с каждым днем происходит все стремительнее, и виртуальная реальность уже становится неотъемлемой частью нашей жизни. Она способна изменить наш образ жизни, влиять на особенности межличностных коммуникаций и даже способна в корне изменить наше мировоззрение.

Каждый человек – существо биосоциальное: являясь элементом живой природы, он существенно отличается от окружающего природного мира. Биологическая составляющая заложена в человеке генетически, он «обречён» быть представителем вида «*homo sapiens*».

В отличие от биологической, социальная составляющая не заложена в человеке изначально, она должна быть специально создана в нём. Человеку необходимо дать язык, грамотность, профессию нормы поведения, критерии его оценки и т.д. Для этого в обществе формируются, развиваются и поддерживаются специальные процессы, воздействующие на человека «очеловечивающим» образом. Одним из таких процессов является социализация, в ходе которой человек из существа биологического преобразуется в существо социальное. Социализация выполняет роль генетического наследования второй, надприродной сущности человека, то есть социальности .

Само понятие «социализация» стало использоваться в науке, начиная с 30-х гг. XX века, в связи с повышением интереса к отношениям «человек – культура», а также началом систематического исследования противоречий между практикой детского воспитания и требованиями общества. Возникновение процесса социализации исторически было обусловлено дифференциацией общества, выделением специфических поколенческих групп (старика и молодёжь), необходимости адаптации молодого поколения к постоянно изменяющимся общественным отношениям и передачи социального опыта.

Интерес к теме нашего исследования вызван актуальностью социологического изучения вопроса время препровождения в социальных сетях, поскольку на сегодняшний день эти платформы стали ключевым средством общения среди молодого поколения.

Изучением виртуальной среды и социальных сетей занимались такие выдающиеся социологи, как Фердинанд Теннис и Эмиль Дюркгейм, которые еще в конце XIX века предсказывали появление социальных сетей в своих научных работах и исследованиях социальных групп. Якоб Морено - один из первых социологов, который изучал социальные связи при помощи сетей. Ученый в своем Хадсоновском проекте использовал термин «социограмма» для того, чтобы визуально представить коммуникационную сеть. В этой сети узлы изображали индивидов, а ребра отображали отношения между ними. Изучением социальных сетей занимались и такие социологи, как Альфред Шюц, который исследовал идентичность в социальных сетях и сообществах внутри них; Ирвинг Гофман, рассматривал социальные сети как «театр»; а также такие ученые, как А. Алексеёнок, Ю. Дорохова, , Г. Асадуллина, З. Абрарова, О. Маяцкая, И. Елкина, О.Игнатьева, А. Плетнев, М. Поплавская, О. Птицина и многие другие.

**Объектом исследования** являются социальные сети, рассматриваемые как средства коммуникации и социализации современного поколения молодежи.

**Предмет исследования:** особенности воздействия социальных сетей на процесс социализации современной молодежи.

**Цель исследования:** изучение влияния социальных сетей на социализацию современной молодежи.

**Задачи исследования:**

1. Обобщить и систематизировать исследования, посвященные влиянию социальных сетей на процесс социализации современной молодежи;
2. Выявить факторы влияния социальных сетей на процесс социализации современной молодежи.

3. Провести исследование зависимости от социальных сетей, развитие агрессии и конфликтного поведения у современной молодежи.

4. Проанализировать результаты исследования особенностей поведения молодежи в социальных сетях: риски и способы преодоления негативного влияния на процесс социализации.

5. Предложить практические рекомендации по преодолению негативного влияния виртуальной среды на процесс социализации современной молодежи.

**Методы исследования.** В процессе решения поставленных задач использовались следующие общенаучные методы исследования:

- теоретические - анализ научной и методической литературы, обобщение и систематизация научного материала;
- эмпирические - опрос, анкетирование, тестирование;
- методы математической статистики - количественный и качественный анализ первичных данных, корреляционный анализ.

**Методики исследования.** В ходе исследования будет использована качественная и количественная методики сбора данных. Качественные исследования предполагают проведение интервью с молодежью, и анализом содержания различных постов и комментариев в социальных сетях. Количественные методики представляют собой использование статистической обработки данных, опросов для оценки популярности и влияния социальных сетей на процесс социализации молодежи.

В исследовании планируется также анализировать и сравнивать полученные данные с уже существующими теориями исследования социализации молодежи, чтобы определить, как социальные сети способны изменять и модифицировать установки и поведение молодежи. Полученные в результате исследования данные позволят более ясно и надежно выделить особенности воздействия социальных сетей на процесс социализации современной молодежи.

**Теоретическую основу исследования** составили материалы научной и периодической печати следующих авторов: А.А. Алексеёнок, Г.Р. Асадуллина, З.Ф. Абрарова, Д. Аксом, Дж. Барнес, Э. Ботт, М.А. Данилова, Ю.В. Дорохова, М. Кастельс, О.Б. Маяцкая, Ф.Л. Теодор, Р.Б. Халл и др.

В ходе написания выпускной квалификационной работы использовались данные из пресс-выпусков Всероссийского центра изучения общественного мнения и Фонда «Общественное мнение» о состоянии Интернета в России. Также в работе были использованы статьи, опубликованные в периодических изданиях «Мониторинг общественного мнения» и «Социологические исследования», а также другие релевантные публикации в профильных журналах и ресурсах, таких как «eLIBRARY» и «Cyberlemnka».

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, включающих в себя три и два параграфа, заключения, списка литературы и приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В первой главе** «Теоретический анализ влияния социальных сетей на процесс социализации современной молодежи» рассматриваются определение понятия «социальные сети», классификация и механизмы вовлечения молодежи в них. Так же значительное место уделено изучению влияния социальных сетей на процесс социализации современной молодежи и особенности формирования зависимости от социальных сетей у молодых людей. молодых людей.

Основные направления исследований поведения человека в социальных сетях:

- особенности виртуальной самопрезентации изучали зарубежные и отечественные исследователи, такие как М. Гриффин, А. Каневелло;
- исследования случаев кибербуллинга, его видов и последствий С.Е. Эренрайх, К.Дж Берон, К. Бернелл, Д.Дж., Метер, и М.К. Андервуд;

- изучение особенностей виртуальной коммуникации И.В. Султанова, А.А. Мамонова;

- исследование виртуальной идентичности Л.П. Шопина.

Интернет-общение на данном этапе развития технологий является неотъемлемой частью взаимодействия с людьми. В связи с этим появились исследования, изучающие новый формат самопрезентации личности, а именно самопрезентация в условиях виртуальной коммуникации.

Главными особенностями в виртуальном взаимодействии являются маловероятная возможность идентифицировать человека без его инициативы и заинтересованности в этом, а также ограниченность сенсорных процессов

Будучи виртуальным обществом, социальные сети учат жизни, демонстрируя те ценности, образцы поведения и нормы общения, которые не всегда характерны «живому общению».

Развитие социальных сетей привело к снижению непосредственных контактов и увеличению социальных связей, являющихся допустимым на одного человека. Это может привести к проблемам с психическим здоровьем.

Образ, созданный на страницах в социальных сетях, является ложным, так как люди предпочитают выставлять все лучшее, скрывая свои недостатки, а порой подражая тем, кто наиболее популярен в характерной для молодежи среде. Подобное поведение может спровоцировать у окружающих такие чувства, как зависть, тревогу и привести к депрессии.

Конечно, все не так однобоко, ведь характер происходящей социализации зависит во многом от того, кто публикует и какую информацию в сети.

**Во второй главе** «Роль социальных сетей в процессе социализации современной молодежи» представлены результаты исследования влияния уровня увлеченности и время проведения в социальных сетях на процесс социализации молодежи. Отдельно в рамках главы выделены рекомендации по преодолению негативного влияния Интернет среды на формирование поведения молодежи.

Современная молодежь в значительной степени интегрирована в социальные сети, которые стали неотъемлемой частью их повседневной жизни. Социальные платформы предоставляют разнообразные возможности для общения, обмена информацией и взаимодействия с окружающими. Однако, помимо положительных аспектов, следует отметить и негативные тенденции.

Значительная часть молодежи сталкивается с проблемой зависимости от социальных сетей, предпочитая проводить в них время вместо встреч с друзьями. Результаты опроса свидетельствуют о том, что у молодых людей возникает острая потребность в использовании социальных сетей, и отсутствие доступа к ним вызывает негативные эмоции.

Не смотря на осознание собственного превышения времени, проведенного в социальных сетях, и признание того, что удалить свой аккаунт сложно, молодежь отрицает факт зависимости от виртуальной среды.

Также следует выделить проблему онлайн-травли, с которой сталкивается почти половина опрошенных молодых людей. Это подчеркивает важность борьбы с негативными проявлениями в социальных сетях и создание безопасной среды для развития молодежи.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Глобальное виртуальное пространство — это один из социальных институтов, который выполняет различные задачи по запросу общества и отдельных социальных групп. Это влияние распространяется на всё население, включая людей разных возрастов и социальных статусов.

Интернет значительно воздействует на формирование личности и её поведения, при этом информация, представленная в социальных сетях, часто характеризуется недостаточной организацией и контролем.

Сегодня социальные сети представляют собой организованные сообщества, объединенные через Интернет. В их основе лежат разнообразные

отношения, такие как дружба, деловые связи, общие интересы, обмен опытом и поиск информации.

В современной литературе преимущественно подчеркивается негативное воздействие социальных сетей на общество. Особое внимание уделяется тому, что общение в сети может занимать значительное время, оказывая негативное воздействие на успеваемость в учебе и психическое состояние детей, подростков и молодежи.

Виртуальное общение отличается повышенной эмоциональной свободой по сравнению с обычными социальными контактами. Однако чрезмерное использование интернета может негативно сказаться на психическом состоянии и социальных связях молодежи, делая их более напряжёнными и эмоционально нестабильными.

Социальные сети также сопряжены с коммуникационными рисками, особенно для молодого поколения. Угрозы варьируют от компрометации личной информации до кражи данных и атак на банковские счета. Романтические аферы и автоматизированные атаки направлены на мошенническое получение средств и конфиденциальной информации.

Так же важно отметить, что образ, который формируется в социальных сетях, часто бывает обманчивым. Люди стремятся показать себя с лучшей стороны, скрывая недостатки и порой подражая тем, кто пользуется популярностью среди молодежи. Такое поведение может вызвать у окружающих негативные эмоции, такие как зависть, беспокойство и даже привести к депрессии.

Разумеется, ситуация не так проста, ведь характер процесса социализации во многом определяется тем, кто и какую информацию размещает в сети.

В рамках проведенного социологического исследования была изучена структура поведения молодежи в социальных сетях. Эта структура включает информирование, социальное взаимодействие, общение самоидентификацию

и социализацию, а также просмотр развлекательного, познавательного и образовательного контента.

Результаты подтвердили, что молодежь активно использует социальные сети, проводя в них значительное время каждый день. Основные мотивации включают удобство общения с друзьями, необходимость для учебы или работы, а также доступ к разнообразному медийному контенту.

Молодые люди сегодня в значительной мере вовлечены в использование социальных сетей, которые стали важной составляющей их повседневной жизни. Эти платформы предоставляют множество возможностей для общения, обмена информацией и взаимодействия с другими людьми.

Однако, помимо положительных сторон, стоит обратить внимание и на некоторые негативные аспекты.

Многие молодые люди сталкиваются с проблемой чрезмерного увлечения социальными сетями, предпочитая проводить время в них вместо общения с друзьями.

Результаты исследования показывают, что у молодых людей возникает сильная потребность в использовании социальных сетей, и невозможность доступа к ним вызывает у них негативные эмоции.

Несмотря на то, что молодые люди осознают, сколько времени они проводят в социальных сетях, и понимают, что отказаться от аккаунта непросто, они отрицают свою зависимость от виртуального мира.

