

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА, КОНФЛИКТНОЕ
ИЗМЕРЕНИЕ**
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»
Социологического факультета
Сорокиной Анастасии Борисовны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Ю. А. Семенова
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук _____ С. Г. Ивченков
подпись, дата

Саратов 2025

Актуальность темы. В современных условиях, когда конкуренция на рынке труда постоянно растет, особенно остро встает вопрос о трудоустройстве молодежи. Несмотря на стремление молодого поколения найти свое место в профессиональной сфере, они сталкиваются с множеством препятствий, как объективного, так и субъективного характера. Это приводит к увеличению числа безработных среди молодежи, что негативно сказывается на экономике и социальной стабильности.

Необходимость усиления конкурентных преимуществ молодых людей в сфере трудоустройства подчеркивает важность изучения проблем их занятости в современных условиях. Несмотря на желание молодого поколения найти свое место в профессиональной среде, существует комплекс препятствующих факторов как объективного, так и субъективного характера, что приводит к увеличению числа безработных среди молодежи.

Динамичная система социально-трудовых взаимоотношений, связанных с наймом трудовых ресурсов и их предложением, представляет собой рынок труда. Этот ключевой компонент рыночной экономики отражает фундаментальные социально-экономические трансформации, происходящие в обществе.

Молодежь играет ключевую роль в развитии трудового сектора, проявляя высокую активность, мобильность и открытость к новшествам. Рынок труда для молодых специалистов, в основном состоящий из недавних выпускников учебных заведений и демобилизованных военнослужащих, является важной частью экономической системы. Основные характеристики этого сегмента включают недостаточную социальную зрелость, отсутствие трудового стажа и практического опыта, а также ограниченные возможности конкурировать с более опытными работниками. Влияние молодого поколения на формирование трудовых ресурсов обусловлено их динамичностью и готовностью к восприятию прогрессивных изменений.

Российский рынок труда для молодежи на протяжении многих лет остается напряженным. Несмотря на то что молодое поколение является важным ресурсом для социально-экономического развития страны, именно оно чаще всего сталкивается с трудностями в поиске работы. Основные препятствия для успешного трудоустройства молодых специалистов включают завышенные ожидания по зарплате, стремление к быстрому карьерному росту, недостаточную профессиональную подготовку и минимальный или отсутствующий опыт работы. Таким образом, хотя молодежь представляет собой значительный потенциал для отечественной экономики, она остается наиболее уязвимой категорией соискателей.

Молодое поколение, несмотря на свои неоспоримые достоинства, часто уступает в конкурентной борьбе более опытным специалистам из-за недостатка практических навыков и трудового стажа. Ситуация с трудоустройством юных кадров становится всё более напряжённой: увеличивается как количество безработных молодых людей, так и время их пребывания без работы. Пандемия только усилила эту негативную тенденцию, ещё больше осложнив положение молодёжи на рынке труда.

Российский рынок труда для молодежи остается напряженным, и, несмотря на то, что молодое поколение является важным ресурсом для развития страны, именно оно чаще всего сталкивается с трудностями в поиске работы. Основные препятствия – завышенные ожидания по зарплате, стремление к быстрому карьерному росту, недостаточная профессиональная подготовка и отсутствие опыта.

В итоге, молодежь остается уязвимой категорией соискателей, и пандемия лишь усугубила эту ситуацию. Таким образом, исследование проблем трудоустройства молодежи, выявление и преодоление препятствий, а также разработка эффективных мер поддержки становятся крайне актуальными для обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретическую основу исследования составили идеи и концепции классиков социологической мысли, а также труды западных и отечественных социологов, посвященные изучению мотивации молодежи в выборе трудовой деятельности. В частности, были использованы:

Идеи Макса Вебера о рационализации и бюрократии, позволяющие анализировать влияние формальных институтов и организаций на трудоустройство молодежи и формирование профессиональных траекторий. Также учитывалась его концепция "идеальных типов" для выявления различных моделей поведения молодежи при выборе профессии.

Структурно-функциональный подход Талкотта Парсонса, который помогает понять, как система образования и рынок труда взаимодействуют, определяя социальные роли и возможности молодежи. Особое внимание уделялось анализу социальных норм и ценностей, влияющих на выбор трудовой деятельности.

Работы отечественных социологов, таких как В.И. Чупров, Ю.А. Зубок и В.И. Верховина, внесших значительный вклад в изучение социальной адаптации молодежи, ее ценностных ориентаций и профессиональных устремлений в условиях меняющегося общества. Были использованы их исследования по вопросам социального неравенства, доступности образования и трудоустройства для различных групп молодежи.

Важно отметить, что авторы, чьи работы легли в основу исследования, анализируют положение молодежи на рынке труда с разных точек зрения:

В рамках социологии изучаются социальные факторы, влияющие на мотивацию молодежи, ее адаптацию к условиям рынка труда, а также социальные последствия безработицы и нестабильной занятости.

С позиций политологии анализируется роль государства и политических институтов в регулировании рынка труда, разработке молодежных программ и обеспечении равных возможностей для трудоустройства.

С точки зрения экономики рассматриваются вопросы экономической эффективности использования трудового потенциала молодежи, влияния образования и квалификации на уровень заработной платы, а также проблемы занятости и безработицы в различных секторах экономики.

Объект исследования. Молодёжь на рынке труда.

Предмет исследования. Конфликты на рынке труда среди молодежи.

Методология. Теория экономики труда, теория рынка труда, социально-трудовые отношения, социологические исследования.

Структура работы. Введение, три раздела, заключение, список использованной литературы.

Цель работы: Исследование конфликтов интересов и ожиданий выпускников на региональном рынке труда.

В связи с поставленной целью были сформулированы следующие **исследовательские задачи:**

1. Изучить теоретические основы исследования конфликтов на рынке труда среди молодежи.
2. Рассмотреть формирование регионального молодежного рынка труда и факторы, влияющие на его развитие.
3. Провести социологический анализ трудоустройства выпускников вузов: имеющийся опыт и ожидания (на примере Саратовской области).

Эмпирическая база.

Эмпирической базой настоящего исследования послужили результаты социологического опроса студентов вузов Саратовской области. Тема опроса

– "Трудоустройство выпускников вузов: имеющийся опыт и ожидания", направлена на изучение представлений и намерений студентов относительно их будущего трудоустройства после окончания университета.

Объект и выборка исследования:

Объектом исследования выступили студенты высших учебных заведений, обучающиеся на различных курсах и специальностях в Саратовской области. Выборка составила 103 студента. Данное количество опрошенных позволяет получить репрезентативные данные для анализа тенденций и закономерностей в рамках поставленных задач.

Метод сбора данных:

Основным методом сбора первичной социологической информации стало анкетирование. Использование данного метода позволило охватить относительно большое количество респондентов в короткие сроки и получить стандартизированные данные для последующего количественного анализа.

Инструментарий исследования (Анкета):

Разработанная анкета включала в себя вопросы открытого и закрытого типа, направленные на выявление следующих аспектов, касающихся трудоустройства выпускников вузов:

- Мотивация выбора специальности: Блок вопросов, посвященный выяснению основных причин, побудивших студентов выбрать данную специальность, включая личные интересы, перспективность профессии, влияние родителей и другие факторы. Это позволяет понять ценностные ориентации студентов при выборе будущей профессиональной деятельности.
- Трудовой опыт: Выявление наличия у студентов опыта работы, как по специальности, так и в других сферах. Это позволяет оценить уровень практической подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности и их адаптацию к рынку труда.

- Профессиональные намерения: Блок вопросов, посвященный планам студентов относительно работы по выбранной специальности после окончания вуза. Выявляются факторы, влияющие на решение работать по специальности или сменить профессиональную сферу.

- Факторы, препятствующие трудоустройству: Выявление потенциальных барьеров и трудностей, с которыми студенты могут столкнуться при трудоустройстве по полученной специальности. Это позволяет оценить представления студентов о проблемах на рынке труда и их готовность к их преодолению.

- Представления о профессии: Изучение представлений студентов о содержании и специфике выбранной профессии. Выявляется степень реалистичности ожиданий студентов относительно будущей работы.

- Ценности в работе: Определение наиболее значимых аспектов в будущей работе с точки зрения студентов, таких как уровень заработной платы, карьерный рост, стабильность, интерес к работе, возможность профессионального развития и другие. Это позволяет понять приоритеты и мотивацию студентов при выборе работодателя.

- Факторы, способствующие трудоустройству: Выявление, по мнению студентов, ключевых факторов, которые могут помочь им успешно трудоустроиться, включая наличие опыта работы, хорошую успеваемость, профессиональные навыки, личные качества, связи и другие.

- Поисковая активность: Оценка намерений студентов по поиску работы после окончания вуза. Выявляется готовность студентов активно искать работу и использовать различные каналы трудоустройства.

- Ожидания по заработной плате: Определение минимальной заработной платы, на которую студенты готовы согласиться при трудоустройстве. Это позволяет оценить адекватность ожиданий студентов относительно уровня оплаты труда на рынке труда.

- **Оценка перспектив трудоустройства:** Оценка студентами своих шансов на трудоустройство с высшим образованием в целом и по выбранной специальности в частности. Это позволяет выявить уровень оптимизма или пессимизма студентов относительно своего будущего трудоустройства.

- **Причины отказа от предложения:** Выявление причин, которые могут повлиять на решение студента отказаться от предложения о работе, даже если оно соответствует его специальности. Это позволяет понять факторы, которые для студентов являются критически важными при выборе работы.

- **Планирование после окончания вуза:** Оценка ближайших планов студентов сразу после окончания университета, включая поиск работы, продолжение образования, службу в армии и другие варианты.

- **Оценка роли предприятий в подготовке кадров:** Оценка студентами необходимости участия предприятий в подготовке специалистов для рынка труда. Выявляется потребность студентов в более тесном взаимодействии с работодателями в процессе обучения.

- **Качества, необходимые для успешного трудоустройства:** Определение характеристик, которыми, по мнению студентов, должен обладать выпускник вуза для успешного трудоустройства.

- **Недостающие качества выпускников:** Оценка студентами личностных качеств и навыков, которых, по их мнению, часто не хватает выпускникам вузов.

- **Востребованные направления работы:** Выявление представлений студентов о наиболее востребованных позициях и направлениях работы на рынке труда.

Представление результатов: Результаты опроса представлены в виде графиков и диаграмм в Приложении 2.

Основное содержание работы. Работа посвящена исследованию проблем трудоустройства выпускников вузов и конфликтов на рынке труда среди молодежи, с акцентом на ситуацию в Саратовской области. Актуальность темы обосновывается необходимостью усиления конкурентных преимуществ молодых специалистов и выявлением факторов, препятствующих их трудоустройству, таких как несоответствие образовательных программ потребностям рынка труда, недостаток практического опыта, высокий уровень конкуренции, ограниченные возможности трудоустройства в сельской местности, дискриминация и недостаточная информированность. Первый раздел посвящен теоретическим основам изучения конфликтов на рынке труда среди молодежи. В нём рассматриваются различные концепции конфликта, его причины и последствия, а также подходы к профессиональному самоопределению. Анализируются классические и современные подходы к определению конфликта, причины его возникновения (различия в ценностях, неравенство возможностей, несправедливое распределение ресурсов, неудовлетворенность условиями труда, отсутствие карьерных перспектив, экономическая нестабильность) и последствия для молодежи, работодателей и общества. Также рассматриваются различные теории и модели профессионального самоопределения и факторы, влияющие на этот процесс (личные интересы, образование, социальные нормы, экономические условия, влияние семьи). Второй раздел исследует формирование регионального молодежного рынка труда в Саратовской области, его особенности и факторы, влияющие на его развитие. Анализируются демографические характеристики молодежи, структура занятости, уровень безработицы и факторы, влияющие на рынок труда (экономическая ситуация, система образования, инвестиционная привлекательность, миграционные процессы, демографические тенденции). Рассматриваются тенденции занятости молодежи, проблемы трудоустройства и меры государственной поддержки, такие как программы содействия занятости, обучение и переквалификация, поддержка предпринимательства и

субсидирование рабочих мест. Третий раздел представляет собой социологический анализ трудоустройства выпускников вузов на примере Саратовской области. Проводится опрос студентов, изучается их опыт работы, ожидания, факторы, влияющие на выбор профессии и трудоустройство. Анализируются приоритеты выпускников при выборе работы, их представления о необходимых качествах и навыках, а также намерения по поиску работы. В заключении подводятся итоги исследования, формулируются выводы и рекомендации, подчеркивается разрыв между ожиданиями выпускников и реальными предложениями на рынке труда, важность практического опыта и личных качеств, а также необходимость усиления практической подготовки студентов и развития сотрудничества вузов с предприятиями. В приложениях представлены анкета для выпускников и графики с результатами опроса, которые наглядно иллюстрируют основные выводы исследования. В целом, работа представляет собой комплексное исследование проблем трудоустройства молодежи, сочетающее теоретический анализ и эмпирические данные, и направлено на разработку практических рекомендаций по улучшению ситуации на рынке труда.