МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии молодежи

**ПРАКТИКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СФЕРЕ УСЛУГ
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 «Организация работы с молодежью»
Социологического факультета
Шулаева Антона Алексеевича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Ю. А. Семенова
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук _____ С. Г. Ивченков
подпись, дата

Саратов 2025

Актуальность темы

Молодежное предпринимательство в сфере услуг в Саратовской области представляет собой важный элемент социально-экономического развития региона. В последние десятилетия экономика России претерпевает значительные изменения, где сфера услуг становится одним из ведущих направлений. Молодежь, в свою очередь, активно вовлекается в предпринимательскую деятельность, и для многих становится единственным выходом из ситуации безработицы и социального неравенства. В Саратовской области эта проблема особенно актуальна: высокий уровень безработицы среди молодежи и отток квалифицированных кадров в крупные города, такие как Москва и Санкт-Петербург, создают дополнительные вызовы для местной экономики.

Несмотря на высокую мотивацию молодежи к ведению бизнеса, начинающие предприниматели сталкиваются с целым рядом барьеров. Среди них — трудности с получением стартового капитала, сложности с получением кредитов, отсутствие информации о мерах государственной поддержки и высокие бюрократические барьеры. Все это сдерживает развитие предпринимательской активности среди молодежи. Таким образом, исследование молодежного предпринимательства в сфере услуг в Саратовской области является актуальным и востребованным, поскольку оно направлено на выявление факторов, способствующих и препятствующих развитию бизнеса в данном регионе.

Степень научной разработанности проблемы

Проблемы молодежного предпринимательства в России активно исследуются в рамках различных научных дисциплин. В области социологии и экономики существует ряд работ, посвященных анализу молодежного предпринимательства, его особенностей, а также проблемам, с которыми сталкиваются молодые предприниматели. Среди известных авторов,

исследующих проблемы малого и среднего бизнеса в России, можно выделить работы В.А. Лукова, В.В. Грибанова, Г.И. Грибановой, а также зарубежных авторов, таких как Д. Шмидт и К. Бенедикт. В своих исследованиях они рассматривают проблемы, связанные с мотивацией молодежи, барьерами на пути предпринимательства и особенностями государственной поддержки.

В то же время, молодежное предпринимательство в сфере услуг на уровне отдельных регионов, таких как Саратовская область, остается недостаточно изученной темой. Исследования, посвященные именно этому региону, ограничены общими экономическими анализами и не охватывают все особенности, которые влияют на развитие предпринимательской активности среди молодежи. Таким образом, актуальность исследования заключается в необходимости углубленного анализа проблемы молодежного предпринимательства в сфере услуг в Саратовской области, выявлении барьеров и факторов, способствующих его развитию.

Объект и предмет исследования

Объект исследования — молодежное предпринимательство в сфере услуг в Саратовской области. Это широкая область, охватывающая различные виды деятельности, такие как общественное питание, индустрия красоты, образовательные услуги, фитнес-услуги и другие направления, ориентированные на потребности населения.

Предмет исследования — практики молодежного предпринимательства в сфере услуг в Саратовской области, включая мотивацию молодых людей к открытию бизнеса, барьеры, с которыми они сталкиваются, а также влияние государственной поддержки на их деятельность

Цель и задачи исследования

Цель исследования — анализ практик молодежного предпринимательства в сфере услуг в Саратовской области, с акцентом на выявление факторов, способствующих и препятствующих развитию молодежного бизнеса.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить мотивационные факторы, побуждающие молодежь открывать бизнес в сфере услуг в Саратовской области.
2. Проанализировать барьеры, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, и их связь с социально-экономическими условиями региона.
3. Оценить роль государственной поддержки в развитии молодежного предпринимательства и выявить проблемы с доступностью этой поддержки.
4. Исследовать влияние социальных факторов и культурных особенностей региона на предпринимательскую деятельность молодежи.

Теоретико-методологическая база исследования

Теоретическую основу исследования составляют работы, посвященные вопросам молодежного предпринимательства, социального капитала, а также особенностям предпринимательской активности в сфере услуг. В основе теоретической модели лежат концепции молодежного предпринимательства, сформированные в рамках экономической и социологической науки.

Особое внимание в исследовании уделено работам, посвященным мотивации молодежи к ведению бизнеса, барьерам, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, и влиянию социальной среды на предпринимательскую деятельность. Среди теоретических подходов, использованных в работе, выделяются концепции социального капитализма и

сетевых взаимодействий, так как для молодых предпринимателей значительную роль играют не только финансовые ресурсы, но и наличие социальных связей и доступ к информационным и образовательным ресурсам.

Методологическая база исследования включает качественные методы анализа, такие как биографическое интервью и тематический анализ. Эти методы позволяют глубже понять мотивацию и поведение молодых предпринимателей, а также выявить ключевые проблемы, с которыми они сталкиваются в процессе ведения бизнеса. В дополнение к этому в исследовании использовался метод «снежного шара», что обеспечило более широкий охват респондентов и позволило собрать информацию от представителей различных секторов сферы услуг.

Эмпирическая база исследования

Эмпирической базой исследования являются данные, собранные в ходе интервью с 10 молодыми предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере услуг на территории Саратовской области. Все респонденты — люди в возрасте до 30 лет, представляющие различные виды бизнеса, такие как общественное питание, индустрия красоты, фитнес-услуги и образовательные курсы.

Интервью проводились в период с января по май 2025 года. В ходе интервью предприниматели делились своими мотивами для открытия бизнеса, трудностями, с которыми сталкиваются на пути к успеху, а также оценивали роль государственной поддержки и влияния социальных факторов на свою деятельность. Полученные данные были обработаны с использованием метода тематического анализа, что позволило выделить ключевые темы и закономерности.

Для обеспечения более точного анализа также были использованы дополнительные источники данных, такие как отчеты о состоянии малого бизнеса в регионе, статистика по безработице среди молодежи, а также данные

о существующих программах государственной поддержки и финансовых мерах для начинающих предпринимателей.

Структура работы

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

- **Введение** содержит актуальность выбранной темы, определяет цель и задачи исследования, описывает теоретико-методологическую базу, эмпирическую базу и структуру работы.

- **Глава 1** посвящена теоретическим аспектам молодежного предпринимательства. В ней рассматриваются основные подходы к изучению предпринимательской активности молодежи, а также особенности ведения бизнеса в сфере услуг. Также уделяется внимание мотивационным факторам, которые побуждают молодых людей открывать бизнес в данной сфере.

- **Глава 2** посвящена анализу государственной поддержки молодежного предпринимательства в Саратовской области. Рассматриваются существующие программы грантов, субсидий, налоговых льгот и другие формы государственной помощи для начинающих предпринимателей. Также анализируются проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели при получении такой поддержки.

- **Глава 3** содержит результаты эмпирического исследования, основанные на интервью с молодыми предпринимателями. В этой главе анализируются барьеры и проблемы, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, а также влияние социальных факторов на развитие бизнеса в сфере услуг в Саратовской области.

- **Заключение** подводит итоги исследования, представляет основные выводы и рекомендации для улучшения условий для развития

молодежного предпринимательства в Саратовской области, а также указывает на возможные направления для дальнейших исследований.

Основное содержание работы

Введение

Во введении работы рассматривается актуальность темы исследования, цель, задачи, объект и предмет исследования, а также теоретико-методологическая и эмпирическая база. Актуальность исследования определяется необходимостью анализа молодежного предпринимательства в сфере услуг в Саратовской области, где высокий уровень безработицы среди молодежи и отток квалифицированных кадров в крупные города создают дополнительные вызовы для региона. Молодежь в Саратовской области сталкивается с ограниченными возможностями для реализации своих профессиональных и предпринимательских амбиций. Введение подчеркивает важность исследования для выявления барьеров и проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, и разработки рекомендаций для улучшения ситуации.

Цель работы — анализ практик молодежного предпринимательства в сфере услуг, выявление барьеров и проблем, с которыми сталкиваются молодые люди, а также оценка роли государственной поддержки. Задачи исследования включают изучение мотивации молодежи к открытию бизнеса, анализ барьеров, с которыми они сталкиваются, оценку доступности государственной поддержки и социального капитала, а также анализ влияния социальных факторов.

Глава 1: Теоретические и эмпирические подходы к исследованию молодежного предпринимательства

Первая глава посвящена теоретическим подходам, используемым для изучения молодежного предпринимательства. В этом разделе подробно рассматриваются ключевые теории и концепции, которые лежат в основе

исследования. Одной из главных теорий является концепция предпринимательской активности, согласно которой бизнес представляет собой результат сочетания внутренних мотиваций и внешних условий. Рассматриваются мотивационные факторы молодежи, такие как стремление к финансовой независимости, самореализация и желание улучшить социальное положение.

Особое внимание уделено понятию социального капитала, который является важным ресурсом для молодых предпринимателей. Этот капитал включает в себя не только материальные ресурсы, но и связи, знания, доступ к информации и поддержка со стороны социальных групп. Социальные сети, как важный инструмент для развития бизнеса, также играют ключевую роль для начинающих предпринимателей. Молодежь активно использует интернет-платформы для поиска клиентов, продвижения услуг и обмена опытом.

В рамках этой главы также рассматривается влияние региональных и культурных особенностей на развитие предпринимательской активности. Для молодежи важно учитывать локальные особенности рынка, предпочтения потребителей и социальную среду, в которой они работают. Например, в Саратовской области, где традиционно сильны семейные ценности и поддержка со стороны местных сообществ, молодые предприниматели часто ориентируются на местные ниши, такие как общественное питание, индустрия красоты и услуги по организации мероприятий.

Глава 2: Государственная поддержка молодежного предпринимательства в Саратовской области

Вторая глава фокусируется на анализе государственной поддержки молодежных предпринимателей в Саратовской области. Здесь рассматриваются существующие программы, направленные на развитие малого и среднего бизнеса, включая гранты, субсидии и налоговые льготы. Молодые предприниматели в регионе имеют возможность получить финансирование через программы, такие как «Ты — предприниматель», а

также воспользоваться консультационными услугами и образовательными инициативами.

Однако, несмотря на наличие таких программ, значительное число молодых людей сталкиваются с проблемами при их получении. В этом разделе работы анализируются бюрократические барьеры, сложность подачи заявок на гранты и недостаточная осведомленность о существующих мерах. Молодежь не всегда знает, какие программы им доступны, и не всегда может правильно оформить документы. Также отмечается, что многие программы имеют слишком жесткие требования к кандидатам, что затрудняет их получение для начинающих предпринимателей.

Особое внимание уделяется барьерам, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, связанным с налоговой системой и административными процедурами. Налоги, высокие стартовые расходы и сложность взаимодействия с государственными структурами часто становятся препятствиями для начинающих бизнесменов. В работе рассматриваются предложения по улучшению доступности государственной поддержки и упрощению процесса получения грантов и субсидий.

Глава 3: Эмпирическое исследование молодежного предпринимательства в сфере услуг

Третья глава представляет результаты эмпирического исследования, проведенного в рамках работы. Это исследование было основано на интервью с молодыми предпринимателями, работающими в сфере услуг на территории Саратовской области. В ходе интервью были выяснены ключевые мотивы для открытия бизнеса, основные трудности и барьеры, с которыми сталкиваются респонденты, а также роль государственной поддержки.

Основные мотивационные факторы, с которыми столкнулись молодые предприниматели, включают стремление к независимости, возможность самореализации и желание изменить свое финансовое положение. Молодежь часто рассматривает предпринимательскую деятельность как способ избежать

трудностей с трудоустройством, а также как возможность реализовать свои творческие идеи.

В исследовании также рассматриваются основные барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели. Среди них — нехватка стартового капитала, проблемы с получением кредитов и грантов, а также недостаток информации о существующих мерах государственной поддержки. Многие респонденты упомянули трудности с регистрацией бизнеса и высокие налоги как значительные препятствия для начала предпринимательской деятельности.

Респонденты также отметили важность социальных связей и поддержки со стороны местных сообществ. Например, создание сети контактов, помощь семьи и друзей играет важную роль в стартапах, особенно в начальный период. Местные сообщества и группы поддержки становятся важными ресурсами для получения информации и помощи в развитии бизнеса.

Заключение

В заключении подводятся итоги проведенного исследования. Главными выводами являются следующие: несмотря на наличие программ государственной поддержки, молодежное предпринимательство в Саратовской области сталкивается с множеством барьеров, таких как нехватка капитала, бюрократические препятствия и сложности с получением необходимой информации. Эти проблемы ограничивают развитие бизнеса, особенно в сферах, которые требуют значительных инвестиций и знаний, таких как общественное питание и образовательные услуги.

Рекомендуется улучшить информированность о мерах поддержки, упростить процесс подачи заявок на гранты и субсидии, а также создать дополнительные образовательные программы, направленные на обучение начинающих предпринимателей. Важно также создать больше платформ для обмена опытом и поддержки молодежных стартапов на уровне местных сообществ.