

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России:
проблемы правоприменения**

Автореферат бакалаврской работы

студентки 5 курса 511 группы
направления подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция»
юридического факультета

Крыловой Елены Сергеевны

Научный руководитель
доцент кафедры гражданского
права и процесса, к.ю.н.

подпись, дата

С.Н. Соловых

Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса
к.ю.н., доцент

подпись, дата

Е.Н. Тогузаева

С а р а т о в
2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В настоящее время экономическая ситуация в Российской Федерации недостаточно стабильна, что обусловлено, в частности, введенными санкциями со стороны ЕС и США, направленными на экономическую и политическую изоляцию нашего государства. В существующих экономических условиях государственная поддержка малого и среднего бизнеса становится одной из наиболее приоритетных задач государственной политики. Субъекты малого и среднего бизнеса вносят существенный вклад как в региональную экономику, так и, в целом, в экономику любого государства. С помощью должной государственной поддержки, малый и средний бизнес может оказывать радикальное влияние на рост экономических показателей страны. Кроме того, развитие малого и среднего бизнеса способствует реализации инновационного потенциала, обеспечению социальной стабильности, созданию условий для развития импортозамещения.

Высокий уровень социально-экономической значимости малого и среднего бизнеса определяет необходимость совершенствования системы его государственной поддержки. Современные инфраструктурные меры государственной поддержки воздействуют на совершенствование консультационных услуг, обучения, повышение квалификации предпринимателей в целом для обеспечения дальнейшей перспективы установления высокого уровня стабильности, участия предпринимательских субъектов в решении серьезных экономических, социальных и иных задач.

Меры поддержки развития малого и среднего бизнеса формируются и реализуются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Результатом такой поддержки должно выступать не только формирование благоприятной предпринимательской среды, но и преодоление экономического кризиса в целом. В силу высокой степени экономической дифференциации регионов Российской Федерации, разработка рекомендаций по совершенствованию государственной поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства, отвечающих потребностям каждого конкретного региона, является чрезвычайно актуальной. Необходимо учитывать позитивный опыт регионов и использовать его в процессе совершенствования организационно-экономического механизма поддержки развития малого и среднего бизнеса.

Роль малого и среднего бизнеса в экономике России возрастает, но существуют проблемы с эффективностью государственной поддержки, что требует анализа и поиска решений. Несмотря на принятие ряда законодательных актов, регулирующих государственную поддержку малого и среднего бизнеса, на практике наблюдаются проблемы, связанные с:

- несовершенством правового регулирования: отсутствие четких и понятных правил и процедур, несогласованность законодательных актов, двойное толкование норм права;

- сложностью доступа к мерам поддержки: сложные процедуры получения финансовой и нефинансовой поддержки, недостаток информации о доступных программах;

- недостаточной эффективностью правоприменительной практики: отсутствие механизмов контроля за использованием средств государственной поддержки, коррупция.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью комплексного анализа существующих проблем в правоприменении в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса с целью:

- определения путей повышения эффективности государственной политики: устранение барьеров для развития малого и среднего бизнеса, стимулирование инноваций и конкурентоспособности;

- стимулирования устойчивого развития малого и среднего бизнеса: создание условий для роста и процветания малого и среднего бизнеса в России.

Степень научной разработанности темы исследования. В настоящее время имеется достаточно большое количество трудов российских и

зарубежных ученых, посвященных особенностям и проблемам правоприменения в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса, а также анализу эффективности государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса. Среди них следует выделить работы таких исследователей, как А.Э. Амангелдинов, Н.В. Ахиярова, А.В. Иванова, Э.Ю. Кочесокова, Р.Ф. Лопатина, Е.Э. Каурова, Е.Г. Русскова, З.А. Хачак и др. Этими и другими учеными в рамках проводимых исследований зачастую фрагментарно поднимались отдельные вопросы правового регулирования, эффективности и проблем правоприменения в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных особенностям и проблемам правоприменения в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса, ввиду сохраняющихся проблем развития малого и среднего бизнеса на современном этапе, представляется необходимым провести комплексное исследование данной проблемы, предусматривающее проведение анализа проблем правоприменения при реализации государственной политики Российской Федерации по поддержке малого и среднего бизнеса и разработку направлений совершенствования данной политики.

Цель исследования - провести комплексный анализ правового регулирования государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России, выявить проблемы правоприменения, разработать рекомендации по их устранению с целью повышения эффективности государственной поддержки и стимулирования устойчивого развития малого и среднего бизнеса.

В соответствии с поставленной целью, в работе сформулированы следующие задачи:

- исследовать существующие теоретические подходы к определению понятия и роли малого и среднего бизнеса в экономике;

- рассмотреть основные формы и методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- провести анализ роли государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса;
- изучить систему российского законодательства в сфере поддержки малого и среднего бизнеса;
- проанализировать основные программы и инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- провести анализ эффективности текущих мер поддержки малого и среднего бизнеса;
- выявить проблемы законодательного регулирования государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- провести анализ практических проблем в реализации мер поддержки;
- привести примеры успешных и неуспешных кейсов применения государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- исследовать зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса и возможности его адаптации в России;
- разработать предложения по совершенствованию законодательной базы в рассматриваемой области;
- разработать предложения по улучшению механизмов реализации государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Объект исследования – общественные отношения, возникающие при обеспечении государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России (включая общественные отношения по реализации государственных, региональных и муниципальных программ по поддержке малого и среднего бизнеса).

Предмет исследования – нормативно-правовые акты и характерные особенности порядка, форм и способов государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России, а также анализ связанных с объектом исследования норм российского и зарубежного законодательства, материалов

судебной и правоприменительной практики, научные труды по исследуемой проблематике.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической и методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов по праву, государственному и муниципальному управлению, экономики.

В процессе решения поставленных в работе задач использовались общие **методы** научного познания:

- Системный подход: позволяет рассматривать проблему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в ее взаимосвязи с другими экономическими и правовыми процессами.

- Сравнительный метод: позволяет проанализировать особенности правового регулирования государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах, выделив наиболее эффективные практики.

- Аналитический метод: позволяет изучить законодательные акты, судебную практику и научные труды с целью выявления проблем правоприменения и разработки рекомендаций по их устранению.

- Логический метод: позволяет провести логический анализ правовых норм и правоприменительной практики, выявив противоречия и несоответствия.

Эмпирической базой работы являются нормативные акты Российской Федерации, материалы судебной практики по делам, связанным с государственной поддержкой малого и среднего бизнеса, статистические данные о развитии малого и среднего бизнеса в России, специальная научная и учебно-методическая литература, материалы периодической печати, электронные ресурсы.

Научная новизна исследования находит свое выражение в виде следующих положений, выносимых на защиту:

1. В настоящее время фактически отсутствует комплексная система поддержки малого и среднего предпринимательства при возникновении непредвиденных ситуаций, что требует доработки действующего законодательства в области поддержки субъектов МСБ.

2. Предложен алгоритм оценки реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на региональном уровне. Использование предложенного алгоритма позволит получить комплексное представление о состоянии малого и среднего бизнеса и оценить результативность и эффективность мер и форм поддержки его развития.

3. Предложено закрепить в действующем законодательстве следующие показатели оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса: абсолютные показатели; относительные показатели.

4. Предложены мероприятия по совершенствованию процесса кредитования субъектов малого бизнеса: повышение эффективности взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса с коммерческими банками в части программ кредитования, подбора наиболее подходящих условий с учетом специфики деятельности; повышение эффективности деятельности по разработке и обоснованию бизнес-планов, отражающих стратегические направления развития хозяйственной деятельности субъекта малого и среднего бизнеса; повышение эффективности государственной поддержки, получение экономического эффекта от участия в государственных программах.

5. Совершенствование механизма поддержки развития малого бизнеса предполагает разработку комплекса мероприятий, которые находят выражение в виде стратегий и проектов социально-экономического развития регионов. Регионы Российской Федерации развиваются в условиях экономического кризиса и дефицита бюджетных средств. В кризисной ситуации формирование эффективной стратегии развития малого предпринимательства как значимого драйвера экономики приобретает чрезвычайное значение.

Теоретическая значимость исследования заключается в возможности использования выводов и обобщений, полученных при исследовании особенностей и проблем правоприменения в обеспечении государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в обучении студентов и для дальнейших научных исследований данной тематики.

Практическая значимость. Практическое значение результатов исследования заключается в обобщении накопленного практического опыта в области реализации государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса и возможности использования полученных результатов исследования в деятельности государственных органов власти.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, методологическая и информационная база исследования, сформулированы научные результаты и их научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Теоретические основы государственной поддержки МСБ» проводилось исследование существующих теоретических подходов к определению понятия и роли малого и среднего бизнеса в экономике, рассматривались основные существующие формы и методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, проводился анализ роли государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса.

В первой главе сделаны следующие основные выводы:

1. Под МСБ понимается деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляемая при выполнении таких критериев, как: полученный годовой оборот предприятия, среднесписочная численность работников предприятия, размер стоимости имущества.

2. В настоящее время на федеральном и региональном уровне получают закрепление различные формы и методы государственной поддержки МСБ. Значительное внимание уделяется развитию

инновационных предприятий, расширению возможностей малых и средних предприятий для участия в государственных закупках. К числу основных направлений государственной поддержки малых и средних предприятий также относятся льготное кредитование и создание специальных структур, поддерживающих малые и средние предприятия в отдельных вопросах их предпринимательской деятельности.

Несмотря на реализацию государственной политики по развитию малых и средних предприятий существенного увеличения количества данных предприятий не происходит. В результате можно говорить о значительной декларативности государственных мер поддержки МСБ.

3. В настоящее время фактически отсутствует комплексная система поддержки малого и среднего предпринимательства при возникновении непредвиденных ситуаций, что требует доработки действующего законодательства в области поддержки субъектов МСБ.

Во второй главе «Проблемы правоприменения в области государственной поддержки МСБ» выявляются проблемы законодательного регулирования в области МСБ, проводится анализ практических проблем в реализации мер поддержки МСБ, а также приводятся примеры успешных и неуспешных кейсов применения государственной поддержки МСБ.

Во второй главе сделаны следующие основные выводы:

1. Установлено наличие ряда проблем законодательного регулирования государственной поддержки МСБ, которые требуют своего решения. При этом сохраняется также ряд проблем организационного, финансового характера, решение которых будет способствовать повышению эффективности механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

2. Установлено наличие трудностей, связанных с оценкой эффективности реализации государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, обусловленных отсутствием четкой методики оценки таких программ.

3. В результате проведенного комплексного анализа эффективности реализации государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, установлено недостижение многих, наиболее важных целей и показателей государственных программ. Причиной недостижения целей государственных программ являлись, как существенные изменения экономической ситуации, обусловленные сначала введением для субъектов предпринимательской деятельности ограничений в связи с пандемией Covid-19, а затем введением санкций рядом зарубежных стран, так и ошибки и просчеты, допущенные в процессе разработки программ.

4. Указано на наличие определенных практических проблем в реализации мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Продолжают сохраняться проблемы реализации мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, проблемой является недостаточное внимание к проблемам малого бизнеса на уровне отдельных субъектов. Достаточно большое количество проблем связано с реализацией такого направления, как развитие инфраструктуры кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Значимой проблемой кредитования субъектов малого и среднего бизнеса выступает рост общей задолженности субъектов малого и среднего бизнеса перед кредитными учреждениями. В результате проведенного анализа возможностей по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса с помощью инструментов кредитования, предложено обеспечить снижение кредиторской задолженности.

В третьей главе «Пути совершенствования системы государственной поддержки и правоприменения» исследуется зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса и возможности его адаптации в России, на основе проведенного анализа предлагаются конкретные мероприятия по совершенствованию законодательной базы в рассматриваемой области и по улучшению механизмов реализации государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В третьей главе сделаны следующие основные выводы:

1. Одной из первостепенных задач выступает необходимость законодательного закрепления целевых ориентиров и мер поддержки молодых предпринимателей. С целью оказания помощи молодежи, целесообразным представляется развитие взаимодействия «вуз-бизнес», создание инкубаторов бизнес-идей на всех ступенях образовательного процесса, развитие кооперации, инфраструктуры, бизнес-климата.

2. Сделан вывод о том, что действующие меры поддержки малого и среднего бизнеса не лишены недостатков. Так, в недостаточной степени соблюдается соответствие между федеральными и региональными программами поддержки, отсутствует действенная система сопровождения начинающих предпринимателей.

3. Предложен алгоритм оценки реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на региональном уровне. Использование предложенного алгоритма позволит получить комплексное представление о состоянии малого и среднего бизнеса и оценить результативность и эффективность мер и форм поддержки его развития.

4. Определены основные направления по улучшению механизмов реализации государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Представляется, что корректировке должна подлежать сама нормативно-правовая база формирования мер поддержки малого и среднего бизнеса. В большей степени необходимо привлекать к ее формированию субъектов, ответственных за достижение целей политики, представителей субъектов РФ. Значительное внимание предлагается уделять оценке реализации мер государственной поддержки субъектов малого бизнеса на региональном уровне. Также предложены мероприятия, направленные на совершенствование инструмента кредитования субъектов малого бизнеса.

5. Необходимо провести мероприятия, направленные на формирование условий, стимулирующих кредитные учреждения к предоставлению кредитов малому и среднему бизнесу. Представляется, что в рамках

совершенствования поддержки субъектов малого и среднего бизнеса значимая роль должна отводиться институтам микрофинансирования.

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы основные выводы, содержание которых созвучно положениям, вынесенным на защиту.

Основные положения выпускной квалификационной работы, ее результаты, представлялись на семинарских занятиях, научных конференциях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

МСБ занимает особое место в национальной экономике. Именно он внедряет инновационные, иногда даже нестандартные решения, которые способствует росту прибыли. От уровня его развития зависит уровень экономического роста, так как население получает возможность не только приобретать товары и услуги, но еще и рабочие места. Именно поэтому государство разрабатывает и реализует меры поддержки МСБ.

Государственная политика по поддержке МСБ выступает инструментом управления, средством объединения информационных, трудовых, материальных, финансовых и иных ресурсов для решения проблем развития предприятий малого и среднего предпринимательства, а также стратегией управления, выражающей перспективные и наиболее важные цели развития МСБ, программой достижения указанных целей. Важная роль МСБ обуславливает необходимость формирования и реализации эффективной государственной политики по поддержке малого бизнеса. Государственная политика по развитию малых и средних предприятий включает в себя совокупность организационных, социальных, экономических, правовых, политических и иных мер, реализующихся органами власти.

В настоящее время на федеральном и региональном уровне получают закрепление различные формы и методы государственной поддержки МСБ. Значительное внимание уделяется развитию инновационных предприятий, расширению возможностей малых и средних предприятий для участия в государственных закупках. К числу основных направлений государственной поддержки малых и средних предприятий также относятся льготное кредитование и создание специальных структур, поддерживающих малые и средние предприятия в отдельных вопросах их предпринимательской деятельности.

Несмотря на реализацию государственной политики по развитию малых и средних предприятий существенного увеличения количества данных предприятий не происходит. В результате можно говорить о значительной декларативности государственных мер поддержки МСБ.

В России реализована система государственной поддержки МСБ. Данная система включает в себя достаточно большое количество направлений. Однако, в настоящее время фактически отсутствует комплексная система поддержки малого и среднего предпринимательства при возникновении непредвиденных ситуаций, что требует доработки действующего законодательства в области поддержки субъектов МСБ.

В настоящее время система правового регулирования сферы поддержки МСБ включает в себя большое количество различных нормативных правовых актов: федеральных законом, государственных и региональных стратегий и программ, подзаконных нормативных правовых актов.

В Российской Федерации реализована система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Данная система включает в себя достаточно большое количество направлений. Однако, в настоящее время фактически отсутствует комплексная система поддержки малого и среднего предпринимательства при возникновении непредвиденных ситуаций, что требует доработки действующего законодательства в области поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Установлено наличие ряда проблем законодательного регулирования государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, которые требуют своего решения. При этом сохраняется также ряд проблем организационного, финансового характера, решение которых будет способствовать повышению эффективности механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

В настоящее время возникают трудности, связанные с оценкой эффективности реализации государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, обусловленные отсутствием четкой методики оценки таких программ. Проведение анализа эффективности реализации государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса предполагает выявление основных целей данных программ, критериев и показателей, характеризующих степень достижения данных целей.

В работе проведен комплексный анализ эффективности реализации государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, в результате которого установлено недостижение многих, наиболее важных целей и показателей государственных программ. Причинами недостижения целей государственных программ являлись, как существенные изменения экономической ситуации, обусловленные сначала введением для субъектов предпринимательской деятельности ограничений в связи с пандемией Covid-19, а затем введением санкций рядом зарубежных стран, так и ошибки и просчеты, допущенные в процессе разработки программ.

Существует ряд определенных практических проблем в реализации мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Продолжают сохраняться проблемы реализации мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, проблемой является недостаточное внимание к проблемам малого бизнеса на уровне отдельных субъектов. Достаточно большое количество проблем связано с реализацией такого направления, как развитие инфраструктуры кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Значимой проблемой кредитования субъектов малого и среднего бизнеса выступает рост общей

задолженности субъектов малого и среднего бизнеса перед кредитными учреждениями. Анализируя возможности по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса с помощью инструментов кредитования, представляется необходимым обеспечить снижение кредиторской задолженности.

Установлено, что поддержка развития субъектов малого и среднего бизнеса в экономике развитых стран обеспечивается систематической комплексной поддержкой со стороны государства, которое подкреплено регулярным и значительным по своим объемам бюджетным финансированием. К числу действенных инструментов государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в зарубежных странах относятся:

- активизация тех видов деятельности малого и среднего бизнеса, которые создают основания для успеха на внешних рынках и формирования устойчивого социально-экономического роста страны;

- обеспечение льготных условий кредитования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса с целью содействия их эффективной деятельности и предотвращения банкротства в первые годы функционирования на основе создания специализированных банков;

- поддержка функционирования малого и среднего бизнеса на уровне местных органов власти путем осуществления консультационных процедур и содействия облегчению осуществления процедур административного характера.

Определены основные направления по улучшению механизмов реализации господдержки субъектов малого и среднего бизнеса. Представляется, что корректировке должна подлежать сама нормативно-правовая база формирования мер поддержки малого и среднего бизнеса. В большей степени необходимо привлекать к ее формированию субъектов, ответственных за достижение целей политики, представителей субъектов РФ. Значительное внимание предлагается уделять оценке реализации мер государственной поддержки субъектов малого бизнеса на региональном

уровне. Также предложены мероприятия, направленные на совершенствование инструмента кредитования субъектов малого бизнеса.

Необходимо провести мероприятия, направленные на формирование условий, стимулирующих кредитные учреждения к предоставлению кредитов малому и среднему бизнесу. Представляется, что в рамках совершенствования поддержки субъектов малого и среднего бизнеса значимая роль должна отводиться институтам микрофинансирования.