

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра конституционного и муниципального права

**ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса 361 группы
направления 40.04.01 Юриспруденция
юридического факультета
Алейникова Романа Юрьевича

Научный руководитель
д-р юрид. наук, профессор
должность, уч. степень, уч. звание

(подпись) С.А. Куликова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой
д.ю.н., профессор,
заслуженный юрист РФ
должность, уч. степень, уч. звание

(подпись) Г.Н. Комкова
(инициалы, фамилия)

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Коммерческая тайна имеет длительную историю, которая неоднократно становилась предметом исследований ученых-юристов, проявлявших активный интерес к проблемам развития правового регулирования в данной сфере общественной жизни.

Коммерческая тайна является важнейшим элементом конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, обеспечивая защиту конфиденциальной информации от несанкционированного доступа третьих лиц. В современных условиях информатизации общества, характеризующихся широким распространением цифровых технологий и глобализацией экономических процессов, защита интеллектуальной собственности приобретает особое значение.

Актуальность выбранной темы обусловлена рядом факторов. Во-первых, развитие информационно-коммуникационных технологий значительно расширило возможности передачи и обработки информации, одновременно увеличив риски её утраты или неправомерного использования. Это обстоятельство ставит перед законодателями и правоприменителями новые задачи по совершенствованию механизмов защиты коммерческих секретов организаций.

Институт коммерческой тайны — ключевой элемент рыночной экономики. Предпринимательская деятельность накапливает ценную информацию как ресурс и товар, особенно в эпоху информатизации. Ее обладатель стремится защитить от третьих лиц, чтобы избежать катастрофических последствий для бизнеса.

В последнее время все более актуальным становится вопрос сохранения коммерческой тайны. Ее разглашение приводит ко множеству проблем: от потери центральных клиентов и активов до конфликта с акционерами и кредиторами.

Во-вторых, судебная практика свидетельствует о росте числа споров, связанных с нарушением обязательств по неразглашению информации, составляющую коммерческую тайну.

В связи с этим можно выделить наиболее распространённые нарушения коммерческой тайны: неправомерный доступ/распространение данных работниками, нарушение соглашений о неразглашении и т.д.

Анализ судебной практики подчёркивает сложность доказывания факта разглашения конфиденциальной информации и необходимость четкого закрепления критериев отнесения сведений к категории коммерческой тайны. Подобная тенденция требует глубокого анализа действующего законодательства и разработки предложений по его совершенствованию.

Все это обуславливает актуальность рассмотрения правового регулирования режима информации, составляющей коммерческую тайну в условиях информатизации, поскольку именно от того, насколько совершенно действующее законодательство в той или иной сфере зависит и механизм регулирования основных правовых институтов, в том числе и института охраны и защиты коммерческой тайны.

Степень разработанности темы. Тема правового регулирования режима коммерческой тайны в условиях информатизации, неоднократно выступала предметом исследования отечественных ученых. Изучению подвергались отдельные проблемы, связанные с особенностями правового регулирования коммерческой тайны в условиях информатизации в том числе связанные с особенностями защиты коммерческой тайны, гражданско-правовой аспект коммерческой тайны, а также правовая охрана информации составляющую коммерческую тайну в условиях информатизации.

Правовая охрана информации, составляющей коммерческую тайну, ранее исследовалась во многих научных публикациях. Среди наиболее известных научных работ по заявленной теме, внесших свой вклад в совершенствование юридической науки, следует отметить очерки А.А. Фатьянова, подробно характеризующие трансформацию нормативной базы

института коммерческой тайны начиная с императорского периода заканчивая моментом возрождения рыночных экономических отношений в России, а также труд И.С. Кокорина и З.Р. Игбаевой, в котором проанализирован еще более длительный период времени с древнейших времен до нового времени, а также ученых занимающихся исследованием вопросов коммерческой тайны, среди которых можно выделить: К.Е. Амелину, И.В. Полонскую, Н.А. Потапова, О.А. Потрашкову, В.А. Северина, Р.В. Северина, С. Э. Жилинский, Г.К. Малышева, С.А. Куликова и некоторых других.

Объектом исследования выступают общественные отношения в сфере обеспечения правового режима сведений, составляющих коммерческую тайну.

Предметом исследования выступают нормы действующего законодательства, регулирующие особенности охраны информации, составляющей коммерческую тайну, а также доктринальные разработки исследуемой проблемы.

Цель работы заключается в комплексном всестороннем изучении специфики правового режима информации, составляющей коммерческую тайну, проблем обеспечения защиты коммерческой тайны в условиях информатизации и путей их преодоления.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность правового режима коммерческой тайны;
- рассмотреть историю развития российского законодательства о коммерческой тайне;
- проанализировать конституционные гарантии и ограничения прав граждан, касающиеся защиты коммерческой тайны;
- выявить проблемы применения юридической ответственности за нарушения законодательства о коммерческой тайне;

- исследовать особенности и способы защиты коммерческой тайны в условиях информатизации;

- изучить правовую природу соглашений о неразглашении коммерческой тайны.

Методологическая основа включает в себя совокупность применяемых в исследовании общенаучных и частнонаучных методов исследования: анализа и синтеза, диалектического, логического, формально-юридического, структурно-функционального, метода юридического толкования и др.

Теоретическая основа представлена трудами ученых, в том числе в периодической печати, занимающихся исследованием вопросов коммерческой тайны, среди которых можно выделить: К.Е. Амелину, И.В. Полонскую, Н.А. Потапова, О.А. Потрашкову, В.А. Северина, С.А. Куликову, Р.В. Северина и некоторых других.

Нормативная и эмпирическая основа. В работе проанализированы соответствующие положения Конституции РФ, федеральных законов, регулирующих правоотношения, связанные с охраной информации, составляющей коммерческую тайну. В работе также анализируется судебная практика по делам, связанным с защитой информации, составляющей коммерческую тайну.

Научная новизна работы заключается в комплексном анализе правового режима коммерческой тайны в условиях информатизации, методов ее защиты, механизма ответственности за разглашение и проблем обеспечения охраны.

В результате проведенного исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

1. Дано определение понятия и сущности правового режима коммерческой тайны в условиях информатизации.

Правовой режим коммерческой тайны – особый режим защиты информации, который позволяет предприятиям сохранять свои конкурентные преимущества и получать дополнительную выгоду.

Основным критерием отнесения сведений к коммерческой тайне – сочетание трех элементов: экономическая ценность, неизвестность третьим лицам и принятие мер по охране конфиденциальности.

Сущность режима коммерческой тайны заключается в ограничении доступа к сведениям, не имеющим свободного распространения и способным принести экономическую выгоду, с одновременным установлением ответственности за их неправомерное использование и/или разглашение.

2. Информатизация общества и цифровизация экономики не изменяет юридическую сущность правового режима коммерческой тайны, сохраняя его как механизм, направленный на достижения коммерческой выгоды, но существенно трансформируют способы его реализации и типовые угрозы.

При этом информатизация расширяет спектр объектов охраны (алгоритмы, базы данных, метаданные), увеличивая риски утечек через электронные каналы – облачные хранилища, корпоративные сети, удаленный доступ. В результате меры защиты эволюционируют: от традиционных локальных актов к внедрению DLP-систем (контролируют перемещение конфиденциальных файлов внутри компании и за её пределы), систем разграничения доступа и кибербезопасности, что становится критерием «надлежащих мер» по ст. 10 ФЗ № 98-ФЗ.

Таким образом, информатизация расширяет и дополняет содержательную сторону режима коммерческой тайны, в частности, технические и организационные меры, но не затрагивает и не изменяет его основные характеристики.

3. В эпоху информатизации развитие режима коммерческой тайны эволюционирует от традиционных организационных мер к интеграции цифровых технологий и ужесточения ответственности, отражая вызовы информатизации и роста киберугроз.

Основные тенденции включают ужесточение ответственности за разглашение, интеграцию цифровых технологий в меры защиты, расширение объектов охраны и переход к многоуровневому комплексному подходу, то есть сочетания организационных, правовых и технических мер.

4. Определено, что для эффективной защиты коммерческой тайны в условиях информатизации необходимо применять комплексный подход, который сочетает правовые, технические и организационные меры.

Наиболее эффективные технические средства защиты коммерческой тайны в условиях информатизации: шифрование данных (закодированное состояние с ключами для авторизованных пользователей); управление доступом и авторизацией (ограничение/контроль активности, мониторинг поведения); DLP-системы (предотвращение утечек через email, носители, каналы); антивирусы и антишпионы (защита от вредоносного ПО); обучение сотрудников работе с коммерческой тайной.

Организационные и правовые меры включают разработку локальных актов (положение о коммерческой тайне, регламенты доступа, перечни сведений), разграничение доступа, учет носителей, пропускной режим и обучение персонала. При этом правовые меры защиты коммерческой тайны представляют собой нормативно-договорную основу, обеспечивающую легитимацию режима и механизмы ответственности за его нарушение. Эти меры и процедуры формируют основу режима и минимизируют риски неправомерного разглашения и/или распространения коммерческой тайны.

5. Определено то, что соглашение о неразглашении коммерческой тайны (далее – соглашение о неразглашении) является одним из элементов режима коммерческой тайны. Соглашение о неразглашении выступает инструментом договорного закрепления обязанностей по конфиденциальности и обеспечения доказуемости установленного режима коммерческой тайны.

Роль соглашения о неразглашении – формализация отношений между обладателем коммерческой тайны и субъектами, которым предоставлен

доступ к такой информации (работники, контрагенты), где оно конкретизирует объем охраняемых сведений, порядок их обращения, меры ответственности и сроки действия обязательств, тем самым интегрируясь в общую систему мер по охране режима коммерческой тайны.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что сформулированные в работе положения могут быть использованы в правоприменительной практике и консультировании юридических лиц по вопросам защиты коммерческой тайны. Отдельные положения, приведенные в работе, могут быть использованы при разработке учебно-методических рекомендаций, а также для теоретического обоснования совершенствования норм законодательства, регулирующих положения коммерческой тайны.

Теоретическая значимость исследования определяется сделанными в соответствии с решаемыми задачами и по результатам исследования выводами. Помимо этого, полученные результаты исследования могут использоваться в дальнейших научных исследованиях по данной проблеме.

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования и состоит из введения, двух глав, объединяющих пять шесть параграфов, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы

Глава 1 «Конституционные основы правового режима коммерческой тайны» включает в себя 3 параграфа.

В параграфе 1.1. «Понятие и сущность правового режима коммерческой тайны» сформулированы основные черты, свойства (критерии) и сущности режима коммерческой тайны, сформулировано определение сущности режима коммерческой тайны.

Устанавливаются критерии, по которым информация может быть признана коммерческой тайной: экономическая ценность; незнание третьей стороной; принятие мер по защите конфиденциальности. Подчеркивается важность соблюдения всех этих критериев для признания информации коммерческой тайной.

Коммерческая тайна трактуется как особый правовой режим, предназначенный для защиты информации, имеющей экономическую ценность и не находящейся в открытом доступе.

Определено, что коммерческая тайна квалифицируется как особый вид запретительного правового режима. Ключевым свойством информации, составляющей коммерческую тайну, выступает её способность обеспечивать прирост экономической выгоды в условиях конфиденциальности.

В параграфе 1.2. «История развития законодательства о коммерческой тайне» проведен анализ исторического развития правового регулирования коммерческой тайны в различные периоды его становления и зарождения. Данный анализ позволяет сделать вывод о том, что законодательная база института коммерческой тайны прошла эволюцию от фрагментарных норм XIX века до комплексной системы защиты, гармонично сочетающей частные и публичные интересы.

В настоящее время понятие коммерческой тайны и механизмы её правового регулирования закреплены в действующих нормативно-правовых актах. Ключевым документом выступает Закон о коммерческой тайне, интегрировавший базовые положения по регулированию данного института.

В параграфе 1.3. «Конституционные гарантии и ограничения прав, направленные на защиту коммерческой тайны» анализируются конституционные нормы, регулирующие права и обязанности в сфере коммерческой тайны. Параграф выделяет две основные линии регулирования: конституционные гарантии, обеспечивающие права на защиту информации и ограничения прав, накладываемые в целях обеспечения безопасности, открытости общества, для защиты информации, отнесенной к коммерческой тайне.

В работе делается акцент на конституционных аспектах защиты коммерческой тайны: они определяют границы мер охраны и ответственности за разглашение, обеспечивая баланс интересов правообладателя, общества и справедливость.

В силу это автор выделяет важность законодательного регулирования коммерческой тайны: оно обеспечивает защиту интересов предприятий, позволяя сохранять конкурентные преимущества и предотвращать несанкционированное использование конфиденциальной информации. В то же время, законодательство учитывает необходимость соблюдения конституционных прав граждан, таких как право на доступ к информации и право на защиту персональных данных.

Таким образом, автор выделяет то, что конституционные нормы определяют границу между защитой коммерческой тайны и публичными интересами, обеспечивая баланс между сохранением конфиденциальности и возможностью контроля общества.

Глава 2 «Проблемы и перспективы развития правового регулирования коммерческой тайны» включает 3 параграфа.

В параграфе 2.1. «Проблемы применения ответственности за нарушение законодательства о коммерческой тайне» автор указывает на проблемы, возникающие при привлечении к ответственности за нарушение режима коммерческой тайны. Автор выделяет и раскрывает основные проблемы привлечения к ответственности за неправомерное разглашения коммерческой тайны моменты: отсутствие четких критериев признания информации коммерческой тайной; сложности в доказывании факта нарушения; недостаточные меры ответственности и контроля.

Кроме того, обеспечение режима коммерческой тайны возможно исключительно при соблюдении необходимого баланса между свободой информации и установленными законными ограничениями, направленными на защиту безопасности, добросовестной конкуренции и достоинства личности. В условиях информатизации поддержания указанного баланса становится не только правовым, но и стратегическим вызовом для государства, правообладателя и общества в целом.

Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне представляет собой комплексный механизм, направленный на защиту прав и

интересов субъектов экономической деятельности в условиях современного рынка. Эффективная реализация этого механизма требует не только наличия чётко сформулированных правовых норм, но и их адекватного применения на практике.

В параграфе 2.2. «Особенности и способы защиты коммерческой тайны в условиях информатизации» указывается, что с развитием информационных технологий в том числе с переходом на электронный формат хранения, передачи и обмену информации риск несанкционированного доступа, нарушения установленного правообладателем режима коммерческой тайны значительно возрастает. Автор отмечает, что традиционные способы защиты информации в эпоху информатизации не способны должным образом эффективно защитить информацию от неправомерного доступа.

Для снижения рисков утечки данных компаниям необходимо внедрять современные системы защиты, а также осуществляет регулярный аудит и обучение персонала и ответственных лиц работе с информацией, относящейся к коммерческой тайне, таких как: применение криптографических методов; использование систем защиты доступа; создание внутренних документов и регламентов. В работе отмечается, что комплексный подход, включающий техническое и юридическое сопровождение, становится необходимым для надежной защиты коммерческой тайны в цифровую эпоху.

В параграфе 2.3. «Правовая природа соглашения о неразглашении коммерческой тайны, проблемы реализации его использования» проводится анализ природе и роли соглашений о неразглашении коммерческой тайны. Рассматриваются виды таких соглашений, особенности их оформления и исполнения. Особенное внимание уделяется случаям, когда такие соглашения оказываются недействительными или неэффективными. Предоставляются рекомендации по правильному оформлению и реализации таких соглашений.

Соглашения о неразглашении выступают одним из элементов правового режима коммерческой тайны и является документальным выражением системы защиты информации, относящейся к коммерческой тайне. Данные соглашения являются важным инструментом защиты коммерческой тайны, но требуют тщательного подхода к их оформлению и исполнению, чтобы исключить недействительность и обеспечить полноценную защиту информации.

Заключение. Сделан вывод, что коммерческая тайна представляет собой особый правовой режим, подразумевающий ограниченный доступ к информации, которая имеет реальную или потенциальную экономическую ценность и неизвестно третьим лицам. Критерии отнесения информации к коммерческой тайне включают её экономическую полезность, ограниченный доступ и наличие мер по защите конфиденциальности.

Выделены основные проблемы в правовом регулировании коммерческой тайны. Одной из ключевых проблем называется отсутствие четких критериев, по которым информация может быть отнесена к коммерческой тайне. Другая важная проблема — сложности в доказывании факта нарушения режима коммерческой тайны, а также недостаточное регулирование вопросов, связанных с её защитой в условиях информатизации. В условиях информатизации возрастает роль технических средств защиты, таких как криптография и шифрование, а также появляется необходимость адаптировать законодательство к новым вызовам, связанным с распространением информационных технологий.

Обоснован комплексный подход к защите коммерческой тайны. Важно сочетать правовые, организационные и технические меры для защиты коммерческой тайны. Признаётся необходимость последовательного внедрения таких мер, как маркировка носителей информации, установка режимов доступа, обучение сотрудников и регулярный аудит состояния информационной безопасности.