

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи
Кафедра политических наук

НАЗВАНИЕ

АВТОРЕФЕРАТ

бакалаврской работы

студентки 4 курса 421 группы

Направление подготовки 41.03.04 «Политология» юридического
факультета

Игониной Юлии Александровны

Научный руководитель

профессор, д.п.н.

должность,уч.степень,уч.звание

/ Н.И. Шестов

«___» _____ 20___ г.

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н.,

должность,уч.степень,уч.звание

/ А.А. Вилков

«___» _____ 20___ г.

Саратов 2025

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность работы. В современном обществе, где цифровые технологии глубоко проникают в повседневность, они во многом определяют информационные и ценностные ориентиры молодежи. В этом контексте блогерство закономерно приобретает статус важнейшего инструмента для патриотического воспитания нового поколения. Его уникальная сила заключается в потенциальной способности преодолеть нарастающий разрыв между традиционными ценностями, историческим наследием и динамичной цифровой реальностью. Наблюданная трансформация медиа потребления, ярко выраженная в доминирующем предпочтении визуального контента и высокой востребованности интерактивности, создает серьезный вызов для классических, часто вербальных и односторонних методов воспитания.

Блогеры, как новые, неформальные, но крайне влиятельные агенты социализации обладают уникальной способностью транслировать сложные идеи и ценности через призму эмоционально заряженного, личностно ориентированного и персонализированного контента. Их сила – в самобытности, доступности и умении «говорить на языке» своей аудитории, создавая ощущение личного контакта и доверия. Именно это доверие и является ключевым ресурсом для передачи патриотических смыслов, которые в официальном дискурсе могут восприниматься молодежью как навязываемые или оторванные от жизни. Блогер может показать патриотизм не как абстрактную доктрину, а через личные истории, актуальные комментарии к событиям, демонстрацию созидательного труда или волонтерства на благо страны, путешествия по родным местам, раскрывающие их красоту и историю.

Однако потенциал блогерства сопряжен и с существенными рисками. Цифровая среда перенасыщена информацией, включая откровенно враждебное или деструктивное повествование в блогах, способное исказить патриотические ценности. Непрофессионализм части блогеров, «погоня за хайпом» или поверхностная трактовка сложных исторических и политических

тем могут не только не достичь воспитательных целей, но и нанести вред, формируя упрощенные или ложные представления. Возникает острая необходимость не только в использовании блогерства как канала распространения информации, но и в осмысленной навигации в этом пространстве, в выявлении и поддержке тех авторов, чей контент действительно несет созидательный патриотический заряд и соответствует исторической правде.

Тем самым актуальность данной темы обусловлена тем, что несмотря на наличие работ, посвященных патриотическому воспитанию и роли социальных сетей, в научной литературе остается нераскрытым вопрос о специфике блогерства как самостоятельного феномена, синтезирующего образовательные элементы, медиакоммуникации и цифрового активизма.

Степень научной разработанности темы исследования. Так как массовое распространение интернета по историческим меркам произошло недавно, первые научные труды по данной теме появились в 80-90 х годах XX века.

Был изучен ряд работ таких исследователей как С.В. Федоров, М. Кастельс, С.А. Ильиных, С.В. Володенков, О.Н. Морозова¹. Данные авторы писали о развитии Интернета, его становлении всемирной паутиной и особенностях, которые сейчас присутствуют в интернет-пространстве. Основываясь на их трудах, мы смогли понять хронологическое развитие интернет-ресурсов, что отчасти помогло нам понять историю зарождения блогов.

¹ Федоров С.В. и др. Проектирование и реализация интерактивной специализированной информационно-справочной системы // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 3-5; Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2014; Ильиных, С. А. Интернет как источник информации: взгляд сквозь призму доверия / С. А. Ильиных // Вестник Томского государственного университета. – 2021. – № 467. – С. 124-132; Володенков, С. В. Особенности интернета как современного пространства политических коммуникаций / С. В. Володенков // PolitBook. – 2018. – № 3. – С. 6-21; Морозова, О. Н. Политическая интернет-коммуникация: ее роль, функции и формы / О. Н. Морозова // Политическая лингвистика. – 2011. – № 1(35). – С. 156-161

Но для того, чтобы изучить особенности блогов, их классификации, этапы развития нами были изучены следующие авторы: Э.В. Радыгина, Т.В. Евсюкова, Т.М. Гермашева, Y. Yazid, J. Wortham ². Труды данных авторов позволили нам сделать предположения о политической функциональности блогеров.

Для изучения патриотизма были использованы труды следующих исследователей: О.Б. Неменского, Е.С. Троицкого, В. И. Лутовинова, Н.И. Мельниченко, Н.И. Шестова³. Благодаря работам этого перечня учёных мы смогли выявить разные точки зрения на определение понятия “патриотизм”, сравнить их и попытаться вывести обобщенное понятие для дальнейшего понимания в работе.

Поэтому **цель** данной работы: выявить специфику блогерства как инструмента патриотического воспитания.

Для ее достижения были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить проблематику политической функциональности блогеров
2. Исследовать основные трактовки патриотизма в научном дискурсе
3. Выявить характеристики блогерского сообщества Саратовской области
4. Проанализировать региональный контент блогеров патриотической направленности.

Объект исследования – коммуникативные практики блогеров.

² Радыгина Э.В. Блог: история развития, типология, структура // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. 2024. №3 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blog-istoriya-razvitiya-tipologiya-struktura> (дата обращения: 03.06.2025).; Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М. Основные подходы к определению понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015;11(2):236; Yazid Y. What is a Blog? Definition of Blog, Blogging, and Blogger // Telkom University 18.11.2024 URL: <https://bif.telkomuniversity.ac.id/en/what-is-blog/> (дата обращения 03.06.2025); Wortham J. After 10 Years of Blogs, the Future's Brighter Than Ever // Wired 17.12.2007 URL: <https://www.wired.com/2007/12/after-10-years-of-blogs-the-futures-brighter-than-ever/> (дата обращения: 03.06.2025)

³ Неменский, О. Б. Патриотизм как идеология возрождения России: сб. и ст. и докл.// Т. С. Гузенкова. Рос. Ин-т стратег. Исслед. 2014 – С. 61-72; Троицкий Е.С. Патриотизм – движущая сила преодоления кризиса // Патриотизм: общероссийский и национальный. Истоки. Сущность. Типология. Сб.статьей. М. - 1996 - С 200-208; Лутовинов В.И, Мельниченко Н.И. Развитие патриотизма в России XXI века. - М, 2004. - с. 79.

Предмет исследования – использование коммуникативных практик в рамках государственной молодежной политики по патриотическому воспитанию.

Научная новизна исследования заключается в принципиально новом ракурсе рассмотрения феномена блогерства как самостоятельного и высокопотенциального инструмента патриотического воспитания молодежи в условиях цифровой трансформации общества. В отличие от значительного массива существующих работ, фокусирующихся либо на патриотическом воспитании в целом, либо на роли социальных сетей как платформы, данное исследование преодолевает эту фрагментарность, вычленяя блогерство как уникальный феномен.

Методологическая база исследования. В исследовании были использованы следующие методы исследования:

Структурный метод. Структурировать разрозненные данные о блогерстве и патриотическом контенте, выделить ключевые категории, закономерности и механизмы воздействия для последующего анализа.

Социологический опрос, с помощью которого было проведено анкетирование молодежи для оценки влияния контента на их ценности, а также выявления востребованности подобного контента.

Контент-анализ для выявления содержания постов блогеров Саратовской области про патриотизм, патриотическое воспитание.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, новизна исследования.

Первая глава «Теоретико-методологические основы анализа блогерства как инструмент современной политики.». Интернет, возникший как технологическая инновация середины XX века, превратился в глобальную инфраструктуру, объединяющую миллиарды людей и обеспечивающую мгновенный доступ к информации. В России, как и во всём мире, он стал основным каналом коммуникации и потребления данных: 92% населения регулярно используют сеть, а блогеры, создавая 1,9 млрд сообщений ежемесячно, формируют значительную часть цифрового контента. Эволюционировавшие от личных дневников до профессиональных платформ, блогеры сегодня играют ключевую роль в политических процессах. Личные и профессиональные блоги, в частности, трансформируются в инструменты влияния на общественное мнение, электоральные решения и идеологические нарративы. Что касается патриотизма, особую сложность представляет отсутствие чётких критериев понятия. Является ли патриотом человек, критикующий власть, но любящий малую родину? Ответ зависит от трактовки, которая варьируется от личного опыта до идеологических установок. Эта неоднозначность делает патриотизм мощным, но неоднозначным ресурсом: он способен объединять народ вокруг общих целей, но при неосторожном использовании — углублять социальные расколы. А для того, чтобы патриотизм не стал разрушительным отвечает патриотическое воспитание граждан. Сейчас в Российской Федерации этому вопросу уделяется особое внимание. В школах вводят предметы, на которых объясняют важные аспекты патриотизма.

Вторая глава «Участие блогеров в решении задач патриотического воспитания молодёжи в Саратовской области.». В контексте патриотической повестки региональные блогеры, включая представителей власти, успешно транслируют ценности через призму локальной идентичности. Их контент, посвящённый истории, культуре и героям Саратовской области, создаёт «патриотизм повседневности», который резонирует с аудиторией.

Перспективы сообщества связаны с усилением регионального сегмента: повышение качества визуального контента, вовлечение независимых авторов и креативная интерпретация патриотизма могут укрепить связь с аудиторией. Уже сейчас блогеры Саратовской области выступают важными медиаторами между традициями и цифровым поколением, формируя устойчивый интерес к малой родине и её наследию.

В **заключении** работы мы проанализировали теоретико-методологические основы формирования гражданской и этнической идентичностей, основные теоретические трактовки гражданской и этнической идентичности, нормативно-правовые основы государственной и региональной политики реализации гражданской и этнической идентичности молодежи, особенности деятельности саратовских вузов по формированию этнической и гражданской идентичности для того, чтобы выявить основные противоречия между государственным, региональным и фактическим соотношением баланса гражданской и этнической идентичности среди университетской молодёжи Саратова.