

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

*На правах рукописи*

Кафедра политических наук

## НАЗВАНИЕ

## АВТОРЕФЕРАТ

бакалаврской работы

студента 4 курса 421 группы

Направление подготовки 41.03.04 «Политология» юридического факультета

# Кузнецов Илья Павлович

Научный руководитель

Доцент,

кандидат политических наук

ДОЛЖНОСТЬ, УЧ. СТЕПЕНЬ, УЧ. ЗВАНИЕ

« 20 Г.

/ 3.3. КНЫЖОВА

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н.,

ДОЛЖНОСТЬ, УЧ. СТЕПЕНЬ, УЧ. ЗВАНИЕ

« 20 Г.

/ А.А. Вилков

Саратов 2025

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАКАЛАВАРСКОЙ РАБОТЫ

**Актуальность работы.** Актуальность темы подчёркивается прошедшими в марте 2024 года выборами президента Российской Федерации, явка на которые составила порядка 78%. Прошлые выборы отличались по своему масштабу и явке. Интересным кажется понять с чем связаны электоральные предпочтения россиян. Среди российского электората особо выделяется социально-демографическая группа молодёжи, обладающая собственными, характерными ей взглядами и позициями по определённым вопросам политики и, в частности, выборов. Российская молодёжь представляет интерес не только из-за специфических черт политической культуры, но и потому что от молодых избирателей будет зависеть исход последующих выборов. Осознавая это, государство предпринимает меры по работе с юношами и девушками. В качестве примера, во многих регионах России на избирательных участках дарили подарки первым проголосовавшим в своей жизни гражданам России. К тому же, ещё в январе 2023 года ЦИК России и Российский союз молодёжи подписали соглашение о повышении правовой грамотности молодёжи в области избирательного права. Однако важно понять не только как действия органов власти, мероприятия гражданского общества влияют на молодёжь, но и каким образом типы политического поведения, нормы, традиции, укоренившиеся в российском обществе, связанные с выборами и политическими процессами в целом, влияют на подрастающее поколение россиян. Связаны ли оппозиционные настроения молодёжи с возрастом или же являются характерной чертой нового поколения и его отношением к политическим процессам в современной России.

**Проблема исследования.** Проблема исследования заключается в наличии противоречивого отношения к выборам среди молодёжи Саратовской области и различий в политической культуре между разными группами юных избирателей

### ***Степень научной разработанности проблемы исследования.***

Изучение электорального и политического участия молодёжи в современной России находит широкое отражение в научной литературе и охватывает различные аспекты — от ценностно-идеологических установок до влияния цифровых технологий. В существующих исследованиях прослеживаются несколько ключевых тематических направлений, отражающих степень научной разработанности темы.

Одна из наиболее заметных исследовательских групп сосредотачивается на изучении политической социализации молодёжи и формировании её гражданской идентичности. Так, работы Барсегяна В. (2014), Гарина И. и Лесковой И. (2023), Скворцова И. и Глотова С. (2023), Слабкой Д. (2023), а также Ростовской Т. К. и Мулжановой Р. А. (2019) уделяют внимание социокультурным условиям формирования политической активности, патриотизма и гражданственности у молодого поколения. Исследователи рассматривают политическую социализацию как сложный процесс, включающий влияние институциональных и внеинституциональных факторов, в том числе образовательной среды (Орлова Е., 2020)<sup>1</sup>.

Важное место занимает изучение ценностных и идеологических основ политического участия молодёжи. Работы Вилкова А. А. (2022), Шестова Н. И. (2023), Стебляка В. и др. (2024), Фельдмана П. (2023) раскрывают особенности восприятия политического будущего, ценностных установок и идеологических ориентаций молодёжи в различных регионах России<sup>2</sup>. Эти

---

<sup>1</sup> Барсегян В. Формы и факторы политической активности молодёжи: классические концепции и современные исследования // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. №4, стр. 1-6; 7. Гарин И., Лескова И., Политическое участие молодежи: дискурс социализации и формирование гражданственности // Политконсультант. 2023. Т. 3. № 1. Стр. 1 – 9; Скворцов И., Глов С. Формирование патриотизма у молодёжи в современных социокультурных условиях: теоретические и практические аспекты // Московский педагогический журнал. 2023. №2. Стр. 6 – 19; Слабая Д. Особенности политической социализации молодежи России // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Том 12. № 7А. Стр. 40 – 47; Ростовская Т., Мулжанова Р. Социологический портрет молодежи (на примере Саратовской и Нижегородской областей) // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. №1 (26); Орлова Е. Роль образования в формировании политических предпочтений молодежи // МНИЖ. 2020. №5-2 (95), Стр. 171 - 175

<sup>2</sup> Вилков А. Ценностно-идеологический фактор формирования у современной молодежи образа будущего России (региональный кейс) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, № 1. С. 101-107.; Шестов Н. Научный взгляд на ценностные установки современной российской молодёжи: почему не складывается целостная картина? // Изв. Сарат. ун-та Нов.

исследования поднимают вопрос о неоднородности молодежной среды и сложности формирования устойчивых политических предпочтений в условиях социокультурной трансформации.

Отдельное внимание в научной литературе уделяется мотивации молодежи к участию в выборах. Барсукова С. и соавторы (2021), Беспалова О. и др. (2023), Мишакина С. и Соловьёва А. (2023), Рябухина Ю. (2012), а также Мотивы, рассмотренные в этих исследованиях, варьируются от гражданского долга до инструментальных и протестных форм поведения. Исследование Сурковой И. Ю. и соавт. (2020) показывает, что молодёжь может проявлять активность не только в электоральной, но и в других формах гражданского участия<sup>3</sup>.

Цифровизация политического пространства породила новую ветвь исследований. В частности, Игнатова Т. (2023) рассматривает цифровые формы политической активности, а Казаков А. А. (2018) и в соавторстве с Вилковым и Шестовым (2022) анализирует влияние СМИ и медиаграмотности на политическую культуру и потребление информации молодёжью. Мирзаханова З. и Мирзаханов Д. (2022) также подчеркивают роль СМИ в формировании ценностных ориентаций<sup>4</sup>. Эти исследования

---

сер. Сер. Социология. Политология. 2023. №1, Стр. 66 – 70; Стебляк В., Пищагина Ю., Буцан А., Чернов А. Исследование ценностных основ современных российских студентов // Социально-гуманитарные знания. 2024. №1. Стр. 29 – 31; Фельдман П., К вопросу об идеологическом самоопределении России в преддверии президентской электоральной кампании 2024 г // Вестник Российской нации. – 2023. – № 6(93). Стр. 60 - 74

<sup>3</sup> Барсукова С., Звягинцев А., Лаптиева Л., Сафиуллина Э. Мотивы участия молодежи в избирательных кампаниях // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 4, С. 305—318; Электоральное поведение молодёжи: специфика и факторы мотивации // Международный электронный научный журнал. 2023. № 4(100) 2023, С. 54-55; Мишакина С., Соловьёва А. Мотивирование молодёжи к участию в выборах // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум: Материалы XXI Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 26–27 апреля 2023 года. – Челябинск: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, 2023. – С. 187-188; Рябухина Ю. Система факторов политического участия молодёжи // Южно-российский журнал социальных наук. 2012. №3. Стр. 42 – 47; Суркова И., Щепланова В., Логинова Л., Гражданский активизм молодежи Саратовской области: социально-политическая включенность и потенциал участия // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 90-100.

<sup>4</sup> Игнатова Т., Цифровое политическое участие как форма политической активности молодёжи // Среднерусский вестник общественных наук. 2023. Т. 18. № 4. Стр.96 – 115; Казаков А. Политическая культура современной российской молодежи в контексте медийной грамотности и влияния СМИ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2018. Т. 18, № 2. С. 205-211; Казаков А., Потребление социально-политической информации молодежью Саратовской области как фактор формирования политических установок и предпочтений Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2022. № 3. С. 3-34; Мирзаханова З., Мирзаханов Д. Роль СМИ в формировании ценностных ориентаций у современной российской молодёжи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №5, Стр. 68 - 72

выявляют как позитивные, так и негативные аспекты цифрового политического участия: с одной стороны, интернет обеспечивает доступ к информации и расширяет возможности выражения мнений, с другой — способствует распространению недостоверных сведений, затрудняющих формирование зрелого политического сознания.

Некоторые авторы рассматривают политическое участие через призму социально-экономических характеристик. Так, Головин Д. (2020), Попов П. (2023), Киреева О. и Филиппов И. (2022) указывают на связь между уровнем образования, доходом, социальной мобильностью и готовностью к участию в политических процессах. Аналогичные выводы подтверждаются в исследовании Семёновой В. Г. (2018), которая анализирует структурные параметры электорального пространства и политические установки молодёжи<sup>5</sup>.

Тематика институционального взаимодействия и правовой базы электорального участия также представлена в работах. Так, Дегтярев М. А. и Рымарев Д. С. (2020) рассматривают правовые и организационные аспекты сбора подписей в избирательной кампании. Подзоров Р. (2023) анализирует внедрение и эффективность дистанционного электронного голосования, подчёркивая как новые возможности участия молодёжи, так и вызовы, связанные с доверием к избирательной системе<sup>6</sup>.

В научный дискурс также активно включаются зарубежные исследования и аналитические отчёты. Так, в отчёте СЕРА «Russian Youth and Civic Engagement» (2024) подчёркивается амбивалентность

---

<sup>5</sup> Головин. Д. вопросу об изучении факторов, влияющих на политическое сознание современной российской молодёжи // Социально-политические науки. 2020. №6. Стр. 80 – 90; Попов П. Политическая активность молодёжи в современной России // Проблемы национальной стратегии. 2023. №3. Стр 28 – 46; Киреева О., Филиппов И. Молодёжное лидерство: проблемы участия молодёжи в политической коммуникации // Коммуникология. 2022. №1. Стр. 98 – 106; Семёнова В. Основные параметры структурирования электорального пространства: теоретико-методологический аспект // 100-летие юридического образования в Саратовской области: Материалы Международной научно-практической конференции в рамках Международного научного симпозиума, посвященного 100-летию гуманитарного образования в СГУ, Саратов, 25 октября 2017 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2018. – С. 110-113.

<sup>6</sup> Дегтярев М., Рымарев Д. Сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата (списка кандидатов): проблемы реализации и возможные пути их решения // Избирательное право. 2020. №2 (42); Подзоров Р. Анализ практики применения дистанционного электронного голосования в избирательном процессе Российской Федерации // РСЭУ. 2023. №2 (61), Стр.154 - 160

вовлечённости российской молодёжи: с одной стороны, нарастают инициативы гражданской активности, с другой — наблюдается отчуждение от формальной политики. Образовательно-аналитические материалы (например, Баранов Н., 2024) выполняют функцию научно-популярного осмысления проблематики и служат вспомогательным материалом для социологических и политологических исследований<sup>7</sup>.

Таким образом, степень научной разработанности темы представляется достаточно высокой: охвачены ключевые аспекты политической активности молодёжи — от социокультурных и ценностных факторов до институционально-правовых условий и цифрового контекста. Однако сохраняется ряд проблемных зон, связанных с эмпирическим анализом воздействия отдельных факторов на участие молодёжи в избирательных процессах, особенно в свете событий 2024 года, что открывает перспективы для дальнейших исследований

**Объект исследования** — политическая культура современной российской молодёжи

**Предмет исследования** — факторы, влияющие на политическое участие региональной молодёжи

**Цель исследования** — выявление влияния социокультурных факторов на участие молодёжи в выборах президента 2024 года в Саратовской области.

**Задачи:**

1. Проанализировать комплекс социокультурных особенностей молодёжи, влияющих на их участие в выборах;
2. Определить воздействие социально-экономической среды на электоральную активность и политические предпочтения молодежи
3. Раскрыть специфику электорального поведения молодежи в период 2018-2021 гг.

---

<sup>7</sup> Russian Youth and Civic Engagement, CEPA, URL: [https://cepa.org/comprehensive-reports/russian-youth-and-civic-engagement/#identifier\\_3\\_1834](https://cepa.org/comprehensive-reports/russian-youth-and-civic-engagement/#identifier_3_1834) (дата обращения: 25.04.2024); Баранов Н. Лекция 13. Молодежь: формы политического участия. URL: <https://www.nicbar.ru/politology/study/kurs-politicheskaya-sotsiologiya/345-lektsiya-13-molodezh-formy-politicheskogo-uchastiya> (дата обращения: 22.04.2024)

4. Выявить и проанализировать факторы, формирующие политическую активность молодежи Саратовской области в 2024 году

**Характеристика источников.** Для исследования темы «Социокультурный фактор участия молодёжи в выборах 2024 года (на примере Саратовской области)» был использован широкий спектр источников, которые обеспечивают всесторонний анализ темы с теоретической, нормативной и эмпирической точек зрения. Нормативно-правовые акты включают статьи Конституции РФ и материалы ЦИК, определяющие правовые рамки выборов и участия молодёжи в Саратовской области. Социологические данные включают опросы ВЦИОМ, ФОМ и авторский опрос, отражающие явку и мотивы молодёжи Саратовской области на выборах 2024 года. Интернет-ресурсы и СМИ (№ 28–33, 35, 39, 43) освещают региональные события выборов и цифровое участие молодёжи, дополняя анализ актуальными данными.

Источники обеспечивают теоретическую и эмпирическую базу, позволяя всесторонне изучить социокультурные факторы участия молодёжи в выборах 2024 года в Саратовской области.

**Методологическая база исследования.** В работе использовались такие методы, как структурно - функциональный, сравнительный, исторический.

Структурно – функциональный метод позволил рассмотреть участие молодёжи в выборах как сложный и многофакторный процесс, с различными элементами и особенностями функционирования субъектов в избирательном процессе.

Сравнительный метод дал возможность сравнить электоральное участие молодёжи России с другими странами, тем самым, позволил оценить уровень политической активности молодых граждан России.

Исторический метод позволил рассмотреть опыт участия молодёжи в электоральных процессах, эволюцию политического активизма молодёжи, особенности его формирования в России.

### **Положения, выносимые на защиту.**

1. Социокультурные факторы играют ключевую роль в формировании электорального поведения молодежи, определяя её участие или неучастие в выборах через влияние исторического наследия, политической социализации и ценностных установок.

2. Политическая активность молодежи Саратовской области характеризуется низкой явкой на выборах, что обусловлено недоверием к избирательной системе, отсутствием привлекательных кандидатов и восприятием выборов как формального, а не политического события.

3. Цифровизация политического пространства создает новые формы участия молодежи, такие как интернет-активизм и дистанционное голосование, однако сохраняются риски распространения недостоверной информации и снижения доверия к традиционным институтам.

4. Для повышения электоральной активности молодежи необходимы системные меры, включая повышение политической грамотности, усиление прозрачности избирательных процессов и создание условий для реального влияния молодых граждан на политические решения.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

## **СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Глава 1 раскрывает теоретические основы влияния социокультурных факторов на политическое поведение молодежи, включая исторические, социальные и цифровые аспекты. Мы поняли какие тенденции характерны



для российской молодёжи в целом, объяснили роль социально-экономических факторов в политической активности, а также выявили влияние исторического наследия на политическую культуру молодёжи РФ.

- Глава 2 посвящена эмпирическому анализу участия молодежи Саратовской области в выборах, выявлению ключевых мотивов и проблем. На основе анализа социологических опросов и официальной статистики ЦИК РФ, выявленные тенденции в поведении молодёжи Саратовской области. Особую роль занимает разница между провинциальной и городской молодёжью, а также уровень дохода юных избирателей. Было проведено самостоятельное социологическое исследование по результатам которого была выявлена низкая вовлечённость молодёжи в политические процессы при высоком интересе к политике, эклектичность взглядов молодёжи, а также недоверие к избирательной системе

Заключение подводит итоги, подчеркивая необходимость комплексного подхода к вовлечению молодежи в политические процессы.