

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**Деятельность PR-служб в органах местного самоуправления как
механизм обеспечения взаимодействия с населением (на примере МО
«Город Саратов» и Энгельсского муниципального района)**

Наименование темы выпускной квалификационной работы

АВТОРЕФЕРАТ

бакалаврской работы

студентки 5 курса 571 группы

Направление подготовки 41.03.04 «Политология» юридического факультета

Габриеляна Элизбара Араратовича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель:

_____/ А.В. Головченко

доцент, к.п.н.

должность,уч.степень,уч.звание

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

политических наук

профессор, д.п.н.

должность,уч.степень,уч.звание

_____/ А. А. Вилков

« ____ » _____ 20 ____ г.

Саратов 2025

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Вопрос взаимодействия населения с органами муниципальной власти рассматривался рядом исследователей в своих научных работах, однако на сегодняшний день задача активного включения населения муниципальных образований в процесс взаимодействия с органами местного самоуправления остается нерешенной. В современных условиях власть осознает, что основой взаимодействия с населением служит выстраивание диалога и видит необходимость в активном использовании информационно-коммуникативных возможностей для формирования положительного общественного мнения об осуществляемой деятельности. Об этом свидетельствует тот факт, что в структуре каждой муниципальной администрации функционируют как и PR-службы, так и отдельные квалифицированные специалисты. Современные средства PR-технологий позволяют поддерживать гармоничные отношения между властью и обществом при использовании оперативной, грамотной, полной по объему и содержанию информации.

Несмотря на очевидные преимущества и значимость системы связей с общественностью, существуют проблемы, из-за которых обозначенная цель, а именно выстраивание коммуникации власти с населением, продолжает оставаться не достигнутой. Граждане не проявляют активность в процессе взаимодействия с властью, а также отмечен высокий уровень недоверия населения к органам местного самоуправления, что подтверждается открытыми результатами общероссийских социологических исследований. Особенно данная тенденция характерна для представителей молодого поколения. В связи с этим для органов местного самоуправления важно транслировать официальную позицию власти на молодежную аудиторию, поскольку она является наиболее динамичной и энергичной социальной группой. По этой причине одной из главных задач PR-служб является своевременное информирование молодежи о тех решениях, которые принимаются на местном уровне, и учитывалось ли при его принятии мнение представителей молодежи.

Для местного самоуправления в Саратовской области подобные проблемы также являются актуальными. Еще 5-7 лет активная деятельность PR-служб наблюдалась только на региональном уровне. Однако сейчас, прежде всего в Саратове и Энгельсе, предпринимаются попытки встраивания отделов по связям с общественностью в работу городских и районных администраций.

Исходя из этого, видится необходимость в переосмыслении подходов к пониманию сущности и роли PR-служб в органах муниципальной власти и в разработке иных, отвечающих современным условиям технологий, направленных на организацию взаимодействия населения с органами местного самоуправления на основе связей с общественностью.

Принимая во внимание вышеизложенное, вопрос о качестве PR-служб остается открытым, поскольку эффективная работа, на наш взгляд, отражается в изменении отношения населения к органам местного самоуправления, в активности участия граждан в конструктивном диалоге с органами местного самоуправления, направленном на совместное решение насущных проблем.

Можно утверждать, что связи с общественностью – это акт коммуникации, обеспечивающий взаимодействие органов местного самоуправления с гражданами. Их деятельность должна обеспечивать установление политической и эмоциональной связи между властью и общественностью, причем как внешней, так и внутренней. Кроме того, на муниципальном уровне PR-службы становятся механизмом формирования активного гражданского общества посредством реализации социальной роли муниципального управления.

Объектом данного исследования выступает деятельность PR-служб муниципального образования «Город Саратов» и Энгельсского муниципального района.

Предметом научного исследования являются проблемы и перспективы развития PR-служб в муниципальном образовании «Город Саратов» и Энгельсском муниципальном районе.

Степень научной разработанности. Тема научно-исследовательской работы требует системного подхода, который позволит объединить и

проанализировать труды в этой области. Целесообразно выделить несколько направлений исследований, каждое из которых так или иначе отражает изучаемую нами проблематику. В работах Д.Д. Канзычаковой, Р.Ю. Пермякова, Е.Ю. Чилингир раскрыты основные понятия связей с общественностью и их сущность¹.

Вторая группа научных трудов, составивших теоретическую и практическую основу для нашего исследования, посвящена определению роли PR-службы в органах местного самоуправления, а также взаимодействию общества и власти как необходимого условия эффективности муниципального управления. Здесь необходимо выделить работы Л.А. Андросовой, А.А. Гришковой, А.А. Беловой, О.Д. Богдановой, Т.И. Захаровой, С.Ю.Зеленцовой, А.Н. Головина, О.Г. Зыряновой, С.В. Козлова, Ю.С. Шкляр, П.Ю. Махобей, О.И. Марар, С.В. Радченко².

Третья группа исследований посвящена теоретико-методологическому обзору моделей политической коммуникации. К ним можно отнести работы

¹ См.: Канзычакова Д.Д. Понятие и сущность PR // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. 2017. С. 53–56.; См: Пермяков Р.Ю. Связи с общественностью как политический институт: сущность и содержание // ГОСРЕГ: Государственное регулирование общественных отношений. №2. 2015. С. 9 – 14; См: Чилингир Е.Ю. Основные темы и понятия в связях с общественностью // Организационная психолингвистика. №4. 2019. С. 64 – 79.

²См.Андросова Л.А., Гришкова А.А. Особенности PR в органах местного самоуправления // Наука. Общество. Государство. Т. 5. №3. 2017. С. 171 – 176; См.: Белова А.А. К вопросу о сущности и предназначении связей с общественностью в муниципальном управлении // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом. 2018. С. 27 – 35; См.: Богданова О.Д. Совершенствование связей с общественностью на муниципальном уровне // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. №3. 2020. С. 54 – 61; См.: Захарова Т.И. Роль связей с общественностью в деятельности органов местного самоуправления // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. №3. 2018. С. 67 – 78; См.: Зеленцова С.Ю., Головин А.Н. Public Relations в системе государственного управления // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. №25. 2016. С. 74 – 78;См.:Зырянова О.Г., Шкляр Ю.С. Особенности деятельности PR-служб на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления // Новая наука: от идеи к результату. Т. 2. №3. 2017. С. 116 – 119; См.: Махобей П.Ю., Марар О.И. Роль связей с общественностью в деятельности муниципальных органов власти // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие. 2019. С. 230 – 234; См.:Радченко С.В. К вопросу о роли PR в муниципальном управлении (социологический аспект) // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. №5. 2007. С. 212 – 217.

А.В. Зайцева и А.И. Савельева¹.

К четвертой группе научных трудов относятся работы А.С. Балаевой, А.И. Борнина, М.С. Глущенко, А.А. Вилкова, А.А. Козыревой, А.Е. Кузьмина, А.М. Кузьминой, К.Ю. Менчиковой, А.Ф. Федяева, К.О. Мутылиной, Е.А. Савченко, Т.П. Макаровой, посвященные А, а также рассмотрению их основных задач и функций².

Стоит отметить, что при наличии значительного количества работ, включающих в себя анализ роли pr-служб в органах местного самоуправления, за последние пять лет отсутствуют подобные исследования, затрагивающие изучение механизма взаимодействия с населением в двух крупнейших городах Саратовской агломерации, а именно – в Саратове и Энгельсе.

В этой связи **целью** научно-исследовательской работы является выявление особенностей функционирования PR-служб при взаимодействии с населением в муниципальном образовании «Город Саратов» и Энгельском муниципальном

¹См.: *Зайцев А.В.* Диалогическая модель связей с общественностью Дж. Грюнига и современность // Вестник КГУ им Н.А. Некрасова. №3. 2013. С. 84 – 88; См.: *Савельев А.И.* Теоретико-методологический обзор моделей политической коммуникации // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. №1. 2013. С. 173 – 184.

²См.: *Балаева А.С.* Современные методы связей с общественностью в сети Интернет // Научный электронный журнал меридиан. № 19 (53). 2020. С. 36 – 38; См.: *Борнин А.И.* Особенности PR-технологий в государственном и муниципальном управлении // Современные научные исследования и инновации. №11. 2016. С. 457 – 460; См.: *Вилков А. А., Тимофеев Е. И.* Политическая технология брендинга региона как возможность формирования его положительного имиджа и повышения инвестиционной привлекательности // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2019. Т. 19, вып. 3. С. 304-311; См.: *Глущенко М.С.* Роль и значение коммуникативных технологий в государственном и муниципальном управлении: сущность и методики государственной пропаганды и PR // Сборник материалов VIII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. 2019. С. 71 -74; См.: *Козырева А. А.* Почему социальные сети являются инструментом политической власти? // Вестник Кемеровского государственного университета. №2. 2015. С. 56 – 59; См.: *Кузьмин А.Е., Кузьмина А.М.* Особенности использования PR-технологий в политической сфере // Век информации. №2. 2018. С. 110 – 112; См.: *Менчикова К.Ю., Федяева А.Ф.* Связи с общественностью как эффективная технология взаимодействия органов местного самоуправления и населения // Вятский государственный университет. 2017. №2. С. 47 – 55; См.: *Мутылина К.О.* Роль PR-технологий в сфере государственного и муниципального управления // Политика, экономика и инновации. №4. 2016. С. 1 – 4; 1. См.: *Савченко Е.А., Макарова Т.П.* PR и PR-технологии: сущность, цели, задачи, функции // Образование. Наука. Научные кадры. №3. 2019. С. 178 – 180.

районе.

Задачи:

1. Выявить сущность и проанализировать основные понятия связей с общественностью в системе местного самоуправления.
2. Определить роль PR-служб в деятельности органов местного самоуправления.
3. Проанализировать организационную структуру и ресурсный потенциал PR-служб в муниципальном образовании «Город Саратов» и Энгельсском муниципальном районе.
4. Раскрыть роль PR-служб в организации работы с молодежью на муниципальном уровне власти.
5. Выявить проблемы взаимодействия с населением посредством PR в МО «Город Саратов» и Энгельсском муниципальном районе.

Для написания данной работы была использована следующая **методологическая база:**

Коммуникативный подход продемонстрировал, что в современном мире политическая коммуникация выступает в качестве необходимого условия для существования любого политического института, а также является способом взаимодействия между властью и обществом.

Структурно-функциональный метод способствовал выявлению структуры и функций PR как формы политической коммуникации, осуществлению анализа политической функциональности средств массовой коммуникации, сайтов органов муниципальной власти Саратовской области.

Институциональный метод позволил акцентировать внимание на детальном рассмотрении PR-службы как политического института, его функций и основных направлений деятельности.

Сравнительный метод позволил нам выявить общие и индивидуальные черты коммуникативной функциональности сайтов администрации МО «Город Саратов» и Энгельсского муниципального района.

Источниковую базу нашей работы составили официальные сайты

администратий (Администрации муниципального образования «Город Саратов»¹, администрации Энгельсского муниципального района²), официальные страницы органов власти в социальных сетях ВКонтакте и Телеграм, официальные документы органов местного самоуправления, печатные и электронные СМИ (газеты «Саратовская панорама»³, газеты Энгельсского муниципального района «Наше слово»⁴), разнообразные статистические данные, опубликованные на ресурсах (Население МО «Город Саратов»⁵, Инфометр⁶), а также сайты ряда общественных молодежных советов⁷.

В ходе нашего исследования были использованы следующие нормативно-правовые **источники**: Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)⁸, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (последняя редакция)⁹, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в

¹ Администрация муниципального образования «Город Саратов» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.saratovmer.ru/administraciya/structura/> (Дата обращения 10.10.2024).

² Энгельсский муниципальный район Саратовской области [Электронный ресурс] // URL: <http://www.engels-city.ru/upr-info> (Дата обращения 17.10.2024).

³ Газета «Саратовская панорама» [Электронный ресурс] // URL: <https://sarpan.ru/> (Дата обращения 10.10.2024).

⁴ Общественно-политическая газета Энгельсского муниципального района «Наше слово» [Электронный ресурс] // URL: <https://moyaokruga.ru/nasheslovo/> (Дата обращения 05.10.2024).

⁵ Росстат. Население МО «Город Саратов» [Электронный ресурс] // URL: https://64.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Chisl_n_%20%D0%9C%D0%9E_01_01_24.xlsx (Дата обращения 10.10.2024)

⁶ Инфометр [Электронный ресурс] // URL: <http://system.infometer.org.ru/> (Дата обращения: 14.10.2024).

⁷ Молодежное Правительство Саратовской области. [Электронный ресурс] // URL: <https://molodezh64.saratov.gov.ru/razvitie-molodjozhnoj-jekosistemy/molodjozhnoe-pravitelstvo-saratovskoj-oblasti-> (дата обращения 14.04.2025); Молодежный парламент при Саратовской областной Думе <https://srd.ru/index.php/component/content/article.html?id=7774> (дата обращения 15.03.2025).

⁸ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения 03.10.2024).

⁹ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (Дата обращения: 03.10.2024).

Российской Федерации¹, Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 (ред от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)², Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ (последняя редакция) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»³.

Структурно работа состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения и библиографического списка.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, источниковая база, новизна исследования.

Первая глава «Современные подходы к пониманию и организации PR-служб в современной России».

Первая глава работы посвящена теоретико-методологическим аспектам изучения связей с общественностью и роли PR-деятельности в системе государственного и муниципального управления. В её рамках раскрыты ключевые понятия, такие как «связи с общественностью» и «PR-технологии». Также рассмотрены основные модели PR-коммуникации, а именно: манипулятивная модель, информационная модель, двусторонняя асимметричная коммуникация. Из всех существующих моделей диалогическая модель коммуникации является наиболее компромиссным вариантом для всех

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. 01.01.2025 г.) [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (Дата обращения: 03.05.2024).

² Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 (ред от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (Дата обращения: 03.10.2024).

³ Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ (последняя редакция) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (Дата обращения: 03.10.2024).

участников процесса коммуникации. В ней каждая сторона готова менять свое поведение, чтобы приспособиться к нуждам других. Она представляет собой открытую площадку для диалога и обсуждений вопросов, в рамках которой коммуникация всегда взаимная, а соотношения сил сбалансированы.

Кроме этого, отмечается, что на данный момент в Российской Федерации отсутствует специальный закон, регламентирующий деятельность связей с общественностью. В связи с этим, при совершении действий по связи с общественностью на муниципальном уровне обращаются к СМИ или рекламе в редких случаях, то к нормативным правовым актам можно отнести такие законы, как Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» или Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.03.2020) «О средствах массовой информации».

Исходя из основных целей, задач, принципов и функций PR-деятельности, можно говорить о том, что PR-службы отвечают за анализ и прогнозирование социальных процессов в обществе, сбор и интерпретацию данных об общественном мнении, позициях сторон и других существующих проблемах, а также за транслирование позиции власти по тем или иным вопросам.

Особое внимание уделено анализу места PR-деятельности в системе государственного и муниципального управления.

К основным направлениям деятельности PR в органах местного самоуправления можно отнести:

1. Установление, поддержание и расширение контактов с гражданами и организациями;
2. Своевременное информирование общественности о принимаемых решениях;
3. Изучение общественного мнения;
4. Анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органов власти;
5. Прогнозирование общественно-политических процессов в данном муниципальном образовании;

6. Работа с сотрудниками организации, повышение их профессионализма, привлечение специалистов;

7. Формирование благоприятного имиджа организации.

На муниципальном уровне власти чаще всего используются следующие PR-технологии:

1. Установление контактов между руководителями органов местного самоуправления и населением;

2. Взаимодействие с местными и региональными СМИ;

3. Работа с новостной информацией;

4. Издание муниципальной газеты;

5. Организация и проведение социологических исследований;

6. Использование ресурсов сети Интернет в работе с населением.

Таким образом, среди PR-технологий, используемых органами местного самоуправления в сети Интернет, мы можем выделить: официальный сайт администрации муниципалитета, блоги и социальные сети и онлайн-опросы. Опираясь на принцип «открытости», отделы по связям с общественностью используют различные PR-технологии, тем самым устанавливают диалог органов местного самоуправления с населением, формируют положительный имидж власти и поддерживают уровень доверия к ней.

Вторая глава «Специфика деятельности PR-служб в органах местного самоуправления».

В рамках данной главы проанализирована организационная структура и раскрыт ресурсный потенциал PR-служб в МО «Город Саратов» и Энгельсском муниципальном районе. Произведенный анализ деятельности PR-службы в муниципальном образовании «Город Саратов» показал, что за последние годы МО «Город Саратов» усовершенствовал организационную структуру с уклоном в сторону публичности и открытости власти. Мы считаем, что во многом это связано с приходом на пост мэра города Михаила Исаева и его команды в лице специалистов по связям с общественностью.

Можно увидеть, что сегодня администрация активно стала использовать

современные коммуникационные каналы с общественностью. Основной упор на взаимодействие в рамках личных аккаунтов Михаила Исаева, а также аккаунтов районных администраций в социальных сетях Инстаграм и ВКонтакте. Публикации в формате новостей, опросов появляются ежедневно и сопровождаются многочисленными просмотрами и комментариями.

К основным недостаткам можно отнести работу в социальной сети ВКонтакте сообщества администрации МО «Город Саратов». Размещенная в нем информация дублируется с официального сайта, не сопровождается фото и видеоматериалами, что, в свою очередь, порождает низкую активность со стороны Интернет-пользователей. Так же стоит отметить отсутствие практики проведения еженедельных брифингов с основными городскими и региональными СМИ. Кроме этого, важно обратить внимание на достаточно низкий уровень открытости официального web-сайта МО «Город Саратов». На сайте не хватает многой информации, которая предусмотрена российским законодательством.

Анализ ресурсов PR-службы в Энгельсском муниципальном районе показал, что деятельность по связям с общественностью распределена между несколькими структурными подразделениями, сведения о которых можно найти на официальном сайте Администрации Энгельсского района. Несмотря на все обозначенные недостатки, с каждым годом на сайте появляется недостающая информация, и повышается уровень его информационной открытости. Хотя ряд недостатков требуют быстрого устранения. Прежде всего, это касается опубликования данных о доходах депутатов районного собрания. Сегодня администрация Энгельсского муниципального района стала активно использовать современные коммуникационные каналы с общественностью. Основной упор сделан на взаимодействие в рамках личного аккаунта Максима Леонова в мессенджере «Телеграм» и аккаунта «Администрации Энгельсского муниципального района». Публикации в формате новостей и обращений сопровождаются многочисленными просмотрами и комментариями. При этом необходимо отметить то, что значительное внимание уделяется ведению

аккаунтов в «Телеграм» и «ВКонтакте», поскольку на данный момент большинство граждан используют эти социальные сети. Однако в будущем этот тренд может измениться.

Кроме этого, в работе была рассмотрена роль PR-служб в организации работы с молодежью на муниципальном уровне власти. Отмечается, что взаимодействие власти и молодежи в Саратове и Энгельсском районе охватывает широкий спектр областей, включая политику, образование, культуру, спорт и предпринимательство. Такое сотрудничество помогает создавать условия для самореализации молодого поколения, формирует позитивное отношение к местной власти и повышает социальную активность населения.

К позитивным моментам стоит отнести выстроенную структуру взаимоотношений с молодежью на региональном и местном уровнях посредством молодежных представительных, консультационных и исполнительных советов, а также через различные организации, учрежденные как региональными органами исполнительной власти, так властью на муниципальном уровне. Особое место занимают Молодежное Правительство Саратовской области и молодежные советы при органах исполнительной власти, а также Молодежный парламент при Саратовской областной Думе, Молодежный парламент при Саратовской городской Думе, а также молодежный парламент при собрании депутатов Энгельсского муниципального района.

Однако, важно отметить, что большая часть взаимодействия власти и молодежи проходит по линии «регион-молодежь», нежели «муниципалитет-молодежь». В органах местного самоуправления Саратова и Энгельса отсутствуют структуры, напрямую взаимодействующие с молодежью. Основными полномочиями в этой сфере обладает Комитет по молодежной политике Саратовской области. Кроме этого, была завершена практика по работе общественных молодежных советов на базе районных администраций.

Сравнивая аккаунты глав МО «Город Саратов» и Энгельсского муниципального района, стоит отметить, что мэр города Саратова совместно с главами районов областного центра в своем аккаунте проводит онлайн-встречи

с населением, в рамках которой последовательно и развернуто отвечает на все вопросы, интересующие граждан. Отмечается, что наибольшая активность присутствует в аккаунтах в сети Телеграм. Это касается как личных аккаунтов глав администраций, так и аккаунтов самих структурных подразделений на территории Саратова и Энгельсского муниципального района.

В заключении работы подводятся итоги исследования, подчеркивается необходимость дальнейшего совершенствования PR-служб для работы в региональном медиапространстве. Современное развитие связей с общественностью свидетельствует об их динамичном включении в политические и управленческие процессы, а, следовательно, и во властные отношения с учетом обратной связи населения с властью. Иными словами, институт public relations призван содействовать обществу в поиске, согласовании и достижении определенных компромиссных политических решений, поддерживая необходимый уровень взаимопонимания между органами власти и обществом.

Можно увидеть, что сегодня администрация активно стала использовать современные коммуникационные каналы взаимодействия с общественностью. Основной упор делается на взаимодействие в рамках личных аккаунтов Михаила Исаева, а также аккаунтов районных администраций в социальных сетях Телеграм и ВКонтакте. Проанализировав работу PR-службы в Энгельсском муниципальном образовании, можно констатировать, что деятельность по связям с общественностью распределена между несколькими структурными подразделениями, сведения о которых можно найти на официальном сайте Администрации Энгельсского района. Сегодня администрация Энгельсского муниципального района стала активно использовать современные коммуникационные каналы с общественностью. Основной упор сделан на взаимодействие в рамках личного аккаунта Максима Леонова в мессенджере «Телеграм» и аккаунта «Администрации Энгельсского муниципального района». Публикации в формате новостей и обращений сопровождаются многочисленными просмотрами и комментариями. При этом необходимо

отметить то, что значительное внимание уделяется ведению аккаунтов в «Телеграм» и «ВКонтакте», поскольку на данный момент большинство граждан используют эти социальные сети. Однако в будущем этот тренд может измениться.