

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Юридический факультет

Кафедра политических наук

**Влияние интернет-ресурсов на политическую активность молодёжи
новых регионов России (на примере Луганской Народной Республики)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 571 группы
Направления 41.03.04 – «Политология»
Юридического факультета
Иванушкина Алексея Павловича

Научный руководитель:
профессор, д.и.н. _____
подпись, дата

В.А. Митрохин

Заведующий кафедрой,
профессор, д.п.н. _____
подпись, дата

А.А. Вилков

Саратов, 2025

ВВЕДЕНИЕ

Современная политическая реальность стремительно меняется под влиянием цифровизации, радикально трансформирующей формы политического участия и социализации граждан, особенно молодежи. Интернет-ресурсы становятся неотъемлемой частью повседневной жизни молодых людей, формируя новые механизмы восприятия политической информации, вовлечения в общественные процессы и построения политической идентичности. В этих условиях изучение влияния интернет-пространства на политическую активность молодежи приобретает исключительную важность, особенно в новых регионах России, где социально-политическая среда подвержена глубокой трансформации.

Актуальность темы исследования определяется сразу несколькими факторами. Во-первых, молодежь является самой динамичной, восприимчивой к новым технологиям и наиболее вовлеченной в цифровое пространство социальной группой. Интернет стал для нее основным источником информации, платформой для самовыражения и средством взаимодействия с окружающим миром. Во-вторых, в новых регионах России, таких как Луганская Народная Республика (ЛНР), процессы политической социализации молодежи происходят в условиях постконфликтной реальности, сопровождающейся переосмыслением идентичности, ценностей и политических установок. В-третьих, растущая зависимость от цифрового пространства делает молодежь уязвимой к манипуляциям и дезинформации, что требует тщательного анализа механизмов формирования ее политических взглядов через интернет.

Особую актуальность приобретает исследование влияния политических мифов — устойчивых, эмоционально насыщенных нарративов, активно циркулирующих в интернете и формирующих коллективные представления о политической реальности. Эти мифы способны консолидировать молодежь, формировать лояльность к новым политическим режимам, а также влиять на

уровень политической активности и готовность к участию в общественно-политических процессах.

Целью настоящего исследования является выявление особенностей влияния политических мифов, распространяемых через интернет-ресурсы, на политическую активность молодежи Луганской Народной Республики.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- Охарактеризовать понятие и основные признаки политической активности молодежи в современных условиях;
- Исследовать интернет-пространство как среду формирования и трансляции политических мифов;
- Проанализировать особенности политической активности молодежи в новых регионах России;
- Определить характер потребления интернет-контента молодежью ЛНР;
- Выявить ключевые политические мифы, оказывающие влияние на молодежные группы в ЛНР;
- Оценить воздействие интернет-ресурсов на формы и интенсивность политического участия молодежи.

Объектом исследования является политическая активность молодежи Луганской Народной Республики.

Предметом исследования выступает влияние интернет-ресурсов и транслируемых через них политических мифов на формирование политической активности молодежи.

Методологическая основа работы включает использование междисциплинарного подхода. В исследовании применяются методы критического анализа научной литературы, реферирования, конспектирования, контент-анализа интернет-ресурсов.

Материалами исследования стали научные труды отечественных и зарубежных авторов в области политической социализации, медиатизации

политики, мифологии политических процессов, а также данные современных социологических исследований и интернет-ресурсы, активно используемые молодежью ЛНР.

Структурно работа состоит из введения, двух глав основного содержания, заключения и списка использованных источников.

В первой главе исследуются теоретико-методологические основания влияния интернет-ресурсов на политическую активность молодежи, раскрывается сущность и характеристики политической активности, анализируются особенности распространения политических мифов в цифровой среде.

Во второй главе представлены результаты эмпирического исследования: анализируется информационное поведение молодежи ЛНР, оценивается влияние политических мифов на восприятие политической реальности и исследуются формы политической активности молодежи в контексте интернет-коммуникаций.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе влияния интернет-ресурсов на формирование политической активности молодежи в специфических условиях постконфликтной интеграции Луганской Народной Республики в состав Российской Федерации. Впервые в отечественной науке акцент сделан на роль политических мифов, циркулирующих в интернет-пространстве, в процессе политической социализации молодежи ЛНР.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов в разработке эффективных программ молодежной политики, направленных на укрепление гражданской активности и формирование критического отношения к информации в цифровой среде. Результаты могут быть полезны для органов государственной власти, общественных организаций, образовательных учреждений, работающих с молодежью в новых регионах России.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Теоретические основы влияния интернет-ресурсов на политическую активность молодежи» посвящена теоретическому анализу ключевых понятий и концепций, связанных с политической активностью молодежи в условиях цифровизации общества. Основное внимание в ней уделено пониманию политической активности молодежи, роли интернета в трансляции и создании политических мифов, а также рассмотрению особенностей политической активности молодежи в контексте новых регионов России.

В первом параграфе политическая активность молодежи рассматривается как сложное, многогранное явление, включающее в себя различные уровни вовлеченности в политическую жизнь. Молодежь может участвовать в политических партиях, движениях, акциях протеста, выборах, а также выражать свое мнение через другие формы активности, как в реальной жизни, так и в виртуальной среде. Политическая активность молодежи включает как осознанную позицию, так и эмоциональные проявления — от энтузиазма до недовольства существующим положением вещей.

Характерной чертой молодежной политической активности является её гибкость, открытость к новым идеям, критическое мышление, а также склонность к использованию неординарных инициатив. Молодежь часто действует в условиях неопределенности, возникающей вследствие быстроменяющихся социальных и экономических реалий. Среди факторов, влияющих на уровень политической активности молодежи, выделяются социальные, экономические и культурные аспекты, а также уровень образования и доступ к современным информационным технологиям.

Политическая активность молодежи проявляется на нескольких уровнях: от участия в выборах до организации протестных акций. Важную роль играют

эмоциональные аспекты — чувства волнения, радости или недовольства, которые часто становятся катализаторами политического действия.

Идеологическое разнообразие среди молодежи также способствует возникновению разнородного политического поля, где один и тот же вопрос может рассматриваться с разных позиций.

Социальная среда, в которой формируется молодежь, оказывает существенное влияние на уровень её политической активности. Образование, статус семьи, культурные традиции, а также влияние сверстников и лидеров мнений формируют установки и модели политического участия.

В современных условиях политическая активность молодежи все чаще приобретает формы онлайн-участия. Молодежь активно обсуждает политические вопросы в социальных сетях, участвует в онлайн-кампаниях, создает политический контент. Таким образом, политическая активность молодежи — это не только традиционные формы участия, но и новые, цифровые практики.

Различные теоретические подходы дают свою интерпретацию политической активности молодежи. Социологический подход (П. Бурдье, Э. Гидденс) подчеркивает влияние социальных структур, норм и институтов на формирование политического поведения молодежи. Теория социальных полей Бурдье трактует политическую активность как борьбу за символический капитал в политическом пространстве. Теория структурации Гидденса акцентирует внимание на двойственной природе социальных структур, которые одновременно ограничивают и создают возможности для действий.

Психологический подход (Г. Алмонд, С. Верба) исследует влияние политической социализации, мотивации, установок и культурных факторов на политическую активность молодежи. Авторы выделяют три типа политической культуры: патриархальную, подданническую и активистскую, подчеркивая, что молодежь, социализированная в условиях активистской культуры, демонстрирует более высокий уровень политической активности.

Цифровой подход (М. Кастельс, Е. Морозов) рассматривает интернет как новое пространство политической социализации. Интернет-технологии трансформируют формы политической активности, создавая новые сетевые структуры коллективного действия и при этом увеличивая риски манипуляции общественным мнением. Интернет становится ключевым пространством, где формируются новые формы политической активности молодежи.

Интернет как пространство трансляции и создания политических мифов

Во втором параграфе первой главы внимание сосредоточено на роли интернета в процессе трансляции и создания политических мифов. Интернет-пространство выступает не только как канал передачи информации, но и как среда, в которой конструируются новые политические нарративы и мифы.

Особенности интернет-пространства заключаются в его доступности, интерактивности и возможности быстрого распространения контента. В отличие от традиционных СМИ, где коммуникация носит односторонний характер, в интернете каждый пользователь может стать не только потребителем, но и производителем политической информации.

Социальные сети и мессенджеры оказываются мощными инструментами для распространения политических мифов. За счет быстроты распространения контента и его эмоциональной окраски политические мифы быстро находят отклик среди молодежной аудитории. Особенно популярными становятся мемы, короткие видеоролики, инфографика, способствующие легкому восприятию политических сообщений.

Алгоритмы социальных сетей усиливают эффект «информационных пузырей», формируя у пользователей односторонние представления о политической реальности. Пользователи чаще сталкиваются с контентом, который соответствует их уже существующим взглядам, что способствует радикализации мнений и затрудняет критическое осмысление альтернативных точек зрения.

Интернет также способствует появлению феномена иллюзии участия: активность в виде лайков, репостов или подписания онлайн-петиций воспринимается как полноценное политическое действие, хотя реальное участие в политических процессах может оставаться на низком уровне.

Политические мифы, активно распространяемые через интернет, играют важную роль в формировании коллективной идентичности молодежи. Они упрощают восприятие сложных политических процессов, эмоционально заряжают аудиторию, консолидируют молодежь вокруг определенных идей и образов. В условиях нестабильной политической обстановки, характерной для новых регионов России, мифы способствуют формированию устойчивого восприятия политической реальности и укреплению социальной сплоченности.

При этом стоит учитывать, что политические мифы могут выполнять как мобилизующую, так и манипулятивную функцию. Они могут способствовать развитию гражданской активности, но также могут использоваться для легитимации определенных политических режимов и структур.

Таким образом, интернет-пространство в современных условиях становится важнейшим фактором формирования политического сознания молодежи, создавая новые возможности и одновременно порождая новые риски.

В третьем параграфе первой главы рассматриваются особенности политической активности молодежи в контексте новых регионов России, таких как Луганская Народная Республика. Эти регионы характеризуются специфическими условиями развития: постконфликтная реальность, процессы интеграции, социально-экономические вызовы, трансформация идентичности.

Молодежь новых регионов России сталкивается с двойственным влиянием: с одной стороны, это стремление к интеграции в российское общество, с другой — сохранение элементов собственной идентичности, сформированной в условиях конфликта. В этих условиях интернет-ресурсы становятся одним из главных

каналов политической социализации и конструирования гражданской идентичности.

Интернет позволяет молодежи новых регионов не только получать информацию о политических событиях, но и участвовать в их интерпретации, формируя собственные нарративы и мифы о политической реальности. Особенно активно молодежь использует социальные сети и мессенджеры для обсуждения политических вопросов, участия в онлайн-акциях, распространения политического контента.

Одной из ключевых особенностей политической активности молодежи новых регионов является сочетание высокой вовлеченности в цифровую политическую среду и ограниченного участия в офлайн-форматах политической активности. Сетевые формы политического участия зачастую становятся основным способом выражения гражданской позиции.

Кроме того, на формирование политической активности молодежи влияют такие факторы, как доступ к интернету, уровень цифровой грамотности, уровень доверия к источникам информации и степень влияния политических мифов. Молодежь, активно использующая интернет-ресурсы, склонна к формированию новых форм политического поведения, более гибких и мобильных, чем традиционные модели.

Таким образом, в новых регионах России политическая активность молодежи приобретает особую специфику, обусловленную совокупным воздействием постконфликтной реальности, процессов интеграции, цифровизации общества и особенностей информационного пространства.

Вторая глава «Практическое исследование влияния интернет-ресурсов на политическую активность молодежи Луганской Народной Республики» посвящена эмпирическому исследованию особенностей влияния интернет-ресурсов на политическую активность молодежи Луганской Народной Республики. Особое внимание удалено анализу информационного потребления, восприятию

политических мифов и конкретным формам политического поведения молодежи в цифровую эпоху.

В первом параграфе рассматриваются ключевые характеристики информационного поведения молодежи ЛНР. Установлено, что интернет-ресурсы занимают доминирующее положение в структуре потребления политической информации молодыми людьми. Основными источниками информации для молодежи стали социальные сети (в первую очередь ВКонтакте и Telegram), новостные паблики, специализированные телеграм-каналы, а также отдельные интернет-платформы, ориентированные на политическую тематику.

Анализ предпочтений молодежной аудитории ЛНР показывает, что традиционные средства массовой информации (газеты, телевидение) играют всё более второстепенную роль. Молодые пользователи выбирают интернет-ресурсы из-за их доступности, оперативности обновления информации, возможности свободного обмена мнениями и персонализации контента. Высокий уровень вовлеченности молодежи в цифровое пространство также обусловлен возможностью участия в обсуждении политических событий через комментарии, репосты и участие в онлайн-опросах.

Одной из существенных черт информационного потребления молодежи является стремление к визуализации контента. При выборе источников информации значительное внимание уделяется таким форматам, как короткие видеоролики, мемы, инфографика, что облегчает восприятие сложных политических тем. Это, однако, одновременно приводит к поверхностному восприятию информации и снижению уровня критического анализа.

Выявлено, что значительная часть молодежи ЛНР склонна потреблять информацию, соответствующую их уже сложившимся взглядам. Это свидетельствует о распространении эффекта «фильтрующих пузырей», когда пользователи сталкиваются преимущественно с контентом, усиливающим их текущие убеждения и отсекающим альтернативные точки зрения.

Во втором параграфе второй главы внимание сосредоточено на анализе роли политических мифов, активно транслируемых через интернет-ресурсы, в формировании восприятия политической реальности молодежью ЛНР. Исследование показывает, что мифологизированные нарративы оказывают заметное воздействие на интерпретацию событий и политических процессов. Особенно распространены мифы, связанные с образом врага и героизацией своей стороны конфликта. В интернет-пространстве ЛНР активно циркулируют нарративы о противостоянии с внешними угрозами, о «спасении» региона благодаря интеграции в Российскую Федерацию, а также о восстановлении справедливости через политическое самоопределение. Эти мифы становятся своеобразными эмоциональными маркерами, вокруг которых строится коллективная идентичность молодежи.

Мифологизация политической реальности проявляется в использовании устойчивых образов и символов, активно распространяемых через социальные сети и мессенджеры. Молодежь воспринимает события через призму предложенных нарративов, что упрощает понимание сложных политических процессов, но одновременно снижает способность к критическому мышлению и многостороннему восприятию ситуации.

Выявлено, что мифы способствуют укреплению чувства принадлежности к «своей» политической общности, формируют установки на поддержку новых институтов власти и усиливают мобилизацию молодежи вокруг ключевых идей. Вместе с тем наблюдается и обратный эффект: некоторые политические мифы вызывают скепсис и недоверие, особенно среди более критически настроенной части молодежи.

Таким образом, политические мифы, распространяемые через интернет-ресурсы, играют двойственную роль: они одновременно способствуют консолидированию молодежи и, при определенных условиях, могут усиливать поляризацию политических позиций.

Третий параграф третьей главы посвящен исследованию конкретных форм политического поведения молодежи ЛНР, возникающих под влиянием интернет-коммуникаций.

Одним из основных выводов является констатация высокой степени вовлеченности молодежи в сетевые формы политической активности. Молодые люди активно участвуют в распространении политического контента, комментируют политические события, участвуют в онлайн-акциях и флешмобах. Интернет становится не только источником информации, но и пространством для самовыражения и коллективного действия.

Установлено, что участие молодежи в выборах, митингах и иных онлайн-формах политической активности тесно связано с информационной активностью в интернете. Многие политические инициативы и протестные акции организуются и координируются через цифровые платформы.

Вместе с тем исследование выявило и определенные ограничения сетевой политической активности молодежи. Нередко активность ограничивается виртуальным пространством, не переходя в реальные действия. Это подтверждает гипотезу о существовании «иллюзии участия», когда молодежь воспринимает сетевую активность (лайки, репосты, комментарии) как полноценную форму гражданского участия.

Анализ показал также, что политическое поведение молодежи ЛНР в значительной степени определяется характером потребляемого контента. Те группы молодежи, которые активно следят за политическими пабликами и подписаны на политические телеграм-каналы, демонстрируют более высокий уровень вовлеченности в политические процессы, тогда как те, кто ограничивается развлекательным контентом, проявляют меньший интерес к реальному участию.

Особое внимание в исследовании уделено новым формам политического участия, возникшим благодаря интернету. Среди них выделяются:

- Участие в онлайн-петициях;

- Поддержка политических инициатив через краудфандинговые платформы;
- Участие в дискуссиях в комментариях и специальных форумах;
- Создание авторских блогов и страниц с политическим контентом.

Эти формы активности позволяют молодежи выражать свое мнение, мобилизовать единомышленников и влиять на общественное мнение, несмотря на существующие ограничения традиционной политической активности.

Отдельно отмечено, что молодежь активно использует мемы и визуальные образы как средство политической коммуникации. Мемы становятся формой коллективного обсуждения актуальных проблем, средством выражения политических позиций и инструментом мобилизации.

Таким образом, интернет-ресурсы оказывают сложное, многогранное влияние на политическое поведение молодежи Луганской Народной Республики, трансформируя формы участия, усиливая эмоциональную вовлеченность и создавая новые модели политической активности.

Заключение

Целью настоящей выпускной квалификационной работы было выявление особенностей влияния интернет-ресурсов, а также транслируемых через них политических мифов, на политическую активность молодежи Луганской Народной Республики. На протяжении исследования последовательно решались все задачи, поставленные во введении работы.

Первая задача заключалась в том, чтобы охарактеризовать понятие и особенности политической активности молодежи. В ходе теоретического анализа было установлено, что политическая активность молодежи представляет собой совокупность разнообразных форм участия в политической жизни, включающих как традиционные способы вовлечения (участие в выборах, митингах, работе общественных объединений), так и новые, сетевые формы активности. Молодежь склонна проявлять гибкость, инициативность, использовать инновационные механизмы выражения своей гражданской позиции, особенно в цифровом пространстве.

Вторая задача состояла в исследовании интернета как среды трансляции и создания политических мифов. В результате анализа выявлено, что интернет-пространство обладает особыми характеристиками, отличающими его от традиционных каналов политической социализации. Доступность, интерактивность и высокая скорость распространения информации создают условия для формирования и распространения политических мифов среди молодежи. Политические мифы в интернете нередко принимают эмоционально насыщенные, яркие формы, способствуя упрощенному восприятию сложных политических процессов.

Третья задача предполагала изучение особенностей политической активности молодежи в новых регионах России, на примере Луганской Народной Республики. Было установлено, что в условиях постконфликтной трансформации молодежь сталкивается с процессами переосмысления гражданской идентичности и

социальной роли. Политическая активность молодежи ЛНР проявляется преимущественно в цифровом формате: активное участие в обсуждении политических тем в социальных сетях, участие в онлайн-акциях и распространении политического контента.

Следующей задачей являлось исследование особенностей информационного потребления молодежью ЛНР. Практическое исследование показало, что основными источниками политической информации для молодежи являются социальные сети (особенно ВКонтакте и Telegram), специализированные новостные паблики и телеграм-каналы. Традиционные медиа отступают на второй план. Молодежь предпочитает краткие, визуально оформленные сообщения: мемы, короткие видео, инфографику. Это облегчает восприятие информации, но при этом снижает уровень её критической переработки.

Особое внимание было уделено оценке влияния политических мифов на восприятие политической реальности молодежью. В процессе анализа установлено, что мифологизированные нарративы оказывают значительное влияние на политическое сознание молодежи ЛНР. Мифы о внешней угрозе, справедливости борьбы, необходимости единства вокруг новыхластных структур активно циркулируют в интернет-пространстве и формируют устойчивые образы «своих» и «чужих». Это способствует консолидированию молодежи вокруг определённых политических идей, но также усиливает поляризацию мнений и снижает уровень критического анализа происходящих процессов.

Последней задачей было исследование влияния интернет-ресурсов на формы и интенсивность политического поведения молодежи ЛНР. Установлено, что интернет оказывает двойственное воздействие: с одной стороны, он мобилизует молодежь на участие в политической жизни, способствует активизации гражданской позиции; с другой — формирует иллюзию политической вовлеченности, когда активность в интернете (лайки, репосты, комментирование) подменяет реальное участие в политических актах.

Проведенное исследование подтвердило научную и социально-политическую актуальность темы. Оно показало, что в современных условиях интернет-ресурсы стали важнейшим инструментом политической социализации молодежи, а политические мифы, распространяемые в цифровой среде, играют ключевую роль в формировании политического сознания молодых граждан Луганской Народной Республики.

Результаты работы имеют как теоретическую, так и практическую значимость. Они позволяют глубже понять механизмы влияния цифровой среды на политические установки молодежи в условиях постконфликтной трансформации. Полученные данные могут быть использованы при разработке программ по развитию медиаграмотности и критического мышления среди молодежи новых регионов России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации.
– URL: <http://pravo.gov.ru> (Дата обращения: 11.03.2025)

Научные монографии и статьи

2. Автономова Н. С. Разум. Рассудок. Рациональность / Н. С. Автономова. – М.: Наука, 1988. – 288 с.
3. Андреев А. В. Цифровая трансформация общества: вызовы и перспективы / А. В. Андреев. – М.: Экономика, 2023. – 320 с.
4. Алмонд Г. Гражданская культура: политические установки и демократия в пяти странах / Г. Алмонд, С. Верба. – М.: URSS, 2023. – 432 с.
5. Барт Р. Миф сегодня / Р. Барт. – М.: Универс, 1996. – 238 с.
6. Барт Р. Мифологии / Р. Барт. – М.: Кучково поле, 2021. – 320 с.
7. Бодрийяр Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийяр. – М.: Республика, 2006. – 272 с.
8. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр. – Тула: Тульский полиграфист, 2013. – 209 с.
9. Бурдье П. Социология политики / П. Бурдье. – М.: Socio-Logos, 1993. – 332 с.
10. Бурдье П. Начала / П. Бурдье : пер. с фр. Н.Л. Шматко. – М.: Socio-Logos, 1994. – 288 с.

11. Бурдье П. Практический смысл / П. Бурдье. : пер. с фр. Н. Л. Шматко. – СПб.: Алетейя, 2001. – 562 с.
12. Бауман З. Жидкая современность / З. Бауман. – М.: Постум, 2016. – 304 с.
13. Баранов П. А. Медиатизация политики в эпоху соцсетей / П. А. Баранов. – СПб.: Питер, 2022. – 288 с.
14. Брушкова Л. А. Интернет как инструмент политической борьбы / Л. А. Брушкова, М. Л. Галас. – М.: Политическая энциклопедия, 2024. – 220 с.
15. Васильева Л. А. Мильтворчество и мифологизация в печатных СМИ: ретроспектива и современность : дис. д-р полит наук : 10.01.10 / Васильева Людмила Алексеевна. – СПб., 2017. – 423 с.
16. Вартанова Е. Л. Информационные войны в цифровую эпоху / Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 416 с.
17. Вартанова Е. Л. Медиатизация политики в условиях цифровизации / Е. Л. Вартанова. – М.: Издательство Московского университета, 2023. – 304 с.
18. Гаджиев К. С. Теория мифа: от античности до современности / К. С. Гаджиев. – М.: Наука, 2018. – 456 с.
19. Галас М. Л. Интернет как инструмент политической борьбы / М. Л. Галас, Л. А. Брушкова. – М.: Политическая энциклопедия, 2024. – 220 с.
20. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структурации / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2005. – 416 с.
21. Горшков М. К. Социология цифрового общества / М. К. Горшков. – М.: Новый хронограф, 2020. – 368 с.
22. Горшков М. К. Социология власти / М. К. Горшков. – М.: Новый хронограф, 2018. – 448 с.
23. Дмитриев С. В. Алгоритмы власти: как большие данные меняют политику / С. В. Дмитриев. – Екатеринбург: УрФУ, 2023. – 256 с.

24. Дюркгейм Э. Социология: её предмет и метод / Э. Дюркгейм. – М.: Канон+, 2017. – 512 с.
25. Зерубавель Д. Динамика коллективной идентичности в цифровую эпоху // Социология власти. – 2022. – № 3. – С. 22-38.
26. Казаков А.А. Политическая роль медийной грамотности в условиях технологической трансформации массовой коммуникации: дис. д-р. - М., 2020. – 464 с.
27. Кара-Мурза С. Г. Политическая социализация в цифровую эпоху / С. Г. Кара-Мурза. – СПб.: Лань, 2022. – 312 с.
28. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. Век XXI / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2015. – 640 с.
29. Кастельс М. Сетевое общество: динамика и противоречия / М. Кастельс. – М.: Логос, 2025. – 450 с.
30. Кастельс М. Сеть Интернет как инструмент социальных изменений / М. Кастельс. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 360 с.
31. Киселева Э. Г. Коммуникации в эпоху постправды / Э. Г. Киселева. – Казань: КФУ, 2021. – 312 с.
32. Кихтан В. В. К вопросу о манипулировании в современных СМИ / В. В. Кихтан, Б. Ю. Мамиева. // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2018 – № 2. – С. 236-242.
33. Кассирер Э. Философия символических форм. Т. 2: Мифологическое мышление / Э. Кассирер. – М.: Университетская книга, 2019. – 416 с.
34. Леви-Стросс К. Структурная антропология / К. Леви-Стросс. – М.: Академический проект, 2021. – 544 с.
35. Лотман Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – СПб.: Искусство-СПБ, 2020. – 736 с.
36. Лысак И. В. Идентичность в цифровой среде: новые формы социализации / И. В. Лысак. – Новосибирск: НГУ, 2022. – 208 с.

37. Макаренко Т. А. Молодежь и цифровая политика / Т. А. Макаренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2024. – 192 с.
38. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М.: Кучково поле, 2019. – 480 с.
39. Маркузе Г. Одномерный человек / Г. Маркузе. – М.: Практис, 2019. – 384 с.
40. Морозов Е. Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети / Е. Морозов; пер. с англ. И. Кригера. – М.: Ридли, 2014. – 318 с
41. Морозов Е. Сеть как иллюзия: темная сторона свободного интернета / Е. Морозов. – М.: ACT, 2023. – 416 с.
42. Морозов Е. Твиттер-революция: как интернет меняет протестное движение / Е. Морозов. – М.: URSS, 2022. – 352 с.
43. Патнэм Р. Социальный капитал и гражданское общество / Р. Патнэм // Вестник общественных наук. – 2022. – № 4. – С. 45-60
44. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс. – М.: Логос, 2016. – 480 с.
45. Привалова Е. В. Роль интернет-СМИ в формировании политической активности молодежи / Е. В. Привалова. – Екатеринбург: УрФУ, 2020. – 180 с.
46. Поцелуев С. П. Символические средства политической идентичности. К анализу постсоветских случаев / С. П. Поцелуев // Трансформация идентификационных структур в современной России. – М.: Московский Общественный Научный Фонд, 2001. – С. 106-159.
47. Рюмкова О. Г. Политический миф: теоретические основания и современная политическая практика : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Рюмкова Оксана Геннадьевна. – М., 2004. – 152 с.
48. Смирнов А. И. Искусственный интеллект и этика медиа / А. И. Смирнов. – Калининград: БФУ, 2023. – 272 с.

49. Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика / П. А. Сорокин. – М.: АСТ, 2018. – 736 с.
50. Тихонов Д. В. Дезинформация в соцсетях: методы противодействия / Д. В. Тихонов. – Воронеж: ВГУ, 2022. – 160 с.
51. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2017. – 608 с.
52. Теркл Ш. Одни вместе: почему мы ожидаем большего от технологий и меньше друг от друга / Ш. Теркл. – New York: Basic Books, 2011. – 384 р.
53. Фромм Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – М.: Питер, 2019. – 352 с.
54. Фуко М. Археология знания / М. Фуко. – СПб.: Наука, 2019. – 368 с.
55. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия / Ю. Хабермас. – М.: Весь мир, 2017. – 624 с.
56. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. – М.: АСТ, 2018. — 544 с.
57. Чугунов А. В. Цифровые технологии и трансформация общественного мнения / А. В. Чугунов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
58. Шарков Ф. И. Теория коммуникации / Ф. И. Шарков. – М.: Юрайт, 2016. – 496 с.
59. Шестаков Р. О. Криптовалюты и глобальная экономика / Р. О. Шестаков. – Краснодар: КубГУ, 2025. – 304 с.
60. Шестов Н. И. Политический миф теперь и прежде / под ред. Проф. А. И. Демидова. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – 414 с.
61. Эко У. Открытое произведение / У. Эко. – М.: Академический проект, 2018. – 400 с.

Интернет ресурсы

1. Афанасьев И. Интернет и мифотворчество [Электронный ресурс] / И. Афанасьев. – URL: <http://www.mcluhan.ru/about-media/internet-i-mifotvorchestvo/> (Дата обращения: 01.03.2025)

2. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] / – URL: <https://bigenc.ru/philosophy/text/4165944> (Дата обращения: 25.03.2025)
3. Гусаева С. А. Современный политический миф: игра по законам архаики [Электронный ресурс] / С. А. Гусаева. – URL: <https://studfile.net/preview/1365342/> (Дата обращения: 22.02.2025)
4. Кастельс М. Становление общества сетевых структур [Электронный ресурс] / М. Кастельса – URL: https://iir-mp.narod.ru/books/inozemcev/page_1492.html (Дата обращения: 11.03.2025)
5. Молодёжный парламент ЛНР [Электронный ресурс] – URL: <https://nslnr.su/about/soveshchatelnye-organy/molodezhnyy-parlament.php> (Дата обращения: 11.03.2025)
6. Прохоров А. М. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] / А. М. Прохоров. – URL: <https://gufo.me/dict/bse/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0> (Дата обращения: 22.02.2024)
7. Фукуяма Ф. Идентичность: стремление к признанию и политика неприятия [Электронный ресурс] / Ф. Фукуяма. – URL: http://lovread.me/read_book.php?id=82792&p=1 (Дата обращения: 22.04.2025)