

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учрежден  
ие высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕР  
СИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

*На правах рукописи*

Кафедра политических наук

**Специфика влияния социальных сетей и мессенджеров на отношение  
молодежи к политике**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
магистерской работы

студентки 2 курса 264\_группы

направления 41.04.04 «Политология»

профиль «Государственная политика и управление»

юридического факультета

Скоробогатовой Татьяны Андреевны

**Скоробогатовой Татьяна Андреевны**

Научный руководитель

доцент, д.п.н.

должность, уч. степень, уч. звание  
фамилия)

/ А.А. Казаков

(подпись) (инициалы,

«\_\_\_\_» 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н.

должность, уч. степень, уч. звание  
фамилия)

/ А.А. Вилков

(подпись) (инициалы,

«\_\_\_\_» 20\_\_ г.

Саратов 2025

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

**Актуальность выбранной темы** заключается в том, что социальные сети и мессенджеры являются неотъемлемой частью жизни каждого человека и стали важным звеном во многих отраслях, где требуется коммуникация. Новые технологии проникли в трудовую сферу, сферу бизнеса и финансов. Мессенджеры используют компании для создания рабочих переписок или для того, чтобы контролировать рабочие процессы через беседы или группы. На данном этапе при помощи мессенджеров некоторые компании могут нанимать сотрудников дистанционно. Важно вспомнить удаленный формат работы, который укоренился и стал популярен в период пандемии COVID - 19.

В частности, политические элиты активно прибегают к использованию данных продуктов информационных технологий для коммуникации как между различными государственными структурами, так и с обществом в целом.

Новые информационные технологии прочно вошли в образовательный процесс, превратив социальные сети и мессенджеры в каналы для обмена документами, получения информации и поддержания связи. В эпоху дистанционного обучения, особенно в условиях неспокойной обстановки, вызванной атаками БПЛА и другими угрозами, эти технологии становятся настоящим спасением.

Вместе с тем, триумфальное шествие социальных сетей и мессенджеров отодвигает живое общение на второй план. Однако нельзя отрицать, что они стирают границы, позволяя людям, разделенным расстояниями и континентами, оставаться на связи. Они расширяют горизонты знакомств, открывая возможность узнавать новости из первых уст от жителей других стран.

Социальные сети и мессенджеры – это, прежде всего, территория молодежи. Здесь юные пользователи проводят часы, наблюдая за жизнью кумиров и блогеров, или же сами создают и публикуют контент, поражающий своим разнообразием. Юмористический, романтический, социальный, образовательный – контент льется нескончаемым потоком, предлагая на любой вкус.

Особое место занимает политический контент, актуальность которого обусловлена бурными событиями, происходящими в России и на мировой арене. Социальные сети и мессенджеры стали платформой для СМИ, политических деятелей и государственных структур. У большинства политиков есть свои аккаунты и Telegram-каналы, через которые они обращаются к своей аудитории.

Отдельного упоминания заслуживает Telegram, фактически превратившийся в социальную сеть внутри мессенджера. Ежедневно здесь публикуются колоссальные объемы информации. Крупные информационные агентства, СМИ, телерадиовещательные компании, радиостанции, политики и блогеры – все они делятся новостями, аналитикой и мнениями. Таким образом, пользователи получили возможность самостоятельно формировать свою новостную ленту.

Современный пользователь волен выбирать источники информации, отсеивая ненужный шум. При этом информация может быть как объективной и нейтральной, так и эмоционально окрашенной, формирующей определенное мнение, или даже откровенно лживой.

В эпоху всепроникающих социальных сетей и мессенджеров, где молодежь обрела свой цифровой дом, государству необходимо пристально взглянуться в зеркало информации, отражающее настроения и устремления нового поколения. Именно здесь, в бурлящем кotle онлайн-коммуникаций, формируется завтрашний день страны.

Молодые сердца, чутко реагирующие на пульс политической жизни, впитывают информацию о деятелях и событиях, определяющих судьбу мира. Вихрь стремительных перемен заставляет их искать ответы, формировать собственное представление о происходящем.

Однако, юность – это время становления, когда убеждения еще не отлиты в граните. Именно поэтому молодежь становится лакомой добычей для политических сил, стремящихся посеять семена нужных идей и взрастить армию сторонников. Умелая манипуляция общественным мнением может принести щедрые плоды – голоса на выборах, поддержку инициатив, влияние на будущее.

В этой борьбе за умы и сердца участвуют не только внутренние игроки – политические партии, министерства, журналисты – но и внешние силы. Страны-конкуренты, не вступая в открытую войну, ведут подрывную деятельность в информационном пространстве, стремясь расшатать стабильность изнутри. Мы все чаще слышим тревожные вести о кураторах, вербующих подростков через Telegram и другие социальные сети, толкая их на путь террора против своих же сограждан.

Итак, тема нашего исследования обретает особую актуальность, словно камертон, настроенный на пульс современности. В теоретическом аспекте она представляет собой глубокий анализ политического влияния, пронизывающего умы масс, и в особенности молодежи, посредством всепроникающих социальных сетей и мгновенных мессенджеров. В практическом же плане – это живое погружение в мир молодежных взглядов, стремление постичь их отношение к политической информации, виртуозно циркулирующей в цифровом пространстве.

### **Степень научной разработанности проблемы**

Перед проведением исследования мы прежде всего решили обратиться к теоретической исследовательской базе (принимая во внимание то, что сфера изучения проблематики относительно новая, при этом на данную тему существует множество работ отечественных ученых).

Учитывая то, что нас интересует прежде всего влияние социальных сетей и мессенджеров на политические предпочтения, прежде всего мы рассматривали работы подобной тематики. Например, в работе Е.В. Попова, О.В. Комаровой, В.Л. Симоновой<sup>1</sup> проводится мысль о том, что через Интернет могут внедряться идеи, разворачивающие общество, в частности молодежь, однако с данными суждениями можно согласиться только отчасти, так как все же, если у человека есть определенные жизненные идеалы или ценности, транслируемые

---

<sup>1</sup> Попов Е.В., Комарова О.В., Симонова В.Л. Использование социальных сетей и мессенджеров в обществе // Уральский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации // Уральский государственный экономический университет. Том: 26. Номер: 12 (182) Год: 2020 Ст: 1284-1296

государством, и если воздействие есть, оно незначительно. В том числе мы рассмотрели труды В. С. Коньковой<sup>2</sup>, Р.В. Пеннер, Л.Б. Осипова<sup>3</sup> и не смогли не согласиться с мыслью авторов о том, что массовые коммуникации играют значительную роль в социуме.

В нашем исследовании мы не могли не рассмотреть работу государственных органов, связанных с цифровым пространством, в частности, изучением деятельности (Минцифры) в работе Н.Г. Казанцевой<sup>4</sup>. Цифровое пространство, подобно бескрайнему океану, таит в своих глубинах не только сокровища возможностей, но и коварные течения, способные подвергнуть неопытных пользователей опасности. Именно поэтому для изучения данной стороны вопроса мы обратились к работе М.Н. Рыжовой<sup>5</sup>, так как в ней затрагиваются аспекты, связанные с безопасностью в медийном пространстве. По данному направлению мы можем выделить работы: И.А. Антонова и Г.Д. Бадзгарадзе<sup>6</sup>, Е.Д. Ивановой,

---

<sup>2</sup> Конькова В. С. Медиакультура и медиа потребление в современном российском обществе / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва 2022. Том: 7. Номер: 4. Ст.: 21-32

<sup>3</sup> Пеннер Р.В., Осипова Л.Б. Цифровые варианты проектирования социальной идентичности // Социум и власть // Южно-Уральский государственный университет, Челябинск //Тюменский индустриальный университет, Тюмень 2022. Ст. 7-15

<sup>4</sup> Казанцева Н.Г. Цифровизация государственного управления и права человека // Материалы XVI Международной научно-практической конференции. Издательство: ООО "Издательство "Концепция" Рязань 2023. Ст. 375 – 378

<sup>5</sup> Рыжова М.Н. Мессенджеры и социальные сети в аспекте обеспечения медиа безопасности личности // Московский педагогический государственный университет. Москва 2020. N 32. Ст. 19-32

<sup>6</sup> Антонов И.А., Бадзгарадзе Г.Д. Способы совершения мошеннических действий с использованием социальной сети (мессенджера) Telegram // Юридическая наука: История и современность // Издательство: Фонд содействия науке и образованию в области правоохранительной деятельности "Университет". Санкт - Петербург 2020. Ст. 89-93

Т.Н. Шарыповой<sup>7</sup>, Ю. Лучко, О.М. Андрюшенковой<sup>8</sup> и А.А. Медведевой<sup>9</sup>, посвященные подобной тематике. С авторами трудно не согласиться, так как сеть Интернет – это не только средство для развлечения, но и способ воздействия на умы, так как социальные сети и мессенджеры – это поставщики новостной информации. Отдельно стоит упомянуть работы Н.А. Ильиных<sup>10</sup> и И.С. Наконечного<sup>11</sup>, в которых авторы поднимают важные вопросы распространения фейковых новостей.

Нас заинтересовала деятельность организации Лиги безопасного интернета. Мы изучили работу организации и дополнительно обратились к работе А.С. Карпова, У.А. Киливника, Е.С. Азаровой<sup>12</sup>, где был рассмотрен пример деятельности организации. И так или иначе мы заговорили о разнообразии контента в сети Интернет, поэтому нам была интересна работа Е.А. Сеничкиной и

---

<sup>7</sup> Иванова Е.Д., Шарыпова Т.Н. Безопасность переписки в социальных сетях и мессенджерах // Журнал: инновация, наука, образование. Номер: 50 Год: 2022 Страницы: 1663-1666

<sup>8</sup> Лучко Ю., Андрюшенкова О.М. Безопасное общение в социальных сетях, есть такой тезис // Стратегии адаптации ESG модели к меняющейся экономической реальности // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: М.Г. Родионов, Е.В. Тесля, Н.В. Ставрская, Е.Ю. Воробьева, А.А. Кузьмин. Омск, 2022. Ст.: 112-115

<sup>9</sup> Медведева А.А. Проблемы выявления преступлений экстремистской направленности в социальных сетях и мессенджерах // Концепции, инструменты и технологии развития современной науки и техники // материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. Сер. "Гуманитарные исследования" Рязань, 2023. Ст.: 322-325

<sup>10</sup> Ильиных Н.А. Новостные сообщества в социальных сетях и мессенджерах как источник распространения фейковой информации, есть интересная мысль // Тезисы докладов и сообщений международного научно-практического семинара. Омск, 2024. Ст.: 13-15

<sup>11</sup> Наконечный И.С. Фейковизация медиапространства как фактор искажения «Повестки Дня» / Челябинский государственный университет, Челябинск 2024, Ст. 20-23

<sup>12</sup> Карпов А.С., Киливник У.А., Азарова Е.С. Проблема онлайн - казино среди современной молодежи на стриминговой интернет-площадке «TWICH»// сборник статей IX Международной научно-практической конференции // Издательство: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.) Пенза, 2023. Ст. 229-232

Дроботовой О.О.<sup>13</sup>, а также работа Д.В. Костюниной<sup>14</sup>, М.А. Альджбари и Н.С. Семушкина<sup>15</sup>, затрагивающие подобную сферу.

Учитывая то, что основная изучаемая нами группа – это молодежь, мы обратились к исследователям, так же делающим акцент на молодежных группах. В частности, работа А.Н. Юрцева<sup>16</sup> посвящена деструктивным сообществам, оказывающим негативное воздействие на молодежные группы. Отдельно мы рассмотрели работы, посвященные определенным сферам жизни в социальных сетях и мессенджерах, а именно блогерству. Блогеры являются неотделимой частью интернет-пространства, в том числе и люди, поставляющие информацию, формирующие мнения. Это можно рассмотреть в работе В.И. Забиранко<sup>17</sup>. И стоит сказать, с работой автора сложно не согласиться, учитывая то, что некоторые блогеры благодаря интернет-популярности заручились определенным влиянием, в частности в политической жизни. Блогеры и сообщества в социальных сетях порой обладают не меньшим влиянием, чем другие медийные персоны, например, на телевидении, и могут оказывать воздействие в своей среде. Именно поэтому мы обратились к работам В.Е. Хвостикова и Л.М. Курбанова<sup>18</sup>.

---

<sup>13</sup> Сеничкина Е.А., Дроботова О.О. Контент - план как эффективный инструмент управления контентом в социальных сетях // Маркетинговые инновации в современном мире / сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Волгоградский государственный технический университет. Волгоград, 2021.Ст. 67-71

<sup>14</sup> Костюнина Д.В. Значение контент - плана в работе администратора государственных пабликов / Тихookeанский государственный университет, Хабаровск 2024. Ст. 66-69

<sup>15</sup> Альджбари М.А., Семушкин Н.С. Основные тренды контента в социальных сетях и стратегии работы с целевой аудиторией на современном этапе развития // Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции // Издательство: Челябинский институт развития профессионального образования. Челябинск 2024. Ст. 225-228

<sup>16</sup> Юрцев А.Н. Система мониторинга и анализа использования социальных сетей для деструктивного социального воздействия на молодежь в сети интернет // Волгоградский государственный университет. N 108-2. Волгоград 2024. Ст. 139-141

<sup>17</sup> Забиранко В.И. Блогеры как новые расследователи и лидеры мнений молодежи // Научные труды московского гуманитарного университета. Москва 2022. N 1. Ст. 39-43

<sup>18</sup> Хвостиков В.Е., Курбанова Л.М. Социальные сети и их влияние на молодежь // Сборник Всероссийской студенческой интернет-конференции с международным участием, посвященной 80-летию ДВГУПС и 15-летию кафедры "Международные коммуникации, сервис и туризм". г. Хабаровск, 2018. Ст. 316-319

Учитывая, что социальные сети и мессенджеры вместе со СМИ на данном этапе развития цифровой среды идут рука об руку, мы обратились к работе М.В. Симкачевой<sup>19</sup>, чтобы узнать мнение автора об использовании изданиями СМИ новых площадок для распространения новостной информации.

Отдельно мы рассмотрели работы, посвященные политической жизни в социальных сетях и мессенджерах. Нами были изучены работы Х.М. Алишайхова и Г.А. Магомедова<sup>20</sup>, С.Ю. Белоконева, А.А. Хоконова<sup>21</sup>.

Мы затронули в том числе и возможности социальных сетей и мессенджеров в такой области, как маркетинг, из-за активного продвижения различных услуг, товаров и предложений. Поэтому мы обратились к работе И.А. Макшанцевой<sup>22</sup>, так как, на наш взгляд, такая возможность в том числе применима и в политическом маркетинге.

На наш взгляд, важно было затронуть и тему буллинга и агрессии в Интернете, так как многие люди, в том числе подростки, подвергаются агрессии в Интернете, в частности из-за политических воззрений и политического выбора. Мы обратились к работам О.В. Кремезион<sup>23</sup> и Д.А. Дэюминой<sup>24</sup>. В работе

---

<sup>19</sup> Симкачева М.В. Особенности работы журналиста с разными социальными сетями в условиях современного потребления // Международный научно – исследовательский журнал // Казанский (Приволжский) федеральный университет. Казань 2023. N 6 (132)

<sup>20</sup> Алишайхова Х.М. и Магомедов Г.А. Коммуникативные отношения политиков с аудиторией в социальных сетях // У спехи гуманитарных наук. Дагестан 2021. Номер 1. Ст. 224 – 227

<sup>21</sup> Белоконева С.Ю., Хоконова А.А. Онтологический статус социальных сетей в современной публичной политике // Редакция журнала "Власть" // Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Т.29, N 2, Ст. 22-29

<sup>22</sup> Макшанцева И.А. Особенности деятельности HR в интернет-маркетинге и социальной сети // Материалы XXII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Челябинск, 2024. Ст. 216-218

<sup>23</sup> Кремезион О.В. Профилактика буллинга средствами наиболее популярных социальных сетей (на примере социальной сети "ВКОНТАКТЕ") // Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Международная Академия психологических наук". N 4 (52). Год: 2024. Ст. 116-121

<sup>24</sup> Дэюмина Д.А. Чем негативный контент привлекает молодежь и как это можно использовать при создании профилактического контента? // Издательство: Федеральное государственное автономное научное учреждение "Научно-исследовательский институт

последнего автора нам было важно понимать, почему у молодежи может возникать интерес. По данной проблематике мы не оставили без внимания труды ученых Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. А именно, мы обратились к работам саратовских ученых по выбранной тематике: А.А. Вилкова<sup>25</sup>, А.В. Богданова<sup>26</sup>, В.А. Труханова<sup>27</sup>, А.А. Казакова<sup>28</sup> и О.Ю. Голуб<sup>29</sup>. В исследованиях саратовских ученых по интересующей нас проблематике прослеживается разнообразие подходов. Так, работы А.А. Вилкова, А.В. Богданова и В.А. Труханова тяготеют к ценностно-ориентированным аспектам молодежной государственной политики, что особенно актуально в эпоху, когда социальные сети и мессенджеры наводнены потоками информации, в том числе затрагивающей идеино-патриотические и моральные устои. В свою очередь, труды А.А. Казакова и О.Ю. Голуб сосредоточены на особенностях медийной сферы и феномене массовых коммуникаций. Опираясь на обширную исследовательскую базу, мы убедились в неослабевающем интересе к изучению социальных сетей и мессенджеров, особенно в контексте их влияния на политическую арену. Сфера

---

"Специализированные вычислительные устройства защиты и автоматика". г. Санкт-Петербург 2022. N 3 (30) Ст. 18-21

<sup>25</sup> Вилков А.А. Особенности восприятия поколением Z эволюции молодежной политики в современной политики // Известия Саратовского Университета. Новая Серия: Социология. Политология. Т-24. N – 3. Саратов 2024. Ст. 322-330

<sup>26</sup> Богданов А.В. Идеино - ценностные основы формирования политической культуры современной российской молодежи в рамках реализации государственной молодежной политики // сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. Саратов, 2022. Ст. 12- 18

<sup>27</sup> Труханов В.А. Ценностные ориентации молодежи и региональная безопасность // Известия Саратовского Университета. Новая Серия: Социология. Политология. Саратов 2023. Т – 23. N -3. Ст. 180-189

<sup>28</sup> Казаков А.А. Особенности медиапотребления современной российской молодежи: политические аспекты // сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции Донецкого регионального отделения РАПН ко Дню политолога в Донецком государственном университете. Донецк, 2024. Ст. 152-156

<sup>29</sup> Голуб О. Ю. Современные технологии и модели социального диалога // Социология в изменяющемся научно - образовательном пространстве современного общества // Материалы международной научно - практической конференции. VII Дыльновские чтения. Саратов, 2020. Ст.: 153-158.

информационных технологий, динамично трансформирующаяся под натиском новых трендов, оказывает все большее воздействие на политическую жизнь, порождая такие явления, как политические подкасты и интерактивные прямые трансляции. Более того, социальные сети и мессенджеры, являясь мощным каналом распространения новостной информации, способны оказывать существенное воздействие на общественное мнение и формирование социальных групп.

Стоит отметить, что социальные сети и мессенджеры – это не только новая форма коммуникации и возможность получения актуальных новостей, но и площадка для применения различных политических технологий, которые некоторые политические силы используют для достижения каких-либо целей и задач в политической жизни.

Поэтому **цель** настоящей работы заключается в том, чтобы определить манипулятивные возможности социальных сетей и мессенджеров и их способность влиять на политический выбор молодежи.

### **Задачи исследования:**

- исследовать социальные сети и мессенджеры, предпочтаемые молодежью;
- выявить особенности контента, его виды и формы;
- определить возможности политической коммуникации на просторах социальных сетей;
- провести анализ структур и организаций, регулирующих цифровое пространство на территории Российской Федерации;
- проанализировать возможности социальных сетей и мессенджеров как поставщиков информации для молодежи.

**Объектом исследования** является молодежь Саратова и Саратовской области.

**Предметом исследования** являются особенности социальных сетей и мессенджеров как основных поставщиков политической информации и их влияние на молодежную аудиторию.

**Методологическая база исследования.** В процессе исследования нам было прежде всего важно узнать мнение молодежи. Поэтому мы провели опрос, а именно анкетирование, по результатам которого получили определенную информацию для анализа. Мы также учли время проведения опроса, а именно период после значительных событий, произошедших в мире за последние несколько лет (начало СВО, санкции, блокировка популярных ресурсов). Мы решили сравнить ответы людей до начала СВО и после, поэтому сопоставили похожие опросы, используя данные ВЦИОМ и исследование, проведенное нами. Но перед непосредственным опросом для нас было важно изучить теоретическую составляющую вопроса. Мы подобрали исследовательскую базу, проанализировали данные исследователей, изучавших вопрос нашей темы исследования, и, систематизировав полученные знания, смогли подойти к практической части.

Но перед непосредственным исследованием мы решили обратиться к ресурсу «Медиалогия» и рассмотреть рейтинги Telegram-каналов, определить, насколько популярны каналы, посвященные политической сфере.

Одновременно с проведением исследования мы наблюдали за публикациями в различных социальных сетях и, в частности, в мессенджер Telegram. Нам нужно было рассмотреть характер публикаций и определенную системность публикаций в освещении новостной повестки. Отдельно под постами мы наблюдали за реакцией людей в комментариях.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Социальные сети и мессенджеры – удобное средство коммуникации. С помощью них можно донести информацию до различных социальных групп. Однако коммуникация бывает различной. Зачастую через социальные сети и мессенджеры происходит воздействие заинтересованных лиц на определенные группы в целях их мобилизации и манипуляции для достижения своих целей и задач.

2. Значение политического выбора общества (в частности, молодежи) для государственной власти является значимым фактором стабильности и возможности продолжать свой политический курс. При этом сторонние взгляды

или приверженность идеологии, идущей вразрез с государственной политикой, время от времени приводят к волнениям. В качестве примера можно привести движение ЛГБТ-сообщества (признано экстремистским на территории Российской Федерации), идеология которого идет вразрез с традиционными ценностями.

3. Социальные сети и, в частности, мессенджер «Телеграм», хотя и не полностью, но для определенной группы людей заменили собой телевидение. Пользователи сами выбирают новостную ленту и могут быть как обычными обозревателями, так и поставщиками, блогерами. Для того чтобы стать блогером, не нужно специального образования, важны личные качества и умение вызывать интерес аудитории публикуемым контентом.

**Теоретическая значимость работы** заключается в том, что влияние цифровых технологий на человека порождают калейдоскоп теорий, выдвигаемых различными исследователями. Особенно остро звучат голоса, утверждающие, что социальные сети способны радикально трансформировать мировоззрение и систему ценностей личности.

**Практическая значимость работы** заключается в исследовании, призвано постичь глубину мнений и взглядов респондентов в обозначенной сфере, а также проследить эволюцию их установок, в том числе и в политическом контексте. Эмпирическим путем будет предпринята попытка подтвердить или опровергнуть гипотезы о влиянии социальных сетей и мессенджеров на мировоззрение личности.

**Новизна проведенного исследования заключается в том, что:**

1. Проанализированы коммуникативные стратегии и влияние контента на молодежную аудиторию, с особым акцентом на восприятие политически окрашенных нарративов.

2. Социальные сети и мессенджеры предстали не просто как медиаплатформы или продукты информационных технологий, но и как мощные каналы распространения новостей, где особое внимание было уделено мессенджеру Telegram.

3. Установлено, что после начала Специальной военной операции противник развернул активную вербовочную деятельность в социальных сетях и

мессенджерах, нацеленную на молодежные группы внутри Российской Федерации, что представляет собой серьезную угрозу для благополучия и безопасности российского молодого поколения.

4. Анализ привел к выводу: социальные сети и мессенджеры превратились в арену, на которой разворачиваются манипулятивные игры, преследующие разнообразные цели, в том числе и в политической сфере.

5. Новые информационные технологии были рассмотрены также сквозь призму внедрения чуждых ценностей и идеологий.

### **Гипотеза исследования**

Использование социальных сетей и мессенджеров для внедрения политических идей и распространения информации открыло новую эру в политической коммуникации. То, что сегодня стало реальностью, всего два десятилетия назад казалось немыслимой утопией.

Современное медийное пространство, подобно бескрайней вселенной, непрерывно расширяется, предлагая беспрецедентные возможности как отдельным гражданам, так и государственным институтам. Однако, стоит помнить, что влияние, осуществляемое через социальные сети и мессенджеры, может привести к самым разнообразным последствиям для государственной политики, требуя особого внимания и взвешенного подхода.

**Эмпирическую базу исследования** составил опрос среди молодежи для понимания эффективности социальных сетей и мессенджеров как новостного источника информации и понимания, как сама молодежь оценивает информацию в Сети, их отношение к медийному пространству в целом. Мы использовали некоторые вопросы ВЦИОМ для сравнения с результатами нашего исследования.

Мы также наблюдали за новостной повесткой социальных сетей и мессенджеров, используя известные источники информации, для нас была любопытна чистота публикаций и сравнение информации, распространяемой в Интернете и на телевидении. После получения информации, как теоретической, так и практической, нам необходимо было систематизировать знания, для того чтобы структурировать работу и придать ей логическую последовательности. Также были

проанализированы данные ресурса «Медиалогия», рейтинги телеграм-каналов, а именно рейтинги цитирования телеграм-каналов в СМИ. Мессенджер «Телеграм» с каждым годом все больше набирает популярность, и не только из-за удобного сервиса. В частности, многие люди используют его для просмотра актуальных новостей, подбирая для себя ленту различных источников. Также мы рассмотрели для полноты исследования и другие рейтинги, например, нам было любопытно посмотреть предпочтения пользователей по просмотрам телеграм-каналов из различных тематик и рейтинг политических телеграм-каналов.

### **Апробация результатов исследования**

Результаты исследования были представлены на международной научно-практической конференции: «Государство – молодежи, молодежь – государству». Также по теме данной выпускной квалификационной работы нами была опубликована научная статья:

Скоробогатова Т.А. Роль социальных сетей и мессенджеров в формировании взглядов молодежи на политические процессы в Российской Федерации / Молодежная политическая наука в Саратове: ежегодник научных статей по проблемам политической теории и практики студентов, магистрантов и аспирантов саратовских вузов / под редакцией Казакова А.А. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2024. Вып. 12. С. 186–189.

Структурно работа состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения, списка литературы и приложений. Первая глава посвящена специфике социальных сетей, их особенностям, в частности, их использованию в политической практике, а также нормативно-правовым аспектам регулирования медийного пространства. Вторая глава содержит материалы

## **СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** мы заложили фундамент нашего исследования, очертив его ключевые направления. Первым делом мы обозначили цель, то, к чему стремимся добиться нашим исследованием. Определили границы познания – объект и предмет, те сферы, на которые устремлен наш взгляд. Подчеркнули **актуальность** и свежесть темы, выделив ее **новизну** на фоне уже существующих знаний. Особое внимание уделили всепроникающему влиянию социальных сетей и мессенджеров, их неуклонной экспансии в медийное пространство.

Принимая во внимание неразрывную связь теории и практики, мы обозначили **теоретическую и практическую** значимость нашей работы, осознавая, что любое исследование зиждется на прочном фундаменте предыдущих изысканий. **Эмпирическая база** стала краеугольным камнем, ведь именно благодаря кропотливому практическому исследованию мы, приблизившись к достижению поставленной цели.

И хотя тема использования социальных сетей и мессенджеров, особенно в политическом контексте, привлекала внимание многих исследователей, нам удалось найти принципиально новые ракурсы для анализа, тем самым подчеркнув уникальность и инновационный характер нашей работы.

Итак, наше исследование состоит из **двух глав**, каждая из которых, в свою очередь, подразделяется на три параграфа. **Первая глава**, носящая название "Особенности развития цифрового пространства в российском политическом поле", закладывает теоретический фундамент исследования. Отправной точкой стало рассмотрение функционирования социальных сетей и мессенджеров в российском цифровом пространстве. Подробный анализ этой темы представлен в **параграфе 1.1**, озаглавленном "*Социальные сети и мессенджеры на современном этапе развития российского общества*". В нем обозначены характерные черты как отечественных, так и зарубежных цифровых платформ, включая и те ресурсы, что находятся под запретом на территории Российской Федерации. Упоминание

запрещенных ресурсов необходимо, поскольку они оказали заметное влияние на цифровой ландшафт и молодежную культуру.

Однако социальные сети – это, прежде всего, каналы передачи информации от источника (пользователи, группы, сообщества, Telegram-каналы) к получателю. Особое значение приобретает контент, циркулирующий в цифровом пространстве. Контент – многогранный, с разными оттенками и, конечно, собственным посылом. Источники контента разнообразны: известные новостные издания, страницы официальных лиц, представителей власти, государственных ведомств. Отдельного внимания заслуживают блогеры – герои нашего времени, завоевавшие популярность среди молодежи. Особенно это касается молодежных блогеров, хотя блогерством занимаются люди разных возрастов и профессий, в том числе и в политической сфере.

Важно отметить, что контент может создаваться различными структурами и организациями, преследующими собственные цели, в том числе и деструктивные: дестабилизация общества и мобилизация граждан в своих интересах. Более детально этот вопрос раскрывается в параграфе 1.2, озаглавленном "Возможности социальных сетей и мессенджеров как поставщика новостной информации".

**В параграфе 1.3 "Особенности государственного регулирования интернет-пространства на территории Российской Федерации"** мы рассмотрели структуры, отвечающие за развитие информационных технологий и регулирование отношений в Интернете. Мы проанализировали деятельность МИНИСТРИЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ Российской Федерации и РОСКОМНАДЗОРА (Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций), их сферу влияния в цифровом пространстве. Нас также заинтересовала деятельность молодой некоммерческой организации – Лиги Безопасного Интернета.

Контент бывает разным, в том числе и запрещенным, шокирующим, и фейковым, вводящим в заблуждение. Распространение информации регулируется нормативно-правовыми актами. Стоит отметить, что пользователи ежедневно добровольно публикуют в социальных сетях свои фотографии и посты, которые

могут быть использованы в корыстных целях, в том числе для нарушения права на неприкосновенность личной жизни. Личная (частная) жизнь, как в реальном, так и в виртуальном пространстве, охраняется Конституцией Российской Федерации (Статья 23).

Переходя ко второй главе нашего исследования, "Воздействие социальных сетей и мессенджеров на политический выбор молодежи", мы фокусируемся на практической составляющей работы. На основе анализа теоретической базы мы изучаем влияние социальных сетей и мессенджеров на отношение молодежи к политической жизни. Нас интересует не только потенциальное изменение отношения молодежи к политике, но и возможности манипулирования, негативного воздействия, оказываемого заинтересованными сторонами, в частности агентами, стремящимися к дестабилизации обстановки в стране. Участились случаи вербовки молодежи для совершения террористических актов, осуществляемой через социальные сети, в частности через мессенджер Telegram. Вербовка может происходить как добровольно, так и путем запугивания и шантажа, что подталкивает молодых людей, порой подростков, к противоправным действиям против сограждан или государства.

Однако существует и группа молодежи, симпатизирующая чуждым ценностям и культурам, оказывающая поддержку и совершающая политические преступления практически добровольно или за вознаграждение. Более подробно эта тема раскрыта в параграфе 2.1 *"Особенности воздействия информации, поступающей через социальные сети и мессенджеры, на молодежь"*.

В параграфе 2.2 *"Анализ рейтингов основных новостных источников через ресурс Медиалогия (на примере мессенджера Телеграм)"* мы анализируем популярность политических источников информации в цифровой среде. Для анализа мы использовали рейтинги, составленные ресурсом Медиалогия, чтобы понять, насколько политические Telegram-каналы востребованы среди пользователей. Сравнив рейтинг топ-30 Telegram-каналов и топ-20 политических Telegram-каналов, мы выяснили, что каналы политических деятелей занимают высокие позиции.

**В параграфе 2.3 "Анализ социальных сетей и мессенджеров как поставщика информации в молодежных кругах"** представлены результаты и анализ проведенного исследования.

Мы разработали анкету и провели опрос ("Использование социальных сетей и мессенджеров в качестве современного поставщика новостной информации") с целью выяснить мнение и оценку молодежи относительно социальных сетей и мессенджеров как источника новостей. Опрос содержал шестнадцать вопросов, посвященных изучаемой тематике.

Дополнительно мы сравнили ответы на некоторые вопросы нашего исследования с результатами исследования, проведенного ВЦИОМ, обратив внимание на время проведения исследований: опрос ВЦИОМ был проведен до начала СВО, а наш – после.

**В заключение** были сделаны определенные выводы как по теоретической, так и по практической части.

Исследование выявило: натиск социальных сетей и мессенджеров не поколебал политические взгляды большинства респондентов. В этом океане развлечений, где политические новости тонут в волнах мемов и хайлайтов, сложно ожидать всеобщего политического пробуждения. Молодежь, словно мотыльки, порхают от одного яркого огонька к другому, рискуя угодить в сети манипуляторов.

Нельзя сказать, что молодежь брошена на произвол судьбы. Такие организации, как Лига Безопасного Интернета, ведут просветительскую работу. Однако масштабы виртуального пространства огромны, и важен каждый голос, напоминающий о личной гражданской и уголовной ответственности. Ведь и сами юные пользователи могут стать орудием или жертвой противоправных действий.

Критическое мышление – вот компас, который поможет ориентироваться в информационном штурме. Важно научить молодежь подвергать сомнению каждый факт, каждую новость, приходящую из социальных сетей. Убеждать, что за красивой картинкой может скрываться ложь, особенно если источник информации вызывает подозрения. В виртуальном мире каждый может надеть маску, и

неподготовленный разум легко обмануть. Наибольшую опасность представляет тот, кто искусно владеет словом и образом, кто способен создать контент, проникающий в подсознание и управляющий сознанием.