

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Специфика лексики телевизионных искусствоведческих репортажей

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
Направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Сарыгиной Софии Андреевны

Научный руководитель
профессор д.ф.н., доцент

Т. А. Милёхина

Зав. кафедрой
д.ф.н., доцент

А. Н. Байкулова

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Среди информационной жанровой палитры культурная тематика является ведущей, актуальной. Интервью с художниками, писателями, музыкантами, обзоры культурных событий - популярны и востребованы на телевидении и не только. Культура всегда вызывает интерес своей разнообразностью и глубиной. В связи с этим, репортажи и интервью о культуре имеют особую важность, так как они отражают события, происходящие в этой сфере, позволяют подробно узнать о творческой деятельности знаменитых личностей. Они являются важным инструментом в журналистике культуры, так как позволяют быстро и четко передать информацию зрителю.

Актуальность темы обусловлена тем, что исследование отвечает на вызовы современного медиапространства. Анализ телерепортажей разных форматов помогает найти баланс между глубиной и доступностью в условиях упрощения языка в СМИ и дефицита качественного культурного контента. Результаты исследования дают телеканалам инструменты для сохранения языковой нормы без потери аудитории, когда фрагменты элитарной речи интегрированы в массовый контекст.

Новизна исследования определяется новым актуальным материалом, сравнение элитарной и массовой речевых стратегий на едином материале репортажей об искусстве проведено впервые. Установлена зависимость глубины речевой культуры не только от тематики, но и от установки на культурное посредничество, лексико-стилистической проработки текстов и редакционной политики.

Объектом исследования выступают телевизионные искусствоведческие репортажи.

Предмет исследования составляет лексика искусствоведческих репортажей.

Цель данной работы – провести комплексный лексико-стилистический анализ материалов телевизионных репортажей федеральных каналов «Россия. Культура» и «Первый канал» на предмет соответствия критериям элитарного типа речевой культуры.

В работе предполагается решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические проблемы по теме исследования.
2. Определить лексико-стилистические особенности текстов искусствоведческих репортажей телеканалов.
3. Проанализировать соответствие репортажей телеканалов критериям элитарного типа речевой культуры через призму языковой нормы, эстетической выразительности и концептуальной глубины.
4. Определить степень выраженности признаков элитарного типа речи в материалах обоих каналов.
5. Определить роль культурного контекста и интертекстуальности в формировании смыслового пространства репортажей.
6. Провести сравнительный анализ лексико-стилистической организации репортажей.
7. На основании полученных в ходе исследования результатов изучить роль телеканалов как медиаторов элитарной культуры, включая его влияние на формирование эстетического восприятия и речевого вкуса аудитории.

Материалом для исследования являются 6 искусствоведческих репортажей. Анализу подлежат 3 репортажа телеканала «Россия. Культура»: «Выставка японского художника Ёситаки Аmano проходит в Милане» (27

февраля 2025 г.), «Русский музей открывает выставку к 125-летию со дня рождения Александра Дейнеки» (20 февраля 2025 г.), «Выставка «Метаморфозы» объединила художественные вузы столицы» (1 марта 2025 г.); 3 репортажа телеканала «Первый канал»: «Ольга Свиблова провела эксклюзивную экскурсию по новой экспозиции Мультимедиа Арт Музея» (3 марта 2025 года), «В Третьяковской галерее открывается выставка “Герои и современники Серебряного века”» (24 ноября 2023 года), «В Центре современного искусства AZ/ART открылась выставка Анатолия Белкина “Буквальные связи”» (15 марта 2025 года). Общий объем собранного материала составил 3000 словоупотреблений.

Структура работы включает введение, две главы и заключение. Во введении определяются цели и задачи работы, обосновывается ее актуальность и новизна. В первой реферативной главе рассматриваются основные теоретические положения работы. Во второй главе производится семантический анализ лексики искусствоведческих репортажей и сравнение репортажей, созданных на двух телеканалах с различной редакционной политикой и целевой аудиторией. В заключении подводятся итоги исследования.

Глава 1 «История вопроса» включает 4 параграфа.

В первом параграфе «Телевизионная речь: история вопроса» рассматриваются особенности телевизионной речи, которая представляет собой уникальную форму коммуникации, которая сочетает в себе элементы устной, публичной и разговорной речи. Телевизионная речь оказывает значительное влияние на формирование общественного мнения и культурных норм.

Во втором параграфе «Репортаж как жанр журналистской работы» даётся определение жанр репортажа, который представляет собой уникальное сплетение новостной и художественной журналистики, в котором важны не только факты, но и эмоциональная составляющая.

В третьем параграфе «Типы речевых культур О.Б. Сиротининой» характеризуются типы речевой культуры: элитарный, неполнофункциональный, среднелитературный. Неполнофункциональный тип речевой культуры можно охарактеризовать логично меньший: меньшие знания, меньшие усилия для расширения, меньшие умения и т.д. Для носителей среднелитературного типа речевой культуры характерно поверхностное знание норм литературного языка, и поэтому системные от них отступления в произношении, формообразовании, мода на иностранные слова, употребляемые и не к месту.

В четвёртом параграфе «Публичный дискурс носителей полнофункционального типа речевой культуры» характеризуются речевые особенности носителей элитарного типа речевой культуры, представлены их различные типы. Указывается, что носителям элитарного типа речевой культуры свойственны такие черты, как максимально полное владение функциональными стилями литературного языка, соблюдение ортологических, коммуникативных и этических норм, использование риторических приёмов.

Глава 2 «Искусствоведческий репортаж на телевидении: лексико-стилевые особенности» включает два параграфа. **В первом параграфе** «Телевизионная практика элитарного типа речевой культуры: канал «Россия. Культура» анализируются лексико-стилистические особенности искусствоведческих репортажей на канале «Россия. Культура». Доказывается, что в текстах искусствоведческих репортажей телеканала «Россия. Культура» прослеживается единство тематической глубины и речевой культуры, а это даёт основания рассматривать данные тексты как образцы элитарного речевого поведения в публичном дискурсе.

Выводом **второго параграфа** «Искусство в условиях медиaprостранства: анализ репортажей «Первого канала» является утверждение, что его репортажи демонстрируют значительный потенциал элитарной речевой культуры.

В третьем параграфе «Сравнительный анализ репрезентации искусства в телевизионных репортажах: телеканалы «Россия. Культура» и «Первый канал» производится сравнительный анализ лексико-стилистических средств репортажей.

В заключении работы обобщаются достигнутые выводы. Проведённое исследование позволило комплексно рассмотреть телевизионную речь как особый тип публичного дискурса и выявить специфику её реализации в жанре искусствоведческого репортажа. Анализ лексико-стилистических особенностей речевого материала показал, что уровень речевой культуры напрямую связан как с тематической направленностью, так и с редакционной политикой телеканала и характером целевой аудитории.

В ходе изучения характеристик телевизионной речи был определён её дуалистический характер: сочетание элементов устной, публичной и разговорной речи, обусловленное необходимостью одновременно информировать, воздействовать и удерживать внимание зрителя. Язык телевидения проявляет гибкость, реагируя на запросы массовой аудитории, при этом в культурных программах сохраняются элементы нормативной и эстетически выверенной речевой практики.

Рассмотрение репортажа как жанра позволило выделить его функциональные признаки – событийность, наглядность, эмоциональность, документальность – и установить, что именно в этом формате наиболее ярко реализуется взаимодействие между журналистом и аудиторией. Репортажи о культурных событиях включают в себя как черты информационной журналистики, так и элементы художественно-публицистического изложения, что требует от автора владения не только фактологическим, но и образным, концептуальным мышлением.

В практической части работы был осуществлён прямой лексико-стилистический анализ шести репортажей, по три от каждого телеканала. В

репортажах канала «Россия. Культура» отмечены устойчивые признаки элитарного речевого уровня. Материалы выстраиваются по модели культурного медиопосредничества, где репортёр выполняет функцию интерпретатора искусства. Репортаж о выставке Ёситаки Аmano насыщен терминологией визуального искусства, образными конструкциями («рисовать вселенные», «секретная комната как кабинет»), прямой речью художника, способствующей углублению смыслового восприятия. Присутствуют интертекстуальные отсылки к Ренессансу, японской традиции, супергероике. Язык репортажа характеризуется разнообразием синонимических рядов, цитатностью, стилистической риторичностью.

В репортаже, посвящённом юбилейной выставке Александра Дейнеки, акцент сделан на анализе художественного метода мастера. Преобладают метафоры, ассоциативные конструкции, историко-культурные аллюзии. Авторский комментарий сочетается с экспертной речью, терминологическим аппаратом и экспрессивными оборотами. Лексика варьируется от научно-популярной до публицистической, создавая многослойное стилистическое пространство.

Третий репортаж – о выставке «Метаморфозы» – представляет модель репрезентации трансформационного принципа в искусстве. Лексика репортажа основана на философской категории изменений: используются выражения «вторая природа», «преображение», «духовное состояние формы». Визуальные образы – кокошники, скульптуры, композиции – преподнесены как семиотически нагруженные конструкции, а интервью с художниками встроены в общий нарратив, не нарушая стилевой целостности. Таким образом, речевой стиль сохраняет нормативность, эмоциональную насыщенность и концептуальную точность.

Сравнительный анализ показал, что в текстах «Первого канала» используется смешанный стиль. Репортаж из Мультимедиа Арт Музея строится

на фрагментарной подаче, где эмоционально окрашенная лексика сочетается с терминами («инсталляция», «концептуализм», «пикториальная фотография»). Прямая речь куратора усиливает эффект достоверности, но общее речевое оформление менее избирательно: встречаются упрощённые конструкции, сниженные обороты, фразы, ориентированные на массового зрителя.

В материале о выставке в Третьяковской галерее лексика более выверенная: используются термины из теории искусства («модернизм», «реализм», «композиция»), присутствуют исторические справки, биографические ремарки, однако языковая ткань менее образна. Автор стремится к объективной передаче фактов, не акцентируя внимание на риторической выразительности.

Наиболее близким к элитарному типу речи оказался репортаж о выставке Анатолия Белкина. Через художественную метафору текста, аллюзии, концептуальные образы («археология смысла», «портрет буквы») создаётся речевое пространство с высокой степенью интерпретации. Интонационно-стилистическая структура насыщена игровыми элементами и авторскими фигурами, что отличает его от типичного формата массового вещания.

Таким образом, установлено: репортажи телеканала «Россия. Культура» демонстрируют систематическое соответствие параметрам элитарной речевой культуры. Основу стилистической стратегии составляют богатство лексики, концептуальная насыщенность, эстетическая направленность и следование языковым нормам. В текстах «Первого канала» прослеживается попытка интеграции элитарных элементов, особенно в тех случаях, где акцент делается на авторской рефлексии, однако в целом язык ориентирован на более широкий круг адресатов.

Полученные результаты позволяют заключить, что искусствоведческий телевизионный репортаж может служить важным индикатором уровня речевой культуры в медиапространстве. Лексико-стилистическая структура таких

текстов отражает отношение к языку как к инструменту культурной трансляции. В условиях глобального упрощения медийного дискурса наличие образцов элитарной речи в публичной сфере приобретает особое значение, выполняя как эстетическую, так и воспитательную функцию.