

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Рискогенность освещения проблем психического состояния членов
общества в печатных СМИ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 – «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Семенищевой Марии Андреевны

Научный руководитель

профессор, д.ф.н.

подпись, дата

М. А. Кормилицына

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов, 2025

Введение. Вопросы психического состояния и психического здоровья с каждым годом привлекают все больше общественного внимания. Современное поколение уделяет больше времени тем его аспектам, которые раньше считались менее важными. С темы психического здоровья постепенно снимаются табу, и разговоры о нем в обществе становятся более приемлемыми, чем были раньше. В связи с этим растет и осведомленность общества.

Важную роль в этих процессах играют СМИ. СМИ не только информируют население и оповещают о важных событиях, но и оказывают влияние на общественное мнение и на восприятие окружающей реальности каждого отдельного человека. Это влияние может быть как позитивным, так и негативным.

Исследование того, как СМИ освещают тему психического состояния членов общества, поможет выявить возможные риски и найти способы их минимизации. Это особенно важно в контексте растущего интереса общества к вопросам психического здоровья и увеличения количества публикаций на эту тему в современных медиа.

Объект исследования – статьи печатных СМИ, включая онлайн-версии, в которых освещаются вопросы психического состояния и психического здоровья населения.

Предмет исследования – языковые приемы в публикациях, которые могут осуществлять потенциально негативное влияние на аудиторию и способствовать возникновению коммуникативных рисков.

Цель исследования – выявление причин рискогенности освещения вопросов психического состояния в печатных СМИ (в том числе выходящих в сети Интернет) и поиск возможных путей их минимизации.

Материал для исследования – статьи печатных СМИ, в которых поднимаются вопросы и проблемы психического состояния и психического здоровья.

Актуальность работы связана с тем, что СМИ играют значительную роль в формировании общественного мнения и распространении информации о здоровье. В современном мире, когда многие люди сталкиваются с психологическими проблемами, важно, чтобы СМИ предоставляли объективные и качественные материалы на эту тему. Не менее важно, чтобы эти материалы не способствовали усугублению или появлению таких проблем у своей аудитории. Также, СМИ влияет и непосредственно на психическое состояние членов общества, воздействуя на него позитивными и негативными новостями, что также необходимо учитывать как членам общества в повседневной жизни, так и сознательным редакторам.

Основное содержание работы.

Первая глава «Причины рискогенности освещения проблем психического состояния в СМИ» посвящена рассмотрению основных понятий, которые необходимы для изучения темы рискогенности. Глава состоит из пяти разделов: «Определения “коммуникация” и “коммуникативные риски”», «Виды коммуникативных рисков», «Коммуникативные риски в СМИ», «Психическое состояние, психическое здоровье и отношение к ним в обществе», «Воздействие печатных СМИ на психическое состояние общества».

В разделе 1.1 даются определения понятий «коммуникация», и «коммуникативные риски». Коммуникация — это процесс передачи сообщения адресантом и его восприятия адресатом при использовании ими одного и того же языка. Она может быть конструктивной, когда достигается взаимопонимание сторон, и деструктивной, приводящей к коммуникативным неудачам.

Коммуникативные риски — это вероятность получения незапланированного результата в процессе общения. Основная задача коммуникантов — предотвращение коммуникативных рисков и неудач.

В разделе 1.2 рассматриваются виды коммуникативных рисков и причины их возникновения, такие как различия в лексиконе либо ассоциативном ряде

коммуникантов, неграмотное использование речевых приемов и тропов, некорректные формулировки, незнание контекста адресатом и другие.

В разделе 1.3 описаны основные сложности, с которыми сталкиваются СМИ при взаимодействии с аудиторией в эпоху цифровизации.

Анализируются различные виды коммуникативных рисков в медиaprостранстве. Особое внимание уделяется факторам, усложняющим коммуникацию в СМИ, таким как массовость и неоднородность аудитории, необходимость быстрого создания и публикации материалов и трудности в прогнозировании восприятия информации, что в совокупности повышает вероятность коммуникативных неудач и конфликтов с аудиторией.

В разделе 1.4 даются определения психического состояния, психического здоровья и их значение для общества.

Психическое состояние — это психологическое самочувствие человека в определенный момент времени, его реакция на внешние и внутренние факторы. Психическое здоровье, — состояние психического благополучия, которое позволяет людям справляться со стрессом, реализовывать потенциал и успешно работать. Его ухудшение влияет на физическое здоровье, снижает работоспособность и увеличивает затраты на социальную поддержку, что негативно отражается на жизни общества в целом.

В разделе 1.5 рассматривается воздействие СМИ на психическое состояние общества. Современные медиа активно используют эмоциональные триггеры для привлечения внимания аудитории: шокирующий контент, сенсационные заголовки и экспрессивные тексты, которые вызывают бурную эмоциональную реакцию.

С распространением интернета взаимодействие между СМИ и аудиторией стало мгновенным, а отсутствие ответственности за высказывания и возможность моментальной обратной связи способствуют распространению

неэтичного общения, что негативно влияет на психическое состояние всех участников коммуникации.

Особенно опасен непрерывный поток негативно окрашенных новостей. Это ярко проявилось в период пандемии COVID-19, когда СМИ практически без перерывов освещали тревожные события, вызывая у населения страх, беспомощность и гнев. Даже нейтральные новости в условиях постоянного стресса воспринимались негативно, ухудшая общее психологическое состояние общества.

Задача СМИ — не только информировать, но и минимизировать негативное воздействие на психику аудитории. Важно создавать баланс между подачей тревожных новостей и позитивным контентом, чтобы снизить уровень стресса и сохранить психологическое благополучие общества.

Во второй главе исследования «Анализ коммуникативных рисков в освещении проблем психического состояния на примере печатных СМИ» проводится анализ методов и приемов, которые используют различные СМИ при создании материалов на тему психического здоровья и психического состояния. Основное внимание уделяется выявлению и оценке различных коммуникативных рисков, возникающих при подаче информации такого рода.

В разделе 2.1 проводится анализ статьи «Действуют на нервы: как в России меняется отношение к психологам», которая была опубликована в газете «Известия». Статья опирается на мнения экспертов, исследования и статистические данные, информация представляется в ней нейтрально.

Однако в статье присутствуют следующие коммуникативные риски:

- Заголовок «Действуют на нервы» может быть воспринят негативно, так как обычно означает раздражение.
- Использование специализированных терминов без пояснений создаёт путаницу и затрудняет понимание.

- Нечёткое разграничение между психиатром, психологом и психотерапевтом может ввести читателя в заблуждение.

Положительно то, что статья подчёркивает снижение стигматизации обращения к психологам и рассматривает тему в позитивном ключе, отмечая растущую осведомлённость общества о важности психического здоровья.

Несмотря на некоторые недочёты, статья остаётся качественным примером подачи сложной темы для широкой аудитории.

В разделе 2.2 проводится анализ статьи «Кругом одни нарциссы», которая была опубликована в газете «Московский Комсомолец». В статье рассматриваются проблемы некорректного использования психологических терминов среди обывателей и самодиагностики. Статья опирается на истории читателей и мнение одного эксперта, без ссылок на исследования и статистику.

Статья включает следующие коммуникативные риски:

- Категоричные утверждения эксперта.
- Манипуляция через риторические вопросы.
- Создание атмосферы «всеобщего помешательства» на диагностике.
- Нечёткое разграничение нормы и патологии.
- Стереотипное утверждение о женской эмоциональности в контексте психического расстройства.

Автор пытается воздействовать на читателя через апелляцию к личным переживаниям, что может привести к неправильному пониманию серьёзности психических проблем. Советы эксперта не универсальны и могут быть вредны в определённых ситуациях.

Статья не способствует решению проблемы, а создаёт дополнительные риски стигматизации темы психического состояния, что делает её плохим примером освещения темы психического здоровья.

В разделе 2.3 проводится анализ статьи «Странствие по странностям», которая была опубликована в журнале «PSYCHOLOGIES». Статья освещает тему психического здоровья и предлагает читателям критерии для самопроверки.

Основные особенности статьи:

- В работе участвовали клинические психологи и психотерапевты.
- Баланс между научной достоверностью и доступностью изложения.
- Профессиональные термины сопровождаются пояснениями.
- Отсутствует стигматизация отклонений от нормы.
- Подчёркивается важность обращения к специалистам и вред самостоятельной постановки диагнозов.

Статья минимизирует риски:

- Заголовок «Странствие по странностям» более нейтрален, чем первоначальный вариант.
- В определениях даются разные трактовки «нормальности».
- В качестве примеров используются понятные аналогии из жизни.
- Риторические вопросы не подталкивают к определённым выводам.
- Чек-лист представлен как простой и понятный инструмент самопроверки без глубокой самодиагностики.

Авторский подход создаёт доверительную атмосферу и способствует ответственному отношению к психическому здоровью. Статья демонстрирует профессиональный подход к освещению чувствительной темы и может служить примером качественной работы в этой области.

В **Заключении** подведены итоги работы, выделены основные проблемы, формирующие коммуникативные риски в СМИ, особенно при освещении тем психического состояния, а также предложены возможные способы минимизации коммуникативных рисков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грамматика речевых действий в медиалингвистике : монография / Л. Р. Дускаева, Т. Ю. Редькина, Н. С. Цветова. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 153 с. – (Серия «Язык в координатах массмедиа»)
2. Доклад о психическом здоровье в мире: охрана психического здоровья: преобразования в интересах всех людей. Краткий обзор [World mental health report: transforming mental health for all. Executive summary]. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2022. – 28 с.
3. Заславская, А. А. Средства массовой информации и их влияние на психику человека — истерия вокруг коронавируса / Исследования молодых ученых: материалы XIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2020 г.). — Казань : Молодой ученый, 2020. — 65-68 с.
4. Кара-Мурза, Е. С. Конфликтные модусы общения: коммуникативная неудача, конфликт, речевое преступление / Е. С. Кара-Мурза // Русский язык сегодня. X Шмелевские чтения : сборник докладов, Москва, 24–26 февраля 2012 года / Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН. Том 5. – Москва: Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, 2012. – 193-202 с.
5. Критика речи в медиалингвистике : монография / Л. Р. Дускаева, Т. Ю. Редькина, Н. С. Цветова. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 120 с. – (Серия «Язык в координатах массмедиа»)
6. Куликов, Л. В. Социально-психологические аспекты влияния СМИ на сознание // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2011. №1. – 12 с.
7. Левитов Н. Д. О психических состояниях человека. – М.: Просвещение, 1964.
8. Общая психология : учебное пособие / под общ. ред. Н.П. Ансимовой. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2013.

9. Ожегов, С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / Рос. АН, Ин-т рус. яз., Рос. фонд культуры. М.: Азъ, 1992. – 955 с.
10. Рискогенность современной коммуникации и роль коммуникативной компетентности в её преодолении / А. Н. Байкулова [и др.] ; под ред. О. Б. Сиротиной и М. А. Кормлицинной. – Саратов : Изд-во Сарат. Ун-та, 2015. - 188 с.
11. Страхова, О. А. К вопросу об определении понятий «коммуникативный риск» и «зона коммуникативного риска» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2017. № 9(75): в 2-х ч. Ч. 2. 150-153 с.
12. Третьякова, В. С. Речевая конфликтология: проблемы, задачи, перспективы // Вестник Челябинского Государственного Университета. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2013. № 1(292). 279-282 с.
13. Федорова О. Н. Информационно-психологическая безопасность личности в информационном обществе // Вестник ИШ ДВФУ. 2011. №2 (7). – 14 с.
14. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. Члены редколлегии : Г. А. Коприна, Л. В. Куликова, О. В. Фельде, Б. Я. Шарифуллин, М. А. Южанникова. Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. – 882 с.

Электронные ресурсы

1. В поисках психологической помощи. ВЦИОМ. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-poiskakh-psikhologicheskoi-pomoshchi> (дата обращения: 30.11.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Действуют на нервы: как в России меняется отношение к психологам. Известия. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL:

<https://iz.ru/1771422/sergei-guranov/deistvuut-na-nervy-kak-v-rossii-menaetsa-otnosenie-k-psihologam> (дата обращения: 29.11.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

3. Индекс потребности россиян в психологической поддержке. ВЦИОМ. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-potrebnosti-rossijan-v-psikhologicheskoi-podderzhke> (дата обращения: 05.04.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Психическое здоровье. Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response> (дата обращения: 29.11.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Психолог дал советы, как не сойти с ума в эпоху интернет-диагнозов. Московский Комсомолец. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.mk.ru/social/2025/01/26/psikholog-dal-sovety-kak-ne-soyti-s-uma-v-epokhu-internetdiagnozov.html> (дата обращения: 09.02.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Психолог, психотерапевт, психиатр: как найти «своего» специалиста. Национальный исследовательский институт дополнительного образования и профессионального обучения (АНО «НИИДПО»). [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://niidpo.ru/blog/psiholog-psihoterapevt-psihiatr-kak-nayti-svoego-spetsialista> (дата обращения: 13.04.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Федеральные СМИ: март 2025. Медиалогия. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/13903/#gazeti> (дата обращения: 13.04.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Чек-лист из 10 пунктов для тех, кто сомневается в своей нормальности. PSYCHOLOGIES. [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.psychologies.ru/articles/chek-list-iz-10-punktov-dlya-tekh-kto-somnevaetsya-v-svoei-normalnosti/> (дата обращения: 19.04.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.