

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской и зарубежной литературы

**Повесть Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом»  
в Российском медиапространстве**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 432 группы  
направления подготовки 42.03.02 – Журналистика  
Института филологии и журналистики

Костиной Ирины Алексеевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
профессор, д.ф.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. И. Ванюков  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой  
зав. кафедрой, к.ф.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Ю. Н. Борисов  
инициалы, фамилия

Саратов 2025

Бакалаврская работа: 66 страниц, 49 источников.

### **Актуальность исследования**

Повесть Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом» — это не просто художественное произведение, а литературный, культурный и медийный феномен, вызвавший широкий общественный резонанс в России конца 1990-х — начала 2000-х годов. Актуальность темы исследования обусловлена несколькими ключевыми факторами, касающимися как литературоведческого, так и медиакультурного контекста.

Прежде всего, повесть Санаева является одним из наиболее ярких примеров современной автобиографической прозы, затрагивающей острые темы детско-родительских отношений, семейного насилия, психологической травмы и влияния тотального контроля на формирование личности. Эмоциональная глубина, нарочито резкий язык, реалистичные детали и взгляд на мир глазами ребёнка обусловили сильный отклик среди читателей разных поколений, породив множество споров как в профессиональной критике, так и в массовом читательском сообществе. Это делает повесть предметом не только литературного, но и социокультурного анализа.

Кроме того, «Похороните меня за плинтусом» — это произведение, которое активно «жило» в медиапространстве: его обсуждали в газетах и журналах, на радио и телевидении, в блогах и на форумах, а позднее — в рецензиях на театральные постановки и киноэкранизацию. Таким образом, повесть перешла границы литературного текста и стала медиапродуктом — культурным артефактом, получившим различные формы интерпретации в медиа. Это обуславливает необходимость анализа не только художественных, но и медиатрансформаций произведения.

Особый интерес представляет театральнo-кинeмaтoгpaфичeскaя судьбa пoвeсти: с мoмeнтa выхoдa пpoизвeдeния нa сцeну и экрaн в 2000-х гoдax oтнoшeниe к тeкстy сущeствeннo измeнилoсь. Тeaтp и кинo пpeдлoжили

собственные интерпретации, в которых акценты часто смещались: из истории мальчика-подростка повесть превращалась в драму о старении, одиночестве и разрушительных семейных сценариях. Исследование этих сдвигов позволяет проследить, каким образом медиапространство влияет на восприятие и переформатирование литературного текста.

В условиях современных медиа и цифровой культуры наблюдается усиление интереса к текстам, имеющим автобиографическую природу и содержащим элементы личной исповеди, а также к их адаптациям в разных форматах. Повесть Санаева, написанная в форме детского восприятия, в полной мере отражает эти тенденции, что делает её особенно актуальной для осмысления в контексте медиатекста.

Наконец, повесть «Похороните меня за плинтусом» интересна и с точки зрения литературного процесса: она стала ярким примером того, как литературный дебют может стать культурным феноменом, при этом вызывая полярные оценки — от восторгов до резкой критики. Её массовая популярность, многочисленные переиздания, включение в школьные и вузовские программы, обсуждение в социальных сетях и экранизация делают её важным объектом для изучения процессов рецепции, адаптации и интеграции художественного произведения в медиасреду.

Таким образом, актуальность исследования определяется:

- 1) значимостью повести в современном литературном и культурном контексте;
- 2) многоуровневым восприятием произведения в российском медиапространстве;
- 3) необходимостью осмысления трансформации литературного текста в театральных и кинематографических адаптациях;
- 4) стремлением проанализировать повесть как медиапродукт и медиатекст, существующий на пересечении литературы и массовой культуры

**Целью** моей работы стало исследование того, как повесть Павла Санаева была воспринята литературной критикой и как она отразилась в

театральной и кинематографической среде, став частью российского медиапространства.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать литературно-критические рецензии и интервью с автором.
2. Изучить основные театральные постановки и киноэкранизацию повести.
3. Определить, каким образом повесть трансформировалась в различных медиаформатах и как это восприятие отразилось в общественном дискурсе.

**Объект исследования:** Повесть Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом».

**Предмет исследования:** интерпретации повести «Похороните меня за плинтусом» в российском медиапространстве.

Для написания данной выпускной квалификационной работы использовались следующие **методы исследования**: контент-анализ, анализ литературных источников, культурологический подход, сравнительно-сопоставительный метод, биографический метод.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. В исследовании использованы методы контент-анализа, сравнительно-сопоставительный и культурологический подходы.

### **Основное содержание работы**

Бакалаврская работа посвящена исследованию повести Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом» в контексте российского медиапространства. Повесть, впервые опубликованная в 1996 году в журнале «Октябрь», впоследствии получила широкую известность и стала предметом как литературной критики, так и многочисленных сценических и кинематографических интерпретаций. Автор работы рассматривает текст как медиапродукт, активно функционирующий в российской культурной среде, а также как социальное и культурное явление, вызвавшее общественный резонанс.

Во введении обоснована актуальность темы, связанная с тем, что повесть Санаева приобрела широкую популярность, вызвала волну дискуссий в литературной среде и в СМИ, а также была адаптирована в театре и кино. Указывается, что произведение поднимает острые вопросы психологического насилия в семье, поиска идентичности, детской травмы и межпоколенческих конфликтов.

Первая глава работы посвящена анализу литературно-критического восприятия повести. Приведена краткая характеристика произведения: его сюжет, композиционные особенности, жанровую специфику, а также акцентировано внимание на автобиографической основе текста. Повесть строится как исповедь ребёнка, пережившего травматичный опыт проживания с властной бабушкой, и передаёт внутренний мир героя с предельной искренностью, эмоциональной насыщенностью и простотой изложения.

Далее рассматриваются отклики литературной критики на повесть. Автор анализирует статьи в ведущих литературных журналах — «Дружба народов», «Звезда», «Октябрь», «Континент», а также публикации в газетах «Литературная Россия», «Аргументы и факты», «Известия». Приводятся как положительные, так и критические отзывы: с одной стороны, повесть оценивалась за психологическую достоверность, образность и смелость, с другой — за гипертрофированную жестокость и «чернушность». Особое внимание уделено интервью с Павлом Санаевым, в которых он поясняет свои художественные намерения, дистанцируясь от прямой автобиографии. Указывается, что именно противоречивость восприятия способствовала превращению повести в медиафеномен.

Вторая глава посвящена анализу театральных и кинематографических интерпретаций повести. В подразделе 2.1 обосновано включение театра и кино в понятие медиапространства, рассматриваются основные подходы к определению «медиапродукта» и его взаимодействия с аудиторией. Описывается теория Маршалла Маклюэна, согласно которой и театр, и кино

могут рассматриваться как медиумы, транслирующие художественные смыслы через разные каналы восприятия.

В подразделе 2.2 анализируется художественный фильм «Похороните меня за плинтусом» (2009, режиссёра С. Снежкина) и проводится сопоставление экранизации с литературным первоисточником. Уделяется внимание тому, как визуальные и аудиовизуальные средства усиливают или трансформируют восприятие ключевых сцен, какие элементы были опущены, и какие добавлены.

В подразделе 2.3 рассмотрены театральные постановки по повести, в том числе спектакли Театра «Балтийский дом» (2007) и Воронежского театра кукол (2023). Проводится анализ рецензий, выделяются особенности режиссёрских решений и их влияние на восприятие истории. Указывается, что театральная интерпретация требует активного участия зрителя и переосмысления оригинального текста.

В заключении подводятся итоги: повесть Павла Санаева стала не только литературным произведением, но и частью медийного дискурса, вызвав бурную реакцию общества и широкую рецепцию в различных формах искусства. Работа показывает, что взаимодействие литературы с медиапространством происходит на множестве уровней: от критики и рецензий до адаптаций и обсуждений в социальных сетях. Автор подчёркивает значимость изучения медиареализации литературных текстов для осмысления современной культурной динамики.

### **Научная новизна исследования**

Научная новизна данной работы заключается в комплексном анализе повести Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом» как медиатекста, функционирующего в российском медиапространстве. Впервые произведение рассматривается не только как литературное явление, но и как объект театральной и кинематографической интерпретации в контексте теорий медиапродукта и медиарецепции. Особое внимание уделено сравнению критического восприятия повести в различных формах медиа (литературная

критика, театральные рецензии, отзывы на экранизацию), что позволяет проследить трансформацию авторского замысла при переходе из одного медиаканала в другой.

### **Теоретическая значимость исследования**

Теоретическая значимость работы заключается в расширении представлений о взаимодействии литературы и медиа, а также в применении понятий «медиапространство» и «медиапродукт» к анализу конкретного литературного произведения. Исследование демонстрирует, как повесть может существовать в разных медиаконтекстах, быть по-разному интерпретирована аудиторией и приобретать новые смыслы в процессе адаптации. Работа опирается на современные теоретические подходы в области медиакультуры, медиатекстологии, рецептивной эстетики и литературоведения, что делает её вкладом в развитие междисциплинарного анализа медиатекста в гуманитарной науке.

### **Практическая ценность исследования**

Практическая значимость данной работы заключается в возможности применения её результатов в нескольких направлениях:

1) в учебной и научно-исследовательской деятельности — при изучении современной российской литературы, медиатекстов, а также при подготовке курсов по литературной критике, медиакультуре, журналистике и культурологии;

2) в преподавании дисциплин по литературе, истории СМИ, медиакоммуникациям, особенно при анализе примеров литературных произведений, оказавших влияние на массовое сознание и медиадискурс;

3) в профессиональной журналистской и культурной практике — как методологическая основа для анализа рецепции художественных текстов в медиа, а также адаптации литературных произведений в различные форматы (театр, кино, теле- и интернет-контент);

4) для театральных и кинематографических критиков — как исследование, систематизирующее восприятие различных сценических и экранных версий литературного произведения;

5) для широкой аудитории — как материал, способствующий более глубокому пониманию социальных и психологических проблем, затронутых в повести П. Санаева, и способов их отражения в медиакультуре.

### **Теоретическая база исследования**

#### **1. Понятие медиапространства и медиапродукта**

И.М. Дзялошинский — один из ключевых исследователей медиакоммуникаций в России. В своих работах (монография «Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов», статьи «Медиапространство России: экологический аспект») он определяет медиапространство как динамичную, многослойную систему информационно-коммуникативного взаимодействия, формируемую в результате деятельности СМИ, социальных сетей и иных каналов массовой информации.

А.В. Фёдоров — исследователь медиакультуры и медиапедагогики. Рассматривает медиапродукт как единицу медиакультуры, несущую определённые ценности, смыслы и идеологические установки.

М. Маклюэн — канадский философ медиа, автор концепции «медиум — и есть послание» (The medium is the message). Делит медиа на «горячие» и «холодные» в зависимости от степени вовлеченности получателя. Его подход особенно актуален при сравнении восприятия повести в литературной, театральной и кинематографической формах.

#### **2. Литературная критика и рецепция**

Понятие рецепции текста основано на трудах Г. Яусса, В. Изера, представителей школы рецептивной эстетики. В рамках данной работы применительно к повести Санаева используется идея о том, что значение текста формируется в акте восприятия — то есть критика, СМИ, читатели и зрители являются активными участниками «создания смысла».

Также учитываются исследования в области постсоветской литературы и автобиографической прозы (например, труды Т.Н. Громовой, И.П. Ильина, А.В. Лаврова).

### 3. Медиааналитика и медиатекст

Исследования медиатекста как формы культурной коммуникации представлены в трудах Ю.М. Лотмана, Н.А. Назарова, Б.Г. Мессаца. Понятие медиатекста используется для описания того, как произведение функционирует в разных средах: от печати до экрана.

Теория интермедиаальности (Л. Вагнер, И. Зирин) помогает анализировать переход литературного текста в театральную и киноформу как процесс медиатрансформации.

### 4. Культурологические и психолого-социальные аспекты

При анализе тематики детства, травмы и семейных отношений в повести используются идеи из трудов А. Шютца, Э. Гидденса, Д. Эльконины, А. Миллера — по вопросам идентичности, семейного воспитания и автобиографического нарратива.

Применяется метод нарративного анализа, помогающий проследить структуру и функции рассказа от лица ребёнка, травматичного опыта, и особенности восприятия такой прозы аудиторией.

### **Заключение**

В ходе проведённого исследования повести Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом» было установлено, что данное произведение представляет собой не только важное явление современной российской литературы, но и значимый медиапродукт, активно функционирующий в российском медиaprостранстве 1990–2000-х годов. Повесть вызвала широкий резонанс в литературной критике, СМИ и среди широкой аудитории читателей, став предметом полярных оценок и общественного обсуждения.

Анализ литературных рецензий и интервью показал, что повесть воспринималась неоднозначно: с одной стороны, её называли честной и пронзительной исповедью поколения, с другой — обвиняли в натурализме и

«чернухе». Театральные постановки и киноэкранизация продемонстрировали разнообразие интерпретаций текста, по-разному акцентируя темы одиночества, гиперопеки и детской травмы.

Таким образом, повесть Павла Санаева была исследована как многогранный текст, существующий в различных медиаформатах и репрезентирующий ключевые социальные, психологические и культурные проблемы постсоветского общества. Полученные результаты подтверждают значимость данного произведения для изучения процессов взаимодействия литературы и медиа, а также для осмысления механизмов общественного восприятия автобиографической прозы в современной культурной среде.