

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской и зарубежной литературы

Интернет-издание «Мел»:
проблемы современного воспитания и образования

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студенки 4 курса 432 группы
направления подготовки 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Кузнецовой Виктории Сергеевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

проф, д.филол.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

проф, д.ф.н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.А. Гапоненков

инициалы, фамилия

Ю.Н. Борисов

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение

Современное поколение всё чаще за нужной информацией обращается к интернет-изданиям. В целом, интернет-журналистика – это качественно новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причем носителями их могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли текста в широком смысле этого слова.

Воспитание и образование важно понимать как процессы, которые необходимо объяснять с использованием разных носителей информации для большей наглядности. Этот факт проявил тенденцию на появление в сети Интернет медиа по проблемам просвещения.

Один из примеров медиа, специализирующихся на освещении таких процессов, как воспитание и образование – интернет-издание «Мел». В 2018 году действующий редактор Надежда Папудогло охарактеризовала политику издания следующим образом: «дети стали другими, и родители стали очень требовательными, и школа часто рассматривается как некий “поставщик услуги”. Чтобы снять это противостояние, и существует “Мел”».

Актуальность нашей работы связана с тем, что тема о воспитании и образовании требует различных подходов и форматов для её освещения. На портале медиа о воспитании и образовании «Мел» используются различные методы освещения вопроса о воспитании и образовании – от текстовых до интерактивных. Особый же интерес представляет контент, предлагаемый самими посетителями в разделе «Блоги».

Целью исследования является изучение ключевых проблемных материалов, размещённых на портале медиа о воспитании и образовании «Мел» (2015–2024 гг.).

Цель работы предполагает решение следующих *задач*:

1. Обозреть публикации медиа о воспитании и образовании «Мел» за весь период издания с 2015 до 2024 г.;

2. Выявить основные темы и события, охватываемые интернет-изданием в контексте современных проблем образования и воспитания;

3. Проанализировать содержание материалов издания и определить основные методы его воздействия на аудиторию.

Объект исследования – интернет-издание «Мел».

Материалом исследования служат тексты ключевых публикаций, размещённых в интернет-издании «Мел» за период 2015–2024 гг.:

1) «Встречайте “Мел”» (Никита Белоголовцев. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 26 августа, 2015 г.).

2) В этом году мы сделали для вас «Мел» (Никита Белоголовцев. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 31 декабря, 2015 г.).

3) Ливанов ушёл. Что думаете? (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 19 августа, 2016 г.).

4) Что изменилось в российской школе за 20 лет (Ксения Букша. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 21 июня, 2016 г.).

5) «Как ни воспитывай детей, им всегда будет что рассказать психологам» (Инна Прибора. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 6 сентября, 2017 г.).

6) «Меньше морализаторства и больше смысла». Колонка нового главного редактора «Мела» Нади Папудогло (Надежда Папудогло. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 17 апреля 2018 г.).

7) Как помочь ребёнку с выбором профессии (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 5 ноября, 2018 г.).

8) Деньги и пособия в самоизоляции. На какие льготы могут рассчитывать семьи с детьми (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 7 апреля 2020 г.).

9) «Опять будет натягивание совы на глобус». Главные проблемы итоговых сочинений – 2021 (Михаил Павловец. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 3 сентября, 2021 г.).

10) 1500 тем вместо 5: как изменится итоговое сочинение — 2022 и что учесть при подготовке (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 22 августа, 2022 г.).

11) Домашка, оценки и учителя-урокодатели: главные проблемы школы — 2021 и как их решать (Анастасия Денисенко. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 2 сентября, 2021 г.).

12) Противоречит закону и идеям ФГОС. Что не так с новым проектом Примерных программ (да, это про школьные программы) (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 2 сентября 2021 г.).

13) 10 нововведений, которые будут в школе: патриотическое воспитание, отмена второго иностранного и другие (Екатерина Красоткина. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 29 августа 2022 г.).

14) «Наши педагоги перегружены, и мы им недоплачиваем»: проблемы и вызовы современной школы (Софья Гончарова. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 11 декабря 2023 г.).

15) «Специальная демографическая операция»: как прошел Год семьи в России (Анастасия Широкова. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 28 декабря 2024 г.).

Теоретической основой исследования являются работы А.А. Тертычного, Л.Н. Федотовой, А.А. Калмыкова, Л.А. Кохановой и др.

Цель, задачи и материал исследования определили его структуру: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы

Реферируемая **первая глава** работы *«Проблемы воспитания и образования в интернет-издании “Мел” 2015–2020 гг.»* включает анализ материалов, опубликованных в интернет-издании «Мел» за период 2015–2020 гг. Для того, чтобы подчеркнуть проблемы, раскрываемые изданием, мы привели тезисы из критических публикаций других изданий, выпускающихся

на момент начала работы медиа о воспитании и образовании «Мел»: статьи «Перечень системных нововведений Минобра, разрушающих образование в России» (Российское информационное агентство «Накануне», 7 ноября, 2014 г.) и «Инициативы КПРФ в сфере образования как важнейшая часть программы развития страны» (ежедневная областная газета «Коммунист», 9 сентября 2021 г.).

Нами проведен подробный анализ следующих материалов интернет-издания «Мел»: «Встречайте “Мел”» (Никита Белоголовцев. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 26 августа, 2015 г.); «В этом году мы сделали для вас “Мел”» (Никита Белоголовцев. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 31 декабря, 2015 г.); «Ливанов ушёл. Что думаете?» (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 19 августа, 2016 г.); «Что изменилось в российской школе за 20 лет» (Ксения Букша. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 21 июня, 2016 г.), «Как ни воспитывай детей, им всегда будет что рассказать психологам» (Инна Прибора. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 6 сентября, 2017 г.); «Меньше морализаторства и больше смысла». Колонка нового главного редактора «Мела» Нади Папудогло (Надежда Папудогло. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 17 апреля 2018 год); «Как помочь ребёнку с выбором профессии» (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 5 ноября, 2018 год); «Деньги и пособия в самоизоляции. На какие льготы могут рассчитывать семьи с детьми» (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 7 апреля 2020 год).

Критерием отбора материалов для анализа служили такие факторы, как частотность обращения издания к определённым вопросам образования и воспитания в России (например, изменения в учебных программах с течением времени; профориентация школьников; подходы к воспитанию детей и т.д.); выраженность социальной позиции издания (например, публикация материалов об изменениях в системе образования); «открытость» издания читателям (обращения к читателям от лица редакции) и др.

В ходе исследования было выявлено улучшение качества материалов с течением времени – обнаружены отличия между дебютными публикациями и более новыми. Важную роль для «Мела» сыграла смена главного редактора в 2018 году – к этому моменту издание стало активнее следить за переменами в сознании общества и стало больше им соответствовать, а также помогать людям в них ориентироваться.

Проведённый нами анализ помог сформировать вывод о том, что медиа о воспитании и образовании «Мел» придерживается собственных ценностей, о которых рассказывают журналисты редакции и публикующиеся на портале блогеры. Были выведены следующие неоднократно поднимаемые темы в этом медиа: 1) семья и популяризация идеи о родительстве; 2) сфера образования и процессы, связанные с её реформами; 3) защита интересов детей, обеспечение им лучшего будущего. Также были отмечены и недостатки, которые могут вызвать у читателей негативную реакцию: 1) преобладание разговорного стиля над публицистическим в начале становления издания; 2) формулировки, подобранные изданием к характеристике должностных лиц (например, «Для того чтобы стать самым непопулярным министром ему потребовался всего год работы» из статьи про уход Дмитрия Ливанова с поста министра образования (от 19 сентября 2016 года); 3) противоречивые высказывания экспертов (например, высказывание героини материала «Как ни воспитывай детей, им всегда будет что рассказать психологам» от 6 сентября 2017 года о том, что она считает «чудовищным невежеством» то, что люди не обращаются к учебным пособиям и не посещают курсы. Это утверждение сильно противоречит её ранним рассуждениям о том, что настоящий учитель любого родителя – это их ребёнок, а также содержит отрицательную коннотацию ввиду сильного обобщения).

Во **второй** главе исследования *«Анализ ключевых публикаций в интернет-издании “Мел” 2021–2024 гг.»* проводится анализ материалов, опубликованных в интернет-издании «Мел» за период 2021–2024 гг. В ходе

работы были выявлены приёмы воздействия медиа на читателей – манипулятивные ходы с использованием «кричащих заголовков», обращения к экспертному мнению и прямое «подталкивание» читателей к дискуссиям в комментариях.

Неравномерное деление временных отрезков в работе обусловлено несколькими факторами. Нами был учтен факт влияния пандемии COVID-19 на общественно-политические системы, в связи с которым произошёл ряд изменений, затронувший и политику издания – большинство публикаций было посвящено самоизоляции, профилактике заболевания, позже – адаптации к жизни в «новой реальности». Также важным фактором для деления мы можем выделить и новый уровень влияния издания на аудиторию – эксперты контент-маркетинговой платформы PRNEWS.IO признали «Мел» лидером среди онлайн-проектов, специализирующихся на освещении сферы образования в России.

Для рассмотрения изменений в функционировании медиа мы обратились к следующим материалам: «Опять будет натягивание совы на глобус». Главные проблемы итоговых сочинений — 2021 (Михаил Павловец. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 3 сентября, 2021 г.); 1500 тем вместо 5: как изменится итоговое сочинение — 2022 и что учесть при подготовке (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 22 августа, 2022 г.); «Домашка, оценки и учителя-урокодатели: главные проблемы школы — 2021 и как их решать» (Анастасия Денисенко. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 2 сентября, 2021 г.); «Противоречит закону и идеям ФГОС. Что не так с новым проектом Примерных программ (да, это про школьные программы)» (Медиа о воспитании и образовании «Мел», 2 сентября 2021 год); «10 нововведений, которые будут в школе: патриотическое воспитание, отмена второго иностранного и другие» (Екатерина Красоткина. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 29 августа 2022 г.), «“Наши педагоги перегружены, и мы им недоплачиваем”: проблемы и вызовы современной школы» (Софья Гончарова. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 11

декабря 2023 г.); «“Специальная демографическая операция”: как прошел Год семьи в России» (Анастасия Широкова. Медиа о воспитании и образовании «Мел», 28 декабря 2024 г.).

В ходе анализа нами был сформирован примерный ряд задач, которые решали журналисты редакции при подготовке материала. Был выведен тезис о том, что наиболее часто в изученном нами временном промежутке поднимаются острые темы, обращающие внимание на проблемы в области воспитания и образования: состояние педагогических кадров, польза и вред нововведений в учебных программах, поиск подхода для формирования системы ценностей у детей. Освещая важные процессы темы специализации, зачастую члены редакции прибегают к методам, создающим дискуссии о поднятых вопросах. Нередко встречается скрытая реклама в материалах, подготовленных приглашёнными экспертами. Часто читается субъективное мнение авторов статей, с некоторыми тезисами читатели выражают несогласие с помощью комментариев или высказываний в разделе блогов, которые отслеживает редакция.

Важно отметить, что процессы, освещаемые изданием, стали более глобальными в связи с событиями, затрагивающими ход истории, которую издание также фиксирует с точки зрения своей специализации. Таким образом, события начала проведения специальной военной операции Вооружённых сил России на территории Украины, а также присоединения к России ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей отражаются в привязке к вопросу об образовании и воспитании. Однако с течением времени они обрели значимость для внесения изменений и в структуру школьных программ, о чём издание также информирует читателей.

Проведённый анализ помог сформировать следующий вывод: список освещаемых тем интернет-изданием «Мел» расширяется и привлекает больше анализирующих читателей, с которыми можно вступить в диалог. За счёт выстроенной стратегии интернет-издание «Мел» становится порталом, где активно обсуждают сферу, являющуюся неотъемлемой

частью каждого участника – воспитание и образование. Таким образом, созданная связь коммуникации между членами редакции, читателями и блогерами напоминает командную работу по выстраиванию модели современной сферы воспитания и образования. На данный момент она существует фрагментарно, но активно обновляется.

В Заключении подведены итоги проведённого исследования. Выведены основные проблемы воспитания и образования, поднятые в публикациях интернет-издания «Мел».

Нами были подняты актуальные вопросы для медиа: 1) разработка надёжного механизма для проведения государственных итоговых аттестаций; 2) изменения в системе органов, осуществляющих регулирование в сфере образования и воспитания (Министерство образования и науки Российской Федерации, Минпросвещения России и т.д.); 3) дополнительные дисциплины и их место в основных учебных планах; 4) вопрос о педагогах, а также их видении современной системы образования; 5) приемлемые модели воспитания детей в России; 6) меры поддержки семьям от государства.

В целом, интернет-издание «Мел» становится настоящим навигатором по проблемным аспектам в вопросах об образовании и воспитании детей в России. Чем больше людей будут вдумчиво ему следовать – тем быстрее будет разработан менее тернистый путь до финальной точки – получению качественного воспитания и образования в России.

Изучив публикации в интернет-издании «Мел», мы выявили главные проблемы, которые оно охватило за историю своего существования. Основываясь на выводах, сделанных в ходе анализа, можно составить интересную перспективу для дальнейших исследований в этой области, поскольку темы издания всегда востребованы обществом. Они требуют подхода с разных сторон и неоднократного обращения, с дальнейшим расширением списка анализируемых публикаций издания.

