

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ КАК
СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В МОЛОДЕЖНОЙ
АУДИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 – «Туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Губановой Юлии Григорьевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. Современный турист уже менее охотно откликается на стандартные экскурсионные предложения – он заинтересован в получении ярких эмоций, впечатлений, которые могут ему запомниться надолго. И здесь вступает в игру внедрение инновационных решений, реализация которых в экскурсионном деле способна удивить даже самого искушенного человека. Авторы экскурсий используют различные инновационные решения такие как квест экскурсии, интерактивные карты, аудиогиды, иммерсивные и театрализованные экскурсии, технологии виртуальной и дополненной реальности.

В результате вышесказанного тема данной бакалаврской работы является актуальной, поскольку отмеченные аспекты приводят к изменению потребительского спроса на туристский продукт, на передний план которого стали выходить безопасность передвижений, экологическая обстановка, интерес к креативным туристическим услугам, местный колорит, аутентичность локации и социальная полезность. Успешно удовлетворить их способен туристский продукт, включающий в себя инновации, качественное информационное содержание и сервис.

В целом, инновационные решения в организации экскурсий могут значительно способствовать сохранению исторической памяти в молодежной аудитории. Новые технологии, интерактивные подходы, персонализированные маршруты и ориентация на интересы целевой аудитории могут сделать исторические экскурсии более увлекательными и привлекательными для молодежи. Развитие инновационных подходов в данной области может стать важным шагом в сохранении исторической памяти среди молодого поколения.

Теоретико-методологическую основу данной работы составили научные статьи, таких авторов как Лях, О.А., Лиханова, В.В. и Уткина О.Н.¹ В своих работах они раскрывают определение инноваций в экскурсионной деятельности и классифицируют их. Так же они рассматривают необходимость развития

¹ Лях, О.А., Лиханова, В.В. Инновации в экскурсионной деятельности // Ученые записки забайкальского государственного университета. Серия: социологические науки. - 2017. - С. 160-168.

внутреннего туризма с помощью внедрения новых форм проведения экскурсий, технологий и методов показа экскурсионных объектов.

Кроме того Уткина О.Н. в своей работе изучает современные программные продукты по разработке и применению интерактивных карт экскурсионных маршрутов, приведён пример использования API Яндекс. Карт и чат-бота для цифровизации экскурсионного маршрута¹. Поспелова С. В. в статье «Интерактив в экскурсионной деятельности» изучает внедрение в экскурсионную деятельность интерактивных элементов с целью повышения интереса и вовлеченности участников в процесс². Она показывает, что интерактивные методы, такие как использование технологий, ролевые игры и участие посетителей в процессе рассказа, способствуют более глубокому восприятию информации и формируют положительный опыт экскурсионной деятельности. В своей работе она упоминает такие формы проведения экскурсии, как квест-экскурсия, театрализованная экскурсия и виртуальная экскурсия.

Более подробно квест-экскурсии изучены в работе Васильченко А.О., Бойко В.С., Ласькова Е.А.³. В данном исследовании представлен анализ методических подходов к проведению экскурсий. Г.Р. Фахрутдинова, Л.Ф. Хабибуллина в статье «Современные литературные экскурсии Москвы и Санкт-Петербурга в развитии туристской индустрии России» показывают, что литературные экскурсии играют важную роль в развитии туристической индустрии России⁴. Эти экскурсии не только способствуют популяризации литературного наследия и культурной идентичности городов, но и создают новые возможности для привлечения туристов. Они предлагают уникальный способ знакомства с литературными традициями, связями с известными авторами и их

¹ Уткина О.Н. Современные информационные технологии в экскурсионной деятельности // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №6. С. 26 – 35.

² Поспелова С. В. Интерактив в экскурсионной деятельности // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 3, № 2, 2017. С. 19 – 22.

³ Васильченко А.О., Бойко В.С., Ласькова Е.А. Квест-экскурсия как инновационная форма туристической деятельности// Туризм и гостеприимство. -2020. С.22 - 27.

⁴ Фахрутдинова Г.Р., Л.Ф. Хабибуллина современные литературные экскурсии Москвы и Санкт-Петербурга в развитии туристской индустрии России // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. - 2019. - С. 99.

произведениями, а также содействуют развитию внутреннего туризма и увеличению культурного капитала регионов.

Цель данной бакалаврской работы заключается в анализе российского опыта и перспектив использования инновационных технологий в экскурсионном обслуживании для сохранения исторической памяти среди молодежи, в частности внедрение технологий дополненной реальности в производство молодежного экскурсионного продукта в Саратовской области.

В рамках достижения цели были определены следующие задачи:

1. рассмотреть инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии и методики;
2. провести анализ российских региональных практик, применения инноваций в экскурсиях исторической направленности;
3. рассмотреть использование технологии виртуальной (дополненной) реальности в экскурсионной деятельности;
4. провести анализ экскурсионных предложений исторической направленности в Саратовской области;
5. провести анализ спроса на исторические экскурсии в молодежной аудитории;
6. разработать проект экскурсии с использованием технологии дополненной реальности для сохранения исторической памяти в молодежной аудитории.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в использовании результатов её исследования для решения, оценки и анализа конкретных задач, связанных с внедрением технологий дополненной реальности в экскурсионное обслуживание на территории Саратовской области. В частности, разработка экскурсионного маршрута с применением технологий дополненной реальности может стать значимым шагом к созданию инновационных туристских продуктов, которые учитывают все аспекты современного туризма. Такие продукты могут модернизировать туристский рынок региона, повысить

его привлекательность для туристов и обеспечить более глубокое вовлечение в культурное наследие Саратовской области.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Во введении рассмотрены теоретические подходы к разработке инновационных экскурсий исторической направленности, обоснована актуальность темы и сформулированы цели и задачи исследования. Первая глава рассматривает ключевые теоретические и практические аспекты создания инновационных исторических экскурсий для молодежи. Описаны современные формы экскурсий с применением IT-технологий, включая VR и AR. Кроме того в данной главе подробно рассмотрены успешные российские практики внедрения инноваций в экскурсионную деятельность. Во второй главе рассмотрены объекты исторической памяти в Саратовской области, проанализированы экскурсионные предложения и спрос молодежи на исторические экскурсии. Выявлено разнообразие маршрутов, способствующих развитию культурной идентичности региона, и выявлена высокая заинтересованность молодежи, особенно в интерактивных форматах. В третьей главе описывается практическая разработка исторической экскурсии «Виртуальные свидетели: Путешествие во времени к усадьбе Юрьевичей» с использованием технологии дополненной реальности, направленной на привлечение молодежи к изучению и сохранению культурного наследия Саратовской области. В заключении подводятся итоги работы.

Основное содержание работы. *В первой главе «Инновационные методы и технологии в проектировании экскурсионного продукта исторической направленности»* описаны теоретические подходы к разработки инновационных экскурсий.

В первом параграфе *«Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии и методики»* даны определение и классификация инноваций в экскурсионной деятельности. Подробно расписан каждый пункт из классификации. Инновации в экскурсионной работе исторической

направленности включают в себя разработку уникальных концепций экскурсий, которые могут быть адаптированы к интересам и предпочтениям молодежной аудитории. Существуют литературные, театрализованные и квест-экскурсии.

Авторы экскурсионных программ активно внедряют современные формы и методы проведения экскурсий. Например, они предлагают индивидуальные экскурсии и делают программы более интерактивными. Кроме того, чтобы сделать свой продукт наиболее конкурентноспособным, они применяют IT-технологии, такие как аудиогиды, интерактивные карты, мультимедийные технологии и тд.

Грамотное использование технологических инноваций, таких как виртуальная и дополненная реальность, позволяют сделать экскурсии более привлекательными для молодежи. Но для достижения положительных результатов необходимо провести работу по информированию и обучению экскурсоводов и педагогов по использованию технологии виртуальной (дополненной) реальности, чтобы обеспечить качественное и интересное проведение виртуальных исторических экскурсий.

В параграфе «Инновационные экскурсионные продукты исторической направленности для молодежи: анализ российских региональных практик» говорится о ряде интересных практик, существующих в российских регионах, которые можно анализировать в контексте инновационных экскурсионных продуктов для молодежи. Для этого был изучен опыт других регионов и проведен сравнительный анализ успешных проектов. Такой подход позволил выявить наиболее эффективные методы и технологии, которые могут быть адаптированы для применения в Саратовском регионе.

В последние годы цифровые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, стали широко использоваться в сфере туризма и экскурсионной деятельности. Поэтому одним из важных аспектов анализа российских региональных практик является изучение использования цифровых инструментов и технологий в организации экскурсий и сохранения исторической памяти.

Во время проведения анализа региональных практик, были подробно изучены различные экскурсионные проекты и выявлены их плюсы и минусы. На основе данного анализа был сделан вывод, что российские регионы активно развивают инновационные экскурсионные продукты для молодежи, предлагая им уникальные возможности познакомиться с историческим наследием своей страны через новые и интересные формы.

В третьем параграфе первой главы «Использование технологии виртуальной и дополненной реальности в экскурсионной деятельности: организационный аспект и практики» рассказывается об истории создания Vr- и Ar-технологий, описаны принципы их работы и разобраны успешные проекты их внедрения в экскурсионное обслуживание в России.

Сегодня цифровые технологии стали неотъемлемой частью современного общества, проникли в образование, медицину, машиностроение, игры и развлечения. Технологии дополненной и виртуальной реальности выполняют такие функции, как информационно-просветительская, адаптационная и рекреационная.

Для создания качественного экскурсионного продукта с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности необходимо правильно подобрать площадку для проведения экскурсии, провести обучение специалистов для работы с профессиональным оборудованием, провести тщательный мониторинг и оценку эффективности внедрения данных технологий, а также учесть психологические и педагогические особенности молодежной аудитории, чтобы адаптировать контент и формат виртуальных экскурсий под потребности потребителя.

Во второй главе «Места исторической памяти в экскурсионном пространстве Саратовской области» описаны объекты культурно-познавательного туризма, составляющие основу культурно-познавательного туризма, даны определения понятий мест исторической памяти и туристского интереса. Проведены анализ экскурсионных предложений исторической

направленности в Саратовской области и анализ спроса на исторические экскурсии в молодежной аудитории.

Исходя из проведенного анализа предложений, можно сказать, что экскурсионные предложения исторической направленности в Саратовской области представляют собой богатый и разнообразный спектр возможностей для глубокого погружения в культуру и историю региона. Эти маршруты позволяют ознакомиться с важными памятниками, знаменательными местами и выдающимися личностями, оказавшими влияние на развитие области. Кроме того, экскурсионные программы способствуют укреплению культурной идентичности и повышению туристической привлекательности Саратовской области, открывая новые горизонты для изучения и осознания её исторического богатства.

Анализ спроса показывает, что молодежь заинтересована в посещении экскурсий исторической направленности в Саратовской области. Многие из опрошенных респондентов знакомы с достопримечательностями региона и периодически посещают различные экскурсии. Так же результаты показывают, что интерактивные технологии имеют значительный потенциал для привлечения аудитории, и стремятся к более насыщенным и интерактивным экскурсионным программам.

Третья глава «Проектирование экскурсии в Аткарском районе с использованием технологии дополненной реальности как способ сохранения исторической памяти в молодежной аудитории» носит практический характер. В ней автор бакалаврской работы описывает свою практическую разработку. В качестве практической части было принято решение разработать историческую экскурсию с применением технологии дополненной реальности. Главной особенностью и преимуществом данной работы является создание виртуальных 3д моделей исторических зданий, которые не сохранились до настоящего времени.

Перед началом работы над основной концепцией был проведен мониторинг мест и объектов в Саратовской области, это помогло сформировать

обоснование выбора территории для проведения экскурсионного обслуживания. Саратовская область обладает богатым историческим и культурным наследием. На территории региона можно найти множество старинных усадеб, построенных в XIX веке и даже ранее. Саратовская область – единственная в России, соединяющая в себе три природно-климатические зоны: лесостепь, степь, полупустыня. Кроме того, регион имеет хорошую транспортную доступность, так как в Саратове есть железнодорожный вокзал, автовокзал, международный аэропорт «Гагарин» и речной вокзал.

Далее выбраны объекты, которые сформировали основу показа экскурсионного продукта. Главным критерием для выбора стала информационная наполненность, так как важно, что бы объект показа нес в себе яркую и интересную историю. Основой разрабатываемой экскурсии, стали места, связанные с жизнью и деятельностью Александра Семеновича Юрьевича, а именно усадьба в Старой Лопуховке, школа № 3 и железнодорожный вокзал в Аткарске. Кроме того, одним из объектов показа является склеп Юрьевича, с которым связаны мифы и легенды.

Следующим этапом работы стало определение целевой аудитории. Это является важным аспектом формирования качественного туристского продукта, который будет сформирован и нацелен на потребности конкретной целевой группы. Целевой аудиторией данной экскурсии является активная молодёжь в возрасте от 18 до 30 лет, интересующаяся историей Саратовской области и России в целом.

Дальше автор определил цели и задачи будущей экскурсии, разработал маршрут и текст экскурсии. Так-как большую часть времени экскурсии отнимает время в пути, то необходимо, чтобы портфель экскурсовода был грамотно разработан. Это минимизирует риск, того, что экскурсанты потеряют интерес к экскурсии.

Название экскурсии: «Виртуальные свидетели: Путешествие во времени к усадьбе Юрьевичей».

Тип экскурсии: историческая.

Вид экскурсии: автобусно-пешеходная.

Продолжительность: 8 часов.

Протяженность маршрута: 285 км.

Состав группы: сборная группа.

Содержание экскурсии: экскурсия знакомит с жизнью и деятельностью представителей рода Юрьевичей и историей городов Саратов и Аткарск. по дороге туристы получают информацию о достопримечательностях городов, расположенных на пути экскурсионного маршрута.

Цель экскурсии: погрузить участников в уникальную историю рода Юрьевичей, вызывая интерес к изучению Саратовской области, при помощи технологий виртуальной и дополненной реальности.

Тема экскурсии: Историческая автобусная экскурсия для группы туристов, продолжительностью 8 часов.

Маршрут экскурсии: Саратов (место встречи с группой) – г. Аткарск - с. Лопуховка - Склеп А. С. Юрьевича – с. Кочетовка - Саратов.

Во время следующего этапа разработки экскурсии автор изучил различное специализированное техническое оборудование дополненной реальности, и выбрал те, что наиболее оптимально подходят для достижения целей данной экскурсии. Экскурсантам будут даваться очки дополненной реальности Xreal Air 2. Данные очки подключаются к смартфону и выводят проекцию объектов показа на глаза. Очки дополненной реальности планируется использовать для воссоздания усадьбы Юрьевичей и храма Святителя и Чудотворца Николая.

После этого автор провел расчет себестоимости и цены турпродукта. Были определены себестоимость продукта, стоимость экскурсии на одного человека, выручку от одной экскурсии, маржинальный доход, годовая выручка, валовая прибыль и срок окупаемости.

Стоимость экскурсии на одно человека составляет 3410 рублей. В стоимость входит:

- Аренда автобуса - 1 000 руб.
- Аренда VR-оборудования - 1 500 руб.

- Обед - 600 руб.
- Прибыль фирмы – 10% (310 руб.)

Последнем этапом работы над проектом стала разработка программы продвижения экскурсионного турпродукта. Автор определил инструменты и каналы продвижения, составил план маркетинговой кампании, разработал контент-план для продвижения продукта в социальной сети «ВКонтакте» и сформулировал результаты от реализации проекта продвижения.

Заключение. Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод о том, что в современном мире культура и история играют ключевую роль в жизни общества, особенно для молодежи. Понимание своего культурного наследия и исторических событий формирует не только индивидуальную, но и общественную идентичность. Места исторической памяти, такие как мемориалы, памятники, исторические здания и музеи, являются важными объектами для изучения истории, которое помогает молодежи осознать свои корни и вклад предков в современность.

Среди молодежи наблюдается растущий интерес к культурному туризму, который предоставляет уникальные возможности для образовательного и познавательного досуга. Поездки к историческим местам становятся не только способом отдыха, но и возможностью для глубокого понимания культурных, социальных и политических контекстов, в которых происходили важные события.

В ходе работы был проведён подробный анализ теоретических основ инновационной экскурсионной деятельности, что позволило выявить ключевые направления её развития. Изучение современных технологий подтвердило их высокую эффективность для повышения качества экскурсионных услуг. Одновременно был проведён анализ экскурсионных предложений Саратовской области и исследованы предпочтения молодёжной аудитории, что позволило детально понять спрос и выделить потребности целевой группы. Это обосновало необходимость внедрения инноваций, направленных на повышение интерактивности и вовлечённости участников экскурсий.

На данный момент наблюдается тенденция активного внедрения инновационных технологий в разработку и проведение экскурсий на территории России. Огромный культурно-исторический базис, в сочетании с современными инновационными технологиями, создает уникальные возможности для разработки качественного туристического продукта. Историческое наследие, богатая культура и традиции региона становятся основой для формирования увлекательных маршрутов и экскурсий, которые не только привлекают туристов, но и углубляют их понимание местной истории и обычаев.

Инновационные технологии, такие как виртуальная реальность и дополненная реальность, делают знакомство с историей более интерактивным и увлекательным. Важно также отметить, что качественный туристический продукт способствует не только экономическому развитию региона, но и сохранению культурного наследия.

В Саратовской области на данный момент отсутствуют экскурсии с применением технологий дополненной реальности. Однако регион обладает огромным потенциалом для их разработки. Богатое культурное наследие, живописные пейзажи и интересные исторические события создают идеальную базу для внедрения инновационных технологий в туристическую сферу. Создание интересных и интерактивных туристических программ позволит привлечь большее количество путешественников. Важно использовать имеющиеся ресурсы в полной мере, чтобы реализовать этот потенциал и предложить туристам уникальный и современный опыт путешествий.

Разработанная экскурсия в рамках проекта является важным шагом для реализации данного потенциала Саратовской области. Она сочетает традиционные элементы культурного туризма с инновационными интерактивными решениями, что способствует более глубокому восприятию исторических событий и культурных ценностей региона. Экскурсия не только обогащает туристический опыт, но и помогает сохранить уникальное наследие Саратовской области, укрепляя её имидж как привлекательного и современного туристического направления.