

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Туризм как форма досуга студенческой молодежи:  
возможности и перспективы**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы  
направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Козиной Полины Сергеевны

Научный руководитель  
Доцент, к.с.н., доцент

\_\_\_\_\_ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой  
Профессор, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ Т.В. Черевичко

Саратов 2025

**ВВЕДЕНИЕ.** Актуальность данной темы обусловлена стремительным ростом мобильности и стремлением современной молодёжи к новым впечатлениям, что делает туризм неотъемлемой частью их жизни и оказывает существенное влияние на формирование личности и мировоззрения. Динамичное развитие туристической индустрии с предложением все более разнообразных и доступных вариантов отдыха требует анализа рынка с фокусом на специфические потребности студенческой аудитории для определения перспективных направлений и разработки соответствующих предложений.

В условиях культурного разнообразия туризм становится важным инструментом для формирования межкультурных связей и социальной интеграции, способствуя обмену опытом и знаниями между молодежью из разных стран. Это, в свою очередь, помогает развивать толерантность и уважение к культурным различиям. Кроме того, туризм предоставляет уникальные возможности для неформального обучения и расширения кругозора, обогащая знания студентов о мире, способствуя изучению языков и культур, а также развивая критическое мышление и навыки адаптации.

Студенческий туризм также может способствовать экономическому развитию регионов. Исследование возможностей и перспектив этого направления может помочь разработать стратегии для привлечения студентов как туристов. Это, в свою очередь, может привести к созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры. Туризм способствует физической активности и улучшению психоэмоционального состояния молодежи. В условиях современного мира, где студенты часто сталкиваются с высоким уровнем стресса и сидячим образом жизни, активные формы туризма (походы, велопутешествия, спортивные мероприятия) могут стать важным инструментом для поддержания здоровья.

Научная новизна работы может заключаться в фокусе на специфике потребностей студентов, влиянии социальных сетей и цифровых технологий на формирование их туристических планов, а также в анализе перспектив новых форм студенческого туризма (образовательный, волонтерский, экотуризм).

**Методологической и теоретической основой** при написании бакалаврской работы послужили труды таких исследователей в области отечественного туризма и гостеприимства, как Ханина А.В., Каменец А.В., Кирова М.С., Урмина И.А., Никонова Т.В., Веслогузова М.В., Ибатуллова Ю.Т., Иванов В.Д.

**Целью бакалаврской работы** является исследование туризма как формы досуга студенческой молодежи, а также разработка проекта, направленного на развитие туризма среди студенческой молодежи.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучение теоретической части студенческого туризма.
2. Проанализировать нормативно-правовую базу, регулирующую студенческий туризм в РФ.
3. Определить роль туристической деятельности среди других форм студенческого досуга.
4. Оценить туристско-рекреационный потенциал Саратовской области для организации студенческого туризма.
5. Исследовать потребительские предпочтения и рыночные предложения в сфере студенческого туризма региона.
6. Разработать проект, направленный на развитие туризма как формы досуга студенческой молодежи.
7. Рассчитать экономические показатели реализации проекта.

**Объект бакалаврской работы** – студенческая молодежь.

**Предмет бакалаврской работы** - туризм как форма досуга студенческой молодежи.

**Эмпирическая база бакалаврской работы** включает в себя следующие методы:

- контент-анализ предложений турфирм студенческого туризма;
- опрос студенческой молодежи Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, в ходе анкетирования участие приняли 75 студентов. Главной целью опроса было выявить спрос на туристические услуги

среди студентов и выявление слабых сторон при планировании досуга среди студенческой молодежи.

**Практическая значимость исследования** заключается в разработке проекта мероприятий по созданию онлайн-платформы, облегчающей поиск туров, жилья, компании для совместных путешествий, а также тура в г. Казань для студентов вузов.

**Структура работы.** В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из трёх глав, заключение и список использованных источников.

## Основное содержание работы

В первой главе рассматриваются теоретические основы студенческого туризма как особой формы досуга молодежи. Анализируется эволюция понятия "студенческий туризм", которое долгое время не имело четкого научного определения и рассматривалось в рамках более широких категорий - молодежного, образовательного или событийного туризма. Отмечается, что лишь в 2022 году с принятием Положения о программе развития студенческого и молодежного туризма Минобрнауки России данный вид туризма получил официальный статус. Дается развернутое определение студенческого туризма как путешествий обучающихся и молодых специалистов по территории РФ с научными, образовательными, профориентационными целями или для отдыха, с использованием инфраструктуры вузов.

Представлена детальная классификация студенческого туризма по различным основаниям: категориям путешественников (студенты бакалавриата/магистратуры, аспиранты, молодые специалисты), способам организации (самостоятельные поездки, организованные вузом), целям (культурно-познавательный, научный, промышленный туризм), географическому признаку (внутренний и международный), продолжительности и типу финансирования. Особое внимание уделено мотивационным аспектам студенческого туризма, где выделяются развлекательные, социальные мотивы и мотивы самопознания.

Вторая часть главы посвящена анализу организационно-правовых основ студенческого туризма в России. Прослеживается историческая эволюция нормативного регулирования - от первых образовательных поездок в XVII веке до современных законодательных актов. Подробно рассматриваются ключевые нормативные документы: Федеральный закон "Об основах туристской деятельности", Приказ Минобрнауки о порядке организации выездных мероприятий, Федеральный закон "Об образовании". Анализируются требования к безопасности, права и обязанности участников студенческого туризма, формы ответственности организаторов.

Исследует досуговую активность студенческой молодежи как социально-культурный феномен. На основе данных социологических исследований прослеживается динамика изменения структуры досуга студентов за последние десятилетия. Выявлены ключевые тенденции: рост популярности самообразования и цифровых форм досуга, снижение интереса к традиционным культурным практикам, увеличение разнообразия досуговых стратегий. Особое внимание уделяется трансформации студенческого досуга в условиях цифровизации и пандемии COVID-19. Подчеркивается важность рациональной организации досуга для личностного развития и профессионального становления студентов.

Глава 2.2 посвящена исследованию состояния и перспектив развития туризма как формы досуга студенческой молодежи в Саратовской области. В разделе 2.1 проведён анализ ресурсов для развития студенческого туризма в регионе. Саратовская область обладает значительным потенциалом, включая культурно-исторические, природные, образовательные и инфраструктурные ресурсы. Среди ключевых объектов выделяются Саратовский художественный музей имени А.Н. Радищева, театр драмы имени И.А. Слонова, национальный парк «Хвалынский», природный парк «Кумысная поляна», а также ведущие вузы региона, такие как СГУ и СГТУ, которые активно участвуют в организации культурных и образовательных мероприятий. Важную роль играет транспортная инфраструктура, включая железнодорожное сообщение и автобусные маршруты, а также доступные варианты проживания (студенческие общежития, хостелы, гостиницы). Однако для полноценного развития студенческого туризма необходимо совершенствование информационного сопровождения, продвижение туристических маршрутов и усиление взаимодействия между образовательными учреждениями, бизнесом и властями.

Далее представлен анализ спроса и предложения на туристические услуги среди студенческой молодежи. На основе анкетирования студентов Саратовских вузов выявлены основные предпочтения и барьеры: наибольший интерес вызывают экскурсионный, приключенческий и пляжный туризм, при этом основные

препятствия — нехватка информации (67%), сложности с планированием бюджета (53%) и отсутствие компании для поездок (48%). Анализ предложений показал, что существующие программы зачастую не учитывают специфику студенческой аудитории: отсутствуют специализированные разделы на сайтах туроператоров, недостаточно гибких и бюджетных вариантов. Вместе с тем отмечаются позитивные инициативы, такие как программа «Студенческий туризм» (скидки на проживание, доступ к университетской инфраструктуре), партнёрства вузов с туркомпаниями и программы лояльности (например, скидки авиакомпаний). Ключевыми проблемами остаются финансовые ограничения, низкая информированность студентов и последствия пандемии COVID-19.

В заключении главы подчёркивается, что Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития студенческого туризма, но требует системного подхода: создания специализированных информационных платформ, расширения льготных программ, развития инфраструктуры и усиления маркетинговой работы. Реализация этих мер будет способствовать не только росту туристической привлекательности региона, но и культурному обмену, образовательной интеграции и экономическому развитию.

Третья глава посвящена разработке веб-платформы для развития студенческого туризма как формы досуга молодежи. В главе рассматриваются концепция, структура и функционал онлайн-платформы, предназначенной для упрощения поиска, планирования и бронирования туристических маршрутов с учетом индивидуальных предпочтений студентов. Платформа включает автоматизированную систему подбора туров на основе таких параметров, как бюджет, длительность поездки, тематические интересы и географические предпочтения. Особое внимание уделяется финансовой доступности туризма за счет агрегации специальных предложений, скидок и групповых тарифов.

Важным компонентом платформы является создание студенческого сообщества, где пользователи могут обмениваться опытом, оставлять отзывы, находить попутчиков и разрабатывать совместные маршруты. Кроме того, платформа

предоставляет возможности для профессионального развития через доступ к стажировкам, волонтерским программам и образовательным проектам в сфере туризма.

В главе также представлено описание конкретного туристического маршрута "Почувствуй Казань", разработанного для демонстрации возможностей платформы. Тур включает посещение Казани и Иннополиса и сочетает культурно-исторические, образовательные и развлекательные элементы. Программа тура рассчитана на три дня и включает экскурсии по ключевым достопримечательностям, интерактивные квесты, посещение IT-университета, участие в хакатоне, отдых в аквапарке и знакомство с национальной кухней. Особенностью тура является его бюджетный формат, включающий ночные переезды, проживание в студенческом общежитии и питание в местных столовых, что делает его доступным для студенческой аудитории.

В разделе, посвященном бюджету и оценке эффективности, приведены расчеты затрат на разработку и поддержку платформы, включая создание сайта, дизайн, наполнение контентом, хостинг и рекламное продвижение. Также представлена калькуляция стоимости тура на 10 человек и предложены механизмы монетизации платформы. В главе анализируются потенциальные риски, такие как низкая вовлеченность пользователей, финансовые и технические трудности, конкуренция и сезонность, а также предлагаются стратегии их минимизации.

В заключении подчеркивается, что разработанная платформа представляет собой инновационное решение, способствующее популяризации студенческого туризма за счет интеграции цифровых технологий, образовательных возможностей и социального взаимодействия. В перспективе платформа может стать ключевым инструментом для развития молодежного туризма в России, обеспечивая доступность, персонализацию и социальную значимость путешествий для студентов.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Итак, проведенный анализ исследования состояния и перспектив туризма как формы досуга студенческой молодежи, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что студенческий туризм – это особая форма путешествий, ориентированная на учащуюся молодежь и сочетающая образовательные, познавательные и рекреационные цели. Он включает различные виды активностей: образовательные поездки (конференции, стажировки), спортивные мероприятия, волонтерские программы, культурно-экскурсионные маршруты и приключенческие туры. В последние годы этот вид туризма становится все более популярным среди молодежи, что объясняется растущей мобильностью студентов, развитием программ академического обмена и повышением интереса к познавательным формам досуга.

Теоретический анализ показал, что развитию студенческого туризма как форме досуга молодежи сопутствуют льготы, скидки, развитая инфраструктура, поддержка со стороны образовательных учреждений. Государственные инициативы и цифровизация позволяют сделать вывод о росте значимости студенческого туризма как досуга молодежи. В ходе теоретического анализа выявлена значительная база льгот, скидок и развитой инфраструктуры, способствующих активному развитию студенческого туризма.

Проанализировав особенности досуга современной молодежи, было выявлено, что он характеризуется стремлением к разнообразию, активному образу жизни и новым впечатлениям. Молодые люди предпочитают динамичные, социально значимые и доступные формы отдыха, сочетающие развлечения с возможностями для саморазвития. В этом контексте туризм играет ключевую роль, так как идеально соответствует запросам молодежной аудитории. Он предоставляет уникальные возможности для расширения кругозора, межкультурного общения и приобретения практических навыков за пределами учебных аудиторий. Тури-

стическая деятельность способствует развитию таких важных качеств, как самостоятельность, адаптивность и коммуникабельность. Кроме того, туризм выполняет важную социализирующую функцию, создавая условия для формирования новых социальных связей и профессиональных контактов. Таким образом, туризм становится не просто способом проведения досуга, а эффективным инструментом образования и социализации современной молодежи.

На наш взгляд развитие студенческого туризма как формы досуга чрезвычайно важно по нескольким ключевым причинам. Во-первых, он способствует всестороннему развитию личности, позволяя молодым людям приобретать практические навыки, выходящие за рамки академического образования - самостоятельность, адаптивность, межкультурную коммуникацию. Во-вторых, он расширяет образовательное пространство, превращая путешествия в инструмент познания истории, культуры и традиций разных регионов. Особую значимость приобретает доступность этого вида досуга - бюджетные форматы делают его привлекательным для молодежи с разным уровнем дохода. Кроме того, студенческий туризм способствует укреплению здоровья через активные формы отдыха и формированию ценностных ориентаций молодого поколения. В условиях глобализации он становится эффективным средством воспитания толерантности и гражданской идентичности. Таким образом, поддержка этого направления — это инвестиция в человеческий капитал, способствующая гармоничному развитию молодежи и укреплению социальных связей в обществе.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Нами было проведено:

- Опрос студенческой молодежи Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, в ходе анкетирования участие приняли 75 студентов. Главной целью опроса было выявить спрос на туристические услуги среди студентов и выявление слабых сторон при планировании досуга среди студенческой молодежи. Результаты опроса выявили ключевые барьеры развития студенческого туризма: 67% респондентов испытывают дефицит информации,

53% - сложности с планированием бюджета, 48% - отсутствие попутчиков. Проблемы доступа к достоверным данным: 61% не находят проверенных вариантов бюджетного жилья, 57% - подходящих маршрутов, 53% отмечают нехватку компаньонов для поездок. Запрос на специализированные сервисы: 52% нуждаются в реальных отзывах студентов, 45% - в платформе с бюджетными вариантами, 37% - в проверенных маршрутах. Существует устойчивый спрос на цифровое решение, объединяющее достоверную информацию, инструменты планирования и возможности поиска попутчиков.

- Контент-анализ предложений турфирм студенческого туризма, который позволил выявить недостаточную адаптацию туристического рынка под потребности студенческой аудитории. Основные проблемы заключаются в отсутствии: 1) детального изучения запросов молодежного сегмента; 2) комплексных решений, учитывающих специфику студенческого досуга; 3) скоординированной системы специализированных предложений. Существующие туристические продукты зачастую представляют собой механически упрощенные варианты стандартных турпакетов без учета таких ключевых факторов студенческого туризма, как образовательная составляющая, бюджетные ограничения и потребность в социальном взаимодействии. Отсутствие методологически обоснованного подхода к обслуживанию данной категории потребителей существенно ограничивает потенциал развития молодежного туристского направления.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема - отсутствие специализированной информационно-аналитической платформы. Это приводит к дефициту систематизированных данных для персонализированного подбора туристических маршрутов с учетом предпочтений, образовательных потребностей и финансовых возможностей студентов. Кроме того, отсутствие верификации отзывов и площадок для коммуникации снижает доверие к услугам и ограничивает обмен опытом. Эти факторы создают барьеры для развития массового студенческого туризма, что требует разработки цифровых решений для обеспечения прозрачности и доступности туристических

предложений.

Для решения данной проблемы был разработан проект, состоящий из двух основных мероприятий: создание онлайн платформы, проектирование тура для студенческой молодежи. Онлайн платформа упростит планирование досуга студенческой молодежи и повысит интерес к туризму, решая при этом, несколько ключевых задач: оптимизация процесса организации туристического досуга, создание единого информационного пространства для студентов и туроператоров, обеспечение условий для формирования туристических сообществ и разнообразие досуговых предпочтений студентов.