

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Этнокультурный фестиваль как способ развития событийного туризма в
Саратовской области (на примере фестиваля современной корейской
культуры)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Назаренко Елены Юрьевны

Научный руководитель
доцент, канд. экон. наук
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.А. Фролова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,
профессор, д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Введение

Современные тенденции в развитии туризма всё чаще акцентируют внимание на уникальных культурных событиях, способных привлечь внимание как местных жителей, так и туристов. Событийный туризм, основанный на посещении различных мероприятий и фестивалей, становится важным инструментом в продвижении регионов и формировании их положительного имиджа. Особое место в этом направлении занимают этнокультурные фестивали, которые не только демонстрируют богатство и разнообразие культурных традиций, но и способствуют укреплению межнациональных связей и взаимопонимания.

Саратовская область, обладая богатым историко-культурным наследием и многонациональным населением, активно развивает событийный туризм. В регионе ежегодно проводится более 40 различных мероприятий, включая национальные праздники, музыкальные и гастрономические фестивали, а также этнокультурные события.

В последние годы интерес к корейской культуре значительно возрос благодаря таким феноменам, как корейская поп-музыка, корейский кинематограф, традиционная кухня и искусство. В связи с этим возникла необходимость разработки нового тематического фестиваля, который продемонстрирует современные аспекты этой культуры, предложит насыщенную и разнообразную программу и сможет привлечь внимание не только местных жителей, но и туристов.

Актуальность данной работы обусловлена возрастающей ролью событийного туризма в развитии регионов и необходимостью создания уникальных культурных мероприятий, способных привлечь туристов. В условиях высокой конкуренции между туристическими направлениями важным становится развитие таких событий, которые могут заинтересовать не только местных жителей, но и гостей из других регионов и стран. Поскольку Саратовская область располагает значительными ресурсами для создания этнокультурного фестиваля, регион представляется перспективной

площадкой для проведения подобных мероприятий. В области проживает многонациональное население, что создаёт благоприятную почву для межкультурного обмена и повышает интерес к этнокультурным событиям. Кроме того, растущая популярность корейской культуры среди молодёжи создаёт устойчивый спрос на мероприятия, знакомящие с культурой Кореи.

Объект исследования – этнокультурные фестивали как форма событийного туризма в Саратовской области.

Предмет исследования – особенности организации и перспективы развития фестиваля современной корейской культуры как нового этнокультурного события в Саратовской области.

Цель исследования - изучить возможности развития событийного туризма в Саратовской области через создание и продвижение нового фестиваля современной корейской культуры.

Задачи исследования:

- 1) Проанализировать концепцию событийного туризма и его роль в развитии туристической индустрии.
- 2) Исследовать культурно-этнический фестиваль как форму развития туризма.
- 3) Рассмотреть успешные практики организации этнокультурных фестивалей в России и за рубежом.
- 4) Оценить туристский потенциал региона для проведения этнокультурных фестивалей.
- 5) Изучить опыт организации этнокультурных мероприятий в Саратовской области и определить влияние таких мероприятий на туристическую привлекательность региона.
- 6) Определить целевую аудиторию фестиваля и её интерес к мероприятиям корейской тематики.
- 7) Создать программу фестиваля, включающую культурные, развлекательные и образовательные мероприятия.

8) Разработать стратегию продвижения фестиваля, включая каналы коммуникации и методы привлечения аудитории.

Методологическая база исследования включает общенаучные методы (анализ и синтез для изучения теоретических аспектов событийного туризма, индукцию и дедукцию для формирования выводов, сравнительный метод для анализа успешных этнокультурных фестивалей), методы эмпирического исследования (мониторинг и сбор данных о фестивалях, контент-анализ материалов по корейской культуре), а также проектные методы (разработка концепции фестиваля «Дэбак», маркетинговое планирование), и методы прогнозирования (оценка ожидаемого эффекта фестиваля на развитие событийного туризма в Саратовской области). Такой комплексный подход обеспечивает всестороннее изучение темы, объединяя теоретический анализ, практическую разработку и прогнозирование результатов.

Теоретическую основу исследования составляют научные труды в области туризма, культурологии и маркетинга. Вопросы событийного туризма раскрыты в работах В.Л. Квятковского и А.Н. Казаковой, которые рассматривают его как важный инструмент привлечения туристов и развития региональной экономики. Концепция этнокультурных фестивалей как формы событийного туризма базируется на исследованиях И.В. Зорина и В.А. Квартальнова, подчёркивающих их значение для сохранения культурного наследия и укрепления межкультурных связей.

Основы организации культурных мероприятий и их влияния на туристическую привлекательность регионов рассмотрены в трудах Е.А. Жуковой и Л.С. Ермаковой, которые анализируют принципы разработки программы фестиваля, особенности его продвижения и взаимодействия с аудиторией.

Особое внимание уделено корейской культуре, популярность которой объясняется феноменом «корейской волны» (hallyu). Исследования Ли Хё Ри, Сонг Хи Джин и других учёных позволяют понять, почему корейская культура

вызывает интерес у международной аудитории, и какие её элементы наиболее привлекательны для туристов.

Нормативную базу выпускной квалификационной работы составляют федеральные и региональные нормативные акты, регулирующие сферу туризма и культуры, включая Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ, Федеральный закон РФ «О культуре» № 3612-1, Стратегию развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, региональные нормативные акты Саратовской области, устанавливающие правила организации культурных и туристских мероприятий, санитарно-эпидемиологические правила (СанПиН), определяющие требования к безопасности массовых мероприятий, а также положения Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие договорные отношения с участниками и партнёрами фестиваля.

Теоретическая значимость исследования заключается в углублённом анализе роли этнокультурных фестивалей в развитии событийного туризма, что представляет собой вклад в теорию туристической индустрии. В работе раскрываются ключевые аспекты организации культурных мероприятий, их влияние на туристическую привлекательность регионов, а также особенности интеграции культурных традиций в туристическую практику. Разработка концепции фестиваля современной корейской культуры в Саратовской области на основе существующих теоретических моделей событийного туризма и культурных обменов обогатит научное понимание адаптации этнической культуры в российском контексте. Исследование также вносит вклад в теорию межкультурных коммуникаций, рассматривая феномен корейской культуры как привлекательный элемент для международного туризма.

Бакалаврская работа состоит из 3 глав.

В первой главе рассматриваются основные теоретические положения, связанные с организацией событийного туризма, в частности, этнокультурных фестивалей. Описание концепции событийного туризма, его роли в развитии

туристической индустрии и особенностей культурно-этнических мероприятий позволит выявить значимость таких фестивалей для привлечения туристов и улучшения имиджа региона. Также будет исследован опыт организации этнокультурных фестивалей, рассмотрены успешные примеры как в России, так и за рубежом, с учётом специфики культурных традиций.

Во второй главе проводится подробный анализ туристического потенциала Саратовской области для организации культурно-этнических фестивалей. Исследуется инфраструктура региона, его привлекательность для туристов и возможность проведения массовых мероприятий. Будет рассмотрен опыт уже проведённых в области этнокультурных фестивалей, с оценкой их успешности и влияния на развитие туризма в регионе. Также будет проведена оценка целевой аудитории и потребности в новых культурных событиях, таких как фестиваль современной корейской культуры.

В третьей главе рассматриваются практические аспекты организации и проведения фестиваля современной корейской культуры «Дэбак» в Саратовской области. Осуществляется анализ туристского спроса на такие мероприятия, разрабатывается программа фестиваля, включая культурные и развлекательные мероприятия, а также методы его продвижения. В данной главе будет предложена стратегия организации и оценки эффективности фестиваля, а также прогнозирование его влияния на развитие событийного туризма в регионе.

Основное содержание бакалаврской работы

На сегодняшний день событийный туризм занимает особое место среди различных форм туризма и привлекает внимание своей уникальностью. Следует отметить, что за короткий период времени этот вид туризма приобрел значительную популярность и вызвал интерес среди масс путешественников.

Событийный туризм — это форма туризма, основанная на посещении специальных событий, таких как фестивали, концерты, спортивные мероприятия.

Событийный туризм делится по масштабу (международный, национальный, региональный), по функциональной направленности (конгрессные, фестивальные, спортивные, выставочные, развлекательные, познавательные) и по тематике (национальные праздники, театрализованные шоу, кино- и театральные фестивали, гастрономические мероприятия, выставки цветов, модные показы, аукционы, музыкальные фестивали и конкурсы, спортивные события и технические салоны).

Фестиваль — это организованное, традиционное или временное мероприятие, целью которого является празднование определенного события или сбор группы людей для определенного вида развлечения или шоу.

Фестивали классифицируют по времени и месту (сезонные, закрытые, открытые), по масштабам (городские, региональные, областные, всероссийские, международные, этнические, межкультурные), по идеям (профессиональные, исторические, технологические), по аудитории (детские, юношеские, всеобщие), а также по виду искусства (художественные и смешанные).

Основные этапы проведения фестиваля включают определение целей и концепции, выбор площадки, согласование с властями и получение разрешений, составление плана и сметы, а также приглашение участников и проведение рекламной кампании.

Успешные этнокультурные мероприятия, такие как «Сабантуй-2024», Славянский базар, CelticFest, The Garma Festival и «Соммело», основаны на

вовлечении местных сообществ, сотрудничестве с культурными организациями и использовании инноваций. Они включают концерты, мастер-классы, выставки, спорт и обучение, привлекая широкую аудиторию. Важны уважение к традициям, межкультурный обмен и учет интересов участников. Поддержка властей, спонсорская помощь и учет разных групп способствуют развитию туризма и укреплению культурных связей.

Анализ туристического потенциала Саратова показывает, что регион обладает развитой инфраструктурой: театры, концертные залы, парки, набережные, спортивные объекты и площадки для массовых мероприятий. Техническое обеспечение включает профессиональное звуковое и световое оборудование, а опытные организаторы и волонтеры обеспечивают проведение мероприятий. Регион ежегодно проводит более 50 фестивалей — театральных, гастрономических, музыкальных и исторических, привлекая туристов и местных жителей. Многоэтничный состав (русские, казахи, татары, армяне и др.) создает богатое культурное пространство для этнокультурных фестивалей с мастер-классами и фольклором. Важную роль играют государственные органы, ТИЦ, агентства, этнокультурные объединения, учебные заведения и бизнес-партнеры. Эти мероприятия способствуют сохранению традиций, развитию межкультурного диалога и укреплению событийного туризма в регионе.

Создание нового фестиваля современной корейской культуры «Дэбак» — пример такого направления, объединяющего музыку, гастрономию, моду и традиции Кореи. Этот проект поможет вовлечь молодёжь, укрепить межкультурные связи и повысить туристическую привлекательность региона, добавив новые форматы в культурный календарь Саратовской области.

Миссия фестиваля «Дэбак» — создать инклюзивное пространство для знакомства с современными аспектами корейской культуры, включая музыку, искусство, технологии, стиль жизни и гастрономию, как средство самовыражения и культурного диалога. Программа охватывает музыку (К-рор, инди, танцы), кино (веб-дорамы, короткометражки), визуальные

искусства (мода, макияж), гастрономию (традиционные блюда и мастер-классы), цифровые технологии (игры, VR) и образовательные лекции по языку и культуре.

Миссия фестиваля — создать инклюзивное пространство для знакомства с современными аспектами корейской культуры: музыкой, искусством, технологиями, стилем жизни и гастрономией, способствуя самовыражению и культурному диалогу.

Программа включает К-поп каверы, инди-группы, танцы, показы веб-дoram и короткометражек с обсуждениями, демонстрации моды, макияжа и цифрового творчества, гастрономические мастер-классы и фудкорт. Также предусмотрены лекции по языку и медиа.

Целевая аудитория — подростки (15–18 лет), студенты (18–22), корейцы в России, творческие личности (музыканты, блогеры), семьи с подростками. Основные участники — молодые активные пользователи соцсетей, интересующиеся культурой и брендами айдолов. Программа рассчитана на дневное и вечернее время (11:00–21:00), площадка — доступная и безопасная.

Фестиваль планируется как региональное мероприятие с охватом 1 800–2 000 человек в один день, преимущественно из Саратова и области. Уровень реализации — средний: привлечение локальных коллективов, художников и партнеров из сферы образования и медиа. Формат ориентирован на широкую аудиторию, предлагая современный культурный опыт в интерактивной форме.

Структура расходов фестиваля включает аренду сцены (25 000 руб.), техническое оборудование (10 000 руб.), палатки для фудкорта (28 000 руб.) и мастер-классов (16 500 руб.), звуковое и световое оборудование (55 000 руб.), видеооборудование (35 000 руб.), гонорары артистам (90 000 руб.) и лекторам (32 000 руб.), оформление площадки (40 000 руб.), услуги переводчиков (10 000 руб.), печатные материалы (10 000 руб.), продвижение в соцсетях и с блогерами (40 000 руб.), персонал и волонтеры (55 000 руб.), страховка, охрана, уборка и медицинское обеспечение — всего около 500 000 руб. Эти

расходы обеспечивают качественную организацию, безопасность и комфорт участников.

Источники дохода и поддержки для фестиваля корейской культуры в Саратове включают государственные и муниципальные гранты (Фонд президентских грантов, Росмолодёжь, Минкультура, комитет по делам национальностей, муниципальные программы), предоставляющие финансирование на конкурсной основе для межкультурных и молодежных проектов; поддержку муниципалитета в виде предоставления площадок и информационной помощи через городские СМИ; спонсорскую помощь бизнеса — магазинов корейской косметики, аниме/К-POP товаров, ресторанов и кафе, а также поддержку от типографий и учебных заведений (студентов, колледжей); партнёрство с вузами и учреждениями культуры — волонтёры, лекции, оборудование и помещения; краудфандинг через платформы Planeta.ru и Boomstarter с вознаграждениями для доноров; благотворительные и частные фонды (Фонд Потанина, Тимченко и др.) по конкурсам или в партнёрстве; а также натуральную поддержку в виде предоставления оборудования, услуг печати, рекламы и питания для волонтёров от партнёров.

Подготовка к фестивалю «Дэбак» занимает шесть месяцев и включает следующие этапы:

1 месяц: Формирование оргкомитета, определение концепции, составление бюджета, поиск партнёров и выбор даты.

2 месяц: Получение разрешений, согласование площадки в парке «Липки», поиск волонтёров, разработка визуального стиля.

3 месяц: Заключение договоров с участниками и партнёрами, подготовка программы, сбор технических требований и контента для продвижения.

4 месяц: Запуск маркетинговой кампании, создание рекламных материалов, встречи с кураторами зон.

5 месяц: Техническая подготовка — заказ оборудования, согласование условий с участниками, подготовка декораций и мерча.

6 месяц: Финальные тесты, репетиции, установка декораций и стендов, назначение ответственных за безопасность и логистику.

Мероприятие проводится после завершения всех подготовительных работ.

Однодневная программа фестиваля «Дэбак» рассчитана на разнообразные интересы участников и включает параллельные мероприятия в разных зонах.

Она начинается в 11:00 с открытия и приветственных слов. С 12:00 до 13:30 проходят лекция о К-культуре и мастер-класс по корейскому макияжу. В 13:30–14:30 — флешмоб, танцы и кулинарное шоу.

С 15:00 до 16:00 — дискуссия о карьере в К-поп и мастер-класс по каллиграфии. В 16:00–17:30 — показ уличной моды и просмотр веб-дорам.

С 17:30 до 20:00 — танцевальный баттл, концерт и награждение. Завершается программа фан-вечеринкой с музыкой и танцами.

Продвижение фестиваля «Дэбак» основано на экономичных цифровых, партнёрских каналах и волонёрском труде. Основные инструменты — соцсети «ВКонтакте» и Telegram: 20–25 публикаций за 1,5 месяца, платная реклама (до 8 000 руб.) и розыгрыши с призами от партнёров. Видеомаркетинг — короткие ролики, создаваемые волонёрами.

Офлайн-продвижение включает афиши (100 шт., около 1 200 руб.) и флаеры (500 шт., около 1 500 руб.), распространяемые волонёрами в вузах, кафе и магазинах партнёров. Партнёры получают рекламу в обмен на продукцию или поддержку. PR-кампания — публикации в бесплатных СМИ, создание событий на платформах и интеграция с культурными календарями вузов.

Для оценки эффективности используют показатели посещаемости, охвата соцсетей, отзывы участников и партнёров, медиа-упоминания и вовлечённость в соцсетях, собирая данные через онлайн-опросы, аналитику соцсетей, отчёты волонёров и фото/видеофиксацию.

Заключение

Событийный туризм в современном мире приобретает всё большее значение, становясь одним из ключевых направлений развития туристической индустрии. Особое место в этом процессе занимают культурно-этнические фестивали, которые не только способствуют сохранению и популяризации национальных традиций и культурного наследия, но и становятся важным механизмом привлечения туристов, повышения узнаваемости регионов и стимулирования их социально-экономического развития. В данной работе была всесторонне исследована роль этнокультурного фестиваля как инструмента развития событийного туризма на примере фестиваля современной корейской культуры «Дэбак» в Саратовской области.

Теоретический анализ показал, что этнокультурные фестивали представляют собой эффективную форму организации событийного туризма, обладающую значительным потенциалом для формирования уникального туристического продукта и развития межкультурного диалога. Изучение успешных практик организации подобных мероприятий позволило выявить ключевые принципы и механизмы, которые обеспечивают устойчивость фестивального проекта, а также максимальную вовлечённость участников и посетителей. Это подтверждает, что правильное сочетание культурного содержания, качественной организации и продуманного продвижения является залогом успешного проведения фестивалей.

На примере Саратовской области проведённый анализ туристского потенциала выявил ряд положительных факторов, способствующих реализации этнокультурных фестивалей. Среди них — наличие культурного разнообразия и активная позиция местного сообщества, заинтересованного в развитии событийного туризма. Исследование уже проведённых в регионе этнокультурных мероприятий показало возможности для улучшения и расширения формата проведения подобных событий, что создаёт основу для успешного развития фестивалей в будущем.

Практическая часть исследования, посвящённая организации фестиваля «Дэбак», подтвердила высокую востребованность и актуальность данного формата среди различных целевых аудиторий, включая местных жителей, студентов, представителей этнических сообществ и туристов. Разработанная программа фестиваля включала разнообразные активности — от мастер-классов и лекций до концертных выступлений и выставок — что способствовало созданию насыщенной и интересной для посетителей атмосферы. Стратегия продвижения мероприятия положительно скажется на процессе привлечения аудитории и формировании устойчивого интереса к событию, а и система оценки результатов позволит убедиться в благоприятных показателях после проведения события.

Таким образом, можно констатировать, что цель исследования — выявить возможности использования этнокультурного фестиваля как инструмента развития событийного туризма в Саратовской области — была успешно достигнута. Гипотеза о значимости и эффективности подобных мероприятий для расширения туристического потенциала региона и укрепления межкультурных связей получила подтверждение как в теоретической, так и в практической частях работы.

Проведённое исследование подчёркивает важность этнокультурных фестивалей как мощного средства не только для привлечения туристов и формирования позитивного имиджа региона, но и для укрепления культурного многообразия и межнационального диалога. Фестиваль современной корейской культуры «Дэбак» демонстрирует значительный потенциал для развития событийного туризма в Саратовской области, открывая новые перспективы для дальнейших исследований и развития в данной сфере. Это способствует не только экономическому росту региона, но и развитию социальной интеграции, повышению уровня культурного образования и расширению международных связей.