

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Промышленный туризм как инструмент продвижения местного
производства (на примере сети кондитерских «Яблонька»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы

Направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Найденовой Дарьи Александровны

Научный руководитель

Доцент, к.с.н., доцент

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность данной темы. В последнее десятилетие большую популярность начинает завоевывать такое направление в индустрии туризма России, как промышленные туры. В российских городах промышленные туры только начинают свое развитие, хотя экскурсии на промышленные предприятия для школьников и студентов были популярны еще в Советском Союзе, как мероприятия педагогической и профориентационной направленности.

Интерес к промышленному туризму растёт в последние годы из-за нескольких причин: растущее любопытство людей к процессам создания продукции, которую они используют ежедневно; желание узнать больше о мире вокруг нас, где технологии и производство играют ключевую роль; исторический контекст промышленного туризма: экскурсии на заводы начались ещё в XIX веке и стали популярными в XX веке; эволюция концепции промышленного туризма: от образовательных экскурсий до развлекательных мероприятий и туристических комплексов; развитие «зелёных» технологий и устойчивых методов производства, что вызывает интерес к экологически чистым предприятиям; применение технологий виртуальной и дополненной реальности, а также создание мобильных приложений для самостоятельного изучения промышленных объектов; образовательный компонент: мастер-классы, обучающие программы и сотрудничество с университетами; исторические проекты по восстановлению старинных производств и освещение культурного наследия; интерактивность: возможность участия в производственных процессах и создание сувениров своими руками. Также промышленный туризм способствует социально-экономическому развитию регионов, создаёт рабочие места и привлекает туристические вложения, что положительно влияет на экономику страны.

Актуальность темы заключается в том, что промышленный туризм является важным инструментом социально-экономического развития территорий и повышения информированности населения о современных промышленных технологиях и качестве российской продукции. Он

способствует привлечению специалистов на предприятия, повышению престижа рабочих и технических профессий, а также формированию открытой и диалоговой политики с потребителями.

Следует заметить, что в работах современных исследователей практически не представлены характеристики и анализ особенностей развития промышленного туризма, а также ее эффективность для продвижения региональных брендов и экономики городов. В связи с этим актуальность представленной темы исследования обуславливается тем, что сейчас в экономике страны прослеживаются тенденции по поиску новых и креативных технологий экономического продвижения брендов и продукции предприятий. Такой инновационной технологией на рынке туристских продуктов является промышленный туризм.

Методологической и теоретической основой при написании бакалаврской работы послужили труды таких исследователей в области промышленного туризма, как Казаков В.Л., Сазанова Т.Н., Ломовцева А.В., Богомолова В.А., Макаренко Е.П., Полянина С.С., Докашенко Л.В., Константинова А.С., Панченко О.Л., Шабалина Н.В., Азина Е.А., Каширина Е.С. и др.

Целью бакалаврской работы является исследование возможностей промышленного туризма как инструмента продвижения продукции местных производителей, а также разработка тура и программы посещения сети кондитерских «Яблонька».

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы организации промышленного туризма как инструмента продвижения местного производства;
2. Определить понятия, сущность и виды промышленного туризма;
3. Проанализировать российский и зарубежный опыт развития промышленного туризма как инструмента продвижения местного производства;

4. Исследовать сеть кондитерских «Яблонька» как объект для организации промышленных туров;

5. Исследовать спрос и предложение на промышленные туры в Саратовской области;

6. Дать общую характеристику сети кондитерских «Яблонька» и оценку ее потенциала для разработки промышленного тура;

7. Разработать промышленный тур и программу посещения сети кондитерских «Яблонька»;

8. Описать тур и провести его калькуляцию.

Объект бакалаврской работы – сеть кондитерских «Яблонька», г. Саратов.

Предмет бакалаврской работы - технология и организация промышленного тура на базе сети кондитерских «Яблонька».

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- организационный аудит кондитерской «Яблонька», г. Саратов;
- интервью с директором ООО «ГОСТ» с целью сбора полной информации о сети кондитерских «Яблонька»;

- опрос жителей Саратовской области. Было опрошено 50 человек с целью выявления спроса и перспектив развития промышленных туров в Саратовской области;

- контент-анализ, с целью изучения предложений промышленных туров в Саратовской области. Источник контент-анализа сайты турагентств: «Лагуна Тур», «Велл-Тур», «Азимут-Тур», «Альянс-Тур», «ТурСкидочка.ру», «Триаком тур» и экскурсионный портал «Экстрагид»;

- анализ конкурентов с целью изучения предложения промышленных экскурсий и туров в Саратовской области.

Практическая значимость исследования заключается в разработке промышленного тура «Волшебство вкуса», который позволит внедрить новый

туристический объект для показа, привлечь туристов в регион, повысить узнаваемость бренда сети кондитерских «Яблонька».

Структура работы. В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из трех глав, заключение, список использованных источников и приложения.

Основное содержание бакалаврской работы. *Первая глава «Теоретические основы исследования промышленного туризма как инструмента продвижения местного производства»* посвящена изучению основных определений и классификаций промышленного туризма, рассмотрены особенности организации промышленных туров, а также проанализирован зарубежный и отечественный опыт развития промышленного туризма.

Промышленный туризм предполагает систематическое изучение территорий, зданий и инфраструктуры, связанных с промышленной (промышленно-производственной) или специальной эксплуатацией. Этот вид туризма предполагает изучение функциональных и заброшенных мест с целью получения эстетического и познавательного удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса¹.

Промышленный туризм — это спланированное посещение производственных объектов для удовлетворения познавательных, профессиональных, деловых, профориентационных и других нужд². Обзор практики организации и проведения промышленных экскурсий позволяет утверждать, что промышленный туризм – это направление в туризме, которое предполагает в качестве объекта для показа туристам промышленное пространство, которое использовалось ранее или является действующим в настоящее время.

Промышленный туризм способствует возрождению и сохранению промышленного наследия страны, давая новую жизнь забытым технологиям, создавая музеи техники и популяризируя знания об истории и достижениях промышленности. В основе промышленного туризма лежит идея сохранения и

¹ Богомолова, В.А., Макаренко, Е.П. Индустриальный туризм как фактор развития моногородов (на примере Кемеровской области и Алтайского края). – Томск, 2019.

² Обед металлургов против all inclusive: что такое промышленный туризм [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/63a063339a79473515a0ffab> (дата обращения: 10.12.2024) - Загл. с экрана. - Яз. рус.

передачи историко-технического наследия будущим поколениям.

Зарубежный опыт показывает, что многие страны активно используют промышленное наследие в туризме, реконструируя заводы в музеи и создавая маршруты по промышленным зонам для демонстрации технологических достижений. Особенно заинтересованы в этом страны с богатой промышленной историей и уникальными производственными объектами. В России промышленный туризм обладает значительным, но нереализованным потенциалом, обусловленным богатой промышленной историей. Интерес к нему растет, появляются новые музеи и маршруты, но систематизация и профессионализация отрасли пока недостаточны.

Во второй главе «Исследование сети кондитерских «Яблонька» как объекта для организации промышленных туров» автором приводится анализ туристического потенциала для развития промышленного туризма в Саратовской области на примере сети кондитерских «Яблонька», а именно изучаются ресурсы, спрос и предложение в Саратовской области.

Саратовская область обладает развитой промышленностью (химическая, нефтехимическая, металлургическая, энергетическая и другие отрасли), сельским хозяйством, пищевой промышленностью и производством стройматериалов. Несмотря на то, что промышленный туризм не является приоритетным, с 2023-2024 году регион участвует во Всероссийском акселераторе, целью которого является создание модели промышленного туризма, способной привлечь новые инвестиции и улучшить имидж предприятий.

Саратовская область впервые присоединилась к Всероссийской образовательной инициативе по стимулированию промышленного туризма под названием «Открытая промышленность», направленный на укрепление авторитета рабочих специальностей и привлечение молодых специалистов в индустриальный сектор, осуществляется Агентством стратегических инициатив

по поддержке новых проектов при активном участии министерства промышленности и торговли РФ.

Были рассмотрены потенциальные промышленные ресурсы и объекты показа Саратовской области: предприятие «Керамика-Золотое»; ООО «Радуга-Боттлерс»; АНО «Академия ремесел»; завод «Саратовстройстекло»; ООО «Саратов Холод Плюс»; Саратовская ГЭС; завод «Аврора»; промышленные постройки г. Вольска; Саратовское электроагрегатное производственное объединение (СЭПО).

Следует отметить, что все эти предприятия ориентированы на краткосрочное посещение промышленного объекта с целью небольшого ознакомления с деятельностью предприятия, также в основном экскурсии проводятся для организационных групп и чаще всего по определенным дням, туристы не могут самостоятельно посетить объекты.

При сборе данных о количестве промышленных туров, было выявлено, что турагентства в Саратове не предоставляют такие туры. Было обнаружено пять экскурсий на экскурсионном портале «Экстрагид».

В ходе разработки темы исследования было проведено маркетинговое исследование по выявлению спроса и перспектив развития промышленных туров. В ходе анкетирования было определено, что подавляющее большинство респондентов (80%) проявляют интерес к посещению промышленных объектов, а также 15% заинтересованы в определенных типах объектов таких, как: предприятия оборонно-промышленного комплекса – Саратовский радиоприборный завод, Саратовский агрегатный завод; пищевые предприятия – кондитерская фабрика Саратовская, ООО «Яблонька». Это положительная тенденция, поскольку подтверждается наличие спроса на промышленный туризм. Результаты показали, что наибольший интерес респонденты проявляют к предприятиям пищевой и легкой промышленности.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, можно сказать, что в целом жители и гости Саратова готовы посещать производства, как с

целью развлекательного характера, так и с познавательной целью. Однако существующие экскурсии на промышленные предприятия, ориентированы в основном на школьников и студентов с целью профориентации, сложно назвать «туризмом».

Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития промышленного туризма, включая доступ к уникальным производственным объектам и технологиям. Существует потенциальный спрос со стороны жителей региона и туристов на знакомство с промышленными предприятиями области. Однако туроператоры не развивают это направление из-за необходимости инвестиций, согласований и обеспечения безопасности на промышленных объектах, предпочитая более рентабельные маршруты.

В рамках третьей главы «Разработка промышленного тура и программы посещения кондитерских «Яблонька»» автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на проведенный опрос выявления спроса на промышленный туризм, был спроектирован новый туристический продукт, который не имеет аналогов на территории области.

Разработан тур на предприятие ООО «ГОСТ», которое изготавливает всю кондитерскую и хлебобулочную продукцию для кондитерских из сети «Яблонька» для г. Саратова и г. Энгельса. Тур включает знакомство с предприятием, историей торта «Яблонька» и советской кондитерской промышленностью, новейшими технологиями производства, дегустация и мастер-класс по изготовлению мини-«Яблоньки», а также знакомство с Саратовом и приготовлением местных хлебобулочных изделий.

Себестоимость тура на группу из 10 человек составляет - 53 000 рублей (5300 на человека).

С учётом 10% прибыли, 5% косвенных расходов и 20% НДС

Стоимость тура на 1 человека 7 346 руб.

Стоимость тура на 10 человек 74 718,00 руб.

В стоимость тура не входит: обед и ужин, билеты в Музей Саратовского калача.

Результаты-эффекты проекта

1. Повышение осведомленности о бренде и продукции.
2. Создание положительного имиджа.
3. Привлечение рабочей силы.
4. Развитие местной экономики.
5. Демонстрация инноваций и технологий.
6. Рекрутинг.
7. Привлечение туристов.
8. Создание позитивного имиджа региона.
9. Развитие инфраструктуры
10. Укрепление межрегиональных связей.

Саратовская область обладает ресурсами для успешного развития промышленного туризма. Проект «Волшебство вкуса» может использовать региональное промышленное наследие, предлагая интерактивные экскурсии, мастер-классы и дегустации для повышения узнаваемости бренда и привлечения туристов. Промышленный туризм в целом положительно влияет на бренд, персонал, экономику региона, инновации, туризм и деловые связи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Итак, проведенный анализ промышленного туризма как инструмента продвижения местного производства (на примере сети кондитерских «Яблонька»), позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

Промышленный туризм является одним из современных направлений туризма. Популярность промышленного туризма все больше возрастает. Это происходит в связи с развитием новых технологий и появлением новых способов обмена информацией. В настоящее время у исследователей есть возможность сотрудничать, объединяться, находить сообщников и организовывать поездки на объекты. К тому же Россия имеет многочисленные возможности, условия, объекты для организации индустриального туризма, ведь в нашей стране с такой богатой историей сохранилось множество неисследованных, необнаруженных объектов, которые представляют огромный интерес для исследователей.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что промышленный туризм - растущее направление туристической отрасли. Промышленный туризм – это разновидность туризма, главной особенностью которого является посещение действующих и не действующих промышленных предприятий, и объектов инфраструктуры. Промышленный туризм предлагает туристам погружение в мир техники, технологий и производства. Туристы посещают заводы, фабрики, электростанции, шахты и другие объекты для ознакомления с производственными процессами, технологиями, историей развития отрасли и трудовыми буднями работников.

Теоретический анализ показал, что промышленный туризм объединяет и включает в себя все виды туризма, связанные с промышленными объектами и процессами: технологический, исторический, технический, экологический (в части изучения экологических аспектов производства и утилизации отходов), образовательный (включающий профориентацию), а также событийный

туризм, связанный с промышленными выставками и фестивалями. Бакалаврская работа опирается на следующее понятие промышленного туризма – это туризм, предусматривающий посещение действующих или недействующих промышленных предприятий, заводов, фабрик, шахт, электростанций и других объектов промышленной инфраструктуры, в целях ознакомления с технологическими процессами, историей развития отрасли, а также с влиянием производства на окружающую среду. Посещение может включать в себя экскурсии, демонстрацию оборудования, участие в мастер-классах и образовательных программах.

В аналитической части работы был проведен ряд практических исследований: организационный аудит показал: кондитерские «Яблонька» предлагают широкий ассортимент продукции. Бренд позиционируется на трех столпах: традиционные рецепты, оптимальное соотношение цены и качества, и высокое качество продукции, обеспечивая привлекательность для широкого круга покупателей. Компания поощряет инновации, модернизирует производство (включая приобретение современного импортного оборудования) и активно развивает франчайзинговую сеть. Ключевые ценности бренда — качество продукции, безопасность и доверительные отношения с клиентами.

Опрос жителей с целью выявления спроса и перспектив развития промышленных туров в Саратовской области выявил высокий спрос на промышленные туры: 80% респондентов выразили общий интерес к посещению промышленных предприятий, а 15% — к конкретным объектам, таким как Саратовский радиоприборный завод, Саратовский агрегатный завод, кондитерская фабрика «Саратовская» и ООО «Яблонька». Наибольший интерес вызвали предприятия пищевой и лёгкой промышленности, что подтверждает перспективность развития данного направления туризма.

Контент-анализ проводился с целью изучения предложений промышленных туров в Саратовской области. Источником информации для контент-анализа послужили сайты турагентств: «Лагуна Тур», «Велл-Тур»,

«Азимут-Тур», «Альянс-Тур», «ТурСкидочка.ру», «Триаком тур» и экскурсионный портал «Экстрагид». Исследование показало, что саратовские турфирмы не предлагают полноценных промышленных туров. Экскурсии предлагаются только от самих предприятий и носят больше профориентационный характер. Есть несколько частных экскурсий, которые больше знакомят с историей города в целом, а не знакомят с промышленными мощностями предприятий города. Турфирмы не предлагают комплексных промышленных туров, а имеющиеся экскурсии носят разовый, профориентационный характер, не раскрывая потенциал промышленных предприятий.

Интервью с директором ООО «ГОСТ» с целью сбора полной информации о сети кондитерских «Яблонька» показало, что кондитерская сеть «Яблонька» в Саратове обладает значительным потенциалом для развития промышленного туризма. Наличие собственного производства позволяет «Яблоньке» организовывать экскурсии, демонстрируя туристам весь процесс создания своих изделий. А ее популярность, удобное расположение и открытость к сотрудничеству может стать одним из ведущих промышленных туристических объектов города.

Анализ конкурентов с целью изучения предложения промышленных экскурсий и туров в Саратовской области показал, что соседние регионы на данный момент уделяют больше внимания данному виду туризма, в соседних регионах предприятия более открыты для посещения туристами.

Обобщив результаты проведенных исследований, была сформулирована следующая проблема - отсутствие комплексных предложений и закрытость большинства предприятий сдерживает развитие промышленного туризма в регионе. В то же время имеются ресурсы и спрос на подобные туры в нашем регионе высокий.

Для решения данной проблемы был разработан тур «Волшебство вкуса». Тур включает краткую обзорную экскурсию по г. Саратову, посещение музея

Саратовского калача, экскурсии по двум цехам, где изготавливаются все кондитерские и хлебобулочные изделия, мастер-класс, дегустации, трансфер, проживание (2-местный номер), услуги экскурсовода. Себестоимость на группу из 10 человек составляет - 53 000 рублей (5300 на человека), с учётом 10% прибыли, 5% косвенных расходов и 20% НДС –74718,00 рублей или 7346 рублей на человека.

Внедрение проекта позволит повысить эффективность использования промышленного потенциала региона, укрепить бренд и привлечь инвестиции, поспособствует улучшению имиджа предприятия, увеличит туристический поток и создаст дополнительные источники дохода. Проект также способствует развитию смежных отраслей и повышению качества продукции благодаря обратной связи от посетителей.

Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития промышленного туризма благодаря богатому промышленному наследию, включающему предприятия разных отраслей и памятники промышленной архитектуры. Ключевые задачи — убедить владельцев предприятий в выгоде привлечения туристов и обеспечить сохранение/реставрацию исторических промышленных объектов. Эксклюзивный доступ к производству, дегустации и возможность узнать о бренде, а также потенциально о экологических практиках, делают его привлекательным для широкой аудитории и способствуют повышению узнаваемости бренда «Яблонька».

Успешная реализация промышленного туризма на базе регионального наследия обеспечивает комплексное позитивное воздействие: повышение узнаваемости бренда, привлечение туристов и инвестиций, стимулирование экономического роста и улучшение инфраструктуры, а также формирование положительного имиджа региона и компании.