

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ КАК
ФОРМА МОЛОДЕЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА
ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Паньшиной Татьяны Андреевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
доцент, к.и.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,
профессор, д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. С учетом растущей значимости туризма, его всестороннее изучение немыслимо без активного обращения к этнокультурной тематике. На протяжении последних десятилетий проблема сохранения этнокультурного наследия, самобытности и разнообразия многоликой палитры народов, территориальных групп и сообществ России приобрела поистине беспрецедентный характер. В этой работе исследуются особенности этнографического туризма, место этнотуров в образовательном процессе и успешный опыт российских регионов в этом направлении.

Актуальность данного исследования обусловлена растущей популярностью этнографического туризма, который является одним из наиболее перспективных и развивающихся направлений рынка туристических услуг во всем мире. Это связано со способностью данного вида туризма удовлетворять потребности людей через приобщение к культурным традициям разных народов. Популярность этнографических туров обусловлена сокращением этнического разнообразия в мире, коренных малочисленных народов, являющихся носителями уникальных культур и экономических систем.

Согласно ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодежью называется «социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации»¹, следовательно, школьники старше 14 лет считаются молодыми гражданами.

Поэтому, актуальность и обоснованность данного исследования обусловлена несколькими проблемами.

Во-первых, интерес школьников любого возраста к поисково-исследовательской деятельности и учебе с каждым годом снижается. В частности, это вызвано развитием сети Интернет, которая принесла с собой не только легкую доступность полезной информации, но и множество

¹ Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] (дата обращения: 06.01.2025). – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328>.

отвлекающих развлекательных факторов. Кроме того, зачастую в сети Интернет предоставляется и распространяется заведомо ложная информация, несущая вредоносный характер.

Во-вторых, появляется все больше представителей молодого поколения, не желающих знать своей истории, культуры своих предков. Этнографический туризм можно рассматривать способом, образовательной технологией, содействующей познанию и пониманию самобытности культур и ценностей народов и этносов.

В современном мире проблемы развития этнографического туризма становятся объектом изучения, находятся в поле зрения каждого практика туристского движения, участника различных походов и этнографических экспедиций.

Проблематика данного вида туризма была исследована несколькими отечественными авторами. Например, Б. М. Суртаев освещает понятие этнографического туризма, его цели и указывает на необходимость стимулирования сохранения культурного наследия и устойчивого развития территорий проживания². А. Г. Бутузов в своей работе уделяет внимание сложной структуре и особенностям отдельных подвидов этнокультурного туризма, а также его связи со смежными видами³. В своей статье Н. С. Монахова определяет основные виды этнографического туризма, раскрывает его особенности и факторы развития в России⁴.

В отечественной туристической литературе существует большое количество определений этнографического туризма. Различные ученые так или иначе связанные со сферой туризма в целом и этнографического туризма в частности по-разному определяют понятие этнографического туризма.

² Суртаев, Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник урведения № 1 (8), 2012. С. 178-182.

³ Бутузов, А.Г., Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. — М.: КНОРУС, 2013. 248 с.

⁴ Монахова, Н.С. Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития // Вестник Российского нового университета. Человек и общество. Традиции и инновации в российском туризме №2, 2010. С. 164-169.

В данной работе, проанализированы определения Г. Аванесовой и Л. Воронковой в словаре-справочнике «Туризм. Гостеприимство. Сервис»⁵, М. Б. Биржакова⁶, коллектива Н.В. Моралевой, Е.Ю. Ледовских⁷ и Ч.Б. Сундуева, Л.В. Хышиктуевой⁸. Всеми из них, этнографический туризм рассматривается как разновидность культурно-познавательного туризма, фокусирующегося на знакомстве с этническими культурами и традициями. Отличие заключается в акцентах: на объектах культуры, культурном и языковом обмене, участии коренного населения или погружении в местную среду.

К.И. Кизилева в своей работе «Особенности организации этнографического туризма»⁹ описывает компоненты анимационных программ в этномаршрутах и возможности для их использования, в то время как Л.В. Ковынева в своей работе «Этнографический туризм в России: опыт, проблемы и перспективы»¹⁰ описывает сложности, которые могут возникнуть во время составления маршрутов этнографических туров и экспедиций.

Таким образом, хотя проблемами этнографического туризма занимались многие авторы, практически никто не изучал его как направление образовательного туризма, что делает проблему выпускной квалификационной работы достаточно новой в изучении.

Целью данной работы является изучение образовательного потенциала этнографического туризма и перспектив его развития в Саратовской области в форме фольклорно-этнографической экспедиции для молодежи.

⁵ Туризм. Гостеприимство. Сервис: словарь - справочник / Г. Аванесова, Л. Воронкова, В. Маслов, А. Фролов. – М.: Аспект Пресс, 2002. 367 с.

⁶ Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Изд-во «Герда», 2007. 310 с.

⁷ Моралева, Н.В. Организация этнографического и аборигенного туризма: учебное пособие – М.: Библиотека коренных народов Севера, 2008. 76 с.

⁸ Сундуев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева // Вестник Бурятского государственного университета, 2009. – № 4. С. 53-56.

⁹ Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. – 2016. – С. 215-225.

¹⁰ Ковынева, Л.В. / Л.В. Ковынева // Инновационные технологии по транспорту и промышленности: материалы международной научно-практической конференции – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. – С. 67-69.

Задачи работы состоят в следующем:

1. проанализировать понятие «этнографический туризм» и выявить виды этнографического туризма и факторы его развития;
2. выявить особенности создания и реализации этнографических туров для образовательного туризма;
3. выявить особенности фольклорно-этнографических экспедиций;
4. проанализировать опыт российских регионов в организации образовательных этнотуров;
5. оценить предложение и спрос на этнотуры в Саратовской области;
6. оценить туристский потенциал этнокультурного наследия мордвы в Саратовской области;
7. спроектировать фольклорно-этнографическую экспедицию для молодежной аудитории;
8. выявить методические рекомендации для организации и проведения экспедиции.

Объектом исследования является молодежный образовательный этнографический туризм.

Предмет исследования – особенности организации фольклорно-этнографической экспедиции в рамках образовательного этнографического туризма.

Практическая значимость работы заключается в использовании результатов ее исследований для создания фольклорно-этнографической экспедиции для молодежи в Саратовской области. Это позволит развивать внутренний молодежный туризм и сохранить культурное наследие мордовского народа Саратовской области.

Основное содержание работы. В первой главе «Этнографический туризм как направление образовательного туризма для молодежной аудитории: теоретические аспекты и организационные особенности» описаны теоретические аспекты этнографического туризма, проанализированы его

классификации. Приведены составляющие этнографического турпродукта и особенности проведения этнографических экспедиций для школьников.

В параграфе «Место этнографических туров и экскурсий в образовательном процессе» дается определение этнографического туризма, проанализированы его классификации и факторы развития. Также, описывается как данный вид туризма способствует развитию образования. Таким образом, этнографический туризм – это разновидность культурно-познавательного туризма, главной целью которого является знакомство с культурой и бытом других народов и национальностей, с помощью погружения непосредственно в среду этого народа. этнографический туризм предстает не просто как форма отдыха и развлечения, а как мощный инструмент сохранения и популяризации культурного наследия. Он позволяет не только прикоснуться к истории и традициям различных народов, но и способствует их возрождению, поддерживая традиционные ремесла, язык и обычаи.

Более того, этнографический туризм обладает огромным образовательным потенциалом, особенно в сфере формирования художественно-эстетических ценностей у подрастающего поколения. Школьные этнографические экспедиции, основанные на научном подходе и достоверной информации, могут стать эффективным способом погружения в культуру, расширения кругозора и воспитания патриотизма.

Развитие этнографического туризма требует комплексного подхода, включающего сохранение памятников, поддержку нематериального наследия, подготовку кадров и разработку образовательных программ. Только в этом случае он сможет полноценно реализовать свою миссию – сохранение, приумножение и передачу потомкам историко-культурного наследия человечества.

Второй параграф первой главы «Особенности создания программы этнографического тура образовательной направленности» раскрывает содержание туристского продукта в контексте образовательного этнотуризма. Так, этнографический туризм – это многогранный и захватывающий способ

познания мира, предлагающий уникальное сочетание образовательных и развлекательных возможностей. Он не только знакомит с историей, культурой и традициями различных народов, но и способствует сохранению и развитию этих ценностей. Ключевую роль в создании привлекательного и познавательного этнотура играют анимационные программы. Они оживляют историю, традиции и обычаи, делая их доступными и интересными для туристов всех возрастов.

Разнообразие компонентов турпродукта, от насыщенных экскурсионных программ до участия в фольклорных праздниках и мастер-классах по народным промыслам, позволяет создать незабываемые впечатления для туристов всех возрастов и интересов. Включение этнографических элементов в анимационные программы, а также акцент на национальную кухню и героический эпос, делают путешествие более аутентичным и запоминающимся.

Таким образом, этнографический туризм представляет собой перспективное направление, способное удовлетворить растущий интерес к культурному наследию и внести значительный вклад в развитие регионов, сохраняя их уникальность для будущих поколений.

В третьем параграфе «Фольклорно-этнографическая экспедиция как организационная форма образовательного школьного туризма» дается понятие «фольклора», выделяются основные функции фольклорно-этнографических экспедиций, приводятся направления современных этнологических исследований и описываются основные этапы школьных экспедиций. Так, организация школьных этнографических экспедиций включает в себя этапы подготовки, проведения и заключительный этап, на каждом из которых выполняются определенные действия с целью изучения и фиксации этнических особенностей культуры и быта.

Школьные этнографические экспедиции – это не просто поездки и сбор информации. Это мощный инструмент формирования личности, расширения кругозора и воспитания уважения к культурному наследию. Они позволяют

ученикам стать непосредственными участниками процесса познания, ощутить связь времен и народов, увидеть мир во всем его многообразии.

Участие в таких экспедициях способствует развитию у школьников критического мышления, умения анализировать и сопоставлять факты, а также формирует навыки межкультурного общения. Возвращаясь из экспедиции, они привозят не только знания, но и личный опыт, который становится бесценным фундаментом для дальнейшего образования и саморазвития.

Во второй главе «Практики развития этнографического туризма образовательной направленности для молодежи» анализируется рынок предложений образовательных этнографических туров в России в целом, и в Саратовской области, в частности.

В параграфе «Успешный опыт российских регионов в организации образовательных этнотуров для молодежи» говорится, что образовательные этнотуры в России демонстрируют мощный потенциал в сохранении культурного наследия, патриотическом воспитании и развитии молодежного туризма. От многоцветья Башкортостана до казачьего подворья на Кубани, каждый регион предлагает уникальные возможности для погружения в историю и традиции народов России.

Эти инициативы, поддерживаемые государственными грантами и реализуемые через музеи, этнографические деревни и образовательные программы, способствуют расширению кругозора молодежи, развитию толерантности и пониманию культурного разнообразия.

Растущий интерес к этнотуризму и развитие соответствующих проектов по всей стране подчеркивают важность сохранения и передачи культурного наследия будущим поколениям. Образовательные этнотуры становятся не только увлекательным путешествием, но и важным инструментом формирования гражданской идентичности и уважения к многообразию культур России.

В параграфе «Предложения этнотуров и спрос на них в Саратовской области» анализируются проекты и мероприятия, направленные на сохранение и популяризацию наследия различных народов.

Этнотуризм в Саратовской области — это не просто путешествие, а возможность прикоснуться к живой истории и многообразию культур, которые формируют уникальный колорит региона. От фестивалей, воссоздающих атмосферу средневекового города, до проектов, раскрывающих секреты поволжских немцев и чувашских традиций, область предлагает широкий спектр этнографических впечатлений.

Интерес к этнотуризму в Саратовской области неуклонно растет, что свидетельствует о стремлении путешественников к аутентичному опыту и глубокому пониманию культурных особенностей. Бренд-маршрут «Немцы Поволжья» и этнографические программы в Вольском районе — примеры успешно развивающихся направлений.

Однако, несмотря на отдельные успешные проекты и растущий интерес к этнографическим путешествиям, потенциал Саратовской области в этой сфере реализован далеко не полностью. Необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры, создание новых этнографических маршрутов и популяризация уникальных культурных особенностей каждого народа, проживающего в регионе.

Развитие этнотуризма в Саратовской области не только позволит привлечь больше туристов, но и станет важным фактором сохранения и популяризации культурного наследия.

Третья глава «Проектирование фольклорно-этнографической экспедиции как формы образовательного школьного туризма на территории Саратовской области» носит практический характер. В качестве практической части было принято решение спроектировать фольклорно-этнографическую экспедицию для школьников.

В параграфе «Этнокультурное наследие мордвы Саратовской области как туристский ресурс: характеристика и оценка потенциала» оценивается

туристский потенциал этнокультурного наследия мордвы в Саратовской области.

История саратовской мордвы, начавшаяся несколько веков назад, оставила яркий след в культуре региона. Несмотря на течение времени, в отдельных уголках Саратовской области, таких как Оркино и Старая Лебежайка, продолжают жить и развиваться традиции этого народа.

Оркино, с его уникальной архитектурой, Национальным Мордовским Центром и фестивалем «Шумбрат, ялгат!», является настоящим сердцем мордовской культуры в регионе. Старая Лебежайка, в свою очередь, бережно хранит язык и фольклор благодаря усилиям коллектива «Мордовочка».

Развитие этнокультурного туризма в регионе требует комплексного подхода, включающего поддержку инициатив, направленных на сохранение и популяризацию культурных традиций, создание инфраструктуры для приема туристов, а также активное вовлечение местных сообществ в туристическую деятельность.

В параграфе «Проектирование фольклорно-этнографической экспедиции для школьной аудитории» разрабатывается проект фольклорно-этнографической экспедиции для школьников, реализация которой в пределах Саратовской области является важным вкладом в дело сбережения, возрождения и распространения традиционного наследия мордовской народности.

Фольклорная экспедиция в Саратовской области имеет значительный потенциал для развития культурного туризма, несмотря на угрозы, связанные с глобализацией, утратой фольклорных традиций и экономической нестабильностью. Возможности для роста включают сотрудничество с образовательными учреждениями и использование современных цифровых технологий для продвижения.

Данный проект не только предложит уникальный опыт погружения в культуру, но и будет способствовать развитию туристической инфраструктуры. Следовательно, воплощение этой задумки станет действенным инструментом

повышения интереса к наследию мордвы и содействия его поддержанию для грядущих поколений.

В параграфе «Методические рекомендации для организации и проведения экспедиции» выявляются особенности организации и проведения экспедиции. Экспедиционная деятельность в сфере фольклора нацелена на взаимодействие исследователей с представителями старшего поколения, носителями традиционной культуры, и требует тщательной подготовки, включая изучение местности и работы с местными культурными работниками. Важно вести диалог с информаторами в неформальной обстановке и фиксировать собранный материал систематически. Методичный подход, уважение к собеседникам и акцент на углубленное изучение культурного наследия отдельных деревень помогут сохранить уникальные фольклорные традиции.

Заключение. Этнографический туризм – это разновидность культурно-познавательного туризма, главной целью которого является знакомство с культурой и бытом других народов и национальностей, с помощью погружения непосредственно в среду этого народа.

Изучая различные аспекты жизни народов и историю развития этнических общностей, невозможно обойтись без личного наблюдения за их повседневной жизнью. Туристические наблюдения могут стать одним из основных источников этнографических знаний для учащихся. Участие в школьной этнографической экспедиции позволяет учащимся познакомиться с уникальными аспектами национальной культуры и народных традиций, наблюдая их вживую и находясь в реальной жизни. Это дает возможность убедиться в том, что в основе наших стремлений и деятельности, связанной с созданием материальных и духовных ценностей, лежит единство всего человечества и его отношение к окружающей среде. С другой стороны, этнографический туризм позволяет увидеть множество различных культур, что влияет на путешествующих детей, вызывая у них глубокое уважение к народам мира и гордость за свою собственную нацию, которая является неотъемлемой частью всего человечества.

Анализ образовательных этнотуров для молодежи в разных регионах России позволяет выявить разнообразие подходов к организации таких программ, выделить успешные практики и определить особенности, способствующие развитию молодежного туризма и обогащению образовательного опыта участников.

В Саратовской области этнотуризм представляет собой значимый ресурс для сохранения культурного наследия местных народов. Этнотуры позволяют туристам не только познакомиться с традициями и обычаями региона, но и взаимодействовать с его жителями, что способствует укреплению межкультурного взаимодействия.

В целом, несмотря на малое количество этнотуров, развитие этнотуризма в Саратовской области представляет собой перспективное направление, способствующее сохранению культурного наследия региона, укреплению межкультурного взаимодействия и развитию туристической индустрии.

Так, создание и реализация фольклорно-этнографической экспедиции на территории Саратовской области представляет собой значимый шаг в сохранении, восстановлении и популяризации традиционной культуры мордовского народа. Этот проект будет способствовать представлению уникальных аспектов мордовской культуры и образа жизни ее представителей туристам, создавая возможность для погружения в аутентичную атмосферу этнической культуры. Таким образом, реализация данной идеи станет эффективным механизмом привлечения внимания к наследию мордвы и содействия его сохранению на протяжении будущих поколений.

Дальнейшие усилия в сфере продвижения этнотуризма и решении выявленных проблем позволят сделать Саратовскую область еще более привлекательным и интересным местом для путешествий и отдыха.