

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Фототуризм как способ продвижения пейзажного образа
Республики Дагестан**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Петренко Екатерины Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2025 год

Введение

В условиях глобализации и технологического прогресса вопросы сохранения и популяризации культурного и природного наследия становятся всё более актуальными. Одним из эффективных инструментов в этой сфере является фототуризм, который объединяет путешествия, фотографию и обучение. Этот вид туризма позволяет не только любоваться природой и архитектурой, но и осваивать фотоискусство, делясь впечатлениями через социальные сети и другие платформы.

Актуальность работы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, растущий интерес к фототуризму связан с распространением качественной фототехники и популяризацией блогерства. Во-вторых, Дагестан обладает уникальными природными ресурсами — горными ландшафтами, каньонами и водопадами, но их туристический потенциал пока недостаточно раскрыт. Фототуризм позволяет не только привлечь платежеспособных туристов, но и повысить конкурентоспособность региона, формируя его позитивный имидж через фотоконтент. Кроме того, развитие этого направления способствует диверсификации туристического рынка и стимулирует смежные отрасли экономики. Для эффективного продвижения фототуризма необходимо учитывать доступность локаций, состояние инфраструктуры и вовлечённость местного населения. Разработка новых фототуров может не только увеличить туристический поток, но и содействовать сохранению природного и культурного наследия республики.

Теоретическая основа исследования базируется на трудах И.Н. Громова, Н.А. Сидорова, А.И. Астаповой, А.В. Бабкина и Т.А. Волковой, которые изучали аспекты фототуризма и пейзажной фотографии. Коллектив авторов (Волков С.Н., Савинова С.В., Черкашина Е.В. Шаповалов Д.А., Братков В.В., Ключин П.В.) изучил природные комплексы Северного Кавказа, выявив уникальные ландшафтные зоны и их туристический потенциал, что позволило определить перспективные объекты для фототуризма в Дагестане.

Объектом исследования является Республика Дагестан как территория развития фототуризма.

Предмет исследования – теоретические и практические аспекты развития фототуризма как инструмента популяризации пейзажного образа региона.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей и возможностей фототуризма как эффективного инструмента популяризации пейзажного образа Республики Дагестан.

Основными задачами бакалаврской работы являются:

1. Изучить понятие и виды фототуризма, определить его основные характеристики и особенности;
2. Рассмотреть опыт развития фототуризма в России, выявить успешные практики и проблемы;
3. Исследовать пейзажную фотосъемку как перспективное направление фототуризма, определить её роль в популяризации культурного и природного наследия;
4. Оценить природные ресурсы Дагестана, выявить уникальные природные объекты и ландшафты, представляющие интерес для фототуристов;
5. Провести исследование пейзажно-эстетической привлекательности республики и фотогеничности пейзажей, определить наиболее живописные места для проведения фототуров;
6. Оценить возможности развития фототуризма в Дагестане, разработать предложения по созданию фототуров, направленных на популяризацию пейзажного образа республики;
7. Разработать концепцию и программу фототура «Дыхание гор» в Республику Дагестан и представить экономическое обоснование разработанного туристического продукта.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения результатов для развития фототуризма в регионе, продвижения его пейзажного образа на туристических рынках. Полученные данные могут способствовать дифференциации туристического продукта и повышению привлекательности Дагестана как фототуристического направления.

Структура работы состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы. В первой главе рассматриваются теоретико-прикладные аспекты фототуризма. Раскрываются понятие и виды данного вида туризма, а также анализируются перспективы развития пейзажной фотосъёмки как одного из направлений фототуризма. Вторая глава посвящена исследованию природных ресурсов Дагестана как основы для фототуризма. В ней рассматриваются природные особенности региона — от субтропических лесов до высокогорных тундр, что создаёт уникальные ландшафты для фотосъёмки. Анализируется пейзажно-эстетическая привлекательность и фотогеничность дагестанских ландшафтов, а также оцениваются возможности их использования в фототуристических маршрутах. В третьей главе представлен проект фототура «Дыхание гор». Описана концепция тура, определена целевая аудитория, разработан маршрут и программа, произведён расчёт стоимости, а также проработаны риски и стратегия продвижения продукта на туристическом рынке.

Основное содержание бакалаврской работы

Фототуризм — относительно новое направление в туристической индустрии, ориентированное на фотографирование природных и культурных объектов. Он объединяет путешествия и фотографию, позволяя туристам не только наслаждаться красотами природы, но и запечатлеть их на камеру. В отличие от традиционных туров, фототуры включают в себя лекции, мастер-классы и занятия с профессиональными фотографами. В зависимости от целей и аудитории фототуры подразделяются на несколько видов.

По степени комфортности выделяют фототуры-походы, в которых участники готовят пищу самостоятельно и живут в палатках, и фототуры повышенной комфортности, предполагающие проживание в гостиницах или кемпингах. По продолжительности они бывают краткосрочными (1-3 дня) и многодневными (до двух недель).

Объекты съемки в фототурах также разнообразны. Это могут быть природные пейзажи, этнические группы, архитектура и даже астрономические явления. В зависимости от содержания, фототуры делятся на академические, включающие обучающие программы, и практические, ориентированные только на съемку.

В России фототуризм начал активно развиваться с 2000-х годов. Среди первых проектов был «ФотоТур», организованный Илона Крыжановской в 2003 году. Вскоре появились и другие инициативы, такие как «Фотосафари.ru», предлагающие поездки по России и за границу.

Фототуры, как и многие другие специализированные туристические предложения, представлены на площадках для авторских туров: PhotoGeographic, Fototour.org, на сайте туроператоров – «Большая страна», «Ютревлми». Одним из основных факторов, способствующих росту популярности фототуров, является богатейшее разнообразие природных и культурных ландшафтов, которое может предложить Россия. Наиболее

популярными регионами для фототуров являются Камчатка, Байкал, Алтай, Карелия и др.

По стоимости можно выделить средний сегмент от 60 до 80 тыс. руб. и премиум класс от 120 тыс. руб. на человека, который включает более сложные маршруты, высокий уровень комфорта и эксклюзивные локации.

Пейзажная фотосъемка стала одним из самых востребованных направлений фототуризма. Это жанр фотографии, который позволяет запечатлеть красоту природы, используя художественные приемы и специальные техники. Пейзажная фотография требует умения работать с естественным освещением, подбирать ракурсы и использовать фильтры для усиления визуального эффекта. Современные фототуры предоставляют возможность обучиться этим навыкам под руководством опытных наставников и одновременно открыть для себя новые уголки планеты.

Таким образом, фототуризм — это не только способ путешествовать и фотографировать, но и возможность раскрыть свой творческий потенциал, узнать больше о фотосъемке и привнести в свое портфолио уникальные кадры.

Республика Дагестан, расположенная на северном склоне Кавказа, славится своей природой, которая привлекает туристов и фотографов со всего мира. Оценка рельефа показала, что горные районы Дагестана обладают наибольшей эстетической ценностью благодаря разнообразию форм: ущелья, каньоны, высокогорные плато и скалистые вершины создают эффектные пейзажи, привлекающие фотографов. Водные объекты, такие как реки, водопады и Сулакский каньон, также выделяются своей фотогеничностью, особенно благодаря контрасту бирюзовой воды с суровыми горными склонами.

Анализ растительности показал, что флора Дагестана сильно варьируется от субтропических лесов на юге до тундровых зон в горах, что создаёт богатую палитру для пейзажной фотографии. В северных районах с полупустынными ландшафтами эстетическая ценность ниже из-за однообразия ландшафтов и слабой выраженности природных форм. Однако

приморские низменности с историко-культурными объектами представляют собой интересное сочетание природы и архитектуры, что повышает их туристическую привлекательность.

На основе проведенного исследования было сделано несколько выводов:

- Горные районы Дагестана являются наиболее перспективными для развития фототуризма благодаря эстетической ценности и разнообразию ландшафтов.

- Полупустынные территории менее привлекательны, но могут быть интересны в контексте фототуров с акцентом на экзотичность.

- Приморские низменности и историко-культурные объекты представляют собой перспективные фотолокации благодаря гармоничному сочетанию природных и архитектурных форм.

Кроме того, в рамках бакалаврской работы был проведён опрос среди 158 респондентов, направленный на выявление предпочтений туристов и фотографов по выбору локаций для съёмки. Результаты показали, что для большинства участников опроса наиболее привлекательными являются горные пейзажи и водоёмы. Важность возможности фотографирования была отмечена 94,3% респондентов, что свидетельствует о значительном интересе к пейзажной фотосъёмке. Также были определены ключевые факторы, влияющие на выбор места для фотосъёмки: уникальность и редкость пейзажа, удобство доступа и наличие туристических троп.

Таким образом, мы можем сделать вывод и высоком потенциале Республики Дагестан для организации фототуров. В Дагестане наблюдается значительное разнообразие эстетической ценности различных природных и культурных территорий. Наиболее привлекательными в эстетическом плане являются горные районы республики, которые отличаются богатым разнообразием формирующих пейзаж элементов. В то же время северные районы Дагестана, занятые полупустынными ландшафтами, характеризуются меньшей эстетической привлекательностью. Однако приморская низменность

выделяется среди равнинных территорий благодаря наличию многочисленных историко-культурных объектов.

Природное богатство и экзотика Дагестана способствуют созданию уникальных кадров, которые подчеркивают живописность и гармонию местных ландшафтов. Композиционные возможности, благодаря богатству природных элементов, позволяют создавать изображения, которые будут интересны как для профессиональных фотографов, так и для любителей. Историко-культурные памятники, такие как старинные мечети и крепости, органично вписываются в природный ландшафт, добавляя дополнительную эстетику и контекст в пейзаж.

В практической части бакалаврской работы представлен проект разработанного автором фототура «Дыхание гор». В работе представлен фототур продолжительностью 5 дней/4 ночей, рассчитанный на потребителей среднего возраста (от 20 до 40 лет) с уровнем дохода средним и выше среднего, для любителей фотографий и активного отдыха, тур также подходит для профессионалов, желающих открыть для себя что-то новое.

Цель фототура «Дыхание гор»: развитие и совершенствование навыков пейзажной фотографии в условиях горного Дагестана с созданием качественного визуального контента для популяризации региона.

Задачи тура:

- изучение специализированных техник съемки горных пейзажей, развитие композиционного мышления и повышение общего уровня фотографического мастерства;
- знакомство с природным и культурным потенциалом Дагестана, создание качественного визуального контента;
- формирование культуры активного отдыха и знакомство с возможностями горных походов и экспедиций.
- знакомство с культурным наследием региона, исследование взаимосвязи между ландшафтом и местными традициями.

Целевая аудитория фототура — это любители фотографии начального и среднего уровня, а также люди в возрасте 20-40 лет, интересующиеся активным отдыхом и путешествиями. Участники тура — это люди, уже обладающие базовыми навыками работы с фотоаппаратом и стремящиеся повысить своё мастерство. Также программа рассчитана на тех, кто предпочитает активные туры с элементами приключений и знакомством с культурными и природными достопримечательностями региона.

Маршрут тура охватывает наиболее фотогеничные локации региона: Чохские террасы, аул-призрак Гамсутль, Хунзахский каньон, Сулакский каньон и водохранилище Ирганай. Эти места выбраны с учетом их визуальной выразительности и возможности создания запоминающихся кадров, способствующих продвижению региона через социальные сети и фотогалереи.

Далее кратко представлена программа тура.

День 1. Дербент — Этнодом — Чохские террасы — Гамсутль.

Встреча участников тура на вокзале Дербента. Трансфер до гостиницы «Этнодом» в селе Чох. Фотосъемка на Чохских террасах, которые являются уникальным природным объектом, расположенным в живописном ущелье реки Тобот. Это древнее гидротехническое сооружение, построенное в XIX веке, представляет собой каскад из 12 террас, каждая из которых имеет свой неповторимый характер и красоту. Террасы выполнены из местного камня и до сих пор находятся в рабочем состоянии, что делает их особенно ценными как с исторической, так и с эстетической точки зрения.

Затем туристы посетят заброшенное село Гамсутль (аул-призрак). Село расположено на вершине горы, откуда открываются потрясающие виды на окрестности. Здесь будет проведена фотосессия в исторических локациях села.

День 2. Этнодом — точка Айвазовского — Верхний Гуниб — кемпинг.

Выезд к точке Айвазовского для пейзажной съемки рассвета. «Точка Айвазовского» — это живописная смотровая площадка, расположенная на Кегерском плато в Гунибском районе Дагестана. Затем переезд в село Гуниб и прогулка по Верхнему Гунибу — это особо охраняемая природная территория,

расположенная на горном плато в 150 км от Махачкалы. Парк имеет важное историко-культурное значение и является домом для множества редких видов растений и животных. Главные достопримечательности: Гунибская крепость, беседка Шамиля, живописное водохранилище с панорамными видами.

Мероприятие начнется с теоретической части, где участники познакомятся с особенностями работы с закатным и вечерним освещением, а также узнают о необходимых настройках камеры для работы в сумерках. В ходе практической части участники приступят к съемке заката.

Завершение дня запланировано на захватывающую ночную фотосъемку с мастер-классом по ночной пейзажной съемке. Руководить мастер-классом будет профессиональный фотограф.

День 3. Фотоэкспедиция по природным достопримечательностям.

Выезд к Хунзахскому каньону. Этот грандиозный природный объект впечатляет своими масштабами: его глубина достигает 800 метров, а длина превышает 20 километров. Здесь туристы сделают фотографии с панорамными видами на каньон и окрестности. Далее они посетят Карадахскую теснину — ущелье шириной всего 2 метра при высоте скал до 170 метров. Стены теснины сложены из трёх слоёв известняка, чередующихся с глинистыми сланцами, что создаёт причудливый узор на поверхности скал, что позволит сделать эффектные кадры.

Вторая половина дня посвящена творческому развитию: проведем мастер-класс по обработке фотографий в фоторедакторах. Также будет выезд на вечернюю съемку к Ирганайскому водохранилищу. Его кристально чистая вода переливается всеми оттенками синего, от нежно-бирюзового у берега до темно-сапфирового в центральной части. Особенно впечатляет водохранилище на закате, когда солнечные лучи окрашивают воду в золотисто-розовые тона.

День 4. Фотосессии в окрестностях Салты и Сулакского каньона.

Выезд на утреннюю фотосъемку к древним террасам в окрестностях поселка Салта. Эти уникальные рукотворные сооружения, созданные еще в

бронзовом веке, являются свидетельством невероятного трудолюбия и изобретательности древних жителей этих мест.

После обеда туристы отправятся к Сулакскому каньону. По пути предусмотрена остановка у Чиркейского водохранилища, где можно сделать необычные кадры с характерными берегами, напоминающими слои торта «Наполеон». Это крупнейшее водохранилище Северного Кавказа.

Сулакский каньон (глубина до 1920 метров) — самый глубокий каньон Европы и один из глубочайших в мире. Главная особенность каньона — его уникальная природа и первозданная красота. Здесь, в окружении отвесных скал, река Сулак, никогда не замерзающая даже в самые суровые морозы, извивается подобно серебристой змее, создавая причудливые изгибы и водопады. Вода в реке имеет неповторимый бирюзовый оттенок, который меняется в зависимости от времени суток и освещения.

День 5. Завершение тура.

Осуществляется трансфер туристов в аэропорт/жд вокзал с заездом на центральный рынок Махачкалы, где каждый сможет приобрести аутентичные дагестанские сувениры: чайный набор и травяные сборы, домашние сыры, урбеч или курдюк.

Согласно проведенным расчетам, стоимость тура на одного туриста составит 54 тыс. руб. В стоимость включены все основные затраты, включая расходы на проживание, организацию пикников на природе, затраты на мастер-классы и услуги профессионального фотографа, а также затраты на фотооборудование. При цене 324.000 руб. за тур и проведении 2 туров в месяц, выручка за месяц составит 648.000 руб. При таких затратах и желаемой рентабельности, проект окупится в течение года (учитывая начальные инвестиции в оборудование).

Продвижение тура можно осуществлять в социальных сетях. Необходимо делать акцент на красоте природы Дагестана и уникальных локациях, используя фотографии и видео с высоким разрешением. Также можно обратиться к рекламному продвижению у блогеров-фотографов.

Проект фототура «Дыхание гор» направлен на формирование нового визуального образа Дагестана, который может быть использован для популяризации региона на внутреннем туристском рынке. Тур создает возможности для создания качественного визуального контента, который поможет повысить узнаваемость Дагестана и привлечь новых туристов.

Маршрут охватывает разнообразные локации — от горных плато до водоемов и исторических объектов, таких как Хунзахский каньон, Сулакский каньон и водохранилище Ирганай. Это позволяет участникам сделать уникальные снимки и увидеть гармонию природы и архитектуры.

Разработанный фототур по Дагестану представляет собой комплексный и конкурентоспособный продукт, учитывающий потребности различных сегментов рынка. Его уникальность заключается в сочетании профессионального обучения фотографии с возможностью посетить уникальные природные и культурные достопримечательности Дагестана. Проведенный финансовый анализ показал экономическую целесообразность проекта при условии реализации запланированного количества туров и эффективного проведения маркетинговых мероприятий. Рассчитанная цена тура является обоснованной, учитывая все затраты, включая амортизацию оборудования и маркетинговые расходы, и позволяет достичь планируемой рентабельности.

Фототуризм обладает значительным потенциалом для формирования уникального пейзажного образа Дагестана: он не только способствует созданию позитивного имиджа региона через качественные фотографии и видеоматериалы, демонстрирующие его природное богатство и гостеприимство, но и стимулирует развитие региональной инфраструктуры — создаются специальные фотозоны, улучшаются дороги к труднодоступным местам, строятся гостевые дома и гостиницы, что делает регион более комфортным для посещения. Это, в свою очередь, расширяет спектр туристических услуг, делая Дагестан привлекательным для различных категорий путешественников, увеличивает туристический поток, приносит

экономическую выгоду региону, создает новые рабочие места и повышает уровень жизни местного населения. Грамотная организация фототуризма также способствует сохранению уникальных природных ландшафтов, так как туристы заинтересованы в сохранении красоты мест, которые они фотографируют, а демонстрация природного богатства Дагестана способствует росту чувства гордости за свой край среди местного населения.

Фототуризм представляет собой стратегическую инвестицию в долгосрочное развитие Дагестана как привлекательного туристического направления. Это не просто инструмент продвижения, а создание устойчивой модели развития, которая гармонично сочетает экономические интересы с сохранением природы и культурного наследия региона.

Заключение

Фототуризм в последние десятилетия стал важным инструментом формирования имиджа и привлечения туристов в регионы с уникальными природными и культурными особенностями. Республика Дагестан, обладающая богатым природным и культурным многообразием, является привлекательным направлением для туристов, интересующихся фотографией. Влияние фототуризма на популяризацию пейзажного образа данного региона заключается в создании визуальных нарративов, способных транслировать красоты горной природы, исторические памятники и уникальную культуру дагестанского народа. Посредством визуального контента, создаваемого фототуристами, формируется так называемый «визуальный капитал» региона, который непосредственно влияет на его привлекательность для туристов.

Фототуризм также содействует социально-экономическому развитию Республики Дагестан. Привлечение путешественников в регион ведет к созданию новых рабочих мест, развитию малого бизнеса и росту местной экономики. Инфраструктура для фототуристов требует создания новых средств размещения, предприятий питания и туристических маршрутов, что значительно способствует модернизации региональной экономики. Фототуризм может служить катализатором для стартапов в сфере услуг, что, в свою очередь, создает дополнительные финансовые ресурсы для поддержания культурных инициатив и природоохранных мероприятий.

В практической части бакалаврской работы исследованы возможности использования фототуризма для популяризации пейзажного образа Республики Дагестан. Исследование подтверждает актуальность и перспективность развития этого сегмента туристического рынка в регионе, богатом уникальными природными ландшафтами.

Анализ природных ресурсов региона, оценка их фотогеничности и пейзажно-эстетической привлекательности подтвердили наличие уникальных локаций, подходящих для организации специализированных фототуров.

Разнообразие природных ландшафтов Дагестана, от субтропических лесов до высокогорных тундр, представляет собой ценный ресурс для развития фототуризма.

Проект фототура «Дыхание гор», представленный в бакалаврской работе, является уникальной инициативой, которая сочетает активный отдых, развитие фотографических навыков и знакомство с природными и культурными достопримечательностями Республики Дагестан. В отличие от традиционных туров, ориентированных исключительно на путешествия, данный фототур акцентирует внимание на обучении пейзажной фотографии в условиях уникальной природной среды, что привлекает как начинающих, так и опытных фотографов.

Фототуризм играет ключевую роль в продвижении пейзажного образа Дагестана, создавая визуальные материалы, которые могут быть использованы для популяризации региона на различных платформах, включая социальные сети. Это позволяет улучшить восприятие Дагестана как места с уникальными природными пейзажами, богатым культурным наследием и возможностями для активного отдыха. Кроме того, проект способствует развитию инфраструктуры региона, включая создание фотозон, улучшение транспортных маршрутов и строительство гостиниц и гостевых домов, что делает регион более доступным и комфортным для путешественников. Увеличение туристического потока, рост благосостояния местного населения и создание новых рабочих мест – все эти элементы делают фототуризм стратегическим инструментом для устойчивого развития Республики Дагестан.

Пейзажный образ территории может вызывать целую гамму ассоциаций, чувств и эмоций. Различные регионы России используют свою пейзажную привлекательность для создания интереса у потенциальных туристов, и Республика Дагестан не является исключением. Пейзажные образы республики могут быть использованы для предложений новых видов турпродукта, а фототуризм может стать драйвером развития территорий.