

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития историко-культурного туризма
в Узбекистане (на примере Хорезмской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Ражаббоевой Зухры Ровшонбек кизи

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е. С. Милинчук

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2025 год

Введение

Культурно-исторический туризм сегодня приобретает особую актуальность, так как способствует сохранению исторического и культурного наследия, поддерживает национальную идентичность и выполняет важную образовательную функцию. Туристические доходы направляются на реставрацию памятников архитектуры, истории и культуры, обеспечивая их сохранность для будущих поколений. Кроме того, этот вид туризма помогает людям лучше понимать свою культуру, традиции и историю, укрепляя связь с национальным наследием и формируя чувство гордости за родную страну. Вместе с этим, важно привлечение и внешних туристов, в том числе с учетом экономических аспектов. Культурно-исторический туризм способствует сохранению и популяризации уникальных национальных и локальных культур, что помогает бороться с их стиранием и утратой. Вместе с этим, культурно-исторический туризм приносит значительные доходы регионам, привлекая туристов и создавая новые рабочие места. Культурный туризм способствует развитию межкультурного диалога, обмену идеями и культурными ценностями. Современные туристы все чаще интересуются не только материальными памятниками, но и нематериальным наследием — фольклором, ремеслами, традициями и кухней. Изучение культурного туризма помогает выявить и поддерживать эти нематериальные ценности.

Узбекистан, обладая уникальным историко-культурным наследием, имеет значительный потенциал для развития туризма. Регионы Узбекистана конкурируют за туристов, развивая собственный туристический потенциал и привлекательность. В частности, Хорезмская область богата историческими памятниками и может привлечь широкий круг туристов — от любителей истории до паломников и искателей приключений. Инвестиции в развитие инфраструктуры, сохранение культурных объектов и продвижение региона на международном уровне способны сделать его важным туристическим центром страны.

При написании бакалаврской работы были использованы труды таких авторов, как: Гировка Н.Н., Ливцов В.А., Донскова Л.И., Веселова Н.А., Старкевич Л.В., Абриев З.С., Амир Аль-Шуара, Мисрбекова М. М., Рузиева Р.Ш., Нарзиева М. М. и др.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей развития историко-культурного туризма и потенциала его развития в Республике Узбекистан в целом, и в Хорезмской области в частности.

Для осуществления обозначенной цели служат следующие задачи:

1. описать понятие и дать классификацию историко-культурного туризма;
2. охарактеризовать ключевые особенности организации историко-культурного туризма;
3. провести оценку историко-культурного потенциала Республики Узбекистан;
4. определить современное состояние и основные тенденции развития туризма в Узбекистане;
5. проанализировать предложение историко-культурных туров в Узбекистан на туристском рынке;
6. исследовать историко-культурный потенциал Хорезмской области;
7. разработать программу культурно-исторического тура «Легенды Хорезмы» и представить его технико-экономическое обоснование.

Структура бакалаврской работы включает введение, три главы основной части, заключение и список использованных источников. Во введении обоснованы выбор и актуальность темы, определён предмет и объект исследования, цель и задачи работы. В первой главе описан историко-культурный потенциал с точки зрения теории и определены специфические особенности организации историко-культурного туризма в теоретическом разрезе. Во второй главе проведена оценка историко-культурного потенциала страны, описано современное состояние и динамику развития туризма. В третьей главе предложена программа культурно-

исторического тура «Легенды Хорезмы» и описаны технико-экономические характеристики разработанного тура. В заключении содержатся основные выводы по результатам исследования.

Основное содержание бакалаврской работы

Каждый туристский регион обладает определенным туристским потенциалом. В данном контексте чаще всего историко-культурный потенциал представляют как совокупность культурных и исторических ресурсов, включающих памятники, объекты культурного наследия, традиции, обычаи, ремесла и другие элементы, обладающие значительной исторической и культурной ценностью, которые могут быть использованы для сохранения, изучения и развития общества, а также для целей туризма и образования. В него входят архитектурные памятники, музеи, археологические объекты, традиции, фольклор, ремесла, памятные события и личности, а также культурно-исторические ландшафты. Эти ресурсы играют важную роль в формировании культурной идентичности, духовных ценностей, развитии туризма, образования и экономики.

В научной среде существует два подхода к рассмотрению историко-культурного потенциала: как ресурса общества в целом и как ресурса конкретного региона. Историко-культурный потенциал представляет собой ресурс для развития культурного туризма, который основан на интересе туристов к посещению исторических мест и объектов культуры. Он играет ключевую роль в создании туристических маршрутов, программ и мероприятий, связанных с историей, культурой и традициями. Таким образом, историко-культурный потенциал — это важный ресурс, который может быть использован для укрепления культурной идентичности, сохранения исторического наследия и развития экономики через культурный туризм.

Таким образом, историко-культурный потенциал — это важный стратегический ресурс, способствующий сохранению культурной памяти, укреплению идентичности, формированию образовательной среды и развитию экономики, особенно через культурный туризм. Эффективное управление этим ресурсом требует координации усилий государства,

регионов и общества, что делает его неотъемлемой частью социальной и культурной политики.

В научной литературе историко-культурный туризм рассматривается как ключевой ресурс устойчивого территориального развития. Историко-культурный туризм — это вид туризма, который связан с посещением исторических и культурных мест, объектов и мероприятий, имеющих значимость для понимания культурного наследия. Он направлен на знакомство с историей, традициями, памятниками, архитектурой и культурными ценностями регионов или стран. С учетом наличия отличий в организации мероприятий, связанных с различными видами туризма, мы можем говорить о том, что организация историко-культурного типа туризма имеет свои особенности, которые можно разделить на несколько ключевых аспектов: работу с туристическими объектами и построением туристических маршрутов; обеспечение реализации в различных видах туристического продукта образовательного потенциала различного уровня; привлечение, а в последующем и самостоятельную подготовку профессиональных экскурсоводов; обеспечение учета сезонности и «событийности» при разработке программ развития туризма; обеспечение ориентации на сохранение исторических ценностей материального и нематериального характера; создание системы инфраструктурного обеспечения туризма и логистических «коридоров» для поддержания туристической инфраструктуры; развитие маркетинговых программ и использование точечных рекламных кампаний; ориентация на формирование у туристов позитивного и комплексного опыта. Историко-культурный туризм требует комплексного подхода, обеспечивающего не только сохранение культурного наследия, но и его преобразование в актив, способный служить основой для устойчивого социально-экономического развития.

Историко-культурный потенциал Узбекистана является ключевым фактором в развитие туристической отрасли в стране. Республика Узбекистан обладает уникальным культурным наследием, которое сочетает в

себе древние традиции, выдающиеся архитектурные памятники и богатую историю. Расположенный на пересечении древнейших торговых путей, в том числе Великого шелкового пути, Узбекистан с древности был центром взаимодействия культур, религий и цивилизаций. Культурное разнообразие Узбекистана дополняется самобытными ремёслами, устными традициями, музыкой, национальными танцами, кулинарным наследием и гостеприимством, которое давно стало визитной карточкой народа. Национальная кухня с её пловом, самсой, лагманом и множеством видов лепёшек стала важной частью туристического впечатления, равно как и богатая природа — от пустынь Кызылкума до гор Тянь-Шаня и Зарафшана.

В последние годы Узбекистан демонстрирует значительный рост туристической отрасли. С 2016 года ведётся целенаправленная политика по развитию туризма как одной из стратегических отраслей экономики. Развивается инфраструктура, модернизируются транспортные узлы, открываются новые гостиницы и hostels, упрощаются визовые режимы для многих стран. В 2024 году страну посетили более 7,3 миллиона иностранных туристов, и этот показатель стабильно растёт. Правительственная программа развития туризма до 2025 года нацелена на увеличение доли отрасли в ВВП, расширение спектра туристических услуг и формирование позитивного имиджа страны на международной арене. Узбекистан активно развивает разные направления — культурно-познавательный туризм, религиозный (в том числе исламский и зороастрийский), экотуризм, гастрономический, событийный и деловой туризм. Всё это способствует формированию устойчивой и конкурентоспособной туристической среды.

В Республике Узбекистан предлагаются разнообразные туры с историко-культурной направленностью, которые позволяют путешественникам познакомиться с богатым культурным наследием страны. Туры бывают различной продолжительности и разных ценовых категорий (от 300 до 1350 евро на человека), что дает возможность каждому путешественнику выбрать маршрут в соответствии с личными

предпочтениями и бюджетом. Основное внимание уделено знакомству с историческими и культурными памятниками, включая такие знаменитые места, как старинные крепости, мавзолеи, мечети и медресе, а также объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, разнообразие маршрутов позволяет туристам выбрать подходящие по длительности туры — от краткосрочных 3-дневных путешествий по самым важным историческим объектам, до более длительных туров, которые дают возможность углубленно изучить историю и культуру Узбекистана.

Хорезмская область Узбекистана, расположенная на западе страны, является важным историко-культурным регионом с богатым наследием. Основной достопримечательностью является древний город Хива (объект Всемирного наследия ЮНЕСКО), включающий такие памятники, как Ичан-Кала, Крепость Куня-Арк и Минарет Калта-Минор. Хива была важным торговым центром на Великом Шелковом пути и включает древние крепости Топрак-Кала и Айаз-Кала, а также другие археологические памятники. Регион также славится своими ремесленными традициями (ковроделание, гончарное дело, золотошвейное искусство), музыкальными стилями и танцами, включая лазги, который является частью нематериального наследия ЮНЕСКО. Для полного раскрытия потенциала региона необходимы усилия по улучшению инфраструктуры и продвижению на международной арене.

В практической части бакалаврской работы представлен проект нового культурно-исторического тура по Хорезмской области. Разработанный тур «Легенды Хорезмы» — это уникальное путешествие по историческим и культурным памятникам Хорезмской области Узбекистана. Целевая аудитория тура ориентирована на людей в возрасте от 25 до 45 лет, заинтересованных в культурных путешествиях, историческом туризме и уникальных гастрономических впечатлениях.

Цель тура — ознакомление с культурно-историческим наследием Хорезмской области.

Задачи маршрута:

- Познакомить туристов с богатым историко-культурным наследием Хорезмской области, рассказать о великих ученом и событиях, связанных с этим регионом.

- Способствовать развитию межкультурного диалога и взаимодействия между туристами и местными жителями, познакомить путешественников с традициями и образом жизни хорезмского народа.

- Предоставить участникам тура возможность не только изучить историю региона, но и насладиться традиционной музыкой, танцами, ремесленными мастер-классами и гастрономическими открытиями.

- Развивать ответственное отношение к историческим памятникам и природным ресурсам, показать значимость сохранения уникального культурного наследия.

Программа рассчитана на 6 дней и ориентирована на туристов 25-45 лет, желающих окунуться в атмосферу древности и традиций. Тур начинается с посещения Хивы, где туристы исследуют Ичан-Кала — крепость, входящую в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Далее, в день второй, они отправляются в археологические зоны Шават и Гурлен, знакомятся с местными ремесленными мастерскими, где можно увидеть процесс создания уникальных хорезмских ковров и керамики. Третий день посвящен Аль-Бируни — великому ученому, и его мемориальному комплексу, где туристы узнают о его вкладе в науку. Четвертый день — это погружение в ремесла региона, где гости смогут попробовать свои силы в керамике, коже и деревообработке, а также насладиться дегустацией узбекских блюд. Пятый день — захватывающая прогулка по пустыне Кызылкум на верблюде и экскурсия по историческим памятникам Хорезма, связанных с Великим Шелковым путем. В последний день путешественники смогут прогуляться по старинным улочкам Хивы, посетить рынки и насладиться прощальной вечеринкой с местными музыкантами и танцорами.

Дополнительно предлагаются мастер-классы по приготовлению плова и фотосессии в национальных костюмах, что делает тур более

интерактивным. Тур «Легенды Хорезмы» — это путешествие, которое дарит незабываемые впечатления от древней истории, культуры и традиций региона.

Согласно расчётам, общая стоимость разработанного тура для одного человека составляет 159789 рублей. В эту сумму входят все ключевые расходы, включая авиаперелет туда и обратно, проживание на 5 ночей, транспортные расходы (аренда автомобилей и трансферы), питание, входные билеты в музеи и на экскурсии, оплата услуг гида, а также участие в мастер-классах и фольклорных шоу-программах. Дополнительно предусмотрены расходы на страховку, чаевые, сувениры и другие личные траты. Рентабельность тура по расчетам составляет 9,3%, что указывает на средний уровень прибыли и обеспечивает стабильность бизнеса. Тур также предлагает дополнительные услуги, которые могут быть заказаны туристами по желанию, такие как мастер-классы по приготовлению узбекского плова, индивидуальные экскурсии, фотосессии в национальных костюмах и прогулки на верблюдах по пустыне.

Для продвижения тура среди жителей Саратова разработана детализированная маркетинговая стратегия, включающая как оффлайн, так и онлайн-рекламу, партнерские программы с турагентствами, работу с блогерами и организованные пресс-туры. Бюджет на продвижение составил 295 000 рублей, что включает в себя расходы на печатную рекламу, рекламу в транспорте, участие в туристических выставках, создание лендинга, контекстную рекламу и другие онлайн-методы продвижения.

Для успешного продвижения предлагается создание устойчивого спроса на тур путем создания привлекательных и интересных предложений, а также активного маркетинга через различные каналы связи, включая соцсети и прямое взаимодействие с потенциальными туристами через сотрудничество с блогерами и СМИ.

Таким образом, тур «Легенды Хорезма» представляет собой не только культурное, но и экономически эффективное путешествие, которое

предоставляет туристам уникальную возможность узнать об особенностях Хорезма, его истории, традициях и культуре. В то же время, с точки зрения бизнес-планирования, разработанный тур имеет умеренную рентабельность, что позволяет рассчитывать на его стабильность и успешное развитие в будущем.

Заключение

Историко-культурный туризм играет важную роль в развитии и формировании туристских продуктов. Историко-культурный потенциал включает объекты и явления, обладающие исторической и культурной ценностью, и служит ресурсом для развития туризма и культурного наследия. Он способствует укреплению идентичности, сохранению истории и экономическому росту через культурный туризм. Историко-культурное наследие с туристическим потенциалом делится на материальные и нематериальные объекты, значимые события и личности, а также культурно-исторический ландшафт. Его использование требует комплексных мер: создания туристической инфраструктуры, развития маршрутов с учётом сезонности, привлечения профессиональных гидов и применения современных технологий для улучшения туристического опыта.

Узбекистан обладает огромным историко-культурным потенциалом, что делает его ключевым направлением в Центральной Азии. Развитие культурного, паломнического, экологического и гастрономического туризма усиливает туристическую привлекательность страны. Туристические предложения Узбекистана сочетают доступность, качество и насыщенность программ, привлекая как международных, так и внутренних туристов.

Хорезмская область, с её богатым историческим наследием, представляет значительный туристический потенциал. Включение Хивы и других объектов региона в международные программы поможет увеличить туристический поток. Развитие комплексных маршрутов, образовательных и культурных программ, таких как фестивали и исторические реконструкции, использование современных технологий, мультимедийных гидов и виртуальных туров поможет сформировать дополнительный интерес и повысит привлекательность региона.

Одной из важных задач является сохранение уникальных архитектурных и археологических памятников Хорезмской области. Это может быть достигнуто через реставрацию объектов и создание программы

защиты культурных ценностей, что привлечет туристов, интересующихся не только историей, но и сохранением наследия для будущих поколений. Устойчивое развитие туризма предполагает создание условий, при которых туризм не нанесет вреда культурным и природным объектам региона. Внедрение принципов ответственного туризма может обеспечить долгосрочную перспективу развития этой отрасли в Хорезмской области.

В практической части бакалаврской работы был представлен проект тура «Легенды Хорезма», который предлагает насыщенное путешествие по историко-культурному наследию области, включая посещение Хивы, Шавата, Гурлена и Беруни. Туристы знакомятся с древними архитектурными памятниками, традиционными ремёслами и гастрономией.

Таким образом, развитие историко-культурного туризма в Хорезмской области способствует сохранению наследия, формированию туристической привлекательности региона и его экономическому росту. Развитие историко-культурного туризма также способствует поддержке местных мастеров и ремесленников, занимающихся традиционными видами искусства, что помогает сохранить и развивать культурные традиции региона.