

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Этнокультурный глэмпинг как элемент популяризации традиций
гостеприимства народов Российской Федерации
(на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 – «Туризм»

Института истории и международных отношений

Суворовой Юлии Алексеевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. Всё больше людей выбирают глэмпинг вместо традиционного отдыха в отеле, стремясь к уникальному опыту единения с природой, не жертвуя комфортом. Глэмпинг – это стремительно набирающий популярность вид отдыха. Он объединяет в себе лучшие стороны кемпинга - отдых на открытом воздухе, близость к природе, возможность проводить активно время - с комфортабельностью, характерной для отелей высокого уровня. Такое сочетание комфорта и близости к природе делает глэмпинг привлекательным вариантом для тех, кто ищет необычный и запоминающийся отдых.

В развитии туризма в России важное место занимает этнокультурный глэмпинг. Этот подход к организации глэмпинга продвигает традиции гостеприимства различных народов и способствует сохранению культурного наследия местных этносов. Каждый объект этно-глэмпинга уникален и создает атмосферу погружения в культуру региона, обеспечивая комфортное проживание и незабываемый опыт.

Развитие этнокультурного глэмпинга активизирует туризм в отдаленных регионах, предлагая уникальные возможности для отдыха и оживляя экономику через создание рабочих мест и увеличение доходов от туризма. Глэмпинг также предоставляет образовательные возможности, позволяя туристам глубже погрузиться в культуру местных народов, способствует развитию региональной экономики и сохранению натуральных ландшафтов. Этнокультурный туризм укрепляет национальную самоидентификацию и единство, демонстрируя культурное разнообразие России. Это способствует взаимопониманию между этническими группами и укрепляет общенациональную идентичность. Развитие этнокультурного глэмпинга открывает перспективы для культурного, экономического и социального прогресса регионов России.

В результате вышесказанного тема данной бакалаврской работы является актуальной, поскольку развитие этнокультурного глэмпинга способствует сохранению и продвижению культурного наследия регионов, помогает сохранить уникальные традиции и ремесла, создает новые рабочие

места и стимулирует развитие малого бизнеса. Популяризация этнокультурного глэмпинга также способствует укреплению социальной сферы регионов, повышению престижа местного сообщества и обогащению культурного обмена между различными народами. В итоге, развитие этно-глэмпинга имеет большое значение не только для туристов, но и для самого региона – оно дает толчок разностороннему развитию его потенциала, укреплению культурного и социального капитала и созданию благоприятных условий для устойчивого развития.

Тема «глэмпинга» широко представлена в научной литературе.

Так, при написании данной работы было проанализировано достаточно много статей в научных периодических изданиях и сборниках.

Такие авторы как Безрукова Н.Л.¹, Гамалей А.А. и Назарова В.П.², рассматривают в своих работах глэмпинг как организованный отдых на открытом воздухе, имеющий экологические корни и использующий особые виды объектов размещения, расположенные на контролируемых территориях, реализующие комфорт гостиничного номера и обслуживание.

Драчева Е.Л. и Николаева А.В.³ показывают связь глэмпинга с концепцией устойчивого развития и экологическим туризмом.

Особое внимание в статьях Драчевой Е.Л. и Николаевой А.В., Островкина Д.Л. и Муртазиной А.В.⁴ уделяется анализу сильных и слабых сторон глэмпинга в рамках комфортного проживания для туристов в природных условиях.

¹ Безрукова, Н.Л., Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России / Н.Л. Безрукова // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2020. - С. 28-37.

² Гамалей, А.А, Назарова, В.П. Анализ опыта проектирования глэмпинг - парков как объекта индустрии экологического туризма / А.А. Гамалей, В.П. Назарова // Вестник Евразийской науки. - 2022. - С. 1-14.

³ Драчева, Е.Л., Николаева, А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России / Е.Л. Драчева, А.В. Николаева // Российские регионы: взгляд в будущее. - 2021. - С. 69-83.

⁴ Островкин, Д.Л., Муртазина, А.В. Глэмпинг как новое направление туристической деятельности: особенности и перспективы развития / Д.Л. Островкин, А.В. Муртазина // Экономика, предпринимательство и право. - 2022. - С. 2858 – 2859.

Солдаткина М.А. и Шарипова Э.Р.¹. определяют классификация средств размещения глэмпинга. А Островкин Д.Л. и Муртазина А.В. дают краткую характеристику каждого вида объектов глэмпинга.

В методическом пособии по запуску глэмпинга «Глэмпинг бизнес»² детальным образом описаны особенности технологии строительства глэмпинга и систематизирован весь опыт по организации и управлению глэмпингами.

Духовная Л.Л., Гончарова О.В., Красноженова Г.Ф.³. в своих трудах приводят статистику, характеризующую количество глэмпингов по миру с учетом географических регионов. Она дает наглядное представление о росте популярности данных объектов размещения среди различных возрастных категорий туристов. Статистические данные приводятся по регионам мира, а также по России и её субъектам, что очень актуально, поскольку бакалаврская работа будет опираться на данные, характеризующие состояние глэмпинга на туристском рынке России. Данные по развитию глэмпинга в соседних с Саратовской областью областях помогут провести оценку конкурентной среды и выявить преимущества развития глэмпинга именно в Саратовской области.

Новизна данной бакалаврской работы заключается в комплексном исследовании потенциала этнокультурного глэмпинга как инструмента сохранения и продвижения культурного наследия регионов России.

Данное исследование направлено на изучение не только на экономического аспекта (создание рабочих мест, развитие малого бизнеса), но и на социально-культурных эффекты: сохранение уникальных традиций и

¹ Солдаткина, М.А., Шарипова, Э.Р. Этнографический глэмпинг как элемент популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации / М.А. Солдаткина, Э.Р. Шарипова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2019. - С. 182-188.

² Официальный сайт Ассоциация глэмпингов России. - 2018. - [Электронный ресурс]. URL: <https://glamping-association.ru/agr> (дата обращения: 16.05.2024). - Заг. с экрана. - Яз.рус.

³ Духовная, Л.Л., Гончарова, О.В., Красноженова, Г.Ф. Глэмпинги в России и за рубежом: модный тренд или перспективный формат? / Духовная Л.Л., Гончарова О.В., Красноженова Г.Ф // Сервис в России и за рубежом. - 2022. - С. 68 – 71.

ремесел, укрепление социальной сферы, повышение престижа местного сообщества и обогащение межкультурного диалога.

Цель данной бакалаврской работы заключается в исследовании глэмпинга как инструмента популяризации этнокультурного наследия российских регионов через анализ существующих практик и определение перспектив его развития в Саратовской области.

Для достижения цели были сформулированы *следующие задачи*:

1. изучить теоретические основы «глэмпинга»: его понятие, виды, нормативно-правовое регулирование;
2. выявить особенности развития глэмпинг-туризма в России;
3. проанализировать существующие практики развития этнографического культурного глэмпинга в регионах России;
4. проанализировать конкурентные преимущества Саратовской области на рынке глэмпинг - услуг;
5. исследовать степень и характер развития глэмпинга в Саратовской области по сравнению с соседними регионами;
6. разработать проект этнокультурного глэмпинга в Саратовской области.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности использования результатов её исследования для создания новых глэмпинг-объектов в России и совершенствования уже существующих. Это позволит развивать внутренний туризм и улучшать инфраструктуру отдыха на природе в стране. В рамках исследования представлен проект этно-глэмпинга в Саратовской области, реализация которого будет способствовать развитию данного типа туризма в регионе.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении проанализированы актуальность выбранной тематики, поставленные цели и задачи исследования, представлена степень разработки проблемы.

Первая глава определяет глэмпинг как инновационную концепцию отдыха в России, объясняет его популярность, классифицирует объекты и анализирует преимущества и недостатки этой формы размещения. Во второй главе аргументируется использование глэмпинга как инновационного способа популяризации этнографического туризма и традиций гостеприимства разных народов России. Третья глава представляет практический проект этно-глэмпинга «Культура путешествия» для Саратовской области, восполняя дефицит подобных объектов в регионе. В заключении подводятся итоги работы.

Основное содержание работы. В первой главе «Глэмпинг как новая концепция отдыха и туризма в России» рассматривается глэмпинг как инновационная концепция отдыха, анализируются причины его растущей популярности в России, описывается разнообразие глэмпинг-объектов и их стремление к эксклюзивности. Глава также включает теоретическое обоснование феномена глэмпинга, классификацию глэмпинг-объектов и анализ преимуществ и недостатков глэмпинга как средства размещения.

В параграфе «Глэмпинг как актуальный формат туризма: постановка проблемы и теория вопроса» рассматриваются теоретические основы «глэмпинга»: понятие, виды глэмпинга, его особенности, нормативно-правовое регулирование. В главе также представлены основные принципы проектирования глэмпинг-объектов. Поскольку глэмпинг является объектом отдыха на природных территориях, и важно понять, как принципы устойчивого развития должны отражаться на создании объектов экологического туризма в целом.

В России существует значительное количество глэмпинговых объектов, каждый из которых обладает уникальными характеристиками и предоставляет гостям особые условия для отдыха. Отметим, что государство оказывает существенную поддержку развитию данного направления. Оно активно содействует его продвижению, например, путем предоставления субсидий из

федерального бюджета для реализации инвестиционных проектов по созданию модульных временных жилых построек.

Во втором параграфе первой главы «Особенности развития глэмпинг-туризма в России» проводится детальный анализ современного рынка сооружений, предназначенных для организации глэмпинг-туризма в России. Также представлена статистика функционирования глэмпингов, что позволяет наглядно выявить, в каких регионах страны наблюдается наиболее стремительное развитие этого направления и имеется ли высокий спрос на такие услуги среди российских граждан. Более того, анализ данных выявляет географические особенности развития этого вида туризма и помогает понять, какие факторы способствуют его успеху в конкретных регионах.

Проанализировав перечисленные выше характеристика глэмпинга в России, можно сделать следующий вывод: глэмпинг в России перспективен благодаря уникальному природному разнообразию и особенностям менталитета. Климат требует применения специальных технологий для комфорта, а государственная поддержка и новые технологии способствуют доступности и развитию глэмпинга.

Во второй главе «Глэмпинг как элемент популяризации нематериального этнокультурного наследия и традиций гостеприимства народов России» автор рассматривает роль глэмпинга как эффективного инструмента для популяризации этнографического культурного туризма в стране. Особое внимание уделяется потенциалу этнокультурного глэмпинга в качестве инновационного подхода к презентации традиций гостеприимства различных этнических групп, проживающих на территории Российской Федерации.

В первом параграфе второй главы «Практики развития этнографического (этнокультурного) глэмпинга в российских регионах» представлены результаты проведенного анализа существующих предложений в сфере этно-глэмпинга, а также перечислены несколько успешных проектов из разных регионов России, что позволяет глубже понять особенности

реализации концепции и идеи этно-глэмпинга, выявить лучшие практики и определить потенциал его дальнейшего развития.

Во втором параграфе «Этнографические аспекты концепций в глэмпинге» наглядно представлены и подробно описаны несколько самых популярных этнокультурных глэмпингов России, которые подчеркивают культурное наследие и традиции различных регионов страны. Эти примеры демонстрируют, как этнографические концепции могут быть успешно интегрированы в глэмпинг-туризм, создавая уникальные и востребованные туристические продукты.

Итак, анализ существующих этнографических глэмпингов в России показывает значительный неиспользованный потенциал этого направления. Сейчас этно-глэмпинги активно развиваются, но отсутствует единая база данных, что затрудняет точный подсчет объектов.

Третья глава «Перспективы создания этно-глэмпинга в Саратовской области» носит практический характер. В качестве практической части было принято решение разработать проект этнокультурного глэмпинг-парка «Культура путешествия» в Саратовской области. Важность данного проекта обусловлена отсутствием подобных этнографических культурных глэмпингов на территории региона.

В первом параграфе третьей главы «Практики развития глэмпинга в Саратовской области и соседних регионах: оценка конкурентной среды» проведен SWOT - анализ развития глэмпинга на территории Саратовской области. Исследование рынка глэмпинга в Саратовской области и соседних регионах показало отсутствие этнокультурных глэмпингов. Данный факт указывает на то, что направление туризма в этой области только начинает развиваться и требует активного внимания. Учитывая этот контекст, создание этно-глэмпинга в Саратовской области представляет собой перспективный проект.

Во втором параграфе третьей главы «Разработка проекта этно-глэмпинга на территории Саратовской области» подробно описывается концепция предлагаемого этно-глэмпинга.

Этнокультурный глэмпинг-парк под названием «*Культура путешествия*» может быть размещен по адресу: Саратовская область, Красноармейский район, Нижнебанновское муниципальное образование, село Нижняя Банновка. *Добраться до села Нижняя Банновка на автомобиле* из г. Саратов – по трассе Саратов - Нижняя Банновка расстояние от города до села - 122 км. Время в пути: 1 час 45 минуты или же на автобусе из города Красноармейск. Среднее время в пути - 50 минут.

Концепция: создание современного глэмпинг-парка возле села Нижняя Банновка с домиками в стиле барнхаус и этнографическими элементами народов Саратовской области. Это не просто отдых на природе, а культурно-познавательное пространство, отражающее богатство регионального наследия и способствующее развитию внутреннего туризма и проведению фестивалей.

Сезонность: оптимальным сезоном работы глэмпинга «Культура путешествия» станет период с мая по сентябрь, с возможностью расширения услуг в другие сезоны для привлечения различных групп туристов.

Целевая аудитория: аудиторию этно-глэмпинга «Культура путешествия» можно классифицировать на несколько сегментов: семьи с детьми, любители путешествий, небольшие компании, одинокие туристы, ценители этнокультуры.

Дневные активности: интерактивные мастер-классы по традиционным ремёслам (гончарство, вышивка, плетение); кулинарные мастер-классы: приготовление национальных блюд; тематические квесты на знание культуры и истории разных народов и др. *Вечерние развлечения:* народные танцы и песни у костра; вечеринки с этнической музыкой (джаз, этно-фолк, экспериментальная музыка). *Специальные мероприятия:* тематические фестивали народных культур (например, День Казахской культуры, Фестиваль славянских традиций); ярмарки с ремёслами и продукцией местных мастеров.

Средство размещения: представленный этно-глэмпинг включает в себя комплекс из 20 аутентичных этно-номеров, выполненных в стиле барнхаус. Барнхаусы представлены в различных размерах и категориях: стандарт, комфорт и люкс, что позволяет учесть потребности самых разных гостей. Кроме того, на территории предусмотрен хозяйственный блок для размещения персонала, пункт охраны для обеспечения безопасности, а также кафе.

Внешний дизайн: Саратовская область славится своим многонациональным населением, что позволяет использовать в декоре глэмпинга элементы зодчества разных народов. Архитектурные элементы разных народов региона — русского, немецкого, мордовского и чувашского отражают богатую историю и культуру края. Русские мотивы выражены в резьбе по дереву, наличниках и декоративных венках. Немецкое зодчество представлено фахверком, геометрическими орнаментами и коваными элементами. Чувашские и мордовские стили включают геометрические узоры, символы и яркие цвета, передающие духовные и природные мотивы. Эти элементы используются не в буквальном виде, а в стилизованном формате, чтобы сохранить современный облик барнхауса и избежать перегрузки декора.

Внутренний интерьер барнхаусов: внутреннее убранство барнхаусов глэмпинга в Саратовской области будет отражать многонациональность региона через гармоничное сочетание стилей, создавая комфортную и культурно насыщенную атмосферу. В домиках русского стиля сочетаются современность и традиции: светлое дерево, ткани с орнаментами хохломы и гжели, народная роспись и вышивка, натуральные материалы и теплые тона. Декором служат самовары, рушники, деревянная посуда. Домики в немецком стиле выделяются строгими формами и функциональностью: светлое дерево, простые геометрические узоры, керамика сдержанной гаммы, кованые детали. Цвета — пастельные, натуральные материалы — дерево, лён, хлопок. Интерьер барнхаусов с элементами мордовского зодчества характеризуется использованием национальной вышивки, традиционной керамики и ярких текстильных украшений, отражающих культуру мордовского народа.

Интерьер барнхаусов в чувашском стиле ярко и выразительно передает самобытность народа. Здесь используются: дерево и ткани с традиционными чувашскими узорами и орнаментами; богатая цветовая гамма с преобладанием красного, синего, зеленого и желтого; мебель из дерева с ручной резьбой или традиционной росписью; текстиль с растительными, животными и геометрическими мотивами на подушках, покрывалах, шторах; тканые полотенца и расписная посуда как элементы народного творчества.

Заключение. В ходе данной работы были изучены теоретические основы глэмпинга, проанализированы особенности его развития в России, включая существующие практики этнокультурного глэмпинга, и определены конкурентные преимущества Саратовской области в этой сфере. Сравнительный анализ развития глэмпинга в Саратовской области и соседних регионах позволил разработать концепцию этнографического культурного глэмпинг-парка для данного региона.

Таким образом, работа предоставила всесторонний анализ глэмпинг-туризма в России и в Саратовской области, выявив как текущие тренды, так и перспективы для дальнейшего развития этого направления. Разработка концепции этно-глэмпинга в регионе может стать основой для качественного улучшения туристической привлекательности и удовлетворения растущего спроса на уникальные формы отдыха.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что глэмпинг, хотя и новое направление в России, оно уже завоевало популярность среди туристов, желающих насладиться отдыхом на свежем воздухе, не жертвуя привычным уровнем удобств. Популярность глэмпинга в России растет с каждым годом. С учетом увеличения интереса к экотуризму и устойчивым практикам, можно с уверенностью сказать, что у глэмпинга есть хорошие перспективы для дальнейшего развития.

Государство активно поддерживает развитие глэмпинга, оказывая помощь предпринимателям по всей стране в создании привлекательных и уютных глэмпинговых домиков, предоставляя финансовую поддержку из

федерального бюджета для инвестиционных проектов по строительству современных некапитальных средств размещения.

Однако, перспективным и не менее важным является направление именно этнокультурного глэмпинга. Включение в концепцию отдыха элементов местной культуры – традиционной кухни, ремесел, обрядов – позволяет не только удовлетворить растущий интерес к аутентичному опыту, но и способствует сохранению и популяризации уникального культурного наследия разных регионов России. Развитие этнокультурного глэмпинга является залогом не только экономического роста туристической отрасли, но и сохранения культурного многообразия страны. Развитие этнокультурного глэмпинга может стать значительным шагом к укреплению культурных связей и развитию туризма в разных регионах страны.

Проанализировав этнографические культурные глэмпинги в пределах Российской Федерации, можно заключить: этно-глэмпинг находится на стадии формирования, но уже демонстрирует большой потенциал для дальнейшего развития. Этно-глэмпинг, предлагает уютное проживание в окружении природы и погружение в культуру различных народов, что может стать ключевым фактором в привлечении иностранных посетителей и развитии внутреннего туризма как региона, так и страны в целом. Такие проекты помогают сохранить и передать уникальное этнокультурное наследие России будущим поколениям и обогатить сферу туризма, продвигая культурное многообразие.

В результате всего выше сказанного можно умозаключить, что глэмпинг - это перспективное направление, способствующее популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации. В условиях растущего интереса к экотуризму глэмпинг предлагает комфортный отдых на природе и погружение в культуру народов, что может помочь сохранить культурное наследие и создать устойчивый туристический потенциал.