

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Иновационность в организации литературного туризма
(на примере литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы

Направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Сухоруковой Анастасии Олеговна

Научный руководитель

Доцент, к.с.н., доцент

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2025

Введение. Современное общество демонстрирует растущий интерес к уникальным формам туризма, способным объединить культурные, образовательные и развлекательные аспекты. По данным Российского союза туристической индустрии, в 2024 году количество поездок по стране составит около 96 млн., что на 25% больше по сравнению с 2023 годом¹, что указывает на растущий интерес к культурным и историческим объектам. В этом контексте литературный туризм занимает особое место, позволяя путешественникам погружаться в атмосферу эпохи, открывать новые грани литературного наследия и знакомиться с жизнью выдающихся писателей и поэтов. Однако практика показывает, что традиционные формы организации литературных туров часто не отвечают запросам современной аудитории, стремящейся к интерактивным и индивидуализированным форматам.

Одной из ключевых проблем литературного туризма является недостаточное использование инновационных подходов в представлении литературного наследия. Большинство музеев и литературных маршрутов продолжают опираться на классические экскурсионные методики, что ограничивает возможность формирования устойчивого интереса к литературному наследию среди представителей более молодой целевой группы, что ставит под угрозу сохранение культурного богатства для будущих поколений.

Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития литературного туризма благодаря богатому культурному наследию и множеству известных писателей, связанных с этим регионом. Литературные маршруты могут включать посещение мест, связанных с жизнью и творчеством таких авторов, как Н.Г. Чернышевский, Лев Кассиль, А.Н. Толстой, К.А. Федин и многие другие, что привлечет туристов и способствует культурному обмену.

В связи с вышеизложенным, **актуальность исследования** обусловлена необходимостью интеграции инновационных решений в процесс организации

¹ Российский союз туристической индустрии. – [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://rst.ru/> (дата обращения: 29.12.2024) – Загл. с экрана. – Яз. рус.

литературного туризма. Согласно статистике Министерства культуры РФ, за последние три года число туристов, посещающих литературные музеи, увеличилось на 12%, однако основное внимание сосредоточено на крупных городах и известных объектах². На фоне этого возникает необходимость усиления позиций региональных музеев, таких как литературно-мемориальный музей Н.Г. Чернышевского в Саратове, который обладает богатым историко-культурным потенциалом, но нуждается в современных подходах к работе с туристами.

Степень научной разработанности темы исследования, связанной с инновационностью в организации литературного туризма, охватывает широкий круг работ как отечественных, так и зарубежных исследователей, которые изучали различные аспекты культурного туризма, музейной деятельности и литературного наследия.

Вопросами культурного и литературного туризма занимались многие отечественные ученые. В частности, В.И. Азар и В.А. Буряк исследовали специфику культурного туризма, подчеркивая значимость литературных маршрутов и музеев в сохранении национальной идентичности и популяризации культурного наследия.

Литературное наследие как объект туризма и культурной политики исследовали такие ученые, как И.В. Зорина и О.Н. Агафонова. Их исследования касаются вопросов создания литературных маршрутов, способных объединить элементы культурного, образовательного и развлекательного туризма.

Среди зарубежных исследований стоит отметить работы Дж. Урри, который в своих трудах описал концепцию «туристического взгляда», которая подчеркивает важность взаимодействия туристов с культурными объектами и создание впечатлений, которые способны запомниться надолго. Также работы Р. Прентиса посвящены роли музеев в создании уникального туристического опыта, в том числе через использование цифровых технологий и

² АИС «Статистика». – [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://stat.mkrf.ru/> (дата обращения: 29.12.2024) – Загл. с экрана. – Яз. рус.

мультимедийных средств.

Современные подходы к музейной деятельности и использованию инновационных технологий изучали такие российские ученые, как А.В. Золотухина и М.В. Рощина, чьи исследования затрагивают вопросы цифровизации музейных пространств, внедрения геймификации, VR и AR технологий, что позволяет сделать литературные музеи более привлекательными для широкой аудитории, особенно молодежи. Труды Е.В. Трушиной и А.С. Климовой посвящены теоретическим и практическим аспектам применения геймификации в образовательной и экскурсионной деятельности. Вопросы брендинга и маркетинга литературных объектов и маршрутов освещены в работах О.Г. Павлова и Т.Е. Власовой, акцентирующие внимание на необходимости формирования позитивного имиджа литературных музеев, разработки уникальных предложений для посетителей и активного использования социальных медиа для продвижения туристических продуктов.

Так, научная разработанность темы исследования подтверждается широким спектром работ, посвященных изучению литературного туризма, его значимости в современном обществе, а также применения инновационных технологий в этой сфере. Однако недостаточное внимание уделяется практике интеграции инновационных решений в деятельность литературно-мемориальных музеев конкретных писателей, что подчеркивает важность проведения дальнейшего исследования в данной области.

Теоретико-информационной базой при написании бакалаврской работы послужили труды отечественных и зарубежных исследователей, посвятивших свои работы изучению вопросов литературного туризма, культурного наследия, а также современных инновационных подходов в музейной деятельности и туризме, а именно: исследование особенности инноваций в туризме Ю.И. Абульян; изучение проблемы урбанизма в русской художественной литературе Н.П. Анциферов; исследование современного состояния литературного туризма в России Д.В. Асанова; изучение систематики и географических тенденций развития литературного туризма С.А. Гуров; исследование инноваций в туризме

А.П. Дудь; инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России С.В. Дусенко и др.

Особое место занимает изучение нормативных документов и программ развития туризма в Российской Федерации, в частности, национального проекта «Культура» и региональных стратегий, направленных на поддержку культурно-исторического наследия. Кроме того, информационную основу работы составляют материалы литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского, данные о его текущей деятельности, внутренние отчеты о посещаемости, а также исследования спроса на музейные услуги в Саратовской области.

Методологической основой работы выступили системный и деятельностный подходы, позволяющие рассматривать литературный туризм как комплексный процесс, объединяющий культурно-исторический, образовательный и развлекательный аспекты.

Целью бакалаврской работы является исследование инноваций в организации литературного туризма, а также разработка инновационных форматов и технологий в деятельности литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрыть сущность, понятие и виды литературного туризма, изучив теоретические аспекты и их значение;
2. Проанализировать современные формы организации литературного туризма, опираясь на российский и зарубежный опыт;
3. Изучить инновационную деятельность литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского, выявив его потенциал для развития литературного туризма;
4. Провести исследование ресурсов для развития, спроса и предложений на литературный туризм в Саратовской области;
5. Разработать инновационные форматы и технологии для организации литературного туризма в музее Н.Г. Чернышевского, описать мероприятия и бюджет.

Объект бакалаврской работы – литературно-мемориальный музей Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

Предмет бакалаврской работы – инновационные формы, подходы и технологии организации литературного туризма, применяемые в литературно-мемориальном музее Н.Г. Чернышевского.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- исследование инновационной деятельности музея Н.Г. Чернышевского (изучение отчетов, статистических данных и внутренней документации литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского) методом контент-анализа;

- контент-анализ предложений литературных туров в Саратовской области (6 местных турфирм, платформы и страницы гидов Саратова);

- опрос среди жителей Саратовской области и потенциальных туристов. Целью опроса является исследование спроса на литературный туризм в Саратовской области. В опросе участвовали 43 человека;

- интервью, цель которого заключалась в получение более глубокого понимания деятельности «Музея-усадьбы имени Н.Г. Чернышевского», а также выявление текущего состояния и перспектив развития учреждения. Интервью проведено с сотрудницей музея — Натальей Владимировной Соловьевой;

- сравнительный анализ конкурентов музея Государственного музея К.А. Федина и Литературного музея Саратовских писателей. Исследование охватывает такие ключевые критерии, как посещаемость, упоминания в СМИ и внедрение инновационных подходов, что позволяет получить комплексное представление о текущем положении музея на рынке культурных услуг;

- SWOT-анализ «Музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского» с целью комплексной оценки его текущего состояния и выявления ключевых факторов, влияющих на его развитие.

Практическая значимость исследования заключается в разработке инновационных форматов и технологий для организации литературного туризма

в литературно-мемориальном музее Н.Г. Чернышевского, г. Саратове.

Структура бакалаврской работы включает введение, три основные главы, заключение, список использованных источников и приложения.

Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, обосновывается необходимость исследования, формулируются цель, задачи, объект и предмет исследования; теоретико-методологическая база, практическая значимость исследования и структура работы.

Первая глава посвящена теоретическим основам литературного туризма, включая анализ понятий, сущности и видов этого направления, что помогает определить его место в системе туристических услуг. В рамках главы также рассматриваются современные формы организации литературного туризма и анализируется опыт России и зарубежья, что позволяет выявить успешные практики для адаптации в Саратовской области, особенно в литературно-мемориальном музее Н.Г. Чернышевского.

Вторая глава направлена на исследование инновационного потенциала литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского и включает характеристику деятельности музея, анализ его инновационных инициатив и разработок. В этой главе проводятся различные исследования литературного туризма в Саратовской области с использованием социологических и маркетинговых методов.

В третьей главе разрабатывается проект по внедрению инновационных форматов и технологий для повышения привлекательности музея. Особое внимание уделяется разработке мероприятий, которые могли бы способствовать популяризации музея среди молодежной категории туристов, также представлен бюджет на реализацию предложенных инициатив.

В заключении обобщены результаты исследования, сделаны выводы по поставленным задачам и предложены направления дальнейшего развития литературного туризма, как на базе литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского, так и в рамках региональной туристической стратегии.

Список использованной литературы включает научные публикации,

нормативные документы, материалы, представленные музеем, а также источники, отражающие современные подходы к развитию литературного туризма. Приложения содержат вспомогательные материалы, которые не вошли в основной текст, но являются значимыми для понимания выполненной работы.

Основное содержание бакалаврской работы. *Первая глава «Теоретические основы исследования организации литературного туризма»* посвящена изучению литературного туризма как уникального вида путешествий, направленного на изучение литературного наследия.

Литературный туризм рассматривается как социально-экономическое явление, представляющее собой путешествие людей за пределами постоянного места жительства с целью изучения и познания окружающего мира, знакомства с историей, обычаями, традициями, быта и достопримечательностями конкретного города, страны или региона.

В России понятие «литературный туризм» пока не стало общепринятым, хотя в крупных городах проводятся экскурсии, посвященные известным писателям. Некоторые ученые убеждены, литературный туризм представляет собой комбинацию культурного туризма и туризма, связанного с изучением объектов культурного наследия. Классификация литературного туризма в России отличается от зарубежной. Например, Таврическая академия выделяет три формы: экскурсионный, развлекательный и образовательный.

Литературный туризм объединяет культуру, образование и путешествия, включая визиты в места, связанные с писателями, и участие в литературных мероприятиях. Современные технологии, такие как виртуальные экскурсии, открывают новые горизонты, позволяя исследовать литературные маршруты удаленно. В России наблюдается переход к интерактивным форматам, где туристы становятся активными участниками. Музеи внедряют инновационные методы, такие как виртуальные туры и мультимедиа-гиды, что расширяет аудиторию. Кросс-культурные проекты, включая литературные фестивали, также становятся популярными.

Литературный туризм имеет потенциал для создания новых рабочих мест и поддержания культурного наследия, способствуя формированию нравственных ценностей и укреплению патриотических чувств. С дальнейшим развитием и внедрением инноваций он может стать самостоятельным видом туризма.

Во второй главе «Исследование инновационного потенциала литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского в контексте развития литературного туризма» рассматривается текущее состояние литературного туризма в Саратовской области, выявляются ресурсы для его развития и анализируются предложения на рынке. Саратовская область обладает значительными конкурентными преимуществами для туризма благодаря своему благоприятному географическому положению, уникальным климатическим условиям и богатому культурному наследию. В регионе насчитывается более 300 памятников архитектуры и 26 музеев, что создает условия для развития как внутреннего, так и въездного туризма³.

Музей Н.Г. Чернышевского, основанный в 1920 году, играет важную роль в культурной жизни региона, активно проводя выставки, лекции и мастер-классы. Основные цели музея заключаются в сохранении и популяризации наследия Н.Г. Чернышевского, а также в удовлетворении культурных потребностей жителей и туристов⁴.

В рамках своей деятельности музей реализует различные программы, направленные на привлечение молодежной аудитории. Например, проводятся интерактивные экскурсии, квесты и мастер-классы, которые позволяют посетителям не только ознакомиться с историей и культурой, но и активно участвовать в процессе обучения. Использование современных технологий, таких как QR-коды для доступа к дополнительной информации о экспонатах, делает посещение музея более интерактивным и увлекательным.

Таким образом, Музей Н.Г. Чернышевского не только сохраняет историческую память, но и активно участвует в культурной жизни региона, способствуя развитию литературного туризма. Однако для дальнейшего роста и

³ Что посмотреть в Саратове за 1 день. - [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/saratov/tips/7910> (дата обращения: 23.04.2024). – Загл. с экрана. - Яз. Рус.

⁴ Муниципальное учреждение культуры «Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского». [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://sarusadba.ru/> (дата обращения: 09.01.2025) – Загл. с экрана. – Яз. рус.

привлечения новых посетителей необходимо продолжать развивать и внедрять новые подходы, технологии и маркетинговые стратегии. Это позволит музею не только сохранить свою актуальность, но и занять лидирующие позиции в культурной жизни региона, привлекая внимание как местных жителей, так и туристов.

В рамках третьей главы *«Разработка инновационных форматов и технологий в литературно-мемориальном музее имени Н.Г. Чернышевского»* автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку.

В данной главе рассматривается создание интерактивного многофункционального пространства литературно-гастрономического салона "Время и слова" на базе литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского в Саратове. Этот проект направлен на привлечение и удержание интереса молодежной аудитории к литературному наследию, особенно к трудам Н.Г. Чернышевского и других значимых авторов. Саратовская область, обладая богатой историей и культурой, является родиной многих выдающихся писателей, однако традиционные формы музейной деятельности сталкиваются с вызовами со стороны цифровых технологий и изменяющихся потребностей аудитории.

Заключение. Итак, проведенный анализ инноваций в организации литературного туризма (на примере литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского), позволил сформулировать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено что литературный туризм представляет собой сложный и многогранный феномен, развивающийся в рамках культурного туризма и сочетающий в себе элементы путешествия, образования и культурного погружения. Литературный туризм представляет собой путешествия в места, которые получили известность благодаря литературным произведениям — будь то реальные города или созданные объекты, связанные с вымышленными сюжетами. Такие дестинации также ассоциируются с авторами, например, их местом рождения или захоронения, либо с их творчеством.

Теоретический анализ различных подходов к определению и классификации литературного туризма позволил выделить ключевые характеристики: посещение мест, связанных с жизнью и творчеством писателей, мест действия литературных произведений, участие в литературных мероприятиях и даже книжный туризм. Существующие классификации как в зарубежных, так и в российских исследованиях, демонстрируют разнообразие подходов и отсутствие единой общепринятой системы. Выявлена тенденция к сокращению академического интереса к этой области в последние годы, что обусловлено влиянием различных факторов, включая пандемию и геополитическую обстановку. Тем не менее, подчеркивается потенциальная роль развития литературного туризма в обеспечении экономической стабильности и сохранении культурного наследия.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Было проведено исследование инновационной деятельности музея Н.Г. Чернышевского, были изучены отчеты, статистические данные и внутренняя документация литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского.

Контент-анализ предложений литературного туризма в Саратовской области показал ограниченное присутствие специализированных туров, предлагаемых в основном частными гидами, а не крупными туристическими компаниями. Были проанализированы местные туроператоры, такие как «Азимут Тур», «Светлица», «Золотая Вязь», «Покровск Тур», «Coral Travel», «СаратовТур», специального литературного тура по Саратовской области обнаружено не было. Проблемы, выявленные в ходе анализа, включают недостаточное внимание к местным литературным достопримечательностям, ограниченное развитие туристической инфраструктуры и недостаток взаимодействия между литературными сообществами и органами власти. Литературные экскурсии предлагаются Саратовским ТИЦ, студенческим журналом СГУ «СГУщёнка» и частными гидами, вносят определенный вклад, но не формируют целостного предложения литературного туризма.

Проведённый опрос местных жителей разной возрастной группы с целью определения спроса на литературный туризм в Саратовской области показал, что у жителей возраста 18-30 лет наблюдается заметный интерес к литературному туризму (85%). Большинство участников (79%) отметили важность сохранения и популяризации литературных памятников и готовы участвовать в мероприятиях, связанных с литературой. Наиболее известным объектом для них является «Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского». Респонденты выразили желание получать больше информации о литературных турах и отметили недостаток предложений. Предпочтение отдаётся интерактивным форматам, таким как квесты и мастер-классы. По результатам опроса можно сделать вывод, что литературный туризм в регионе обладает значительным потенциалом для развития, особенно среди молодежи, и требует создания более привлекательных и современных туристических предложений.

Проведённое интервью с сотрудником «Музея-усадьбы имени Н.Г. Чернышевского» Натальей Владимировной Соловьевой показало необходимость стратегического подхода к продвижению музея, но всё же подтверждает наличие устойчивой музейной среды, способной аккумулировать

внимание широкой аудитории.

Сравнительное исследование конкурентов музея — Государственного музея К.А. Федина и Литературного музея Саратовских писателей позволило определить конкурентные преимущества, выражающиеся в стабильной посещаемости, широкой целевой аудитории и активной информационной политике в региональных медиа.

Анализ инновационной деятельности литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского показал, что музей активно использует инновационные подходы для привлечения посетителей, включая интерактивные форматы экскурсий, такие как квесты, мастер-классы. Несмотря на активное внедрение различных инновационных подходов в организацию работы музея Н.Г. Чернышевского, направленные на детей дошкольного и школьного возраста, а также на людей пенсионного возраста, молодежь остается в значительной степени вне поля их интересов.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема — недостаточная эффективность инновационной деятельности литературно-мемориального музея Н.Г. Чернышевского в привлечении молодежной аудитории.

Для решения данной проблемы был разработан проект многофункционального интерактивного пространства в виде литературно-гастрономического салона «Время и слово», где будут использоваться современные технологии, такие как VR-путешествия, интерактивные планшеты, AI-инструменты, мультимедийные презентации, направленные на усиление эмоционального вовлечения и индивидуализацию культурного опыта. Виртуальные дебаты и регулярные встречи поэтов и писателей позволят расширить горизонты и познакомить участников с различными точками зрения и литературными традициями.