

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Творческие фестивали как фактор повышения туристического
потенциала Саратовской области (на примере танцевального
фестиваля)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.04.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Васильевой Вероники Владимировны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е. А. Фролова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. Туристический потенциал как всего государства, так и его отдельных территориальных образований является важным аспектом реализации культурной политики. Посредством повышения уровня туристического потенциала страны и ее регионов укрепляется бюджетно-финансовая составляющая государственной политики, совершенствуются новые подходы и методы ее реализации в различных направлениях.

В настоящий момент сфера туризма является одним из наиболее актуальных направлений развития территорий, оказывающим существенное влияние на процессы социально-экономического развития муниципальных образований и регионов, а также на процесс достижения национальных целей России. В рамках развития культурной политики и туристической сферы в современных российских условиях реализуется ряд направлений: посредством формирования и реализации национальных проектов, федеральных и государственных программ, стратегических документов развития с соответствующими планами культурных, туристических, событийных мероприятий и в иных направлениях.

На современном этапе развития туристической сферы актуализируется создание, внедрение, развитие и популяризация творческих фестивалей. Уровень значимости творческих фестивалей в контексте повышения туристического потенциала регионов является высоким. Это обусловлено тем, что творческие фестивали представляют собой форму событийных туристских мероприятий, актуальность которых ежегодно возрастает.

Событийный туризм представляет собой организацию туристических туров. Целью организации событийного туризма, как правило, является запланированное посещение тех или иных мероприятий или событий (например, развлекательного, делового, научного характера или направленного на саморазвитие). В настоящий момент событийный туризм представляет собой перспективный, актуальный и динамично развивающийся сегмент туристического рынка услуг.

Широкий ряд зарубежных стран активно развивает сферу событийного туризма. Это обусловлено тем, что главной актуальной тенденцией для современного туриста является следующее – возможность не только посетить другую страну или регион и увидеть главные достопримечательности, но также стать частью важных событий в виде участника, с сохранением приятных впечатлений на длительное время.

В России сфере развития событийного туризма также уделяется значительное внимание в последние несколько лет, поскольку данное направление как средство повышения туристического потенциала регионов является одним из наиболее перспективных. Помимо этого, отмечается взаимосвязь сферы событийного туризма и маркетинга территориальных образований – в данном случае событие является инструментом развития и продвижения той или иной территории.

В контексте развития событийного туризма актуализируется создание и проведение творческих фестивалей в различных регионах страны. В настоящий момент творческие фестивали являются наиболее яркими и привлекательными форматами мероприятий для туристов. Также, в современных условиях отмечается увеличение числа представителей творческого молодого поколения – как главной целевой аудитории событийного туризма.

Примером масштабного проведения творческих фестивалей является организация пространства для саморазвития и продвижения молодого поколения в формате реализации Арт-кластера «Таврида» на территории Республики Крым. Данный фестиваль является творческим проектом организации «Росмолодежь». В реализации данного проекта задействовано 89 регионов России, более 3,5 тыс. экспертов и более 160 тыс. участников.

Творческий фестиваль «Таврида.АРТ» позиционируется как платформа для реализации возможностей молодых деятелей культуры и искусства. Фестиваль ежегодно проводится на протяжении нескольких месяцев по различным творческим направлениям: танцевальном, музыкальном,

дизайнерском и иным. Также, согласно официальным статистическим данным, представленным на сайте управления Федеральной службы государственной статистики по республике Крым и г. Севастополю, уровень туристического потока за 2023 год достиг отметки в 5,2 млн. человек.

Так, можно отметить, что актуальность, популяризация и перспективность реализации событийного туризма, в частности, в контексте проведения творческих фестивалей оказывает благоприятное влияние на развитие туристического потенциала регионов России. Важно отметить, что дополнительным актуальным форматом событийного туризма является организация и проведение творческих танцевальных фестивалей.

Танцевальные фестивали активно проводятся в ряде регионов России ежегодно по различным танцевальным направлениям (уличные танцы, современные танцы, народные и иные). Танцевальные фестивали представляют собой организацию крупных мероприятий, с привлечением участников различной географии (из разных регионов страны), как правило, на закрытых площадках.

Структура проведения танцевальных фестивалей включает демонстрацию коллективных танцевальных номеров или проведение соревнований в формате батлов (демонстрация танцевальных способностей участников один на один). В настоящий момент танцевальные фестивали организуются стихийно, посредством применения собственных сил организации танцоров. Данный вид событий не привлекается для развития туристического потенциала региона.

Тем не менее, организация и проведение танцевальных творческих фестивалей может стать актуальным и перспективным направлением развития событийного туризма и как следствие – туристического потенциала территорий. Это обусловлено широкой аудиторией представителей танцевальных культур, заинтересованных в продвижении подобного формата фестивалей.

Результаты работы имеют практическую значимость, содержат выводы, практические рекомендации и предложения автора в виде разработки концепции событийного мероприятия – творческого фестиваля на территории Саратовской области в рассматриваемой сфере.

Объектом исследования выступают творческие фестивали.

Предмет исследования – творческие фестивали как фактор повышения туристического потенциала региона.

Цель исследования – провести анализ теоретических аспектов организации творческих фестивалей как событийных туристских мероприятий и разработать концепцию танцевального фестиваля в контексте повышения туристического потенциала Саратовской области.

Задачи исследования:

- 1) Изучить понятие, сущность, роль творческих фестивалей как событийных туристских мероприятий;
- 2) Рассмотреть типы творческих фестивалей как формы событийных туристских мероприятий;
- 3) Определить особенности и этапы организации творческих фестивалей как формы событийных туристских мероприятий;
- 4) Провести анализ туристского потенциала событийных мероприятий в Саратовской области;
- 5) Провести оценку спроса на фестивальные туристические события в Саратовской области;
- 6) Разработать концепцию и программу танцевального фестиваля «Танцуй душой»;
- 7) Выявить направления продвижения и экономическую модель танцевального фестиваля «Танцуй душой».

Степень разработанности темы. Творческие фестивали как фактор повышения туристического потенциала является достаточно проработанным вопросом на текущий момент, изучением которого занимаются не только уполномоченные органы власти, но также социологи, осуществляющие анализ

социальных аспектов выделенной деятельности. Исследуемая тема является освещенной на сегодняшний день, однако, существует перечень нерешенных или неурегулированных проблем в области территориального развития.

Методологическая база исследования. Для достижения поставленных задач будут использованы следующие методы исследования: теоретические и эмпирические методы исследования, такие как анализ, синтез, методы сравнительного анализа и обобщения.

Теоретическую основу исследования составят труды отечественных и зарубежных авторов, посвященных проблемам в организации творческих фестивалей как фактора повышения туристического потенциала региона. В исследовании также использовались теоретические положения, представленные в трудах: О.Ю. Ангеловой, Т.В. Донцовой, А.В. Ишутина, А.Г. Сарафановой и И.П. Трегуловой.

Нормативную базу выпускной квалификационной работы составят Конституция Российской Федерации, федеральные законы, постановления Правительства Российской Федерации, положения и приказы Министерства образования и науки РФ, иные подзаконные нормативные акты и акты локального нормотворчества, а также фактический материал, нашедший отражение в средствах массовой информации и в сети Интернет.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что его выводы, полученные в ходе изучения данной темы, развивают и дополняют аспекты организации творческих фестивалей как событийных туристских мероприятий. Полученные результаты могут служить теоретической базой для дальнейших исследований вышеуказанной темы и для обоснования практических мер по совершенствованию организации творческих фестивалей как событийных туристских мероприятий.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных данных для совершенствования деятельности по регулированию и стратегическому планированию туристического развития

территорий в деятельности муниципальных и региональных органов власти субъектов Российской Федерации.

Научная новизна исследования состоит в постановке самой проблемы и комплексном ее рассмотрении, с акцентом на анализ актуальности проведения событийного мероприятия на территории Саратовской области и соответствующей разработкой концепции танцевального фестиваля.

Структура работы определяется целью и задачами исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, последовательно раскрывающих содержание работы, заключения, библиографического списка и приложений.

Основное содержание работы. В первой главе проведено исследование теоретических аспектов понятийного аппарата, сущности и определение роли творческих фестивалей в качестве событийных туристских мероприятий.

В первом параграфе первой главы «Понятие, сущность, роль творческих фестивалей как событийных туристских мероприятий» рассмотрен ряд терминов, определена сущность и роль фестивалей в сфере событийного туризма. Был сделан вывод, что в настоящий момент актуальным направлением развития туризма и туристического потенциала регионов является событийный туризм, который представляет собой вид туризма, характеризующийся посещением туристами определенного мероприятия или нескольких мероприятий (места проведения того или иного события), на территории других регионов в определенное время, эквивалентное времени проведения события.

Событийный туризм осуществляется за счет проведения событийных туристских мероприятий, которые классифицируются по различным видам. Преобладающим форматом проведения подобных мероприятий является организация фестивалей различной направленности. Тем не менее, наиболее актуальным, перспективным и привлекательным видом являются творческие фестивали.

Творческий фестиваль представляет собой мероприятие, объединяющее единомышленников по определенному творческому направлению жизненной деятельности, с целью выражения собственного творчества через различные формы проявления: танец, живопись, скульптура, музыка, литература и иные виды. Сущность и роль организации и проведения творческих фестивалей раскрывается при достижении тех же целей и задач, а также реализации тех же функций, что и событийный туризм в целом.

Во втором параграфе первой главы «Типы творческих фестивалей как формы событийных туристских мероприятий» был проведен анализ классификации типов творческих фестивалей как формы событийных туристских мероприятий. Был сделан вывод, что фестиваль туризм является неотъемлемой частью структуры событийного туризма.

Также, специфика реализации фестивального туризма направлена на решение задач социально-экономической направленности развития регионов, решение общественно-значимых проблем в сфере занятости населения, создания рекреационных условий проведения досуга.

Помимо этого, организация и проведение творческих фестивалей обеспечивает увеличение туристических потоков и как следствие – обеспечивается повышение экономического, туристического, инвестиционного потенциала региона, совершенствуется его имидж.

Творческие фестивали как формы событийных туристских мероприятий классифицируются по различным типам и видам на: международные, региональные, локальные, популярные, малоизвестные, детские, профессиональные, любительские, музыкальные, танцевальные, литературные и иные.

В третьем параграфе первой главы «Особенности и этапы организации творческих фестивалей как формы событийных туристских мероприятий» рассмотрены основные характерные особенности и этапы процесса подготовки, организации и реализации творческих фестивалей. Также, выделены регионы России, на территории которых наиболее актуален и развит

событийный туризм. Был сделан вывод, что организация творческого фестиваля представляет собой сложный процесс планирования и прогнозирования будущего вида события.

Данный процесс подразделяется на несколько основных этапов – целеполагание, планирование и прогнозирование, разработку концепции, формирование решения по единому стилю оформления фестиваля подготовку, реализацию, завершение, оценку и мониторинг. Важно отметить, что выделенные этапы и особенности организации творческого фестиваля как формы событийных туристских мероприятий могут меняться в зависимости от индивидуальных аспектов самого события (тематики, масштаба, целевой аудитории, количества участников и иных аспектов).

Вторая глава «Исследование особенностей организации фестивалей как событийных туристских мероприятий» включает в себя два параграфа. В первом параграфе «Анализ туристского потенциала событийных мероприятий в Саратовской области» проводится анализ наиболее актуальных, масштабных и регулярных фестивальных событийных мероприятий на территории Саратовской области. Представлены краткие характеристики каждого реализуемого фестиваля.

Был сделан вывод, что на территории Саратовской области ежегодно проводится широкий ряд различных событийных мероприятий, оказывающих благоприятное воздействие на активное развитие и популяризацию событийного туризма, а также повышение туристического потенциала как всего региона, так и его отдельных территориальных образований. Наиболее востребованным форматом событийных мероприятий в Саратовской области являются фестивали различной направленности (гастрономические, музыкальные, культурные, исторические, этнографические и другие).

Так, можно отметить, что на территории Саратовской области сформирован высокий туристский потенциал событийных мероприятий, поскольку к участию в организованных фестивалях привлекаются не только

местные жители, но также межрегиональные и международные туристические потоки.

Во втором параграфе второй главы «Оценка спроса на фестивальные туристические события в Саратовской области» приводятся результаты и выводы проведенного социологического исследования для изучения вопроса современного состояния уровня интереса целевой аудитории к концепции фестиваля (на примере Саратовской области). Сформирован вывод, что на текущий момент изучение вопроса концепции фестивалей как потенциальной возможности повышения туристического потенциала региона (Саратовской области) актуально, поскольку в настоящий момент развивается событийный туризм, представляющий собой новый формат привлечения туристических потоков на территорию региона.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что молодежь на территории области проявила интерес среди ряда событийных направлений именно к творческим и в том числе танцевальной направленности. Соответственно, предлагаем создание танцевального фестиваля с учетом выявленных факторов спроса направленности.

Третья глава направлена на разработку концепции танцевального фестиваля «Танцуй душой» («Саратов дэнс фест»). В первом параграфе третьей главы «Концепция и программа танцевального фестиваля «Танцуй душой» определяется актуальность разработки концепции танцевального фестиваля, представлены основные этапы разработанной концепции и программы танцевального фестиваля «Танцуй душой».

Важно отметить сложность, специфичность разработки подобных стратегических документов при подготовке событийного мероприятия. Формат запланированного мероприятия подразумевает реализацию яркого, красочного, масштабного и привлекательного фестиваля для жителей Саратовской области и приезжих туристов. Также, важной частью планирования и организации танцевального фестиваля является описание методов его продвижения и формирование экономической модели.

Второй параграф третьей главы «Продвижение и экономическая модель танцевального фестиваля «Танцуй душой» посвящен детализации аспектов продвижения и финансирования проекта. Полное содержание концепции и программы содержится в приложениях выпускной квалификационной работы, сформирована актуальность разработки экономической модели фестиваля, представлена экономическая модель танцевального фестиваля «Танцуй душой», в структуру которой входят такие аспекты как – доходная часть проекта, расходная часть проекта, сводная таблица бюджета, финансовое управление фестивалем, устойчивое развитие фестиваля. Также, сформулированы и представлены способы и методы продвижения танцевального фестиваля «Танцуй душой», способные в том числе повысить туристический потенциал Саратовской области.

Заключение. В настоящий момент актуальным направлением развития туризма и туристического потенциала регионов является событийный туризм, который представляет собой вид туризма, характеризующийся посещением туристами определенного мероприятия или нескольких мероприятий (места проведения того или иного события), на территории других регионов в определенное время, эквивалентное времени проведения события.

Событийный туризм осуществляется за счет проведения событийных туристских мероприятий, которые классифицируются по различным видам. Преобладающим форматом проведения подобных мероприятий является организация фестивалей различной направленности. Тем не менее, наиболее актуальным, перспективным и привлекательным видом являются творческие фестивали.

Творческий фестиваль представляет собой мероприятие, объединяющее единомышленников по определенному творческому направлению жизненной деятельности, с целью выражения собственного творчества через различные формы проявления: танец, живопись, скульптура, музыка, литература и иные виды. Сущность и роль организации и проведения творческих фестивалей

раскрывается при достижении тех же целей и задач, а также реализации тех же функций, что и событийный туризм в целом.

Фестивальный туризм является неотъемлемой частью структуры событийного туризма. Также, специфика реализации фестивального туризма направлена на решение задач социально-экономической направленности развития регионов, решение общественно-значимых проблем в сфере занятости населения, создания рекреационных условий проведения досуга.

Помимо этого, организация и проведение творческих фестивалей обеспечивает увеличение туристических потоков и как следствие – обеспечивается повышение экономического, туристического, инвестиционного потенциала региона, совершенствуется его имидж. Творческие фестивали как формы событийных туристских мероприятий классифицируются по различным типам и видам на: международные, региональные, локальные, популярные, малоизвестные, детские, профессиональные, любительские, музыкальные, танцевальные, литературные и иные.

Организация творческого фестиваля представляет собой сложный процесс планирования и прогнозирования будущего вида события. Данный процесс подразделяется на несколько основных этапов – целеполагание, планирование и прогнозирование, разработку концепции, формирование решения по единому стилю оформления фестиваля подготовку, реализацию, завершение, оценку и мониторинг.

Важно отметить, что выделенные этапы и особенности организации творческого фестиваля как формы событийных туристских мероприятий могут меняться в зависимости от индивидуальных аспектов самого события (тематики, масштаба, целевой аудитории, количества участников и иных аспектов).

В ходе исследования был проведен анализ туристского потенциала событийных мероприятий Саратовской области. Так, можно отметить, что ежегодно проводится широкий ряд различных событийных мероприятий,

оказывающих благоприятное воздействие на активное развитие и популяризацию событийного туризма, а также повышение туристического потенциала как всего региона, так и его отдельных территориальных образований.

Наиболее востребованным форматом событийных мероприятий в Саратовской области являются фестивали различной направленности (гастрономические, музыкальные, культурные, исторические, этнографические и другие). На территории Саратовской области сформирован высокий туристский потенциал событийных мероприятий, поскольку к участию в организованных фестивалях привлекаются не только местные жители, но также межрегиональные и международные туристические потоки.

В ходе исследования были сформированы и рассмотрены Концепция и программа танцевального фестиваля «Танцуй душой». Содержание Концепции фестиваля: макет, описание идеи, таблица заинтересованных сторон, мероприятия проекта, ресурсы, сводная таблица бюджета, таблица бюджета в соответствии с ресурсами, факторы риска, план и тайминг, транспортировка, каналы связи, информация о партнерах. Важно отметить сложность, специфичность разработки подобных стратегических документов при подготовке событийного мероприятия.

Формат запланированного мероприятия подразумевает реализацию яркого, красочного, масштабного и привлекательного фестиваля для жителей Саратовской области и приезжих туристов. Также, важной частью планирования и организации танцевального фестиваля является описание методов его продвижения и формирование экономической модели.

Посредством качественно разработанных и внедренных экономической модели и методов продвижения танцевального фестиваля возможна его более эффективная реализация. В ходе исследования была разработана экономическая модель для танцевального фестиваля «Танцуй душой», проект и концепция которого спланированы для проведения на территории Саратовской области.

Так, сформированная экономическая модель танцевального фестиваля позволит оптимально спланировать, организовать и реализовать творческий фестиваль, обеспечивая привлечение внимания со стороны целевой аудитории и увеличивая получаемую прибыль. Выделенные методы позволят эффективно продвигать танцевальный фестиваль, обеспечивая привлечение внимания и участия широкой аудитории.

Важно отметить, что также за счет методов продвижения будет повышаться туристический потенциал Саратовской области. Это обусловлено тем, что за счет популяризации танцевального фестиваля большее число как местных, так и иногородних граждан будут узнавать об области, ее особенностях и достоинствах.