

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Памятники истории и памятные места Москвы как ресурс развития
культурно-познавательного туризма**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 541 группы

Направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Гименез Виевег Ростислава Родриговича

Научный руководитель

Доцент, к.с.н., доцент

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность данной темы определяется тем, что, на сегодняшний день культурно-познавательный туризм является наиболее популярным видом отдыха. Этот вид туризма включает в себя поездки, экскурсии и походы, направленные на знакомство с различными регионами и их культурным наследием: посетители имеют возможность увидеть памятники природы, исторические объекты, культуру и традиции местного населения, а также ознакомиться с достижениями в науке и промышленности. Обычно главной целью таких поездок становится наблюдение за природными красотами, архитектурными памятниками, живописными пейзажами, а также посещение экологически чистых и исторически значимых мест.

Москва – крупнейший туристический центр в стране. Город притягивает как отечественных, так и зарубежных путешественников своим богатым культурным наследием и хорошо развитой инфраструктурой. Чтобы увидеть все его достопримечательности, потребуется не одна неделя. Москва активно развивает туристическую сферу, создавая новые программы и опираясь на современные тенденции. К числу известных культурных объектов столицы относятся: Красная площадь, Храм Василия Блаженного, Исторический музей, Большой театр, Храм Христа Спасителя, Парк Горького, Воробьевы горы, Арбат.

Методологической основой при написании бакалаврской работы послужили труды таких исследователей в области туризма, как Т. Т. Христов¹, который проанализировал понятие «культурно-познавательного туризма», Н.С. Черезова² соотнесла с культурно-познавательным видом туризма экскурсионный. Исследования А. Ю. Шевякова³ раскрыли теоретические

¹Христов, Т.Т. География туризма: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2024. - С. 33.

²Черезова, Н.С. Культурно-познавательный туризм как ресурс в образовательной политике России. // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. - 2023. - № 1(118). - С.188-196.

³Шевяков, А.Ю., Куликова А.А., Павлова Я.А. Современное состояние культурно-познавательного туризма в России. // Вопросы отраслевой экономики - 2023. - №4(4). - С. 40-55.

основы развития культурно-познавательного туризма. В работе Э.А. Шевченко⁴ рассмотрены проблемы установления границ территорий достопримечательных мест как объектов культурного наследия.

Целью бакалаврской работы является исследование перспектив развития культурно-познавательного туризма в России, а также разработка программы культурно-познавательного маршрута посещения памятников истории и памятных мест г. Москвы.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать понятие «культурно-познавательный туризм», его понятие, структуру и виды;
2. Выявить особенности организации культурно-познавательного туризма в современных условиях;
3. Проанализировать подвид культурно-познавательного туризма при рассмотрении посещения памятников истории и памятных мест;
4. Провести исследование ресурсов для организации культурно-познавательного туризма в г. Москве;
5. Провести анализ спроса и предложения культурно-познавательных туров на посещение памятников и памятных мест в г. Москва;
6. Разработать программу культурно-познавательного маршрута посещения памятников истории и памятных мест г. Москвы, провести расчет стоимости разработанного тура.

Объект бакалаврской работы – культурно-познавательный туризм.

Предмет бакалаврской работы – развитие культурно-познавательного туризма посредством посещения памятников истории и памятных мест в г. Москве.

Эмпирическая база исследования:

— опрос. В декабре 2024 года был проведен опрос, целью которого

⁴ Шевченко, Э.А. Правовые аспекты феномена достопримечательного места. // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2020. - № 10 (229). - С. 67-77.

было выявление заинтересованности и предпочтений потенциальных потребителей культурно-познавательных маршрутов. Всего опрошено 100 человек. На основании результатов анкетирования можно сделать следующие выводы: заинтересованность в культурно-познавательных турах у потенциальных клиентов надежно свидетельствует о положительном восприятии этого вида туризма в обществе. 65% участников опроса составляет молодежь в возрасте от 20 до 35 лет, что указывает на активную аудиторию с большими возможностями для путешествий и открытия нового. Преобладание работающих респондентов (48%) говорит о том, что целесообразно предлагать туры в выходные или праздничные дни, когда у них больше свободного времени. Большинство респондентов (87%) выразили желание посещать исторические места, и особенно выделили их эмоциональную и образовательную ценность. Это подчеркивает значимость охраны и популяризации культурного наследия;

— анализ исследований, проведённых в рамках премии правительства Москвы «Путеводная звезда» и в Департаменте информационных технологий Москвы: в ходе анализа можно сказать о том, что наблюдается рост туристической активности, так как практически половина жителей регионов посещают Москву хотя бы раз в год, что свидетельствует о высокой заинтересованности в путешествиях в столицу. Основные туристические направления, такие как Красная площадь и Большой театр, остаются в числе самых востребованных. Это отражает традиционное восприятие Москвы как культурного центра. Использование приложения «Узнай Москву» для получения информации о памятниках свидетельствует о росте интереса к цифровым технологиям в экскурсионном выборе, что открывает возможности для дальнейшего развития туристической сферы. Москвичи проявляют интерес к культурным объектам, что может привести к активному повышению культурной составляющей города и формированию более разнообразного туристического предложения. А также туристы предпочитают осмотр

достопримечательностей и популярных мест, нежели маршруты по памятным местам, так как они требуют больше усилий и времени для планирования.

— анализ предложений туроператоров г. Москвы: в ходе анализа рынка были обнаружены такие туроператоры, как «Мос-Тур», «ТурГлобусСоюз», «Магазин Путешествий», с наиболее привлекательными предложениями на рынке культурно-познавательных туров, включающих экскурсии по историческим памятникам и важным местам в г. Москве, были выявлены их конкурентные сильные и слабые стороны.

Практическая значимость исследования заключается в разработанном культурно-познавательном маршруте, сочетающем в себе маршрут по памятным местам с осмотром памятников.

Структура работы. В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из трех глав, заключение и список использованных источников, приложения. В первой главе представлен теоретический материал по культурно-познавательному туризму. Во второй главе представлен анализ потенциала и ресурсов культурно-познавательного туризма в г. Москва. В третьей главе разработан маршрут к 80-летию Великой Победы с посещением памятников истории и памятных мест г. Москвы.

Основное содержание бакалаврской работы. *Первая глава «Теоретические аспекты организации культурно-познавательного туризма в России»* посвящена изучению основных определений и классификаций культурно-познавательного туризма, рассмотрены особенности организации культурно-познавательных туров, а также проанализировано посещение памятников истории и памятных мест как подвид культурно-познавательного туризма.

Культурно-познавательный туризм – это разновидность туризма, главной особенностью которого является стремление туристов в познании культурных, исторических, архитектурных и социальных аспектов региона или страны. Данный вид туризма ориентирован на изучение культуры, истории и традиций, позволяя туристам углубиться в местные особенности через экскурсии, посещение музеев и участие в культурных мероприятиях.

В работе более подробно рассмотрены характерные особенности культурно-познавательного туризма, главные факторы его развития, основные виды и функции культурно-познавательного туризма. Уровни туризма различаются по глубине вовлечения в культурные процессы и объему исследуемых благ, такие как профессиональный культурный туризм, специализированный культурный, неспециализированный культурный, сопутствующий культурный, культурный туризм, что напрямую влияют на мотивацию путешественников. Посещение памятников истории и памятных мест представляет собой уникальную возможность соприкоснуться с прошлым, глубже понять культуру и традиции народа. Эти объекты, будь то памятники, древние храмы или мемориалы, обладают особой атмосферой, служат напоминанием о значимых событиях, личностях и целых эпохах, оставивших свой след в истории человечества. Кроме того, такие места обращают нас к вопросам национальной идентичности. Создавая пространственный контекст для исторической памяти, они формируют уникальный культурный код, который объединяет людей, превращая простое посещение в глубокое

погружение в собственные корни.

Во второй главе «Исследование перспектив развития культурно-познавательного туризма в г. Москве» автором приводится анализ туристического потенциала для развития культурно-познавательного туризма в городе, а именно изучается спрос и предложение в Москве.

Москва и Подмосковье обладают значительным туристическим потенциалом благодаря богатой истории, культурному наследию и природным красотам. Развитие цифровых технологий, таких как мобильные приложения и платформа Russpass, способствует увеличению туристического потока. Правительство активно поддерживает развитие туризма через различные инициативы. Анализ исследований, проведённых в рамках премии правительства Москвы «Путеводная звезда» и Департаментом информационных технологий Москвы, показывает, что туристы предпочитают посещение популярных достопримечательностей, таких как Красная площадь, Большой театр и Третьяковская галерея. Это связано с их исторической значимостью, архитектурной красотой и доступностью, а также с тем, что они предлагают мгновенное удовлетворение. В отличие от этого, маршруты по памятникам требуют больше усилий и времени для планирования, что делает их менее привлекательными для туристов.

Анализ рынка показывает, что туристы предпочитают посещение популярных достопримечательностей. Несмотря на конкуренцию, существует недостаток разнообразия в предложениях туроператоров. Важно разрабатывать программы, включающие менее известные места и уникальные культурные особенности, а также использовать цифровые технологии для предоставления информации и создания доступных туров.

Можно сделать вывод, что Москва располагает достаточно различным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма. Это и достопримечательности, культурное и историческое наследие, разнообразие турпродуктов, использование цифровых технологий и приложений. На основе

проведенного исследования, нами была сформулирована проблема – недостаток уникальных маршрутов, ориентированных на глубокое изучение истории и культуры города с посещением не только достопримечательных мест, но и менее популярных исторических объектов.

В рамках третьей главы *«Разработка культурно-познавательного маршрута посещения памятников истории и памятных мест г. Москвы»* автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на проведенный опрос на выявление спроса к культурно-познавательному туризму, в качестве практической части выпускной квалификационной работы автор спроектировал новый туристический продукт, который не имеет аналогов на территории г. Москвы. Для решения существующей проблемы был создан уникальный культурно-исторический маршрут выходного дня *«Победный Путь: Москва в Сердце Истории»*, приуроченный к 80-летию Великой Победы. Это путешествие включает посещение памятников истории и значимых мест, предлагая полноценное погружение в атмосферу, связанное с уникальными локациями, каждая из которых обладает своей собственной историей, касающимися Великой Отечественной войны. Тур предоставляет участникам возможность не только увидеть важные места, но и понять, как история формирует наше сегодняшнее восприятие, а также узнать о значимых фактах российской истории, которые часто остаются в тени. Участники смогут насладиться атмосферой Москвы, её культурным наследием, включая архитектурные шедевры, искусство и гастрономию. В завершении маршрута предполагается ужин с дегустацией блюд и получение обратной связи от туристов посредством заполнения опросных листов (анкет) и обсуждения тура. Особенности тура станут различные интерактивные возможности: использование QR-кодов с рассказами о героях Великой Отечественной войны, викторины на основе исторических фактов, спонтанные остановки, ознакомление с историей мест при помощи посещения веб-сайтов. Реализация авторского предложения маршрута

«Победный Путь: Москва в Сердце Истории» позволит акцентировать внимание на исторических событиях, что будет способствовать повышению патриотического воспитания; понимать и ценить культурное наследие Москвы, укрепляя чувство принадлежности к городу и стране; увеличить поток туристов, что положительно скажется на экономике города, а также стать важным образовательным инструментом, помогая глубже понять историю своей страны через посещение памятных мест.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Итак, проведенный анализ развития культурно-познавательного туризма (на примере посещения памятников истории и памятных мест Москвы), позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников было выявлено, что культурно-познавательный туризм популярное направление туристической отрасли. Культурно-познавательный туризм – это разновидность туризма, главной особенностью которого является стремление туристов не только насладиться природными красотами, но и углубиться в изучение культурных, исторических, архитектурных и социальных аспектов региона или страны. Этот вид туризма ориентирован на получение знаний о местной культуре, традициях, искусстве и быте, а также на участие в культурных мероприятиях. Туристы совершают культурно-познавательные поездки, так как интересуются историческими памятниками, архитектурными стилями и культурными артефактами, которые рассказывают о прошлом страны или региона. Культурно-познавательный туризм позволяет не только расширить горизонты знаний, но и установить эмоциональную связь с посещаемыми местами, сделав туристический опыт более глубоким и значимым.

Теоретический анализ показал, что культурно-познавательный туризм объединяет и включает в себя большое количество разных видов туризма: культурно-исторический, культурно-событийный, культурно-религиозный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-антропологический, культурно-экологический, создавая тем самым многообразный и интересный опыт для туристов. Мы в своем бакалаврском исследовании придерживаемся следующего понятия культурно-познавательного туризма — это вид туризма, связанный с познанием истории, культуры и традиций различных регионов, предусматривающий непосредственное постижение и переживание новых впечатлений и

информации, проходящих в форме организованных туров или самостоятельных путешествий. Деятельность, включающая в том числе оказание услуг по экскурсионному обслуживанию, посещению музеев, фестивалей, исторических и культурных памятников, театральных представлений, религиозных мест, а также мастер-классов и интерактивных программ, в соответствии с требованиями, установленными Правительством РФ. При этом развитие культурно-познавательного туризма отнесены к приоритетным направлениям государственной поддержки в настоящее время.

Проанализировав особенности продвижения культурно-познавательного туризма, было определено, что Москва обладает уникальным культурным и историческим потенциалом, включая такие объекты, как Кремль, Красная площадь, Храм Василия Блаженного, Новодевичий монастырь и другие. Эти объекты привлекают туристов благодаря своей архитектурной ценности и исторической значимости. В Москве разработаны тематические маршруты, которые позволяют туристам глубже погрузиться в историю и культуру города. Например, маршруты, посвященные эпохе Российской империи, советскому периоду, религиозным памятникам или литературным местам, и т.д.

Несмотря на потенциал, существуют проблемы, такие как недостаточная осведомленность о некоторых памятниках, необходимость реставрации объектов, а также конкуренция с другими туристическими направлениями. Продвижение культурно-познавательного туризма в Москве требует комплексного подхода, сочетающего сохранение исторического наследия, использование современных технологий и активное продвижение на международном уровне.

На наш взгляд создание туров, ориентированных на посещение памятников истории и памятных мест Москвы, способно значительно обогатить туристический опыт. Такие туры могут: повысить культурную и историческую осведомленность туристов, способствовать сохранению культурного наследия и популяризации памятников, создать новые рабочие

места, укрепить региональную идентичность и уникальность и его культурное наследие, что способствует развитию патриотизма, стимулировать развитие сопутствующих услуг. например, сувенирных магазинов, кафе, гостиниц и транспорта, что положительно сказывается на экономике региона, создать уникальные маршруты с комбинированием памятников природы, архитектуры и истории, что позволит разработать разнообразные и интересные маршруты для разных категорий туристов. Таким образом, использование памятных мест и памятников в турах — это не только способ привлечения туристов, но и важный шаг в сохранении и популяризации культурного наследия.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Нами был проведен опрос, целью которого было выявление заинтересованности и предпочтений потенциальных потребителей культурно-познавательных маршрутов. Мы выяснили их интерес к культурно-познавательным маршрутам. Данные свидетельствуют о положительном восприятии такого вида туризма. Зафиксирован высокий интерес потенциальных потребителей, что говорит о перспективности и востребованности культурно-познавательного туризма в обществе. Молодежь в возрасте от 20 до 35 лет, составляющая 75% опрошенных, представляет собой активный сегмент, что делает ее перспективной для организации туров. Исследование показало, что большинство респондентов (87%) проявляют интерес к посещению памятных мест и исторических объектов, что подчеркивает важность сохранения и популяризации культурного наследия, а также говорит об их эмоциональной и образовательной значимости, и о важности популяризации культурного наследия. Это также указывает на возможность создания тематических туров, ориентированных на изучение истории и культуры. Также предпочтение путешествовать с семьей или друзьями (80%) свидетельствует о необходимости индивидуального подхода к организации туров. Создание гибких программ, учитывающих интересы разных групп, может стать конкурентным преимуществом. Результаты анкетирования

позволяют оптимистично оценивать перспективы развития культурно-познавательного туризма, подчеркивая наличие спроса и потенциала для дальнейшего роста.

При помощи анализа исследований, проведённых в рамках премии правительства Москвы «Путеводная звезда» и в Департаменте информационных технологий Москвы, мы выявили, что туристическая активность в столице растёт. Почти половина жителей регионов посещает Москву как минимум раз в год, что говорит о значительном интересе к городу. Популярность основных достопримечательностей города подтверждает восприятие Москвы как культурного центра. Растущее использование приложений указывает на потенциал цифровых технологий в развитии экскурсионных программ. Интерес туристов и местных жителей к культурным объектам может способствовать созданию более разнообразного и насыщенного туристического предложения. При этом туристы в основном сосредоточены на осмотре ключевых достопримечательностей, а не на сложных маршрутах, что необходимо учитывать при разработке новых продуктов.

В результате анализа предложений туроператоров Москвы в сегменте культурно-познавательного туризма были выявлены туроператоры («Мос-Тур», «ТурГлобусСоюз», «Магазин Путешествий»), которые предоставляют туристические пакеты, включающие экскурсионные программы по историческим объектам и знаковым местам Москвы, наиболее привлекательны для потребителей. В ходе анализа также были определены их сильные и слабые стороны в конкурентной среде. К положительным аспектам можно отнести поддержание качества услуг. Кроме того, наблюдается тенденция к разработке тематических маршрутов, ориентированных на конкретные события или интересы, например, туры, посвященные Дню Победы. Существенным плюсом является включение в стоимость туров размещения в отелях 3-4*, питания и транспортного обслуживания, что делает предложения более привлекательными для туристов.

Несмотря на высокую конкуренцию среди туроператоров, наблюдается дефицит разнообразия в предлагаемых маршрутах. Большинство компаний сосредотачиваются на стандартных, хорошо известных достопримечательностях, таких как Красная площадь и Кремль, упуская из виду потенциал менее известных, но не менее значимых исторических мест и памятников. Это создает определенную неудовлетворенность среди туристов, стремящихся к более глубокому погружению в историю и культуру города. Существует потребность в тематических турах, охватывающих различные аспекты московского наследия, включая памятные места, мемориальные комплексы и исторические события.

Ценовая политика также является важным фактором, влияющим на доступность туров для широкой аудитории. Высокая стоимость некоторых тематических экскурсий, особенно посвященных Дню Победы, может ограничивать спрос со стороны бюджетных туристов и школьных групп.

Таким образом, в Москве существует значительный потенциал для развития культурно-познавательного туризма, но рынок требует более разнообразного и адаптированного предложения. Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема - недостаток уникальных маршрутов, ориентированных на глубокое изучение истории и культуры города с посещением не только достопримечательных мест, но и менее популярных исторических объектов.

Для решения данной проблемы был разработан комплексный культурно-исторический маршрут «Победный Путь: Москва в Сердце Истории» к 80-летию Великой Победы с посещением памятников истории и памятных мест. Тур выходного дня (2 дня / 1 ночь), представляет собой не просто пеший маршрут, а погружающее времяпрепровождение, с посещением уникальных локаций, каждая из которых имеет свою историю и атмосферу, включая моменты, связанные с Великой Отечественной войной. У туристов появится возможность не только ознакомиться с важными местами, но и понять, как

прошлое формирует настоящее, а также узнать о значимых, но часто забытых фактах российской истории. Участники смогут оценить атмосферу Москвы и её культурное наследие, включая архитектуру, искусство и местные угощения.

Стоимость маршрута составляет 12 300 руб. с человека, а точка безубыточности — 17, предполагая маржинальный доход от продаж тура 68 880 руб.

Разработанный маршрут отвечает на спрос на уникальные культурные туры в Москве, где задействованы не только достопримечательные места показа, но и различные музеи, старинные улицы и интерактив, предоставляя участникам особый опыт. Такой маршрут не только пробуждает интерес к истории, но и формирует глубокое уважение к тем, кто пережил тяжёлые времена в прошлом.